| 1. Responsáveis pelo formulário | |
|--|----|
| 1.0 - Identificação | |
| 1.1 – Declaração do Diretor Presidente | |
| 1.2 - Declaração do Diretor de Relações com Investidores | |
| 1.3 - Declaração do Diretor Presidente/Relações com Investidores | 4 |
| 2. Auditores independentes | |
| 2.1 / 2 - Identificação e remuneração | |
| 2.3 - Outras inf. relev Auditores | |
| 3. Informações financ. selecionadas | |
| 3.1 - Informações financeiras | 8 |
| 3.2 - Medições não contábeis | 9 |
| 3.3 - Eventos subsequentes às DFs | |
| 3.4 - Política destinação de resultados | 12 |
| 3.5 - Distribuição de dividendos | |
| 3.6 - Dividendos-Lucros Retidos/Reservas | 15 |
| 3.7 - Nível de endividamento | |
| 3.8 - Obrigações | |
| 3.9 - Outras inf. relev Inf. Financeiras | 18 |
| 4. Fatores de risco | |
| 4.1 - Descrição - Fatores de Risco | 19 |
| 4.2 - Descrição - Riscos de Mercado | 29 |
| 4.3 - Processos não sigilosos relevantes | 33 |
| 4.4 - Processos não sigilosos – Adm/Contr/Invest | 44 |
| 4.5 - Processos sigilosos relevantes | 45 |
| 4.6 - Processos repetitivos ou conexos | 46 |
| 4.7 - Outras contingências relevantes | 47 |
| 4.8 - Regras-país origem/país custodiante | 48 |
| 5. Gerenciamento de riscos e controles internos | |
| 5.1 - Descrição - Gerenciamento de riscos | 49 |
| 5.2 - Descrição - Gerenciamento de riscos de mercado | 51 |
| 5.3 - Descrição - Controles Internos | 53 |

| 5.4 - Programa de Integridade | 54 |
|--|-----|
| 5.5 - Alterações significativas | 57 |
| 5.6 - Outras inf. relev Gerenciamento de riscos e controles internos | 58 |
| 6. Histórico do emissor | |
| 6.1 / 2 / 4 - Constituição / Prazo / Registro CVM | 59 |
| 6.3 - Breve histórico | 60 |
| 6.5 - Pedido de falência ou de recuperação | 68 |
| 6.6 - Outras inf. relev Histórico | 69 |
| 7. Atividades do emissor | |
| 7.1 - Descrição - atividades emissor/controladas | 70 |
| 7.1.a - Infs. de sociedade de economia mista | 72 |
| 7.2 - Inf. sobre segmentos operacionais | 73 |
| 7.3 - Produção/comercialização/mercados | 75 |
| 7.4 - Principais clientes | 87 |
| 7.5 - Efeitos da regulação estatal | 88 |
| 7.6 - Receitas relevantes no exterior | 89 |
| 7.7 - Efeitos da regulação estrangeira | 90 |
| 7.8 - Políticas socioambientais | 91 |
| 7.9 - Outras inf. relev Atividades | 92 |
| 8. Negócios extraordinários | |
| 8.1 - Aquisição/alienação ativo relevante | 93 |
| 8.2 - Alterações na condução de negócios | 94 |
| 8.3 - Contratos relevantes | 95 |
| 8.4 - Outras inf. Relev Negócios extraord. | 96 |
| 9. Ativos relevantes | |
| 9.1 - Outros bens relev. ativo não circulante | 97 |
| 9.1.a - Ativos imobilizados | 99 |
| 9.1.b - Ativos Intangíveis | 100 |
| 9.1.c - Participação em sociedades | 101 |
| 9.2 - Outras inf. relev Ativos Relev. | 105 |
| 10. Comentários dos diretores | |
| 10.1 - Condições financeiras/patrimoniais | 106 |

| 10.2 - Resultado operacional e financeiro | 118 |
|---|-----|
| 10.3 - Efeitos relevantes nas DFs | 125 |
| 10.4 - Mudanças práticas cont./Ressalvas e ênfases | 127 |
| 10.5 - Políticas contábeis críticas | 128 |
| 10.6 - Itens relevantes não evidenciados nas DFs | 130 |
| 10.7 - Coment. s/itens não evidenciados | 131 |
| 10.8 - Plano de Negócios | 132 |
| 10.9 - Outros fatores com influência relevante | 133 |
| 11. Projeções | |
| 11.1 - Projeções divulgadas e premissas | 134 |
| 11.2 - Acompanhamento das projeções | 135 |
| 12. Assembléia e administração | |
| 12.1 - Estrutura administrativa | 136 |
| 12.2 - Regras, políticas e práticas em assembléias | 137 |
| 12.3 - Regras, políticas e práticas do CA | 144 |
| 12.4 - Cláusula compromissória - resolução de conflitos | 146 |
| 12.5/6 - Composição e experiência prof. da adm. e do CF | 147 |
| 12.7/8 - Composição dos comitês | 150 |
| 12.9 - Relações familiares | 151 |
| 12.10 - Relações de subord., prest. serviço ou controle | 152 |
| 12.11 - Acordos /Seguros de administradores | 155 |
| 12.12 - Outras inf. relev Assemb. e Adm | 157 |
| 13. Remuneração dos administradores | |
| 13.1 - Política/prática de remuneração | 158 |
| 13.2 - Remuneração total por órgão | 161 |
| 13.3 - Remuneração variável | 165 |
| 13.4 - Plano de remuneração baseado em ações | 166 |
| 13.5 - Remuneração baseada em ações | 167 |
| 13.6 - Opções em aberto | 168 |
| 13.7 - Opções exercidas e ações entregues | 169 |
| 13.8 - Precificação das ações/opções | 170 |
| | |

| 13.9 - Participações detidas por órgão | 171 |
|---|-----|
| 13.10 - Planos de previdência | 172 |
| 13.11 - Remuneração máx, mín e média | 173 |
| 13.12 - Mecanismos remuneração/indenização | 174 |
| 13.13 - Percentual partes relacionadas na rem. | 176 |
| 13.14 - Remuneração - outras funções | 177 |
| 13.15 - Rem. reconhecida - controlador/controlada | 178 |
| 13.16 - Outras inf. relev Remuneração | 179 |
| 14. Recursos humanos | |
| 14.1 - Descrição dos recursos humanos | 180 |
| 14.2 - Alterações relevantes-Rec. humanos | 184 |
| 14.3 - Política remuneração dos empregados | 185 |
| 14.4 - Relações emissor / sindicatos | 187 |
| 14.5 - Outras informações relevantes - Recursos humanos | 188 |
| 15. Controle e grupo econômico | |
| 15.1 / 2 - Posição acionária | 189 |
| 15.3 - Distribuição de capital | 194 |
| 15.4 - Organograma dos acionistas e do grupo econômico | 195 |
| 15.5 - Acordo de Acionistas | 196 |
| 15.6 - Alterações rel. particip controle e Adm | 197 |
| 15.7 - Principais operações societárias | 198 |
| 15.8 - Outras informações relevantes - Controle e grupo econômico | 201 |
| 16. Transações partes relacionadas | |
| 16.1 - Regras, políticas e práticas - Part. Rel. | 202 |
| 16.2 - Transações com partes relacionadas | 204 |
| 16.3 - Tratamento de conflitos/Comutatividade | 211 |
| 16.4 - Outras informações relevantes - Transações com partes relacionadas | 214 |
| 17. Capital social | |
| 17.1 - Informações - Capital social | 215 |
| 17.2 - Aumentos do capital social | 216 |
| 17.3 - Desdobramento, grupamento e bonificação | 217 |
| 17.4 - Redução do capital social | 218 |
| | |

| 17.5 - Outras inf. relevantes-Capital social | 219 |
|--|-----|
| 18. Valores mobiliários | |
| 18.1 - Direitos das ações | 220 |
| 18.2 - Regras estatutárias que limitem direito de voto | 221 |
| 18.3 - Suspensão de direitos patrim./políticos | 222 |
| 18.4 - Volume/cotação de valores mobiliários | 223 |
| 18.5 - Outros valores mobiliários emitidos no Brasil | 224 |
| 18.5.a - Número de Titulares de Valores Mobiliários | 225 |
| 18.6 - Mercados de negociação no Brasil | 226 |
| 18.7 - Negociação em mercados estrangeiros | 227 |
| 18.8 - Títulos emitidos no exterior | 228 |
| 18.9 - Ofertas públicas de distribuição | 229 |
| 18.10 - Destinação de recursos de ofertas públicas | 230 |
| 18.11 - Ofertas públicas de aquisição | 231 |
| 18.12 - Outras inf. Relev Val. Mobiliários | 232 |
| 19. Planos de recompra/tesouraria | |
| 19.1 - Descrição - planos de recompra | 233 |
| 19.2 - Movimentação v.m. em tesouraria | 234 |
| 19.3 - Outras inf. relev recompra/tesouraria | 235 |
| 20. Política de negociação | |
| 20.1 - Descrição - Pol. Negociação | 236 |
| 20.2 - Outras inf.relev - Pol. Negociação | 237 |
| 21. Política de divulgação | |
| 21.1 - Normas, regimentos ou procedimentos | 238 |
| 21.2 - Descrição - Pol. Divulgação | 239 |
| 21.3 - Responsáveis pela política | 240 |
| 21.4 - Outras inf.relev - Pol. Divulgação | 241 |

1. Responsáveis pelo formulário / 1.0 - Identificação

Nome do responsável pelo conteúdo do formulário

Cargo do responsável

Marcelo Fagondes de Freitas

Diretor de Relações com Investidores

1. Responsáveis pelo formulário / 1.1 – Declaração do Diretor Presidente



Mundial S.A. - Produtos de Consumo Companhia Aberta CNPJ: 88.610.191/0001-54

DECLARAÇÃO

MICHAEL LENN CEITLIN, brasileiro, divorciado, engenheiro mecânico, residente e domiciliado em São Paulo/SP, à Rua Domingos Augusto Setti, 224 apto. 181, Bairro Chácara Klabin, CEP 04116-070, CPF 295.996.600-72 e RG 6007913199/SSP-RS, na qualidade de Diretor Presidente da **MUNDIAL S.A – PRODUTOS DE CONSUMO**, declara que: (a) reviu o Formulário de Referência exercício encerrado em 2021; (b) todas as informações contidas do formulário atendem ao disposto na instrução CVM nº 480, em especial aos Arts. 14 a 19; e (c) o conjunto de informações nele contidos é retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.

São Paulo, 31 de maio de 2022.

Mullen

Michael Lenn Ceitlin
Diretor Presidente



Mundial S.A. - Produtos de Consumo Companhia Aberta CNPJ: 88.610.191/0001-54

DECLARAÇÃO

MARCELO FAGONDES DE FREITAS, brasileiro, casado, contador, residente e domiciliado em Porto Alegre/RS, à Av. Engenheiro Ary de Abreu Lima, 500 apto. 1002 Torre A, Bairro Jardim Europa, CEP 91360-070, CPF 526.944.020-20 e RG 40.334.843-14/SSP-RS, na qualidade de Diretor de Relações com Investidores da **MUNDIAL S.A – PRODUTOS DE CONSUMO**, declara que: (a) reviu o Formulário de Referência exercício encerrado em 2021; (b) todas as informações contidas do formulário atendem ao disposto na instrução CVM nº 480, em especial aos Arts. 14 a 19; e (c) o conjunto de informações nele contidos é retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.

Porto Alegre, 31 de maio de 2022.

Marcelo Fagondes de Freitas Diretor de Relações com Investidores

1. Responsáveis pelo formulário / 1.3 - Declaração do Diretor Presidente/Relações com Investidores

Não aplicável, tendo em vista que as declarações do Diretor Presidente e do Diretor de Relações com Investidores encontram-se nos itens 1.1 e 1.2 deste formulário.

2. Auditores independentes / 2.1 / 2 - Identificação e remuneração

| Possui auditor? | SIM | | | |
|--|---|-----------------------|---|--|
| Código CVM | 1236-0 | | | |
| Tipo auditor | Nacional | | | |
| Nome/Razão social | Baker Tilly Brasil RS Audito | ores Independentes So | ociedade Simples | |
| CPF/CNPJ | 21.601.212/0001-02 | | | |
| Período de prestação de serviço | 01/01/2017 | | | |
| Descrição do serviço contratado | Serviços de auditoria geral nas demonstrações financeiras trimestrais e anuais. | | | |
| Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço | Total dos honorários referente serviços prestados de auditoria externa no exercício de 2021 foi de R\$ 332.152, (Trezentos e trinta e dois mil, cento e cinquenta e dois reais). Os honorários pagos a auditoria referem-se a serviços profissionais prestados na auditoria das demonstrações contábeis individuais e consolidadas do exercício e revisões trimestrais da Companhia. Com isso, informamos que a Baker Tilly Brasil RS Auditores Independentes S/S, empresa contratada para serviços de auditoria externa, não foram contratados quaisquer outros serviços não relacionados aos exames das demonstrações contábeis da Mundial S/A e respectivas controladas referente ao exercício de 2021, bem como as revisões das informações trimestrais individuas e consolidados (ITR) dos períodos findos em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2021, preparadas em conformidade com os Padrões Internacionais do Relatório Financeiro (International Financial Reporting Standards – IFRS), emitidos pelo International Accounting Standards Board (IASB) e também de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil ("BRGAAP"), considerando pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), aprovados pela CVM e pelas disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações. | | | |
| Justificativa da substituição | Atender ao disposto no Art. 31 da CVM 308/1999, que determina o rodízio obrigatório do auditor independente a cada 5 (cinco) anos. | | | |
| Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa do emissor | Não aplicável. | | | |
| Nome responsável técnico | Período de prestação de serviço | CPF | Endereço | |
| SERGIO LAURIMAR FIORAVANTE | 01/01/2017 | 363.631.380-00 | Av. Nilo Peçanha, 724, Sala 201, Bela Vista, Porto Alegre, RS, Brasil, CEP 90470-000, Telefone (51) 21251400, e-mail: sergio.fioravanti@bakertillyrs.com.br | |

| Possui auditor? | SIM | | |
|--|---|----------------|----------|
| Código CVM | 1222-0 | | |
| Tipo auditor | Nacional | | |
| Nome/Razão social | Taticca Auditores Independ | dentes S.S | |
| CPF/CNPJ | 20.840.718/0002-84 | | |
| Período de prestação de serviço | 04/04/2022 | | |
| Descrição do serviço contratado | Serviços de Auditoria nas Demonstrações Financeiras trimentrais e anuais. | | |
| Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço | Total dos honorários referente auditoria das demonstrações financeiras individuas e consolidadas da Companhia bem como a revisões das informações trimestrais (ITR) para o exercício de 2022 será de R\$ 355.212, (Trezentos e cinquenta e cinco mil, duzentos e doze reais). | | |
| Justificativa da substituição | Não aplicável. | | |
| Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa do emissor | Não aplicável. | | |
| Nome responsável técnico | Período de prestação de serviço | CPF | Endereço |
| Aderbal Alfonso Hoppe | 01/01/2022 | 541.560.250-04 | |

2. Auditores independentes / 2.3 - Outras inf. relev. - Auditores

O procedimento adotado pela Mundial S.A no que diz respeito à contratação de seus auditores independentes para a prestação de serviços, fundamenta-se no princípio da independência do auditor, evitando-se conflitos de interesse.

Conforme ao disposto no Art. 31 da ICVM 308/99, que determina o rodízio obrigatório do auditor independente a cada período de 5 (cinco) anos. A Companhia informa com anuência da BAKER TILLY BRASIL RS AUDITORES INDEPENDENTES S/S que a partir da contratação em 04 de abril de 2022 da Empresa TATICCA AUDITORES INDEPENDENTES S.S, essa passará a auditar as informações anuais individuas e consolidadas da Companhia assim como as informações trimestrais - ITR.

A empresa TATICCA AUDITORES INDEPENDENTES S.S contratada para prestação de serviço de auditoria das demonstrações financeiras individuas e consolidadas da Companhia bem como a revisões das informações trimestrais (ITR), com início das atividades de revisão dos documentos com data de 01 de janeiro de 2022.

3. Informações financ. selecionadas / 3.1 - Informações financeiras - Consolidado

| (Reais Unidade) | Exercício social (31/12/2021) | Exercício social (31/12/2020) | Exercício social (31/12/2019) |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Patrimônio Líquido | -724.003.343,27 | -152.782.887,42 | -145.312.597,38 |
| Ativo Total | 1.248.044.839,59 | 1.109.891.232,23 | 1.037.081.832,66 |
| Rec. Liq./Rec. Intermed. Fin./Prem. Seg. Ganhos | 691.075.285,67 | 514.278.802,67 | 485.894.369,86 |
| Resultado Bruto | 252.913.078,32 | 173.189.404,48 | 163.532.943,10 |
| Resultado Líquido | -572.641.447,54 | -8.960.643,93 | -10.361.063,99 |
| Número de Ações, Ex-Tesouraria | 780 | 780 | 780 |
| Valor Patrimonial da Ação (Reais Unidade) | -291,998100 | -61,618900 | -58,606100 |
| Resultado Básico por Ação | -230,952200 | -3,613900 | -4,178700 |
| Resultado Diluído por Ação | -230,95 | -3,61 | -4,17 |

3. Informações financ. selecionadas / 3.2 - Medições não contábeis

3.2 - Medições Não Contábeis

A companhia divulgou neste relatório referencial os três últimos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021 2020 e 2019, o Ebitda como medições não contábeis.

a. informar o valor das medições não contábeis;

O Ebitda (sigla em inglês para lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização), o qual é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 527, de 4 de outubro de 2012. Esta medição consiste no lucro líquido do exercício antes do resultado financeiro líquido, das despesas de depreciação e amortização, do imposto de renda e contribuição sociais correntes e diferidos. A margem Ebitda consiste em dividir o Ebitda pela receita líquida com vendas de mercadorias produtos e serviços. A medição do Ebitda ajustado se dá através do cálculo, partindo do Ebitda, excluindo, despesa com REFIS, ajuste a valor presente de ativos e passivos, créditos extemporâneos e rescisão de contrato por redução de quadro. A margem Ebitda ajustado consiste em dividir o Ebitda ajustado pela receita líquida com vendas de mercadorias produtos e serviços, conforme demonstrado nas tabelas abaixo.

| Margem Ebitda - Margem Ebitda Ajustado - Consolidado | | 2020 | 2019 |
|--|---------|---------|---------|
| Receita líquida de vendas de mercadorias produtos e serviços | 691.075 | 514.279 | 485.894 |
| Ebitda | 109.922 | 60.330 | 68.754 |
| Margem Ebitda | 15,91% | 11,73% | 14,15% |
| Editda - ajustado | 8.963 | 110.781 | 85.340 |
| Margem Ebitda - ajustado | 15,91% | 11,73% | 14,15% |

b. fazer as conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas;

O cálculo do Ebitda da Companhia é ajustado excluindo do cálculo eventos não recorrentes que venham a interferir em projeções futuras.

| Ebitda - Consolidado | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Receita líquida | 691.075 | 514.279 | 485.894 |
| Lucro operacional bruto | 252.913 | 173.190 | 163.533 |
| Despesas Operacionais | (157.434) | (124.878) | (108.170) |
| Resultado operacional antes do resultado financeiro | 95.479 | 48.312 | 55.363 |
| Resultado financeiro | (653.599) | (48.020) | (68.494) |
| Imposto de renda e contribuição social | (14.521) | (9.253) | 2.770 |
| Resultado liquido do Periodo | (572.641) | (8.961) | (10.361) |
| (+) Resultado financeiro | 653.599 | 48.020 | 68.494 |
| (+) Imposto de renda e contribuição social | 14.521 | 9.253 | (2.770) |
| (+) Depreciação e amortização | 14.443 | 12.018 | 13.391 |
| Ebitda | 109.922 | 60.330 | 68.754 |
| Reconciliação do resultado. | 20.389 | 50.452 | 16.586 |
| *Programa de recuperação fiscal (REFIS) | 3.497 | 3.810 | 4.126 |
| *Ajuste a valor presente de ativos e passivos | 4.963 | 2.445 | 4.836 |
| *Créditos extemporâneos | 8.963 | 26.598 | 7.624 |
| *Rescisões por redução de quadro | 2.966 | 17.599 | - |
| Ebitda - ajustado | 130.311 | 110.782 | 85.340 |

3. Informações financ. selecionadas / 3.2 - Medições não contábeis

c. explicar o motivo pelo qual entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão da sua condição financeira e do resultado de suas operações.

O EBITDA apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida da lucratividade da Companhia em razão de não considerar determinados custos inerentes ao negócio que podem afetar os resultados líquidos, tais como despesas financeiras, tributos e amortização. Mas ainda assim demonstra a capacidade de operacional Companhia.

PÁGINA: 10 de 241

3. Informações financ. selecionadas / 3.3 - Eventos subsequentes às DFs

A Administração da Companhia informa que não ocorreu eventos subsequentes às demonstrações do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021.

3. Informações financ. selecionadas / 3.4 - Política destinação de resultados

| | screver Política de destinação dos ultados dos 03 últimos exercícios: | 2021 | 2020 | 2019 |
|----|--|--|--|--|
| a. | Regras sobre retenção de lucros | 5% (cinco por cento) para a Reserva Legal, que não excederá de 20% (vinte por cento) do capital social. | 5% (cinco por cento) para a Reserva Legal, que não excederá de 20% (vinte por cento) do capital social. | 5% (cinco por cento) para a Reserva Legal, que não excederá de 20% (vinte por cento) do capital social. |
| | Regras sobre distribuição de dividendos | O valor correspondente a 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido ajustado conforme o Capitulo VI nas alíneas (a), (b) e (c) do Estatuto Social da Companhia, nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4°, do artigo 202 da Lei 6.404/76. | O valor correspondente a 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido ajustado conforme o Capitulo VI nas alíneas (a), (b) e (c) do Estatuto Social da Companhia, nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4°, do artigo 202 da Lei 6.404/76. | O valor correspondente a 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido ajustado conforme o Capitulo VI nas alíneas (a), (b) e (c) do Estatuto Social da Companhia, nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4°, do artigo 202 da Lei 6.404/76. |
| C. | Periodicidade das distribuições de dividendos | A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos menores e declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos à conta dos lucros apurados nesses balanços, observados as prescrições legais. | A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos menores e declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos à conta dos lucros apurados nesses balanços, observados as prescrições legais. | A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos menores e declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos à conta dos lucros apurados nesses balanços, observados as prescrições legais. |
| d. | Eventuais restrições à distribuição de dividendos impostas por legislação ou regulamentação especial aplicável ao emissor, assim como contratos, decisões judiciais, administrativos ou arbitrais. | O saldo, após as destinações supra, terá o destino deliberado pela Assembléia, por proposta do Conselho de Administração. Como remuneração do capital, e observadas às disposições legais, a Sociedade poderá pagar ou creditar juros aos acionistas, a título de remuneração de capital próprio. A critério do Conselho de Administração, com base nos lucros existentes e apurados em balanços regulares, estes juros poderão ser pagos mensal, trimestral, semestral ou anualmente. Por deliberação do Conselho de Administração "ad referendum "da Assembléia Geral, o valor dos juros | O saldo, após as destinações supra, terá o destino deliberado pela Assembléia, por proposta do Conselho de Administração. Como remuneração do capital, e observadas às disposições legais, a Sociedade poderá pagar ou creditar juros aos acionistas, a título de remuneração de capital próprio. A critério do Conselho de Administração, com base nos lucros existentes e apurados em balanços regulares, estes juros poderão ser pagos mensal, trimestral, semestral ou anualmente. Por deliberação do Conselho de Administração "ad referendum "da Assembléia Geral, o valor dos juros | O saldo, após as destinações supra, terá o destino deliberado pela Assembleia, por proposta do Conselho de Administração. Como remuneração do capital, e observadas às disposições legais, a Sociedade poderá pagar ou creditar juros aos acionistas, a título de remuneração de capital próprio. A critério do Conselho de Administração, com base nos lucros existentes e apurados em balanços regulares, estes juros poderão ser pagos mensal, trimestral, semestral ou anualmente. Por deliberação do Conselho de Administração "ad referendum "da Assembleia Geral, o valor dos juros |

3. Informações financ. selecionadas / 3.4 - Política destinação de resultados

| | poderá ser deduzido ou não do valor dos dividendos. A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos menores e declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos à conta dos lucros apurados nesses balanços, observadas as prescrições legais. | poderá ser deduzido ou não do valor dos dividendos. A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos menores e declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos à conta dos lucros apurados nesses balanços, observadas as prescrições legais. | poderá ser deduzido ou não do valor dos dividendos. A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos menores e declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos à conta dos lucros apurados nesses balanços, observadas as prescrições legais. |
|--|--|--|--|
| e. se o emissor possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada, informando órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado. | A Companhia não possui e não divulga | A Companhia não possui e não divulga | A Companhia não possui e não divulga |
| | Política de destinação de resultados. | Política de destinação de resultados. | Política de destinação de resultados. |
| | As regras são seguidas conforme | As regras são seguidas conforme | As regras são seguidas conforme |
| | determinadas em seu Estatuto Social, | determinadas em seu Estatuto Social, | determinadas em seu Estatuto Social, |
| | Capítulo VI, artigos 27 e 28. | Capítulo VI, artigos 27 e 28. | Capítulo VI, artigos 27 e 28. |

3. Informações financ. selecionadas / 3.5 - Distribuição de dividendos

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A Administração da Companhia informa que nos exercícios encerrados em 2021, 2020 e 2019 não ocorreu distribuição de dividendos, em função dos prejuízos gerado nos exercícios e prejuízo acumulado.

3. Informações financ. selecionadas / 3.6 - Dividendos-Lucros Retidos/Reservas

Nos três últimos exercícios sociais, não houve dividendos declarados na conta de lucros retidos ou reservas constituídas em exercícios sociais anteriores.

3. Informações financ. selecionadas / 3.7 - Nível de endividamento

| Exercício Social | Soma do Passivo Circulante e Não Circulante | | Índice de ridamento | Descrição e motivo da utilização de outro índice |
|------------------|---|------------------------------------|------------------------|--|
| 31/12/2021 | 1.972.048.182.85 | Índice de Endividamento 58.0100000 | 0 | |

3. Informações financ. selecionadas / 3.8 - Obrigações

| Tipo de Obrigação | Tipo de Garantia | Descrever outras garantias ou privilégios | Inferior a um ano | Um a três anos | Três a cinco anos | Superior a cinco anos | Total |
|-------------------|------------------|--|-------------------|----------------|-------------------|-----------------------|------------------|
| Financiamento | Garantia Real | | 1.089.064,18 | 2.194.456,36 | 251.700,00 | 0,00 | 3.535.220,54 |
| Títulos de dívida | Garantia Real | | 24.145.224,35 | 2.058.200,30 | 0,00 | 0,00 | 26.203.424,65 |
| Empréstimo | Garantia Real | | 277.399.051,72 | 17.985.784,18 | 0,00 | 0,00 | 295.384.835,90 |
| Títulos de dívida | Quirografárias | | 1.302.419.374,61 | 137.107.878,87 | 53.227.156,19 | 154.170.292,09 | 1.646.924.701,76 |
| Total | | | 1.605.052.714,86 | 159.346.319,71 | 53.478.856,19 | 154.170.292,09 | 1.972.048.182,85 |
| Observação | | | | | | 1 | 1 |

3. Informações financ. selecionadas / 3.9 - Outras inf. relev. - Inf. Financeiras

A Companhia informa que não há outras informações relevantes de aspectos financeiros que não tenham sido informados no item 3.8.

Abaixo descreveremos os riscos existentes atualmente, que em nosso entendimento podem nos afetar negativamente, bem como os riscos adicionais desconhecidos por nós ou que atualmente julgamos irrelevantes que também podem afetar os negócios, a condição financeira e os resultados, bem como o preço de mercado das ações.

Riscos relacionados:

a) Ao emissor;

Uma das principais estratégias da Companhia e manter o crescimento, a sustentação e a perpetuidade dos negócios.

A estratégia da Mundial consiste em gerenciar as marcas, desenvolver e comercializar os produtos com qualidade e design diferenciado atendendo o mercado consumidor e industrial. Nossa criatividade e habilidade geram cada vez mais iniciativas de crescimento. Todavia, nossa estratégia dependerá de nossa capacidade de cumprir algumas metas, dentre as quais destacamos:

- Lançar novos produtos com qualidade e inovação;
- Fortalecer e proteger nossas marcas;
- Expandir nossas vendas no mercado externo,
- Aumentar a produtividade e eficiência operacional;
- Aumentar as vendas no segmento, moda e consumo de massa
- Diluir nossos custos operacionais por uma gama maior de produtos.

Embora a Companhia acredite na sua capacidade de gerenciar fatos adversos inesperados, não podemos assegurar que as metas acima citadas sejam realizadas com êxito e por completo. Caso não consigamos identificar com sucesso as necessidades dos nossos consumidores, se alguns de nossos produtos apresentar problemas de qualidade, ou ainda se sofrermos contingenciamento no abastecimento de matérias-primas, poderemos ter dificuldades em fabricar e comercializar nossos produtos. Qualquer impacto no desenvolvimento de produtos poderá causar um efeito adverso nas nossas atividades, situação financeira e resultados operacionais.

A Companhia poderá não obter sucesso nos lançamentos de novos produtos, fato que poderá causar um efeito adverso na situação financeira e resultados operacionais.

Nosso principal desafio para atingir as metas de vendas está ligado diretamente as necessidades dos nossos consumidores. Por conseguinte, o resultado das vendas

dependerá da nossa habilidade de prever, identificar e responder com rapidez às mudanças nas tendências de mercado e nas preferências dos consumidores, oferecendo mercadorias atrativas e desejáveis, a preços competitivos.

Se nossos novos produtos não forem competitivos e não formos capazes de prever, identificar estas tendências de estilo ou de preferência do consumidor, ou se analisarmos incorretamente o mercado para qualquer nova linha de produtos, poderemos sofrer uma queda nas vendas o que também afetaria negativamente nossos resultados operacionais.

A concorrência dos produtos é altamente competitiva, tendo como competidores desde pequenas até grandes empresas, bem como produtos falsificados que são comercializados livremente no mercado, que poderá causar um efeito material adverso nas atividades, situação financeira e resultados operacionais da Companhia.

Acreditamos que nossas marcas são ativos valiosos e importantes para o sucesso da Companhia. A comercialização indevida através da pirataria de produtos fabricados fora do país ou ainda sem autorização ou com apropriação indevida de nossas marcas registradas, pode diminuir o valor de nossas marcas. Da mesma forma, qualquer infração ou alegação de violação de propriedade intelectual dirigida contra nós, ainda que sem mérito, pode resultar em litígio demorado e oneroso, ocasionando atrasos na entrega de produtos ou exigindo o pagamento de royalties ou taxa de licença. Qualquer demanda desta natureza pode ter reflexos negativos em nosso resultado operacional.

A companhia pode não conseguir reduzir sua alavancagem financeira, o que aumentaria seu custo de capital, afetando negativamente sua condição financeira ou resultados operacionais.

Caso a Companhia apresente redução em sua geração de caixa operacional ou aumento do seu endividamento, o seu custo de capital poderá sofrer um crescimento e, consequentemente, afetar negativamente sua condição financeira e o resultado de suas operações.

O nível de endividamento da companhia pode afetar negativamente sua capacidade de levantar capital adicional para financiar as operações, limitar sua capacidade de resposta às mudanças na economia e impedir o cumprimento de suas obrigações.

O grau de alavancagem da companhia pode ter consequências importantes, tais como:

- Limitar a capacidade de obter financiamento adicional para capital de giro;
- Limitar a capacidade de distribuir dividendos;
- Uma parte da geração de caixa das operações pode ser alocada para pagamento de juros, não ficando disponível para outros fins;
- Limitar a capacidade da companhia de ajustar-se a mudanças nas condições de mercado;

- Descumprir garantias constantes nos contratos, o que poderá levar os credores a declarar o vencimento antecipado dos contratos.
- Eventual negativa da parte do acionista majoritário de avalizar as operações de crédito mediante a prestação de aval poderá inviabilizar a renovações dos contratos de financiamento da operação.

De acordo com o seu endividamento atual, a companhia poderia contrair dívidas adicionais sob certas circunstâncias, o que poderia aumentar os riscos descritos acima.

Dependemos da capacidade de nossa alta administração; a perda de qualquer membro da nossa administração, incluindo o presidente do nosso Conselho de Administração ou nossos principais executivos, pode afetar negativamente o nosso negócio. Ainda, podemos não ser capazes de manter nossa cultura e/ou contratar empregados altamente qualificados, conforme o crescimento do nosso negócio, o que poderia causar um impacto adverso relevante para o nosso negócio.

Nosso negócio depende dos esforços e habilidades pessoais de nossa administração, incluindo o Presidente do nosso Conselho de Administração, que tem desempenhado um papel importante na formação da nossa cultura corporativa, bem como dos esforços e habilidades pessoais dos nossos demais executivos-chave. Nosso sucesso futuro depende em grande parte da continuidade dos serviços prestados pela nossa administração, cujos membros são essenciais ao desenvolvimento e execução de nossas estratégias de negócios.

Qualquer membro da nossa administração pode nos deixar para trabalhar com concorrentes ou criar novas empresas concorrentes. Não há garantias de que a remuneração oferecida, o ambiente de trabalho, os desafios propostos e o reconhecimento auferido serão suficientemente eficazes para impedir que nossos membros renunciem a cargos para se juntarem ou criarem uma empresa concorrente. Caso o Presidente do nosso Conselho de Administração ou outros membros essenciais da nossa administração deixem de trabalhar conosco, podemos ter dificuldade para encontrar substitutos à altura, o que pode causar um efeito adverso relevante sobre nossos negócios e resultados operacionais.

Falhas inesperadas nos equipamentos e sistemas de tecnologia da informação, podem gerar impactos negativos no processo de produção da Companhia.

A companhia opera vários negócios em diferentes locais. A continuidade de nossas operações depende, em grande parte, de sistemas de informação como ferramenta de administração de recursos e processos. Problemas relacionados à disponibilidade ou segurança de nossos sistemas podem causar temporariamente a interrupção de processos críticos, como vendas, faturamento, recebimentos, pagamentos, e até mesmo processos produtivos. Devido a este fato, a Companha trabalha diligentemente com ferramentas de

controle e proteção de suas informações, com o objetivo de evitar qualquer impacto aos seus processos de negócio.

A Companhia pode ser afetada adversamente por algumas investigações, processos judiciais e processos administrativos.

A companhia está sujeita no curso normal de seus negócios a investigações, auditorias, processos judiciais e procedimentos administrativos, cível, tributário, previdenciário, trabalhista, ambiental, societário e consumerista, dentre outras. Dependendo do objeto das investigações, processos judiciais ou procedimentos administrativos que sejam movidos contra a Companhia, poderemos ser adversamente afetados. Adicionalmente, a Companhia poderá ser fiscalizada por diferentes autoridades federais, estaduais e municipais, incluindo fiscais, trabalhistas, previdenciárias, ambientais e de vigilância sanitária. Não podemos garantir que essas autoridades não nos autuarão, inclusive no que se refere a procedimentos contábeis, previdenciários e tributários, contingências ou provisões, nem que essas infrações não se converterão em processos administrativos e, posteriormente, em processos judiciais, tampouco prever o resultado final dos eventuais processos administrativos ou judiciais, mesmo que a companhia adote, como tem adotado, as melhores práticas contábeis e de auditoria.

Decisões desfavoráveis em parcela significativa de tais processos poderão acarretar um efeito adverso relevante sobre nossas operações e nossos resultados. Adicionalmente, caso tais processos tenham por objetivo a apuração de ato de negligência, imperícia ou imprudência supostamente praticado por nós, o envolvimento nas referidas ações, independentemente de qual seja o resultado, poderá afetar nossa reputação no mercado e prejudicar nossas marcas e a imagem da companhia.

A Companhia pode ser afetada por decisões em processos judiciais e processos administrativos em face dos Administradores.

Os membros da administração da Companhia poderão ser afetados por algum processo administrativo, no âmbito da Comissão de Valores Mobiliários, implicando sua inelegibilidade temporária para exercer cargo de administração em companhia aberta, fato que poderá afetar adversamente a condução dos negócios da Companhia.

Para mais informações sobre nossos processos judiciais pendentes ou relevantes, vide item 4.3 deste Formulário de Referência.

b) a seu controlador, direto ou indireto, ou grupo de controle;

Os interesses de nossos Acionistas Controladores podem ser conflitantes com os interesses de nossos investidores minoritários.

Os Acionistas Controladores poderão, entre outras coisas, eleger a maioria dos membros de nosso Conselho de Administração e determinar o resultado de deliberações que exijam aprovação de acionistas, inclusive em operações com partes relacionadas, reorganizações societárias, alienações de ativos, parcerias e a época do pagamento de quaisquer dividendos futuros, observadas as exigências de pagamento do dividendo obrigatório, impostas pela Lei das Sociedades por Ações. Nossos Acionistas Controladores poderão ter interesse em realizar aquisições, alienações de ativos, parcerias, buscar financiamentos ou operações similares que podem ser conflitantes com os interesses dos nossos investidores e causar um efeito material adverso para a Companhia, muito embora atualmente os acionistas controladores adotem a política de eleger conselheiros independentes para a maioria dos cargos do Conselho de Administração.

c) a seus acionistas;

Falta de liquidez e a volatilidade do mercado brasileiro de valores mobiliários poderão limitar a capacidade dos investidores de vender as ações pelo preço e ocasião que desejam.

O investimento em valores mobiliários negociados em mercados emergentes, tal como o Brasil, envolve, com frequência, maior risco se comparado a outros mercados internacionais, sendo tais investimentos considerados, em geral, de natureza mais especulativa. O mercado brasileiro de valores mobiliários é substancialmente menor, menos líquido e mais concentrado, podendo ser mais volátil do que os principais mercados internacionais. Desta forma, a volatilidade associada à falta de liquidez do mercado brasileiro de valores mobiliários podem limitar consideravelmente a capacidade dos titulares de nossas ações de vendê-las pelo preço e na ocasião desejada

Os acionistas da Companhia poderão não receber dividendos ou juros sobre capital próprio.

Conforme determina no Estatuto Social da Companhia, devemos pagar aos nossos acionistas, no mínimo, 25% do lucro líquido anual, calculados nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório ou juros sobre o capital próprio aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4º, do artigo 202 da Lei 6.404/76,

O lucro líquido pode ser capitalizado, utilizando para compensar prejuízo, ou retido, nos termos previstos na Lei das Sociedades por Ações, e pode não ser disponibilizado para o pagamento de dividendos ou juros sobre o capital próprio. Além disso, A Lei das Sociedades por Ação permite que uma companhia aberta suspenda a distribuição obrigatória de dividendos em determinado exercício social, caso o conselho de administração informe à assembleia geral ordinária que a distribuição seria incompatível com a situação financeira da companhia.

Os acionistas minoritários podem ter sua participação diluída em um eventual aumento de capital.

Caso a Companhia precisar de recursos adicionais e optar por emitir ações adicionais através de colocação pública ou privada de títulos de dívida, ações ou títulos conversíveis em ações, isso poderá resultar de uma diluição societária dos titulares de nossas ações, se estes não participarem da emissão na proporção a que os mesmos têm direito. No caso de não haver financiamento público ou privado disponível, ou se nossos acionistas assim decidirem, tais recursos adicionais poderão ser obtidos através de um aumento em nosso capital social. O Estatuto Social permite que o capital social venha a ser aumentado, independentemente de reforma estatutária, por deliberação do Conselho de Administração sobre a emissão de ações para subscrição pública ou particular, observados o limite de 1.176.662 (um milhão, cento e setenta e seis mil, seiscentas e sessenta e duas) ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal. O Conselho de Administração fixará o preço e o número de ações a serem emitidas, bem como o prazo e as condições de integralização, ficando a subscrição em bens condicionada à aprovação do laudo de avaliação dos bens pela Assembleia Geral, na forma prevista no art. 8° da Lei n° 6.404/76.

d) a suas controladas e coligadas

A descontinuidade de alguma de nossas controladas e coligadas poderá afetar nossos resultados.

A descontinuidade de algumas destas empresas poderá afetar negativamente nossas operações e nossos resultados, exceto as distribuidoras nacionais que revendem produtos produzidos pela Companhia e suas controladas.

Em 2021, a receita líquida das empresas controladas cuja a descontinuidade operacional poderia afetar o resultado da Companhia, somou R\$ 168.999 milhões o que representou 24,45% da receita líquida consolidada, que em 2021 foi de R\$ 691.075 milhões.

e) a seus fornecedores;

O aumento nos preços ou redução da oferta do cobre pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

O latão é uma liga metálica composta por 70% cobre e 30% zinco, ambas são commodities negociadas na bolsa de metais de Londres (London Metal Exchange – LME). Esta matéria-prima é o principal insumo da unidade de negócio Metal Fasteners, que representa aproximadamente 21,0% da receita líquida de vendas em 2021. A cotação destes insumos é dolarizada e tem como base a média da cotação da semana anterior. Um aumento nos preços, principalmente, do cobre ou a escassez na oferta afetariam os custos de produção e potencialmente reduziriam suas receitas e margens operacionais.

Outra matéria prima que atualmente é importante à unidade de negócio Metal Fasteners é o ZAMAC, composto por 96% de Zinco, 3% de alumínio e 1% outros de metais. Tanto o cobre como o alumínio, compostos das matérias primas destacadas são commodities negociadas na bolsa de metais de Londres e, portanto, também como o latão acima pode afetar negativamente os custos e as margens operacionais.

O monopólio no fornecimento de aço pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

O aço é a principal matéria prima utilizada nas unidades de Personal Care, Crafts e Food Service, esses três seguimentos representaram juntos aproximadamente 69,8% da receita líquida da Companhia em 2021, está commodity é fornecida por um dos maiores grupos siderúrgicos do mundo. A cotação deste insumo obedece às políticas comerciais de poucos players mundiais, sendo impactada pela taxa dólar e LME sendo que qualquer alteração nestas pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

Políticas governamentais de importação podem afetar o fornecimento de insumos e produtos acabados causando efeitos adversos nos resultados da companhia.

A divisão de produção de cosméticos da companhia tem como principal insumo da cadeia produtiva o frasco de vidro, onde é envasado o esmalte para unhas. Este insumo é predominantemente adquirido no exterior, devido seu custo competitivo. A alteração nas políticas governamentais de importação e ou atrasos excessivos nas liberações das cargas, poderiam causar um efeito adverso na produção, gerando rupturas no fornecimento deste item, nos obrigando a adquirir no mercado local, o que geraria uma acentuada alavancada no custo de produção, consequentemente, redução das receitas e também nas margens operacionais da companhia.

Nas unidades de Personal Care, Crafts e Food Service das linhas de importados da companhia alterações nas políticas governamentais ou atrasos para liberação da nacionalização, podem causar efeitos adversos no abastecimento. Causando rupturas e quedas dos negócios.

A desvalorização do real frente ao dólar é outro fator importante, pois os custos de importação aumentam consideravelmente, tornando os preços altos e não competitivos frente aos fabricantes nacionais. Além disso, custos altos de importação reduzem as margens consideravelmente.

As operações da companhia consumem muita energia e a escassez ou preços altos podem alterar negativamente.

A companhia possui duas subestações de energias de 69 kV e possuiu contratos de energia livre com duas distribuidoras. A eletricidade não pode ser substituída por outra fonte de energia nas plantas da companhia, e o seu racionamento ou interrupções de fornecimento, como ocorreu no Brasil em 2001, podem afetar negativamente a produção das unidades industriais.

f) a seus clientes;

A inadimplência por parte dos clientes pode afetar negativamente a liquidez da companhia e o aumento do custo de capital de giro.

O risco decorrente do não recebimento dos créditos juntos aos seus clientes, poderia gerar falta de garantia nos contratos de empréstimos junto as instituições financeiras, diminuindo assim a liquidez dos recebíveis e, por conseguinte, piora do rating da companhia e os efeitos no aumento do custo de capital de giro.

g) aos setores da economia nos quais o emissor atue;

Os setores da economia em que atuamos, a crescente consolidação do setor de varejo no Brasil poderá exercer pressões em nossas margens e resultado operacional.

O setor de varejo no Brasil tem passado por um processo de consolidação nos últimos anos. A consolidação do varejo pode resultar em maiores e mais sofisticados clientes, com um poder de barganha crescente e capazes de operar com um estoque reduzido e resistir a aumento de preços, além de demandar preços menores e aumento de programas de promoção. Tais varejistas podem ainda vir a substituir os espaços nas gôndolas atualmente ocupados por nossos produtos por produtos de marcas próprias ou de outros concorrentes com preços inferiores. Se não formos capazes de responder eficazmente a estas tendências, o ritmo de crescimento de nossas vendas poderá diminuir ou seremos ainda obrigados a ter que reduzir nossos preços ou aumentar nossos gastos com promoção, os quais poderão adversamente afetar nossos resultados.

O setor de beleza pessoal e consumo de produtos de uso domésticos é altamente competitivo; a concorrência é caracterizada pela variedade de produtos, ações promocionais, preços, qualidade, atendimento, localização das lojas, reputação e disponibilidade de crédito para o consumidor, entre outros. Temos muitos e variados

concorrentes nessas linhas de produtos, se não competirmos de forma eficaz no que se diz respeito a esses fatores, nossa participação de mercado, nossos resultados operacionais e nossa situação financeira podem ser afetados negativamente.

h) à regulação dos setores em que o emissor atue;

Uma divisão da Companhia que corresponde a ¼ do faturamento total está sujeita a regulamentação pela ANVISA, pelo quê, mantem protocolos e sistemas de controle de qualidade visando mitigar os riscos correlatos.

O sistema de garantia da qualidade, o sistema de cosmeto-vigilância, e o permanente acompanhamento de adequação às normas vigentes, apoiados por consultoria externa, confere ao negócio um bom nível de segurança quanto ao risco regulatório.

Inobstante, o bom nível de segurança mantido pela Companhia, não pode ser descartada a hipótese de eventuais alterações na cadeia produtiva em decorrência do exercício do poder regulatório da ANVISA.

i) aos países estrangeiros onde o emissor atue.

A Companhia atua no mercado externo, América Latina, América do Norte, Ásia e Europa, através de suas subsidiárias e clientes terceiros. As fortes crises internacionais podem afetar negativamente os resultados de vendas nestes países.

j) As questões socioambientais

No Balanço Socioambiental são apresentados os resultados e as práticas adotadas nas áreas social e ambiental de todas as unidades da Companhia. Nesse documento fica clara a Política de Saúde e Segurança e Política Ambiental da empresa, quais sejam:

Política de saúde e segurança - Objetiva efetuar melhorias contínuas no ambiente de trabalho, garantindo a segurança das instalações, o atendimento dos requisitos legais pertinentes, promovendo o bem-estar físico e mental dos funcionários, através de um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança baseado na prevenção de acidentes, doenças, enfermidades e incidentes relacionados ao trabalho.

Principais programas de saúde e segurança

- Integração de Segurança para novos funcionários e terceiros;
- Programa empresa mais saudável: Grupos de monitoramento de saúde;
- Atendimento interno de medicina clínica e odontologia nas unidades fabris de Caxias do Sul e Gravataí:
- Gestão de Medicina Ocupacional (exames médicos, acompanhamento periódico de saúde);
- Gestão de Riscos e medidas de controle (Equipamentos de Proteção Individual e Coletiva);

- Gestão de Proteção de Máquinas e Equipamentos;
- Programa de redução de absenteísmo no trabalho;
- Treinamentos diversos (Normas regulamentadoras, Riscos Ambientais e Medidas de Controle, Ergonomia, Conscientização, Emergências em geral).

Política de meio ambiente -- Aplicar melhoria contínua em nossos produtos e processos, através do sistema de gestão ambiental, priorizando a redução ou eliminação dos impactos ambientais, de acordo com a legislação vigente.

Principais programas socioambientais

- Coleta seletiva implantada em todos os setores da empresa;
- Campanhas voltadas à economia de materiais e produtos;
- Gerenciamento de consumo de energia e água;
- Programa para redução de sucata do processo produtivo;
- Campanhas de conscientização ambiental para funcionários;
- Aplicação de logística reversa (recebimento de artigos dos clientes ao final de vida útil, para posterior destinação correta);
- Programa de visitação do setor de meio ambiente as escolas, comunidade e universidades:
- Avaliação de fornecedores e terceiros;
- Comissão interna de Meio Ambiente CIMA;
- Monitoramento de parâmetros para órgãos ambientais, através de indicadores e cumprimento da legislação ambiental, e Licenças Ambientais (FEPAM, IBAMA, Polícia Federal, Ministério da Defesa e Bombeiros);
- Manutenção de área verde com preservação de vegetação existente nas unidades fabris e utilização racional dos recursos naturais;
- Produção mais limpa, substituindo produtos agressivos por outros de menor toxicidade nos processos galvânicos e tratamento de efluentes;
- Treinamento sobre produtos químicos e medidas de controle.

Os Riscos de não termos uma Gestão socioambiental para Companhia são:

- Acidentes de trabalho e doenças ocupacionais;
- Poluição ao meio ambiente;
- Multas ou Interdições de órgãos fiscalizadores tais como prefeituras, Órgãos Ambientais, Polícia Federal, Ministério do Trabalho, Ministério Público, Vigilância Sanitária e bombeiros;
- Dificuldade de compra de matéria-prima;
- Consumidor não aceitar nossos produtos, caso não tenhamos uma gestão socioambiental adequada;
- Risco à continuidade da empresa no mercado;
- Prejuízo da imagem da empresa junto à comunidade e a sociedade.

4. Fatores de risco / 4.2 - Descrição - Riscos de Mercado

Além dos riscos mencionados no "item 4.1" a Companhia está exposta e diversos riscos de mercados, dos principais riscos a que a Companhia está exposta, temos: (i) riscos de liquidez do mercado financeiro; (ii) risco taxa de juros; (iii) risco de moeda com variações cambiais; (iv) risco de crédito; (v) risco de preço das commodities. Os riscos de mercado descritos abaixo são aqueles que a Companhia conhece e acredita que atualmente podem afetá-la adversamente, de modo que riscos adicionais que a Companhia não conhece atualmente ou que considera irrelevantes neste momento também podem vir a afetá-la adversamente no futuro.

(I) Riscos de liquidez do mercado financeiro:

O risco de liquidez consiste na eventualidade da Companhia não dispor recursos financeiros para honrar suas obrigações em função dos diferentes prazos de realização/liquidação de seus direitos e obrigações

Além do capital próprio, a Companhia também utiliza o de terceiros para financiar suas atividades. O Endividamento líquido reflete a exposição total das obrigações junto ao sistema financeiro

Os instrumentos financeiros são contratados através de uma política de gerenciamentos de riscos relacionados à redução da exposição em moeda estrangeira e taxa de juros, bem como manter sua capacidade de investimentos e financiar seu crescimento.

| | Consolidado | | |
|---|-------------|----------|----------|
| R\$ (milhões) | 31/12/21 | 31/12/20 | 31/12/19 |
| Endividamento - curto prazo | 278.488 | 171.816 | 196.955 |
| Endividamento - longo prazo | 20.432 | 23.831 | 6.550 |
| Endividamento bruto | 298.920 | 195.647 | 203.505 |
| (-) Caixa e equivalente de caixa e aplicações financeiras | 4.520 | 6.929 | 4.549 |
| Endividamento líquido | 294.400 | 188.718 | 198.956 |
| | | | |

| Capacidade de pagamento dos empréstimos assumidos | 31/12/21 | 31/12/20 | 31/12/19 |
|---|----------|----------|----------|
| Ebitda - ajustado | 130.315 | 110.782 | 85.340 |
| Endividamento Líquido/EBITDA Ajustado | 2,26 | 1,70 | 2,33 |

(ii) Risco de taxa de juros

Decorre da possibilidade da Mundial e suas controladas sofrerem ganhos ou perdas decorrentes de oscilações de taxas de juros incidentes sobre seus ativos e passivos financeiros. Visando à mitigação desse tipo de risco, a Mundial mantém acompanhamento permanente do mercado e pode decidir, em determinadas circunstâncias, efetuar operações de hedge para travar o custo financeiro das operações.

Na data das demonstrações contábeis dos exercícios de 2021, 2020 e 2019, o perfil dos instrumentos financeiros remunerados por juros da Mundial eram:

4. Fatores de risco / 4.2 - Descrição - Riscos de Mercado

| | Consolidado | | | |
|-------------------------------|-------------|---------|---------|--|
| | 2021 | 2020 | 2019 | |
| Instrumentos de taxa fixa | | | | |
| Passivos financeiros | 201.513 | 125.307 | 137.223 | |
| Instrumentos de taxa variável | | | | |
| Ativos financeiros | 180 | 3.026 | 2.329 | |
| Passivos financeiros | 97.893 | 70.179 | 67.259 | |

Análise de sensibilidade de valor justo para instrumento de taxa fixa

A Mundial contabiliza todos os ativos ou passivos financeiros de taxa de juros fixa pelo valor justo por meio do resultado. Portanto, uma alteração nas taxas de juros na data de relatório não alteraria o resultado.

Análise de sensibilidade de valor justo para instrumento de taxa variável Uma alteração nas bases das taxas de juros, na data das demonstrações contábeis, teria aumentado (reduzido) o resultado do período de acordo com os montantes mostrados abaixo. A análise considera que todas as outras variáveis, especialmente quanto a moeda estrangeira, são mantidas constantes.

| | Consolidado | | | | |
|---|------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|--|
| Instrumentos de taxa variável | 2021 | 2020 | 2019 | | |
| Passivos Financeiros | 97.893 | 70.179 | 67.259 | | |
| | Receita sobre índice 2021 | Taxa provável | Redução de 25% | Aumento de 25% | |
| Passivos financeiros sujeitos a variação CDI Projeção sobre passivo financeiro | 9,15% - | 9,15% 8.957 | 6,86% 6.715 | 11,44% 11.199 | |

(iii) Risco de moeda com variações cambiais

A Companhia e suas controladas exportam e importam mercadorias e produtos predominantemente em dólar norte-americano, gerencia e monitora a exposição cambial procurando equilibrar os seus ativos e passivos financeiros dentro de limites estabelecidos pela Administração.

Abaixo, está demonstrado a exposição líquida e a análise de sensibilidade relacionada as importações e exportação de mercadorias e outros créditos em moeda estrangeira em 31 de dezembro de 2021, considerando a cotação do Dólar. Uma retração ou fortalecimento do Real contra o Dólar aumentaria ou reduziria o patrimônio e o resultado da Companhia, conforme demonstrado abaixo.

4. Fatores de risco / 4.2 - Descrição - Riscos de Mercado

| | Consolidado | Valorizaçã da moeda | | Consolidado | | Desvaloriz moe | , |
|----------------------------------|-------------|------------------------|----------|-------------|----------|-------------------|---|
| Modalidade | 2021 | 25% | 50% | 25% | 50% | | |
| Fornecedores | (24.939) | (6.235) | (12.470) | 6.235 | 12.470 | | |
| Adiantamento de cambio | (1.354) | (339) | (677) | 339 | 677 | | |
| Passivo vinculado ao US\$ | (26.293) | (6.573) | (13.147) | 6.573 | 13.147 | | |
| Clientes | 37.700 | 9.425 | 18.850 | (9.425) | (18.850) | | |
| Estoques | 56.771 | 14.193 | 28.386 | (14.193) | (28.386) | | |
| Adiantamentos a fornecedores | 1.316 | 329 | 658 | (329) | (658) | | |
| Créditos com partes relacionadas | 2.000 | 500 | 1.000 | (500) | (1.000) | | |
| Ativo vinculado ao US\$ | 97.787 | 24.447 | 48.894 | (24.447) | (48.894) | | |
| Exposição líquida | 71.494 | 17.874 | 35.747 | (17.874) | (35.747) | | |
| Exposição líquida, IR/CS 34% | | 6.077 | 1.072 | (536) | (1.072) | | |
| Taxa de câmbio aplicada - US\$ | 5,5799 | | | | | | |

(iv) Risco de Crédito

Os riscos de mercado que sujeitam a Mundial S.A. e suas controladas a referem-se às (i) aplicações financeiras (ii) contas a receber de clientes (iii) títulos a receber.

| | Consolidado | | | |
|--|-------------|---------|---------|--|
| | 2021 | 2020 | 2019 | |
| Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras | 4.520 | 6.929 | 4.549 | |
| Contas a receber de clientes | 219.906 | 196.233 | 161.921 | |
| | 224.426 | 203.162 | 166.470 | |

Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras, composto por Aplicações financeiras incluem, CDB - Certificados de Depósitos Bancários.

A exposição máxima ao risco de crédito para contas a receber de clientes entre mercado interno e externo está distribuída a seguir:

A Companhia e suas controladas adotam como prática a análise da situação patrimonial e financeira de seus clientes, estabelecem um limite de crédito e acompanham permanentemente o seu saldo devedor.

O risco de créditos dos clientes pode ser considerado baixo visto que as perdas realizadas nos exercícios de 2021, 2020 e 2019 ficaram abaixo de 2,4% do total a receber.

4. Fatores de risco / 4.2 - Descrição - Riscos de Mercado

| | Consolidado | | | | | |
|------------------------------|-------------|--------------|---------|------------------|---------|--------------|
| | | % | | % Participaçã | | % |
| | 2021 | Participação | 2020 | 0 | 2019 | Participação |
| A vencer | 198.455 | 92,6% | 173.371 | 90,8% | 144.458 | 94,1% |
| Vencidos até 30 dias | 5.914 | 2,8% | 3.386 | 1,8% | 5.380 | 3,5% |
| Vencidos entre 31 e 90 dias | 5.857 | 2,7% | 2.675 | 1,4% | 3.626 | 2,4% |
| Vencidos entre 91 e 180 dias | 2.622 | 1,2% | 2.857 | 1,5% | 2.973 | 1,9% |
| Vencidos há mais de 181 dias | 7.058 | 3,3% | 13.944 | 7,3% | 5.484 | 3,6% |
| (-) Perdas estimadas | (5.660) | -2,6% | (5.236) | -2,7% | (8.477) | -5,5% |
| | 214.246 | 100,0% | 190.997 | 100,0% | 153.444 | 100,0% |
| Perdas realizadas | 1.937 | 0,9% | 5.236 | 2,4% | 551 | 0,4% |

O risco de créditos dos clientes pode ser considerado baixo visto que as perdas realizadas nos exercícios de 2021, 2020 e 2019 ficaram abaixo de 2,4% do total a receber.

(v) Risco de preço das commodities

O risco dos preços das commodities está relacionado à possibilidade de flutuação nos preços dos produtos comercializados pela Companhia e suas controladas ou no preço das matérias primas e outros insumos utilizados no processo produtivo. Com a finalidade de minimizar os riscos a Companhia monitora constantemente as variações de preços no mercado nacional e internacional.

A Companhia adotou fielmente os critérios constantes no item acima descrito para a listagem de seus processos (cíveis, tributários, trabalhistas e administrativos).

Abaixo são descritos os processos que, em função de seu valor, a Emissora considera relevante, assim considerados aqueles que tenham potencial de impacto financeiro adverso, de danos à imagem e/ou às atividades da Companhia.

Processos Administrativos e Tributários:

A Companhia deixa de mencionar os processos administrativos, uma vez que entende que os ativos não devem ser considerados relevantes, pois ainda estão em discussão administrativa com apresentação de defesa e, mesmo em caso de perda desses, ainda haverá espaço para eventual discussão judicial.

Ainda, além dos processos administrativos que estão suspensos por interposição de impugnação administrativa, grande parte dos administrativos fazem parte dos parcelamentos que serão mencionados em seguida.

Assim, neste contexto, os processos administrativos e judiciais que versam sobre matéria tributária, cujos débitos são anteriores a dezembro de 1999, foram incluídos no REFIS (Lei Federal n. Lei n° 9.964).

O programa estabeleceu, como condição de permanência, que os pagamentos das parcelas, assim como dos impostos e contribuições correntes, sejam efetuados em dia. A exclusão da Mundial do REFIS implicaria em exigibilidade imediata da totalidade da dívida inscrita ainda não paga e a automática execução das garantias prestadas, restabelecendo-se, em relação ao montante não pago, os acréscimos legais (SELIC) sobre o valor principal devido, recompondo a dívida a partir de 31 de dezembro de 1999 (data da formalização da opção).

Para os tributos e contribuições existentes, foram dados em garantia edificações, terrenos, máquinas, equipamentos e imóveis de empresas controladas.

Após a decisão judicial favorável e definitiva, transitada em julgado, que reincluiu a Mundial no parcelamento REFIS, a Companhia foi novamente excluída, por equívoco da Portaria nº 138, do parcelamento por suposta inadimplência de parcelas, cuja regularização junto à Procuradoria da Fazenda Nacional já havia sido encaminhada antes do ato de exclusão. A reinclusão no parcelamento vem sendo discutida nos autos do Mandado de Segurança nº 1009668-36.2016.4.01.3400, com probabilidade de êxito provável.

A Companhia também aderiu em parte dos seus débitos no parcelamento da Lei 12865/13 (reabertura da Lei 11941).

Seguindo o cronograma estipulado pela Receita Federal do Brasil, a Companhia formalizou a consolidação dos débitos parcelados nos termos da Lei 11.941/2009 em junho de 2011, porém após efetivar a consolidação de todas as modalidades, a Companhia identificou uma série de incongruências nos débitos apontados, o que a levou a iniciar um trabalho específico de revisão para o confronto das informações fornecidas à Receita Federal e a Procuradoria da Fazenda Nacional ao longo do cronograma de adesão e consolidação, com as informações constantes na última fase de consolidação.

Em dezembro de 2013, a Companhia aderiu ao parcelamento da Lei 12.865/2013, que, através da reabertura do parcelamento da Lei 11.941/2009, permitia a inclusão de débitos fiscais vencimentos até novembro de 2008.

Ato contínuo, em fevereiro e 2018, a Companhia consolidou os débitos anteriormente indicados.

Com a aprovação da Administração da Companhia em 25 de agosto de 2014 foi efetuada adesão ao programa de parcelamento de débitos federais conforme Lei nº. 12.996/2014, que possibilitou a inclusão de todos os débitos federais vencidos até 31 de dezembro de 2013, nos termos e condições da Lei 11.941/2009.

Na etapa seguinte, em dezembro de 2014, a Companhia ultimou as providências atreladas à contabilização do passivo tributário federal enquadráveis no parcelamento nos termos da Lei 12.996/2014 (vencimento até dezembro de 2013), abatendo multas e juros e encargos e utilizando Prejuízos Fiscais e Base Negativa de Contribuição Social e indicando o número de parcelas desejado para cada um dos módulos previstos em até 180 parcelas atualizadas pela taxa SELIC.

Atualmente, além dos parcelamentos citados acima, a Companhia aderiu ao Programa Especial de Regularização Tributária (PERT) instituído pela Medida Provisória n. 783/2017 e regulamentado pela Lei 13.496/2017, o qual permite a inclusão de débitos vencidos até 30 de abril de 2017, com a possibilidade de quitação com utilização de prejuízo fiscal.

Em 2021, revisamos a situação do passivo tributário consolidado no Parcelamento REFIS, instituído pela Lei nº 9.964/00, levando em consideração a situação dos processos. Após análise minuciosa do Mandado de Segurança que pleiteava a reinclusão no referido programa, os advogados responsáveis concluíram como remota a possibilidade de julgamento de mérito favorável do processo. Diante da probabilidade de êxito remoto apresentada pelos Advogados, a Administração da Companhia, junto com o Conselho de Administração, decidiu proceder com a reversão contábil do parcelamento REFIS e reconhecer os efeitos imediato da totalidade da dívida inscrita e ainda não paga, os acréscimos legais (SELIC) sobre o valor principal devido, recompondo a dívida a partir de 31 de dezembro de 1999 até a data da reversão.

Ato contínuo, migramos parte dos débitos para o programa de parcelamento da Transação Excepcional, instituído pela Lei nº 13.988/2020, o que possibilitou à Companhia parcelar parte de seu passivo tributário em até 84 parcelas, com descontos que chegaram a 43% da dívida. O restante dos débitos não incluídos nesta modalidade faz parte de negociações junto à Procuradoria da Geral da Fazenda Nacional – PGFN, podendo ser repactuada no parcelamento da Transação Tributária, no Negócio Jurídico Processual ou também em qualquer outro parcelamento que apresente condições mais vantajosas para amortização da dívida, a exemplo do PERT, que permitia utilização de prejuízo fiscal e base negativa para amortização da dívida.

Análise do impacto em caso de perda

do processo

Valor provisionado

4. Fatores de risco / 4.3 - Processos não sigilosos relevantes

Cabe destacar que a Companhia também possui parcelamentos ordinários com outras autarquias, igualmente com o objetivo de equacionar o passivo.

Quanto aos débitos de ICMS do Estado do Rio Grande do Sul, a Companhia informa que ingressou no programa denominado COMPENSA/RS que permite a compensação de débitos inscritos em dívida ativa com precatórios vencidos do Estado do RS.

Desta forma, de acordo com este programa de quitação do Governo, todos os débitos inscritos em dívida ativa da empresa (inclusive parcelados) foram compensados com precatórios do Estado do Rio Grande do Sul, conforme condições estipuladas Decreto nº 53.974/18 (alterado pelos Decretos nº 53.996/18, nº 54.032/18 e nº 54.179/18).

Nesta seara, a Companhia cumpriu todos os requisitos estipulados pela legislação e aguarda tão somente a homologação para a quitação completa da dívida.

Processo nº 5084819-79.2014.4.04.7100 (e apensos 5085090-88.2014.4.04.7100, 92.00.17481-7, 5085092-

58.2014.4.04.7100, 5085097-80.2014.4.04.7100, 5085100-35.2014.4.04.7100, 5085102-05.2014.4.04.7100, 5085106-42.2014.4.04.7100, 5085107-27.2014.4.04.7100,5085124-63.2014.4.04.7100, 5085127-18.2014.4.04.7100, 5085130-70.2014.4.04.7100,5085134-10.2014.4.04.7100, 5085139-32.2014.4.04.7100, 5085184-36.2014.4.04.7100,5085085-66.2014.4.04.7100, 5084944-47.2014.4.04.7100, 5084940-10.2014.4.04.7100,5084935-85.2014.4.04.7100, 5084922-86.2014.4.04.7100, 5084897-73.2014.4.04.7100,5084889-96.2014.4.04.7100, 5084882-07.2014.4.04.7100, 5084873-45.2014.4.04.7100,5084860-46.2014.4.04.7100, 5084844-92.2014.4.04.7100, 5084836-8.2014.4.04.7100,5084828-41.2014.4.04.7100, 5084825-86.2014.4.04.7100) Juízo 16ª Vara Federal de Execução Fiscal de Porto Alegre/RS 1ª Instância – Judicial Instância 18/11/1992 Data da instauração Partes no processo União Federal - Fazenda Nacional x Mundial S/A Produtos de Consumo Valores, bens ou direitos envolvidos Não é possível estimar o saldo em execução, porque depende da amortização de prestações pagas no âmbito de parcelamentos e expurgo de parcelas caducas e em revisão. A título de referência, em 10/2016, a exequente apresentou estimativa de R\$ 240 milhões. Execução Fiscal originalmente incluída no parcelamento REFIS. Principais fatos Atualmente parcelada nos termos da Transação Excepcional, instituída pela Lei nº 13.988/2020. Não podemos emitir prognóstico sobre as possibilidades de perda ou Chance de perda êxito relativamente à prescrição e à revisão da dívida subjacente à execução. O prognóstico respectivo depende nesse caso da avaliação pelos profissionais incumbidos da discussão antes referida.

| Processo nº 5009013-17.2014.404.7107 e apensos5015230-76.2014.404.7107, 5014242-55.2014.404.7107, | | |
|---|-------------------------------------|--|
| e 5010395-45.2014.404.7107 | | |
| Juízo | 4ª Vara Federal de Caxias do Sul/RS | |
| Instância | 1ª Instância - Judicial | |
| Data da instauração | 30/05/2014 | |

na ação.

Sim

Prosseguimento dos atos expropriatórios dos bens dados em garantia

| Partes no processo | União Federal - Fazenda Nacional x Mundial S/A Produtos de Consumo |
|---|---|
| Valores, Bens ou Direitos Envolvidos | R\$ 6.907.089,9 |
| Principais fatos | Execução Fiscal originalmente incluída no parcelamento previsto pela Lei 12.996/2014. |
| Chance de perda | Possível |
| Análise do impacto em caso de perda do processo | Em caso de prosseguimento na cobrança a consequência seria a implementação dos atos expropriatórios dos bens dados em garantia na ação. |
| Valor provisionado | Sim |

| Processo nº 5002053-40.2017404.7107 | | |
|---|---|--|
| Juízo | 4ª Vara Federal de Caxias do Sul/RS | |
| Instância | 1ª Instância - Judicial | |
| Data da instauração | 30/05/2014 | |
| Partes no processo | União Federal - Fazenda Nacional x Mundial S/A Produtos de Consumo | |
| Valores, Bens ou Direitos Envolvidos | R\$ 67.972.392,67 | |
| Principais fatos | Execução Fiscal originalmente incluída no parcelamento REFIS. | |
| Chance de perda | Possível | |
| Análise do impacto em caso de perda do processo | Em caso de prosseguimento na cobrança a consequência seria a implementação dos atos expropriatórios dos bens dados em garantia na ação. | |
| Valor provisionado | Sim | |

| Processo nº 5002462-78.2011.404.7122 e apensos 5002219-61.2016.4.04.7122, 5002781-41.2014.4.04.7122, 5001437-25.2014.4.04.7122, 5004545-62.2014.4.04.7122, 5003036-28.2016.4.04.7122, 5004776-21.2016.4.04.7122 e 5001332-82.2013.4.04.7122 | | |
|---|---|--|
| Juízo | 1ª Vara Federal de GravataíRS | |
| Instância | 1ª Instância - Judicial | |
| Data da instauração | 22/06/2011 | |
| Partes no processo | União Federal - Fazenda Nacional x Mundial S/A Produtos de Consumo | |
| Valores, Bens ou Direitos Envolvidos | R\$ 32.155.244,16 | |
| Principais fatos | Execução Fiscal originalmente incluída no parcelamento 12.996/2014. | |
| Chance de perda | Possível | |
| Análise do impacto em caso de perda do processo | Em caso de prosseguimento na cobrança a consequência seria a implementação dos atos expropriatórios dos bens dados em garantia na ação. | |
| Valor provisionado | Sim | |

| Processo nº 5006317-03.2017.404.7107e apensos 5006321-40.2017.4.04.7107, 5006348-23.2017.4.04.7107, 5006349-08.2017.4.04.7107, 5006350-90.2017.4.04.7107, 5006352-60.2017.4.04.7107, 5006368-14.2017.4.04.7107, 5006353-45.2017.4.04.7107, 5006356-97.2017.4.04.7107, 5006354-30.2017.4.04.7107, 5006357-82.2017.4.04.7107, 5006358-67.2017.4.04.7107 e 5006355-15.2017.4.04.7107 | | |
|---|------------------------------------|--|
| Juízo | 4ª Vara Federal de Caxias do SulRS | |
| Instância | 1ª Instância - Judicial | |
| Data da instauração | 02/03/1998 | |

| Partes no processo | União Federal - Fazenda Nacional x Mundial S/A Produtos de Consumo |
|---|---|
| Valores, Bens ou Direitos Envolvidos | R\$ 19.095.589,13 |
| Principais fatos | Execução Fiscal originalmente incluída no parcelamento REFIS. |
| Chance de perda | Possível |
| Análise do impacto em caso de perda do processo | Em caso de prosseguimento na cobrança a consequência seria a implementação dos atos expropriatórios dos bens dados em garantia na ação. |
| Valor provisionado | Sim |

| Processo nº 0043521-34.2012.403.6182 | | |
|---|---|--|
| Juízo | Vara Federal de São Paulo/RS | |
| Instância | 1ª Instância - Judicial | |
| Data da instauração | 19/07/2012 | |
| Partes no processo | União Federal - Fazenda Nacional x Mundial S/A Produtos de Consumo | |
| Valores, Bens ou Direitos Envolvidos | R\$ 26.894.885,12 | |
| Principais fatos | Execução Fiscal originalmente incluída no parcelamento 12.996/2014. | |
| Chance de perda | Possível | |
| Análise do impacto em caso de perda do processo | Em caso de prosseguimento na cobrança a consequência seria a implementação dos atos expropriatórios dos bens dados em garantia na ação. | |
| Valor provisionado | Sim | |

Processos Cíveis:

| Processo nº 0012583-34.2002.8.05.0001 | | |
|---------------------------------------|---|--|
| Juízo | 4º vara cível da comarca de salvador/BA | |
| Instância | Recursal | |
| Data da instauração | 05/02/2002 | |
| Partes no processo | Eduardo Laranjeira e Filho LTDA x Mundial S/A Produtos de Consumo e Hercules Fábrica de Talheres S/A | |
| Valores, bens ou direitos envolvidos | R\$ 1.355.158,06 | |
| Principais fatos | Indenização por rescisão contratual imotivada de representante comercial. Foi proferida decisão monocrática no STJ, dando provimento ao agravo regimental interposto pelas rés, determinando a remessa do processo ao TJBA, para que sejam julgadas as apelações interpostas pelas rés. Processo retornou ao tribunal de origem para análise da apelação. Aguarda julgamento.11/11/2014: rejeitada (s) a(s) preliminar(es), no mérito deu-se provimento parcial ao apelo, V.U. Apresentados embargos de declaração pelas rés em relação ao acórdão de apelação.24/02/2015: Tratando-se de Embargos de Declaração com pedido de efeito modificativo, 18/04/2016: Ante o exposto, inadmito o Recurso Especial. 30/09/2016: Acórdão de apelação transitou em julgado e os autos foram remetidos ao 1º grau para início da liquidação de sentença por arbitramento (perícia) para | |

| Possibilidade de perda | apuração do valor da condenação. Aguardando julgamento de recurso. 26/06/2018: Intimem-se as partes para, no prazo de 15 (quinze) dias, manifestarem-se e apresentarem documentos que possam achar conveniente, na forma do art. 510, do CPC, para que esse juízo possa proceder a liquidação por arbitramento. 2.Considerando que restou frustrada a tentativa de penhora online (BACENJUD), ex vi fls. 322/324, defere-se o pleito exequente de penhora no rosto dos autos de nº 0012583-34.2002.805.0001, em curso nesta Unidade, no qual o devedor da presente execução figura como credor e, segundo noticia o exequente, encontra-se na iminência de levantar crédito depositado a seu favor. 3. Extraia-se o mandado de penhora no rosto dos autos, lavrando-se o respectivo termo. Em seguida, intime-se o executado da penhora, na forma do art. 841 do CPC, cientificado de que feita a penhora em direito e ação do executado, e não tendo ele oferecido embargos ou sendo estes rejeitados, o exequente ficará sub-rogado nos direitos do executado até a concorrência de seu crédito (art. 857, CPC/2015).19/12/2019 Processo aguardando decisão referente a impugnação ao cumprimento de sentença apresentado pelo laranjeira. 20/07/2020 - foi rejeitada a impugnação ao cumprimento de sentença apresentados pela Mundial no referido cumprimento de sentença, 03/02/2021- pendente decisão sobre nosso pedido para que seja homologado judicialmente o valor total da condenação |
|--------------------------------------|---|
| · | Impacto financeiro no valor acima descrito. |
| Análise do impacto em caso de perda | |
| Processo nº 0 | 243511-05.2005.8.21.0010 (010/1.05.0024351-7) |
| Juízo | 4º Vara Cível da Comarca de Caxias do Sul/RS |
| Instância | Execução |
| Data da instauração | 21/02/2003 |
| Partes no processo | JA Costa LTDA. X Mundial S/A Produtos de Consumo |
| Valores, bens ou direitos envolvidos | R\$ 251.024,64 |
| Principais fatos | Ação Ordinária (Indenizatória)- Indenização por rescisão contratual imotivada de representante comercial, por suposta iniciativa da ré. Feita a penhora de bens indicados pela empresa. Aguarda julgamento no STJ de recurso especial interposto pela autora contra decisão do TJRS que determinou que o critério de atualização dos valores da condenação indicados pela ré (e já depositados) está correto. Dado provimento ao recurso especial da JÁ Costa para desconstituir o acórdão recorrido. 25/08/2015: a unanimidade, negaram provimento ao recurso e, de oficio, determinaram a retificação do cálculo. 31/08/2015: apresentados embargos de declaração 11/11/2015: vista a(s) parte(s) recorrida(s) para apresentar(em) contra-razoes ao(s) recurso(s) interposto(s), no prazo legal. 10/03/2016: diante do exposto, admito o recurso especial de mundial s/a produtos de consumo, e nego seguimento ao recurso especial adesi- vo de j. a. costa Itda. oportunamente, remetam-se os autos ao egrégio superior tribunal de justiça. 13/05/2016: recurso especial nº 1598453 - distribuído por dependência ao ministro Paulo de Tarso sanseverino - terceira turma (Processo prevento: REsp 1416650. Conclusos para decisão ao Relator. 30/06/2016: Aguardando julgamento. 30/09/2016: Aguardando julgamento de Recursos Especiais pelas partes. Em cumprimento provisório de sentença, foi feita a penhora de bens indicados pela ré. |

| | 20/44/2040; Vioto ào nortes fla 4470 4470; 44/42/2040; Viotos Tombo |
|--------------------------------------|---|
| | 29/11/2018: Vista às partes, fls. 1478-1479; 14/12/2018: Vistos. Tenho por fazer algumas ponderações em relação ao feito. A distribuição ocorreu no distante ano de 2003, ou seja, passados 15 (quinze) anos, pende de solução a demanda. Ocorre que, as partes apresentam cálculos divergentes e, apresentado os cálculos pela Contadoria aportou impugnação do devedor. Pois bem, apresentados cálculos pelas partes, bem como manifestações, além do cálculo apresentado pela Contadoria, tenho que é ora de decidir o feito, tendo em vista que, a continuar nesse ritmo, passarão mais 15 (quinze) anos sem que se tenha uma decisão. Feitos esses esclarecimentos, remetam-se os autos à Contadoria para retificar ou ratificar os cálculos apresentados, após, voltem para decisão, independentemente de vista às partes, uma vez que o feito encontra-se suficientemente instruído para decisão. Intimem-se. Dil. Legais. Remetidos os autos em diligência para contador.14/08/2019 Retificação do cálculo de condenação e de custas a serem pagas pela Mundial, acolhendo todas as correções postuladas pela Mundial, sendo depositado pela Mundial R\$ 19.532,71. Autor agravou da decisão que ratifícou os cálculos da contadoria, alegando inconsistências. 19/11/2019 Acordão julgado acolhendo as contrarrazões da Mundial. Autora opôs Embargos de Declaração contra o acórdão de Agravo de Instrumento.03/02/2020 Embargos acolhidos no sentido de determinar a realização de novo cálculo, para que os juros moratórios incidam a partir de 19/03/2003 (data da citação). Embargos de Declaração opostos pela Mundial com o fim de sanar a confusão do acórdão, entre correção e juros. Embargos acolhidos e alterado a questão dos juros em favor da Mundial. 20/03/2021 Após novo cálculo da Contadoria Judicial, Mundial efetuou o pagamento do valor incontroverso e apresentou nova impugnação ao cálculo. Decisão acolheu a impugnação da Mundial e determinou a remessa dos autos à Contadoria para a retificação do cálculo. Aguarda novo cálculo. |
| Possibilidade de perda | Possível |
| Análise do impacto em caso de perda | Impacto financeiro no valor acima descrito. |
| ' | cesso nº 1037064-33.2014.8.26.0100 |
| Juízo | 39ª Vara Cível da Comarca de São Paulo/SP |
| Instância | Inicial |
| Data da instauração | 22/04/2014 |
| Partes no processo | Mundial S/A Produtos de Consumo x Edison Scroback e Paulo Cesar Paes Scroback |
| Valores, bens ou direitos envolvidos | R\$ 5.821.470,92 |
| Principais fatos | Trata-se de Ação Ordinária objetivando a declaração de nulidade parcial da sentença arbitral proferida pelo Centro de Arbitragem e Mediação da Câmara de Comércio Brasil-Canadá, uma vez que esta teria sido proferida fora dos limites da convenção de arbitragem, ao fixar valor de condenação ilíquido. 04.12.2014 – Vistos. Fls. 589/596: Manifeste-se a autora sobre a alegação de insuficiência da caução ofertada. Sem prejuízo, manifestem-se as partes as provas que pretendem produzir, justificando sua pertinência, sob pena de indeferimento. Digam ainda, se possuem interesse na realização de audiência de conciliação. 27/02/2015: Vistos. Esclareçam as partes, em 05 dias, sobre a relação destes autos com os autos nº 1069445-94.2014 e 1069517-81.2014, para análise de eventual necessidade de julgamento conjunto. INDEFIRO a juntada de novos documentos, com exceção das previsões legais. Após, tornem conclusos. 10/07/2015: Petições e documentos juntados. 24/07/2015: Vistos, em atenção às decisões proferidas em Segunda Instância (fls.572/583) |

e, em consonância com a decisão de fls.445/446, defiro a caução, porém, a ser ofertada por meio de Carta de Fiança Bancária ou de Seguro Garantia, tal como requerido a fls.450/453. Note que quanto aos bens relacionados a fls.559, diante da difícil liquidez e, ainda, dúvidas quanto ao real valor atribuído aos mesmos, não são idôneos a garantir o Juízo. Sendo assim, deverá o autor prestar a caução na forma acima determinada, no prazo de 10 dias, sob pena de revogação da tutela antecipada. Saliento que a decisão concessiva da tutela de emergência foi condicionada ao oferecimento de caução, ainda não apresentado nos autos, de modo que, por ora, não há que se cogitar em eventual descumprimento da medida ou imposição de multa. Int. 03/08/2015: Vistos. Fls. 625/629: defiro que o imóvel, objeto da matrícula nº 9.607, perante o 2º Oficio de Registro de Imóveis de Caxias do Sul, seja objeto de caução nos autos, pois o arrolamento ocorrido trata-se de mero ato administrativo "por meio do qual a autoridade fiscal realiza um levantamento dos bens do contribuinte, arrolando-os sempre que o valor dos débitos tributários de sua responsabilidade for superior a 30% de seu patrimônio conhecido. Saliento que tal ato não obsta constrições no imóvel, nem mesmo alienação. É o que se depreende da Lei 9.532/97, no seu artigo 64 que diz expressamente que a alienação ou oneração dos bens arrolados deve ser devidamente notificada à Delegacia da Receita Federal. Por estas razões, considero o bem oferecido como caução idônea. Assim, expeça-se o necessário. No mais, tendo em vista a prestação de caução, cumpra-se a tutela antecipada proferida nestes autos. Junte-se cópia desta decisão nos autos nº 1069517812014.: Conclusão para despacho. 30/06/2016: Conclusão para Sentença. Com urgência, expeça-se o necessário, conforme requerido. Após, tornem conclusos para sentença.: Providencie a parte interessada a impressão da certidão de registro de caução expedido. 01/02/2017: Conclusos para sentença;: Petição de Juntada (réu); 30/06/2017: Diante do exposto e de tudo mais que dos autos conta, julgo improcedente a ação intentada por mundial s/a - produtos de consumo contra edison scroback e paulo cesar paes barreto scroback, com fundamento no artigo 487, inciso I, do Código de Processo Civil. Face à sucumbência, condeno o autor ao pagamento das custas processuais e honorários advocatícios que fixo em 10% sobre o valor da causa. P.R.I. Peticionada Apelação, requerendo que seja integralmente provido para reformar a r. sentença apelada, a fim de declarar a nulidade parcial do laudo arbitral, eis que extrapolou o termo arbitral ao não apurar o quantum debeatur, determinando ao fim que o tribunal arbitral realize liquidação do laudo arbitral, por meio de perícia contábil, aguardando a intimação dos réus para apresentar contrarrazões; Às contrarrazões, no prazo legal. Após, remetam-se ao Egrégio Tribunal com as nossas homenagens.: Conclusos para o relator; peticionada manifestação, informando que a Mundial S.A., se opõe á audiência; aguarda-se o juízo de admissibilidade pelo Tribunal de Justiça do Recurso Especial e Extraordinário interpostos pela Mundial. Transitada em julgado a decisão que negou seguimento ao Recurso Extraordinário interposto pela Mundial, aguardando apresentação de contraminuta ao agravo em recurso especial para posterior remessa dos autos ao STJ. Aguardando comunicação oficial quanto ao julgamento do Agravo em Recurso Especial. Possíval

| Possibilidade de perda | | | Possivei |
|--------------------------|---------|----|---|
| Análise do impacto perda | em caso | de | Impacto financeiro no valor acima descrito. |
| | | | |
| | | | |

Doggibilidada da parda

| Processo nº 0035512-04.2013.8.21.0010 | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| Juízo | Caxias do Sul – 3ª Vara Cível |

| Instância | Inicial |
|--------------------------------------|--|
| Data da instauração | 28/06/2013 |
| Partes no processo | Mundial S/A – Produtos de Consumo x Voges Metalúrgica Ltda. |
| Valores, bens ou direitos envolvidos | R\$ 58.882.373,14 valores em discussão na Impugnação nº 0062167-76.2014.8.21.0010 |
| | Trata-se de pedido de recuperação judicial formulado pela Voges Metalúrgica Ltda. e Outras, para que possa cumprir suas obrigações assumidas com os credores e, após, retornar ao mercado. |
| Principais fatos | 02/12/2014: Nos termos do plano de recuperação aprovado pelos credores e homologados pelo juízo, designo audiência para do dia 17/03/2015, às 13ñ30min, para a abertura das propostas de aquisição da UPI MOTORES, de acordo com o procedimento estabelecido no plano de recuperação aprovado pelos credores, devendo a recuperanda providenciar as publicações dos editais pertinentes. No tocante à apreciação das propostas, deverá desde logo a autora e o administrador promoverem a realização da assembleia para apreciação das propostas. 17/07/2015: INTIMAÇÃO DOS TERCEIROS INTERESSADOS DA DECISÃO QUE ACOLHEU PARCIALMENTE OS EMBARGOS DECLARATÓRIOS COM EFEITOS INFRINGENTES OPOSTOS PELA AUTORA. INTIMAÇÃO DO PRIMEIRO SUPLENTE NOMEADO, SPARTACO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE METAIS LTDA PARA SE MANIFESTAR ACERCA DO INTERESSE DE INTEGRAR O COMITÊ DE CREDORES E SOBRE OS INCIDENTES APRESENTADOS NO FEITO. 06/04/2016: Último despacho em 17/12/2015: vistos. Intime-se a recuperada para que atenda, com urgência, ao item 4 da manifestação de fl.4789, prestando as informações e encaminhando à empresa CCEE os documentos solicitados, o que deverá ser comprovado nos autos, no prazo de 05 dias. Ciente das penhoras no rosto dos autos determinadas pela Justiça Federal (fls. 4796, 4798, 4800), bem assim do pedido de reserva de valores requerido pela. 06/04/2016. Prestem as informações solicitadas pelo Superior Tribunal de Justiça às fls. 4814, referente ao conflito de competência que lá tramita. Diante da manifestação da recuperada (fl.4811), defiro a reabertura de prazo para manifestação quanto à intimação constante na nota de expediente 1055/15, pelo prazo de 05 dias. Após, dê-se vista ao Ministério Público, inclusive quanto à manifestação do Administrador Judicial (l.4804), na qual infere ser indispensável a convocação de nova assembleia para tratar dos rumos da Recuperação Judicial, diante do descumprimento do plano aprovado em assembleia. Com a manifestação do Ministério Público, o administrador Judicial diverá convocar, de imediato, nova assemblei |

intimem-se o Ministério Público e dê-se vista às recuperadas. 22/08/2016: Petição manifestando que a Mundial não se opõe ao pedido do Administrador Judicial de tentar novamente alienar as unidades produtivas com vistas a cumprir o plano de recuperação judicial. 21/11/2016: Intimação das partes do despacho que: - Rechaçou o pedido de convolação da falência; - acolheu os embargos de declaração de fls. 5620 e seguintes e indeferiu o pedido formulado por Plata Securitizada a S.A. (fls.5618-5620), nos quais refere omissão do juízo quanto ao pedido de supressão judicial da assinatura da Voges para outorga da escritura pública, independentemente de realização de nova Assembleia. - Deferiu o pedido de venda dos veículos relacionados à fl.5616, avaliados em R\$ 1.055,474,00, a fim de que se paguem os credores trabalhistas. 06/04/2017: Intimação das partes da decisão que segue: "Vistos. 1) A fim de melhor manuseio dos autos, arquivem-se os volumes que excedam a 6(seis) em cartório, devidamente identificados. 2) A União, na petição de fl.5788, manifesta-se arguindo que, mesmo após quatro anos do deferimento da recuperação judicial, não obteve-se nenhum avanço das empresas a fim de adotar medidas concretas para equilibrar a sua situação econômica, gerando o débito que hoje ultrapassa 1 bilhão de reais, conforme atestam os documentos e manifestações dos demais credores da recuperada juntados aos autos e, quanto aos débitos fiscais, ultrapassam 600 milhões de reais, cujas execuções estão obstadas, pois todos os bens estão arrecadados pelo juízo da recuperação. Refere, ainda, acerca de matéria publicada no jornal pioneiro (24/02/2017), na qual é indicada a ocorrência de fraude em contratos pactuados pela empresa Competente com a Petrobras, criada de fachada para fraudar a existência de regularidade fiscal para a contratação com o setor Público, cuja ação civil pública tramita perante a vara federal (nº 5013032- 95.2016.404.7107). Além disso, aduz que em processo Administrativo instaurado pela Receita Federal fora constatada a reiterada prática dolosa da Voges em apurar e informar imposto inferior ao efetivamente devido, com o propósito de fraude e sonegação fiscal. Postula, por fim, a reconsideração da decisão.

Decisão que indeferiu o pedido de convolação em falência formulado pelo Ministério Público e da que determinou a realização de nova assembleia de credores. Ainda, requereu a intimação das recuperadas para que manifestem interesse na adesão aos parcelamentos indicados e a consideração dos débitos de FGTS na ordem de pagamento dos credores trabalhistas. 3) Ciente do ofício (fl.5822) acerca das habilitações de créditos trabalhistas, bem como das habilitações oriundas da justiça federal, das quais deverá ter vista o administrador judicial. 4) A fl. 6048 foram interpostos Embargos Declaratórios pela credora Gestion sexta avenida, quanto ao despacho proferido às fls.5703 e 5704, que rejeitou o pedido de convocação de falência postulado pelo ministério público, sob a alegação de omissão, uma vez que a decisão não indicou os motivos pelo quais o pedido de convolação foi rejeitado ou explicitou os fundamentos jurídicos que levaram a tal decisão. 5) A recuperada, às fls.6093 e seguintes, requer a expedição de alvará judicial autorizando a venda e a transferência dos veículos de placas IAR6452 e IQS0110, diante da localização de compradores interessados na aquisição dos bens, que servirão para o pagamento dos créditos trabalhistas. 6) A credora delta fomento mercantil LTDA. - EPP, requereu a intimação da recuperada para que, no prazo de 72 horas, convoque nova assembleia de credores. É o relato. Passo à análise dos pedidos. Primeiramente, no tocante à manifestação da união (item 2), na qual refere a existência de ação civil pública perante a justiça federal em que se discute a fraude pactuada em contratos celebrados coma Petrobrás, determino o oficialmente ao ministério público federal, para que disponibilize cópias da petição inicial que deu início ao ajuizamento da referida ação, possibilitando, assim, melhor análise pelo juízo, a fim de analisar o pedido de convolação em falência, assim como da documentação que instruiu a ação civil pública intentada e decisão liminar proferida naquela demanda, dando-se vista à recuperada, ao administrador judicial e ao ministério público, pela ordem, com urgência. Por ora, determino a suspensão da ordem de realização de nova assembleia, diante de

todos os fatos novos trazidos aos autos e que necessitam de melhor análise, a fim de verificar a viabilidade da convolação em falência. Ainda sobre a manifestação da união, intimem-se as recuperadas para que manifestem interesse na adesão aos parcelamentos indicados, quanto à inclusão dos débitos de FGTS no quadro de credores trabalhistas, entendo viável, diante da natureza dos créditos, que se revertem em benefício dos trabalhadores. No tocante aos embargos declaratórios (item 4) referentes à decisão que rejeitou o pedido do ministério público de convolação em falência, vão rejeitados, pois o que pretende o embargante é a reforma da decisão emanada pelo juízo, o que não pode ser feita por meio do recurso apresentado. No entanto, como referido acima, diante dos novos fatos e documentos colacionados aos autos, o pedido de convolação será reanalisado após a juntada da documentação solicitada. No que tange ao pedido de alvará de autorização (item 5) para venda dos veículos, embora anteriormente tenha sido deferido, suspendo, por ora, a ordem, diante das mesmas justificativas acima apresentadas. Quanto ao item 6, resta prejudicada a sua análise diante da suspensão da ordem de convocação de nova assembleia. Intimem-se. Cumpra-se com prioridade todos os atos.: Vistos. O Banrisul opõe embargos declaratórios quanto ao despacho exarado às fls.6124-6125, alegando omissão, tendo em vista a não apreciação da sua manifestação de fls.5750-5779-verso, na qual postula a liberação dos valores depositados nos autos da ação 010/1.14.0018141-0, que tramita perante a 2ª Vara Cível Especializada em Fazenda Pública desta comarca. Efetivamente, por um lapso, não houve apreciação da referida manifestação, o que passo a fazer. Tendo em vista a argumentação dispendida na manifestação do Banrisul, na qual refere que há divergência na manifestação do administrador judicial e do Ministério Público em ambos os autos, sendo que naquele feito houve parecer favorável tanto do administrador quanto do órgão ministerial para a liberação dos valores em favor do banco, em razão de os créditos provenientes daquela demanda referirem-se aos imóveis desapropriados que estavam alienados fiduciariamente, preferindo, portanto, aos créditos trabalhistas, intimem-se o administrador Judicial e o Ministério Público para que se manifestem acerca desta questão, em especial da petição e documentos juntados às fls.5750 e seguintes. Das propostas de vendas dos diversos veículos em nome da empresa, deverão manifestar-se o Administrador Judicial e o Ministério Público, considerando que os bens, por encontrarem-se sem utilização, estão em constante desvalorização e depreciação, sendo a venda uma alternativa viável a fim de garantir o pagamento de eventuais créditos trabalhistas. Havendo parecer favorável, será autorizada a venda dos bens aos interessados indicados, salientando que a liberação das restrições será determinada apenas após o efetivo depósito dos valores em juízo. Após, voltem os autos conclusos para deliberação. A recuperação judicial foi convolada em falência em 08/08/2019, aguardando liquidação dos bens da massa para inicio dos pagamentos dos credores. Aguardando publicação de decisão a respeito dos bens que compõem a UPI Motores em primeiro grau para eventual interposição de recurso ou apresentação de pedido de restituição e aguardando remessa de agravo em recurso especial ao STJ contra o acórdão que manteve a sentença de convolação em falência. Possível

Possibilidade de perda

Análise do impacto em caso de perda

Impacto financeiro no valor acima descrito.

4. Fatores de risco / 4.4 - Processos não sigilosos - Adm/Contr/Invest

Não existem processos judiciais, administrativos ou arbitrais, que não estejam sob sigilo, em que o emissor ou suas controladas sejam parte e cujas partes contrárias sejam administradores ou ex-administradores, controladores ou ex-controladores ou investidores do emissor ou de suas controladas.

Todos os processos relevantes que podem causar impactos na empresa foram relacionados no item 4.3 deste formulário.

4. Fatores de risco / 4.6 - Processos repetitivos ou conexos

Todos os processos relevantes que podem causar impactos na empresa foram relacionados no item 4.3 deste formulário.

4. Fatores de risco / 4.7 - Outras contingências relevantes

Todos os processos relevantes que podem causar impactos na empresa foram relacionados no item 4.3 deste formulário.

4. Fatores de risco / 4.8 - Regras-país origem/país custodiante

Não há valores mobiliários custodiados fora do país de origem da Companhia.

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.1 - Descrição - Gerenciamento de riscos

a. se o emissor possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos, destacando, em caso positivo, o órgão que a aprovou e a data de sua aprovação, e, em caso negativo, as razões pelas quais o emissor não adotou uma política.

Enquanto não se tenha divulgada uma Política formal de gerenciamento de risco a Companhia e suas controladas registram em contas patrimoniais a totalidade das operações envolvendo instrumentos financeiros contratados. As operações financeiras da Companhia são realizadas por intermédio da área financeira de acordo com a estratégia conservadora, visando segurança, rentabilidade e liquidez. Todas as operações são conduzidas dentro das orientações estabelecidas pela Administração.

Os membros do Conselho de Administração juntamente com a diretoria em reuniões mensais acompanham e monitoram todos os riscos em que a Companhia está exposta. Os critérios de seleção das instituições financeiras obedecem a parâmetros que levam em consideração, a estrutura, o custo e o prazo das operações cotadas.

O objetivo da Companhia continua sendo manter o crescimento, sustentação e a perpetuidade dos negócios, com o firme propósito de aprimorar cada vez mais as práticas de governança corporativa. Porém nossos negócios, nossa situação financeira e nossos resultados operacionais poderão ser material e adversamente afetados por quaisquer dos riscos descritos no item 4.1 ou em razão da ocorrência de quaisquer outros fatores não previstos por nós. Com isso o preço de mercado das Ações poderá cair, e o investidor poderá ser afetado e perder parte ou todo o investimento realizado nas Ações.

- b. os objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos, quando houver, incluindo:
 - i. os riscos para os quais se busca proteção
 - ii. os instrumentos utilizados para proteção
 - iii. a estrutura organizacional de gerenciamento de risco

A Companhia não adotou uma política formal de gerenciamento de risco, mesmo assim, a administração busca acompanhar e monitorar todo e qualquer tipo de risco que possa de alguma forma negativa, prejudicar os objetivos traçados pelos administradores no atingimento de seus objetivos. A Companhia não utiliza instrumentos com objetivo de proteção contra riscos operacionais.

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.1 - Descrição - Gerenciamento de riscos

c. adequação da estrutura operacional e de controles internos para verificação da efetividade da política adotada.

A Companhia entende que a sua estrutura operacional de controles internos está adequada dentro dos parâmetros elaborados de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, e assim como pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração das demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.2 - Descrição - Gerenciamento de riscos de mercado

a. se o emissor possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos de mercado, destacando, em caso afirmativo, o órgão que a aprovou e a data de sua aprovação, e, caso negativo, as razões pelas quais o emissor não adotou uma política.

A Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de risco de mercado, porem as operações financeiras da Companhia são realizadas por intermédio da área financeira de acordo com a estratégia conservadora, visando segurança, rentabilidade e liquidez. Todas as operações são conduzidas dentro das orientações estabelecidas pela Administração que tem a responsabilidade sobre o estabelecimento e supervisão da estrutura da gestão de risco da Companhia. O Conselho de Administração acompanha através de reuniões mensais as práticas adotadas pelas áreas financeiras e controladoria, os critérios de seleção das instituições financeiras obedecendo sempre aos parâmetros que levam em consideração, a estrutura, o custo e o prazo das operações cotadas.

b. os objetivos e estratégias da política de gerenciamento de risco de mercado, quando houver, incluindo:

i. os riscos de mercado para os quais se busca proteção;

A Companhia busca proteção para os seguintes riscos de mercado:

- Riscos das Taxas de Câmbio
- o Riscos das taxas de juros
- o Riscos de crédito

ii. a estratégia de proteção patrimonial (hedge);

Como estratégia de proteção de risco cambial dos contratos de importação e exportação a Companhia pode se utilizar de hedge.

O hedge de fluxo de caixa e o hedge financeiro devem ser encarados como instrumentos de proteção do valor da empresa, e nunca como instrumentos especulativos. Estes poderão ser realizados para as operações expostas à moeda estrangeira e que tenham impacto financeiro na empresa.

Os riscos cambiais ativos (receitas) ou passivos (endividamento) são mitigados pelo gerenciamento da exposição cambial líquida, que pode utilizar instrumentos financeiros sem caixa (Non Deliverable Foward e swap´s) ou através de endividamento financeiro atrelado a moedas estrangeiras.

iii. os instrumentos utilizados para proteção patrimonial (hedge)

Os derivativos são designados para hedge de fluxo de caixa correspondem aos

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.2 - Descrição - Gerenciamento de riscos de mercado

swaps de câmbio, os quais tem como objetivo mitigar o risco cambial das importações, exportações ou empréstimos em moeda estrangeira.

iv. os parâmetros utilizados para o gerenciamento desses riscos

Com relação aos parâmetros utilizados para o gerenciamento de riscos, deve-se destacar que os critérios de seleção das instituições financeiras obedecem a parâmetros que levam em consideração a estrutura, o custo e o prazo das operações cotadas. Além disso, a Companhia verifica constantemente as movimentações de taxa de juros e variação cambial, avaliando a necessidade de proteção através de hedge. Porém, atualmente, a Companhia não tem utilizado nenhuma proteção de hedge e não opera com instrumentos derivativos.

v. se o emissor opera instrumentos financeiros com objetivo diversos de proteção patrimonial (hedge) e quais são esses objetivos;

Com relação à utilização de instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial, a Companhia informa que não utiliza nenhuma proteção de *hedge* e nem opera com instrumentos de derivativos.

vi. a estrutura organizacional de controle de gerenciamento de riscos de mercado.

As operações financeiras da Companhia são realizadas por intermédio da área financeira de acordo com a estratégia conservadora, visando segurança, rentabilidade e liquidez. Todas as operações são conduzidas dentro das orientações estabelecidas pela Administração.

c. a adequação da estrutura operacional e controles internos para verificação da efetividade da política adotada.

A Companhia não adota nenhuma estrutura organizacional e não possui nenhum sistema de controle interno voltado a verificação de gerenciamentos de risco. A área financeira realiza todas as operações financeiras com bancos de reconhecida liquidez, o que minimiza seus riscos.

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.3 - Descrição - Controles Internos

a. As principais práticas de controles internos e o grau de eficiência de tais controles, indicando eventuais imperfeições e as providencias adotadas para corrigi-las.

Os controles internos da Companhia relativos à preparação e divulgação das Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas são processos que visam fornecer razoável segurança a respeito da confiabilidade dos relatórios financeiros e da elaboração dos relatórios de acordo com os princípios e normas contábeis geralmente aceitos.

A Companhia e suas controladas, com base nas melhores práticas e através de sua estrutura interna, buscam estabelecer e implementar as políticas e os procedimentos necessários à manutenção dos registros com detalhes razoáveis que refletem a exatidão as transações e disposições dos ativos. Tais controles também fornecem segurança razoável de que as transações registradas se referem a recebimentos e gastos autorizados conforme os controles internos e são imprescindíveis para as operações da Companhia.

b. As estruturas organizacionais envolvidas

A estrutura organizacional envolvida no processo corresponde as áreas administrativas, tais como a Contabilidade, Controladoria e Auditoria Externa.

c. Se e como a eficiência dos controles internos é supervisionada pela administração do emissor, indicando o cargo das pessoas responsáveis pelo referido acompanhamento.

A administração, a partir da revisão feita no sistema de controle interno e dos procedimentos contábeis efetuados pelos auditores independentes, analisará todas as recomendações apontadas e no decorrer do exercício atual providenciará as devidas correções e adequações.

d. Deficiências e recomendações sobre os controles internos presentes no relatório circunstanciado, preparado e encaminhado ao emissor pelo auditor independente, nos termos da regulamentação emitida pela CVM que trata do registro e do exercício da atividade de auditoria independente.

A Administração da Companhia informa que recebeu o relatório dos auditores independentes referente ao exercício de 2021 e não há pontos significativos a serem reportados.

e. Comentários dos diretores sobre as deficiências apontadas no relatório circunstanciado preparado pelo auditor independente e sobre as medidas corretivas adotadas.

A Administração da Companhia informa que referente ao exercício de 2021 não há pontos significativos a serem comentados.

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.4 - Programa de Integridade

a. se o emissor possui regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificando, em caso positivo: i. os principais mecanismos e procedimentos de integridade adotados e sua adequação ao perfil e riscos identificados pelo emissor, informando com que frequência os riscos são reavaliados e as políticas, procedimentos e as práticas são adaptadas; ii. as estruturas organizacionais envolvidas no monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade, indicando suas atribuições, se sua criação foi formalmente aprovada, órgãos do emissor a que se reportam, e os mecanismos de garantia da independência de seus dirigentes, se existentes; iii. se o emissor possui código de ética ou de conduta formalmente aprovado, indicando: se ele se aplica a todos os diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração e empregados e se abrange também terceiros, tais como fornecedores, prestadores de serviço, agentes intermediários e associados; se e com que frequência os diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração e empregados são treinados em relação ao código de ética ou de conduta e às demais normas relacionadas ao tema; as sanções aplicáveis na hipótese de violação ao código ou a outras normas relativas ao assunto, identificando o documento onde essas sanções estão previstas; órgão que aprovou o código, data da aprovação e, caso o emissor divulgue o código de conduta, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A Companhia possui Procedimentos Administrativos, denominados PA's, que são Procedimentos internos criados para orientar os seus colaboradores na gestão de processos voltados a qualidade dos produtos e serviços fornecidos pela Companhia. Para mantermos um bom relacionamento, tanto no ambiente de trabalho como com nossos clientes, consumidores, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócios e sindicatos e órgãos públicos, é importante que se respeite a integridade, as expectativas e a privacidade de cada um, cumprindo a legislação, as normas e os regulamentos, internos ou externos, em todas as suas instâncias.

A observação e o cumprimento das leis são deveres de todos. Cada funcionário tem a obrigação de obedecer à legislação e às regras, no desenvolvimento, atuação e execução de todas as suas atividades, assim como respeitar as normas, políticas e procedimentos internos da Companhia, bem como os regulamentos, políticas e normas conforme a legislação das Companhias abertas. As áreas Contábeis e de Controladoria são responsáveis pela prevenção e detecção de atos que possam afetar negativamente a Companhia perante aos órgãos públicos, cabendo à elas zelar pela:

- Registrar todas as transações financeiras, contábeis e fiscais, obedecendo sempre os princípios contábeis;
- Divulgar e registrar quaisquer transações e informações financeiras ocorridas na empresa, tais como: vendas, rentabilidade, resultados, novos produtos ou

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.4 - Programa de Integridade

- qualquer assunto que tenham ou possam vir a ter influência sobre os funcionários, a empresa e os valores mobiliários emitidos por esta;
- Cooperar plenamente com auditores internos ou externos, informando-os sobre registros e controles solicitados, de forma clara, objetiva e transparente, sem quaisquer omissões ou manipulações;

Desde 2012, a administração da Companhia pratica e multiplica o seu Código de Conduta entre todos envolvidos nos negócios da Mundial, sempre na defesa de uma postura responsável, ética, transparente e de respeito mútuo.

O Código se aplica aos administradores, diretores, conselheiros, funcionários, suas controladas e coligadas e extensivo aos fornecedores de bens, serviços e materiais, seus parceiros de negócios, produtores integrados, clientes e demais partes envolvidas e/ou interessadas nos negócios da Companhia.

O acesso ao Código está disponível de forma digital, na internet e divulgado no site da Companhia: www.mundial.com e cópias impressas estão disponíveis no setor de RH.

Quaisquer dúvidas quanto às práticas e interpretações do Código devem ser tratadas diretamente com a gerência ou diretoria imediata. O descumprimento de alguma das normas do Código configura-se como indisciplina e está sujeitas às penalidades previstas conforme consolidação da Lei Trabalhista (CLT).

Diante dos mecanismos de prevenção em vigor, a Companhia entende que os mecanismos e procedimentos internos de prevenção ou para detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira, aliados à auditoria externa são suficientes.

b. se o emissor possui canal de denúncia, indicando, em caso positivo: se o canal de denúncias é interno ou se está a cargo de terceiros; se o canal está aberto para o recebimento de denúncias de terceiros ou se recebe denúncias somente de empregados; órgão do emissor responsável pela apuração de denúncias

A Companhia não possui canal de denúncia externo. A direção da Companhia é a responsável a receber denúncias internas ou de terceiros a respeito de qualquer descumprimento as regras e políticas da Companhia.

A violação das regras poderá ser punível criminal e civilmente com base na legislação em vigor. Para fins de orientação, sempre que houver dúvida a respeito da relevância da denúncia o Diretor imediato deverá ser contatado a fim de sanar a dúvida.

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.4 - Programa de Integridade

c. se o emissor adota procedimentos em processos de fusão, aquisição e reestruturações societárias visando à identificação de vulnerabilidades e de risco de práticas irregulares nas pessoas jurídicas envolvidas.

No caso de fusões, aquisições e reestruturação societárias a Companhia segue todas as orientações de acordo com a legislação das Sociedades anônimas em vigor, com transparência e equidade. A Companhia não adota procedimentos formais para identificar a vulnerabilidade ou riscos de práticas de empresas envolvidas.

d. caso o emissor não possua regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificar as razões pelas quais o emissor não adotou controles nesse sentido

A direção acredita que os Processos e procedimentos internos adotados podem prevenir e detectar qualquer desvio de práticas ilícitas, posto que a administração da Companhia procura acompanhar e controlar todas as ações praticadas pelos seus funcionários e seus parceiros envolvidos nos negócios, além de ter suas demonstrações contábeis auditada por empresas renomadas de auditoria independente.

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.5 - Alterações significativas

Em 2021 a Administração da Companhia após análise minuciosa da situação do passivo tributário consolidado no REFIS, e levando em consideração que a permanência da Companhia naquele parcelamento seguia dependendo das ações judiciais ainda pendentes de decisão definitiva, entendeu por bem em desistir do parcelamento da Lei nº 9.964/00 (REFIS).

Ainda neste ano, a Companhia migrou partes dos débitos indicados anteriormente no parcelamento Lei nº 9.964/00 (REFIS) ao Parcelamento Transação Excepcional, prevista na Lei nº 13.988/20, esse parcelamento possibilitou a Companhia parcelar parte do passivo tributário em até 84 parcelas com descontos que chegaram a 43% da dívida. O restante dos débitos não parcelados nesta modalidade estão em negociação junto a Procuradoria da Geral da Fazenda Nacional – PGFN, podendo ser repactuada no parcelamento da Transação Tributária ou no Negócio Jurídico Processual ou também em qualquer outro parcelamento que apresente condições mais vantajosas para amortização da dívida.

Mesmo com um cenário econômico repleto de incertezas, estamos empregando continuamente nossos maiores esforços para o sucesso da Companhia.

Entretanto, reconhecemos as dificuldades de estrutura de capital, elevado custo financeiro e baixa liquidez corrente, mas com os esforços contínuos aliado as marcas presentes em nosso portfólio com forte reconhecimento no mercado, alinhado com os diversos lançamentos certamente conduzirão a Companhia a uma situação de vitalidade financeira capaz de financiar de forma sustentada o crescimento das operações da Companhia e sua continuidade operacional.

Porém nossos negócios, nossa situação financeira e nossos resultados operacionais poderão ser material e adversamente afetados por quaisquer dos riscos descritos no item 4.1 ou em razão da ocorrência de qualquer outro fator não previstos por nós.

5. Gerenciamento de riscos e controles internos / 5.6 - Outras inf. relev. - Gerenciamento de riscos e controles internos

Os valores de mercado das ações ordinárias da Companhia estão sujeitos a oscilações por vários fatores podem ser afetadas o valor justo por ação, tais como:

Mudanças de estimativas de analistas financeiros, oscilações na economia brasileira, aquisições ou alienações relevantes, anúncios feitos pela Companhia.

6. Histórico do emissor / 6.1 / 2 / 4 - Constituição / Prazo / Registro CVM

Data de Constituição do Emissor 02/04/1896

Forma de Constituição do Emissor Sociedade Anônima

País de Constituição Brasil

Prazo de Duração Indeterminado

Data de Registro CVM 12/12/1979

2021

Em 2021, revisamos a situação do passivo tributário consolidado no Parcelamento REFIS, instituído pela Lei nº 9.964/00, levando em consideração a situação dos processos. Após análise minuciosa do processo que pleiteava a reinclusão no referido programa, os advogados responsáveis concluíram como remota a possibilidade de julgamento de mérito favorável do processo. Diante da probabilidade de êxito remoto apresentada pelos Advogados, a Administração da Companhia, junto com o Conselho de Administração, decidiu proceder com a reversão contábil do parcelamento REFIS e reconhecer o efeito imediato da totalidade da dívida inscrita e ainda não paga, os acréscimos legais (SELIC) sobre o valor principal devido, recompondo a dívida a partir de 31 de dezembro de 1999 até a data da reversão.

Ato contínuo, migramos parte dos débitos para o programa de parcelamento da Transação Excepcional, instituído pela Lei nº 13.988/2020, o que possibilitou à Companhia parcelar parte de seu passivo tributário em até 84 parcelas, com descontos que chegaram a 43% da dívida. O restante dos débitos não incluídos nesta modalidade faz parte de negociações junto à Procuradoria da Geral da Fazenda Nacional — PGFN, podendo ser repactuada no parcelamento da Transação Tributária, no Negócio Jurídico Processual ou também em qualquer outro parcelamento que apresente condições mais vantajosas para amortização da dívida, a exemplo do PERT, que permitia utilização de prejuízo fiscal e base negativa para amortização da dívida.

2020

Durante o ano de 2020 em função da pandemia do Covid-19, a Administração da Companhia tomou diversas medidas para a preservação do caixa e a continuidade operacional da Companhia, relacionadas a seguir: Suspensão temporária de todos investimentos, redução de despesas, mantendo somente as essenciais, renegociação das contas à receber de clientes, reduzindo assim a inadimplência, criação do comitê de crédito para liberação de novos pedidos de clientes; manutenção dos parceiros fornecedores, garantindo o fornecimento ininterrupto de produtos e serviços destinados a cadeia produtiva, redução dos níveis de estoques de produtos acabados e em elaboração, sem prejudicar os prazos de entrega, redução de jornada e suspensão dos contratos de trabalho conforme permitido pela MPV 936/20 (convertida na Lei 14.020/20), afastamento dos colaboradores utilizando banco de horas conforme redução do endividamento junto às instituições financeiras, adequando ao nível de atividade da Companhia, redução do quadro de funcionários através de programas de rescisão incentivada de funcionários já aposentados, adequação parcial da unidade Laboratório Avamiller ("Impala") para produzir álcool 70%, a Companhia adotou também a prorrogação na entrega de obrigações acessórias e do pagamento de tributos federais conforme concedido pelos órgãos governamentais.

Até a data da apresentação deste relatório referencial ficou evidenciado que as medidas tomadas pela Administração para enfrentamento da pandemia foram acertadas.

2019

No ano de 2019 não ocorreu eventos relevantes nas atividades da Companhia.

2018

- No ano de 2018, a Companhia encerrou suas atividades com a subsidiária Mundial Personal Care. O fechamento desta subsidiária se deu pelo fato de que não apresentava mais nenhum resultado para Companhia.
- ➤ Em abril foi adquirida 100% das ações da empresa MAMSTAR S.A, no valor de R\$ 20.000,00 (Vinte mil reais), localizada na rua Guatemala s/n, Porto Livre, Porto de Montevidéu, República Oriental do Uruguai, passou a ser denominada MUNDIAL CONSUMER PRODUCTS INTERNATIONAL SOCIEDAD ANÓNIMA. Essa unidade entrará em operação ao longo de 2019 e terá o objetivo de importação, exportação e distribuição dos produtos com as marcas HERCULES, MUNDIAL.

2017

- ➤ Em novembro de 2017, a Companhia e suas controladas efetuaram uma readequação do passivo tributário, culminando na transferência de parte dos débitos antes indicados nos parcelamentos instituídos pelas Leis 11.941/2009, 12.996/2014 e 13.043/2014, para Parcelamento nos termos da Lei 13.496/2017 Programa Especial de Regularização Tributária PERT. O parcelamento, intitulado PERT, abrange os débitos de natureza tributária vencidos até 30 de abril de 2017, inclusive aqueles objetos de parcelamentos anteriores rescindidos ou ativos, em discussão administrativa ou judicial, permitindo quitar débitos com prejuízo fiscal e base negativa acumulados até dezembro de 2015, próprios e de empresas do grupo.
- Em agosto a Companhia formalizou com sua Coligada Hercules S.A Fábrica de Talheres um acordo de licenciamento e distribuição mantido com empresa Etilux Comercio e Industria Ltda no que diz respeito aos produtos do segmento de cutelaria (tesouras domesticas e para costura bem como facas profissionais). A importação e comercialização destes produtos passou a ser feita diretamente pela Companhia que passará a contabilizar incremento importante de receita já no segundo semestre de 2018.

em Janeiro, a Companhia alienou os investimentos indiretos, subsidiárias Mundial INC e Mundial Ásia, através de sua controlada direta Eberle Equipamentos e Processos S.A.

2016

➤ Em 29 de agosto, conforme Ata do Conselho de Administração da Companhia foi aprovado a integralização do aumento de capital na coligada Eberle Equipamentos e Processos, através da transferência do investimento na empresa Mundial INC.

2015

No início do ano a Companhia encerrou suas atividades com a subsidiária Mundial Europa. O fechamento desta subsidiária se deu pelo fato de que não apresentava mais nenhum resultado para Companhia.

2014

➤ Em janeiro, a Companhia firmou aditamento com a empresa Etilux Indústria e Comércio Ltda., através do qual reassume a gestão comercial e de distribuição da Divisão Personal Care, abrangendo as marcas Mundial e Impala, bem como o processo de importação de itens até hoje chamados de licenciados.

2013

- > No primeiro semestre, a Mundial lança 3 novas linhas de alicate que vai do uso profissionais ao de uso pessoal. O alicate de uso pessoal tem cores exclusivas, e modernas para agregar saúde, qualidade e modernidade. Em aço carbono, vem afiado e em quatro cores diferentes - azul, amarelo, roxo e rosa. Esta linha surge com o propósito de ressaltar a importância do uso individual do seu alicate de uma maneira divertida e moderna. Na linha de alicates profissionais, surge um novo alicate em aço inoxidável e fabricado no Brasil de maneira automatizada, o que contribui para uma maior simetria nas lâminas e corte mais preciso. Apresenta um design moderno com cabo anatômico que se ajusta facilmente à mão, trazendo mais conforto no manuseio. São dois kits para a consumidora escolher: **778-E** kit composto por alicate e empurrador: instrumentos para o cuidado completo da cutícula. 778-EP kit composto por alicate, empurrador e palito: instrumentos para o cuidado completo da cutícula e esmaltação.
- ▶ Para celebrar os 50 anos de alicate, a Mundial lança uma edição comemorativa à data. O alicate em aço carbono niquelado tem cabo ergonômico com textura diferenciada que proporciona maior conforto e precisão no manuseio do produto. O lançamento acompanha um pingente de coração com o símbolo de um alicate em forma de

presente e agradecimento pela confiança da consumidora. Este alicate vem em embalagem especial e comemorativa.

Os acionistas da Companhia aprovaram a reforma do Estatuto Social da Companhia para readaptá-lo ao mercado tradicional, onde as ações da Companhia são negociadas sob o ticker MNDL3, uma vez que a Companhia não migrou para o segmento especial de listagem denominado Novo Mercado da BM&FBOVESPA – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros S.A.

2012-2013

- ➤ Em dezembro, o segmento Fashion lançou o *Customeasy*, um produto exclusivo que possibilita a personalização de roupas e acessórios de uma maneira fácil, divertida e segura. A linha de produtos *Customeasy* contém um aplicador manual de tachinhas que facilita a aplicação em diversos tecidos. O produto é prático, fácil de manusear e transportar, além de viabilizar uma forma segura de customização. O lançamento chega ao consumidor em um kit contendo o aplicador e as tachinhas, e o refil vem com ainda mais tachinhas, disponível em quatro modelos: Spike, Abaulado, Pirâmide e Cristal e nas cores dourado, prateado, cobre e ouro envelhecido.
- ➤ Em setembro de 2012, a Companhia lançou no mercado com a marca IMPALA, acessórios para *make up*, como apontador, lenços removedores de maquiagem, kits com pincéis e modeladores de cílios. Em maio de 2013, para complementar sua primeira linha de maquiagem, lançou uma linha completa com 95 itens de seleção de produtos para a face, olhos, boca desenhada com base nas tendências nacionais e internacionais de beleza.

2012

- ➤ A Companhia lança no mercado com a marca IMPALA, sua primeira linha de unhas artísticas, a mais completa do mercado. A linha é composta por mais de 50 itens, com qualidade superior, divididos em três categorias decoração, acessórios e unhas artificiais que exploram o universo colorido e diferente da customização de unhas.
- Em Janeiro, os acionistas da Companhia aprovaram a conversão da totalidade das ações preferenciais em ações ordinárias e a alteração do Estatuto Social de acordo com as regras do segmento Novo Mercado.

2011

A companhia anunciou a intenção de ingressar no Novo Mercado da BM&FBovespa e tomou as primeiras medidas para implementar esta decisão. Em julho deste ano, anunciou a celebração de um acordo de

aporte de capital (SEDA – Stand-by Equity Distribution Agreement) no montante de US\$ 50 milhões a ser implementado em 2 anos.

2010

- ➤ A Companhia iniciou operações de varejo no mercado norteamericano, estabelecendo, inicialmente, no sul da Florida, uma rede de 5 quiosques para venda dos produtos da divisão de Personal Care, instalados nos principais shopping centers de Miami e Fort Lauderdale.
- Iniciou no final de dezembro, operações pela Mundial Distribuidora de Produtos e Consumo, com sede no Rio de Janeiro, que atua na comercialização e distribuição dos produtos de consumo e fashion, motores e demais itens de beleza pessoal.

2009

➤ A companhia adquiriu a participação integral em 2009, no Laboratório Avamiller Ltda. (Avamiller), com sede em Guarulhos – SP, atua no segmento de esmaltes e outros itens de beleza pessoal, e também a participação integral na Mundial Inc., com sede em Walpole, Massachusetts – EUA, que atua na comercialização e distribuição dos produtos de consumo e fashion.

2008

➤ Em 28 de março de 2008, a Mundial S.A. assinou contrato de aquisição da marca de esmaltes Impala, do Laboratório Avamiller de Cosméticos. O negócio incluiu além de esmaltes, batons e produtos para cabelo e corpo.

2006

➤ Em setembro de 2006 a Companhia início à operação Asiática da Mundial S/A, através de uma "joint-venture" Mundial Co Ltd, da qual a Mundial S/A detém indiretamente 70%. Esta operação tem como missão precípua a identificação e gerenciamento de parceiros fornecedores bem como a distribuição de produtos com as nossas marcas tanto no mercado asiático quanto nos demais mercados em que atuamos.

2005

➤ Em de dezembro de 2005 a Companhia alienou sua participação na distribuidora norte-americana Mundial Inc.

2004

O fato marcante e que merece destaque na condução dos negócios da Mundial S.A, foi a venda da unidade de motores elétricos para a Metalcorte Inox Ltda. com isto a Mundial S.A consolida a fase de

desmobilização de negócios que não estavam vinculados as estratégias de longo prazo, focada em negócios ligados a produtos de consumo.

2003

- ➤ Concluiu-se mais uma etapa importante do processo de reestruturação da Eberle S.A. a companhia realizou a reavaliação de seus ativos, passou pelo processo de capitalização e finalizou alterando sua estrutura societária, incorporando a Zivi S.A. – Cutelaria, alterando sua razão social para Mundial S.A. – Produtos de Consumo a partir de 2004.
- Com o surgimento da Mundial S.A. pode-se concluir o processo de redefinição dos negócios da empresa, para tanto era necessário terse uma marca corporativa que respaldasse cada unidade de negócio sem perder a visão de grupo portanto cada negócio passou a ter sua marca e respectivos objetivos estratégicos e operacionais

1991

- ➤ A Eberle S.A. desativa todas as linhas de produção de consumo (tesouras, talheres, máquinas de uso doméstico, artigos sacros, artigos para montaria, pertences para mesa, etc...) assumidas parcialmente pela controladora Zivi Hercules.
- A Eberle S.A. é a indústria metalúrgica mais antiga desta região, nasceu praticamente com Caxias do Sul, cresceu e ajudou a cidade a crescer, sempre foi a empresa que mais proporcionou empregos no município chegou a ter um quadro de 5.680 funcionários. Ao longo de sua história, centenas de profissionais deixaram a Eberle S.A. para se estabelecer por conta própria, hoje titulares de prósperas empresas que enriquecem o parque fabril desta cidade e do Rio Grande do Sul.
- A Companhia passou a atender intensamente a dois segmentos de mercado operando com duas unidades independentes:
- Eletroacionamentos fabricação de motores para condicionamento de ar, motores da linha tubo, motores da linha industrial, motores da linha coifa e produtos sinergéticos (eletrobombas, conversores de freqüência, tineres, etc...)
- Componentes de Fixação fabricação de botões, rebites, ilhóses e estampados de precisão para a indústria de vestuário, do calçado, de autopeças e eletroeletrônica.

1989

Construída mais uma unidade industrial para a produção de motores elétricos fracionários com área de 6.000 m2.

1988

Construção da fábrica de fios de cobre esmaltados para a produção de motores elétricos.

1985

➤ Em 14/07/85 a Companhia Zivi-Hercules com sede em Porto Alegre assume o controle acionário da Eberle S.A.

1982

Implantada a mecânica de estamparia de precisão para a indústria eletroeletrônica de comunicação, automobilística e informática, neste mesmo a razão social foi alterada pra Eberle S.A.

1974

Inauguração da fábrica destinada exclusivamente à produção componentes metálicos (botões, ilhoses, rebites, fivelas, argolas e outros) com área de 25.000 m2.

1968

Inauguração da fábrica destinada exclusivamente à produção de motores elétricos com área construída de 30.000 m2.

1966

➤ A Eberle transformou-se em empresa de capital aberto e inicia a construção do parque industrial de São Ciro, em Caxias do Sul, num terreno com área de 427 mil m2.

1947

Início da fundição de ferro e da produção de tesouras, facas, espadas, máquinas de uso domésticas e estampados convencionais.

1940

A empresa começa a fabricar motores elétricos para seu uso e para terceiro.

1928

➤ Início da produção de botões de pressão e rebites destinados à indústria de vestuário e do calçado.

1920

Começa a fabricação de artigos sacros com grande sucesso por longos anos.

1918

Início da fabricação de talheres, cutelaria e pertences para mesa e cozinha.

1907

Início da fabricação de artigos para montaria.

1896

➤ Fundação da empresa por Abramo Eberle em 02/04/1896. chamavase: Abramo Eberle & Cia (pequena funilaria) e mais tarde: metalúrgica Abramo Eberle Ltda.

6. Histórico do emissor / 6.5 - Pedido de falência ou de recuperação

Não houve pedido de falência, recuperação judicial ou extrajudicial emitida pela Companhia.

6. Histórico do emissor / 6.6 - Outras inf. relev. - Histórico

Não há outras informações relevantes que a Companha julgue informar nesta seção.

7. Atividades do emissor / 7.1 - Descrição - atividades emissor/controladas

A Mundial S.A.- Produtos de Consumo (a "Mundial") é uma sociedade anônima de capital aberto, com sede em São Paulo, Estado de São Paulo, com unidades fabris em Caxias do Sul e Gravataí, ambas no estado do Rio Grande do Sul e em Guarulhos no estado São Paulo.

Para complementar o processo de comercialização, distribuição, importação e exportação dos produtos a Companhia mantem centros de distribuição na cidade de Extrema em Minas Gerais, em Buenos Aires na Argentina em Montevidéu no Uruguai.

A unidade fabril da Companhia tem como objetivo:

- a) Indústria e comércio: 1) motores, máquinas e equipamentos elétricos e mecânicos para fins industriais e para uso doméstico; 2) pertences metálicos e artigos para mesa, artigos de cutelaria, adorno, higiene e beleza; 3) artigos e componentes metálicos e plásticos para indústria de calçados, couro, plástico, confecções e eletro-eletrônicos; 4) fundição de metais ferrosos e não ferrosos; 5) peças metálicas para máquinas agrícolas, móveis, material escolar, de escritório e profissional em geral; 6) matrizes para estamparia e para injeção plástica ou metálica, 7) de esmaltes de unhas, maquiagens e produtos cosméticos.
- b) Atividades agro-pastoris e reflorestamento, inclusive a comercialização de seus produtos.
- c) Importação, exportação e comercialização de equipamentos, produtos e matérias primas relacionados com os objetivos sociais retro transcritos.
- d) Participação em outras sociedades, como acionista, quotista ou sócia. Segmentos de negócios

As atividades da Mundial são divididas em unidades de negócios identificadas com os respectivos segmentos nos quais atuam e foram segmentadas conforme abaixo:

Personal Care & Cosmetics, por meio da *Marca Mundial*, são comercializados produtos voltados aos cuidados pessoais, que formam uma ampla linha direcionada ao público profissional e doméstico, como alicates de cutículas e de unha, cortadores, tesouras de unha e de cabelo, pinças, entre outros. São mais de seis décadas produzindo os alicates de cutícula que se tornaram sinônimo de qualidade no Brasil e no exterior, e que hoje são reconhecidos como os melhores do mundo.

Com a *Marca Impala* são produzidos os esmaltes que se destacam com seu olhar atento às tendências de moda e comportamento globais. A marca está sempre à frente no quesito qualidade e inovação, buscando novas tecnologias para o desenvolvimento de seus produtos

7. Atividades do emissor / 7.1 - Descrição - atividades emissor/controladas

Metal Fasteners: Nesta Unidade são produzidos e comercializados itens de acabamento para indústrias de confecção e de calçados, desde 1896, a Marca Eberle faz história nos segmentos em que atua, consolidando-se como líder nacional na fabricação de aviamentos metálicos para a indústria da moda, tais como botões e ilhoses, etiquetas e enfeites. Os produtos industrializados nesta divisão abrangem tanto linhas mais elaboradas, como também produtos mais massificados, destinados ao segmento de peças com preços mais acessíveis.

Food Service: Unidade voltada para culinária profissional e doméstica, a Unidade Food Service produz e comercializa panelas, facas, talheres, baixelas e utensílios domésticos, produtos da marca própria Mundial e da marca licenciada Hercules.

Pump Solutions: Dedicada a produção e comercialização de moto bombas com a Marca Syllent para a movimentação de água, utilizadas em hidromassagens, hidrolazer e rede hidráulica, com conceito pioneiro em moto bombas silenciosas.

Crafts: Corresponde aos produtos produzidos no país e no exterior com a Marca Mundial, que compreendem linha de tesouras, desde a tradicional tesoura de corte e costura até as escolares e de artesanato. A Mundial desenvolve o modelo ideal para cada tipo de corte, visando atender aos mais variados públicos

7. Atividades do emissor / 7.1.a - Infs. de sociedade de economia mista

Não se aplica a Companhia, pois não é uma sociedade de economia mista.

7. Atividades do emissor / 7.2 - Inf. sobre segmentos operacionais

As informações por segmento operacional são apresentadas de forma consolidado e possui as seguintes características:

A Companhia possui suas atividades segregadas em segmentos operacionais é possuem as seguintes características, conforme abaixo:

Personal Care & Cosmetics e Crafts; Produtos com destino ao consumidor final comercializados através de distribuidoras e grandes varejistas.

Food Service: Cerca de 60% dos produtos destinados frigoríficos e açougues comercializado através de representantes comerciais e 40% destinada ao consumidor final comercializados através de distribuidoras e grandes varejistas.

Metal Fasteners: Cerca de 68 % dos produtos destinados a indústria do vestuário e calçadista e o restante destinados a armarinhos, tanto para o mercado internos quanto para exportação comercializado através de representantes comercial.

Pump Solutions: Motos bombas para banheira de hidromassagem e spas, pressurizadores, moto bombas residenciais, centrífuga para aplicação náutica, filtros de areia para piscina, comercializado através de representantes comercial

Em 31 de dezembro de 2021 a receita líquida consolidada foi de R\$ 691.075 milhoes, 8,2% corresponde a exportações.

(b) receita proveniente do segmento e sua participação na receita líquida do emissor;

A receita liquida consolidada da Companhia e suas controladas nos anos de 2021, 2020 e 2019 estão distribuídas conforme relacionado abaixo:

| % Participação receita líquida por unidade | 20 | 21 | 20 | 20 | 2019 | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Metal Fasteners | 145.154 | 21,00% | 98.622 | 19,18% | 139.124 | 28,63% |
| Personal Care & Cosmetics | 365.058 | 52,82% | 286.074 | 55,63% | 246.786 | 50,79% |
| Food Service | 78.799 | 11,40% | 66.019 | 12,84% | 52.621 | 10,83% |
| Crafts | 37.597 | 5,44% | 27.694 | 5,38% | 20.228 | 4,16% |
| Pump Solutions | 64.467 | 9,33% | 35.871 | 6,98% | 27.135 | 5,58% |
| Total Receita Líquida Consolidado | 691.075 | 100,00% | 514.279 | 100,00% | 485.894 | 100,00% |

7. Atividades do emissor / 7.2 - Inf. sobre segmentos operacionais

c) lucro ou prejuízo resultante do segmento e sua participação no lucro líquido do emissor.

2021

| Saldo em 2021 | Personal Care & Cosmetics | Metal Fasteners | Food Service | Crafts | Pump Solutions | Valores não alocados | Consolidado |
|--|------------------------------|--------------------|-----------------|----------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Receita líquida | 365.058 | 145.154 | 78.799 | 37.597 | 64.467 | - | 691.075 |
| (-) CPV | (209.324) | (115.812) | (49.202) | (19.686) | (44.138) | - | (438.162) |
| Margem bruta | 155.734 | 29.342 | 29.597 | 17.911 | 20.329 | - | 252.913 |
| Despesas com vendas | (71.861) | (20.870) | (23.877) | (9.431) | (8.605) | - | (134.644) |
| Despesas administrativas/outras | (17.187) | (9.522) | (3.321) | (1.183) | (908) | 9.331 | (22.790) |
| Outras despesas extraordinarias (a) | - | - | - | - | - | (591.015) | (591.015) |
| Resultado financeiro | - | - | - | - | - | (62.584) | (62.584) |
| Impostos sobre o lucro corrente e diferido | <u> </u> | - | | | | (14.521) | (14.521) |
| Resultado | 66.686 | (1.050) | 2.399 | 7.297 | 10.816 | (658.789) | (572.641) |
| % departicipação no resultado consolidado | 11,65% | -0,18% | 0,42% | 1,27% | 1,89% | -115,04% | -100,00% |

2020

| Saldo em 2020 | Personal Care & Cosmetics | Metal Fasteners | Food Service | Crafts | Pump Solutions | Valores não alocados | Consolidado |
|--|------------------------------|--------------------|-----------------|----------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Receita líquida | 286.086 | 98.622 | 65.705 | 27.995 | 35.871 | - | 514.279 |
| (-) CPV | (169.925) | (90.697) | (39.206) | (15.660) | (25.601) | - | (341.089) |
| Margem bruta | 116.161 | 7.925 | 26.499 | 12.335 | 10.270 | - | 173.190 |
| Despesas com vendas | (55.753) | (16.560) | (16.198) | (5.944) | (6.614) | - | (101.069) |
| Despesas administrativas/outras | - | - | - | - | - | (23.809) | (23.809) |
| Resultado financeiro | - | - | - | - | - | (48.020) | (48.020) |
| Impostos sobre o lucro corrente e diferido | | <u> </u> | - | <u> </u> | - | (9.253) | (9.253) |
| Resultado | 60.408 | (8.635) | 10.301 | 6.391 | 3.656 | (81.082) | (8.961) |
| % departicipação no resultado consolidado | 674,12% | -96,36% | 114,95% | 71,32% | 40,80% | -904,83% | -100,00% |

2019

| Saldo em 2019 | Personal Care & Cosmetics | Metal Fasteners | Goumert | Creative | Syllent | Outras empresas | Valores não alocados | Consolidad o |
|--|---------------------------------|--------------------|----------|----------|----------|--------------------|-------------------------|-----------------|
| Receita líquida | 244.618 | 139.124 | 51.895 | 19.283 | 27.135 | 3.839 | - | 485.894 |
| (-) CPV | (141.401) | (117.338) | (30.602) | (10.012) | (20.160) | (2.848) | - | (322.361) |
| Margem bruta | 103.217 | 21.786 | 21.293 | 9.271 | 6.975 | 991 | - | 163.533 |
| Despesas com vendas | (51.191) | (22.126) | (15.647) | - | (5.611) | (1.294) | - | (95.869) |
| Despesas administrativas/outras | (13.416) | (11.650) | (3.980) | - | (475) | (1.647) | 18.867 | (12.301) |
| Resultado financeiro | - | - | - | - | - | - | (68.494) | (68.494) |
| Impostos sobre o lucro corrente e diferido | | | | | | | 2.770 | 2.770 |
| Resultado | 38.610 | (11.990) | 1.666 | 9.271 | 889 | (1.950) | (46.857) | (10.361) |
| % departicipação no resultado consolidado | 373% | -116% | 16% | 89% | 9% | -19% | -452% | -100% |

O processo produtivo e de comercialização dos produtos da Companhia e suas controladas possuem características especificas por cada unidade de negócio, que apresentamos a seguir:

Personal Care

A unidade de negócio *Personal Care* é composta pela unidade fabril da Mundial S.A, situada no Município de Gravataí – RS e fábricas homologado na Ásia representadas pela marca "MUNDIAL".

O foco desta Unidade de Negócios está voltado para a linha de cuidados pessoais, em especial de mãos e pés. Para nós a questão dos cuidados pessoais vai muito além de disponibilizar produtos de qualidade que garantam segurança e assepsia ao se retirar as cutículas. O nosso objetivo é fazer com que a mulher se sinta cada vez mais bonita com suas mãos e pés bem cuidados.

A fábrica é especializada na produção de alicates de cutículas e implementos para os cuidados das unhas. A fábrica tem seu foco na indústria metal mecânica. Sua vocação industrial é o processo de conformação de aços. Fica localizada no Estado do Rio Grande do Sul, no município de Gravataí. Conta com aproximadamente 981 (novecentos e oitenta e um) funcionários ativos, numa área fabril de aproximadamente quinze mil metros quadrados.

a. características do processo de produção

Processo industrial metal mecânico. Focado na conformação de aço carbono e aço inox. Possui forte domínio técnico em conformação, tratamento térmico, acabamento, galvanoplastia e pintura. Possui também uma área de engenharia de projetos e ferramentaria que desenvolve todas as ferramentas necessários ao processo produtivo.

b. características do processo de distribuição

A distribuição dos produtos industrializados é realizada tanto no mercado nacional e internacional:

Mercado Nacional - A distribuição dos produtos é realizada através da Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo, Centro de Distribuição (CD) instalado em Minas Gerais na cidade de Extrema, localizada a 100 km de São Paulo. O CD conta com oito mil metros quadrados e tem capacidade para armazenar toda linha de produtos da Divisão. Os produtos são vendidos para grandes distribuidores, redes de varejo especializados e perfumarias. Estes, por sua vez, distribuem nossos produtos até os consumidores finais. Atualmente não existe venda direta aos consumidores finais.

Mercado Internacional - No mercado externo, a distribuição é feita para mais de 80 (oitenta) países. Os produtos são vendidos para Distribuidores especializados e grandes redes de

varejo. Assim como no mercado interno, no externo atualmente não são feitas vendas diretas aos consumidores finais.

c. características dos mercados de atuação, em especial:

participação em cada um dos mercados

Apesar de não haver uma pesquisa específica para o nosso segmento, acreditamos sermos líderes na América do Sul em termos de participação de mercado. Especificamente no Brasil, estimamos possuir algo entre 50 a 60% de participação. Somos hoje a maior fabricante nacional de alicates de cutícula. Nossos concorrentes atuais são importadores, basicamente da China e Paquistão e também fabricantes nacionais. Por termos a produção próprio conseguimos disponibilizar produtos que atendam às exigências das manicures e mulheres brasileira. Outro fator importante é a facilidade da afiação dos nossos produtos. Os afiadores especializados recomendam nossos produtos em função da qualidade dos nossos aços e a possibilidade de várias afiações, gerando maior retorno para os profissionais e consumidores.

ii. condições de competição nos mercados

O mercado brasileiro no segmento de alicates de cutículas e implementos de manicure tem a sua competição fortemente baseada em qualidade e preço. Por ser uma ferramenta de uso profissional e também doméstico, os respectivos consumidores destes produtos exigem qualidade, mas tem no fator preço o determinante na compra. Principalmente as manicures que consomem o produto em grandes quantidades e precisam levar em consideração o custo benefício desta ferramenta no seu dia a dia. Como hoje a invasão de alicates importados é muito grande, os preços em relação aos nossos produtos são baixos. Esta concorrência, quase que desleal, vem prejudicando a competição neste segmento.

d. eventual sazonalidade

Por serem produtos ligados aos cuidados de pés e mãos percebe-se que no verão o consumo é maior. No período entre maio a agosto, período considerado como de chuvas ou inverno em algumas regiões do Brasil, as vendas são menores. O melhor período de vendas ocorre no último trimestre do ano com a chegada do verão e o período de festas de final do ano.

e. principais insumos e matérias primas, informando:

 descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

Os principais insumos e matérias primas são adquiridos de fornecedores nacionais, não sujeitos a regulamentação governamental. São basicamente: aços carbono e inox,

polímeros, rebolos e lixas. Apesar de serem adquiridos de indústrias nacionais, percebe-se que a variação do dólar acaba impactando diretamente nos custos

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

O principal fornecedor de aço inox é a empresa nacional Villares Metal SA. Existem alguns fornecedores internacionais, porém por conta de alguns custos de importação, muitas vezes se torna inviável a compra destes fornecedores.

iii. eventual volatilidade em seus preços

Apesar dos principais insumos e matérias primas serem adquiridos de indústrias nacionais, percebe-se que a variação do dólar acaba impactando diretamente nos custos.

Cosmétics

A unidade de negócio **Cosmétics** é composta pelo Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda, situado no Município de Guarulhos – SP, representada pela marca "*IMPALA*".

O foco desta unidade de negócios está voltado para a produção e venda de esmaltes de unhas, maquiagens e produtos cosméticos, tanto para o público adulto como infantil. Disponibilizamos produtos de qualidade dentro das normas da ANVISA e estamos constantemente surpreendendo o mercado com inovações que tem como objetivo fazer com que as nossas consumidoras se sintam cada vez mais bonitas, com suas mãos e pés bem cuidados.

A **Unidade Industrial de Guarulhos (IMPALA)**, possui um laboratório especializado na produção de esmaltes e produtos cosméticos. A fábrica tem seu foco na indústria química. Sua vocação industrial é o processo químico de cosméticos, sendo auditada pela ANVISA, órgão responsável por este setor industrial. Fica localizada no Estado de São Paulo, no município de Guarulhos. Conta com aproximadamente 270 (duzentos e setenta) funcionários ativos, numa área fabril de aproximadamente quatro mil metros quadrados.

a) características do processo de produção

IMPALA - Processo industrial químico. Focado na produção de base e coloração de esmaltes e cosméticos. Possui forte domínio técnico em desenvolvimento de cores e efeitos para esmaltes e cosméticos. Possui uma área de pesquisa e desenvolvimento responsável por todos os produtos industrializados na fábrica.

b) características do processo de distribuição

A distribuição dos produtos industrializados nas Impala, é realizada tanto no mercado nacional e internacional:

Mercado Nacional - A distribuição dos produtos é realizada através da Controlada Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo, Centro de Distribuição (CD) instalado em Minas Gerais na cidade de Extrema, localizada a 100 km de São Paulo. O CD conta com oito mil metros quadrados e tem capacidade para armazenar toda linha de produtos da Divisão. Os produtos são vendidos para grandes distribuidores, redes de varejo especializados e perfumarias. Estes, por sua vez, distribuem nossos produtos até os consumidores finais. Atualmente não existe venda direta aos consumidores finais.

Mercado Internacional - No mercado externo, a distribuição é feita para mais de 80 (oitenta) países. Os produtos são vendidos para Distribuidores especializados e grandes redes de varejo. Assim como no mercado interno, no externo também não são feitas vendas diretas aos consumidores finais.

c) características dos mercados de atuação, em especial:

participação em cada um dos mercados

IMPALA – Atualmente ocupamos a terceira posição em participação no mercado brasileiro. Os nossos produtos são encontrados em todo o território nacional. Esta posição vem se mantendo ao longo dos últimos anos, porém a distância em relação aos líderes vem reduzindo a cada ano. Acreditamos ter hoje algo entre 16 e 18% de participação no mercado brasileiro. No mercado externo ainda não é expressiva nossa participação, mas a Companhia segue investindo para rapidamente internacionalizar a marca.

ii. condições de competição nos mercados

IMPALA – O mercado brasileiro no segmento de esmaltes e cosméticos tem sua competição baseada nos fatores de inovação (tanto em cor como em efeitos), qualidade do produto e preço. A mulher brasileira está atualmente bastante receptiva a novidades, tanto para utilizar cores mais ousadas, como também efeitos que deem mais destaque as suas unhas. Podese dizer que as unhas pintadas passaram a ser um item importante no "look" das mulheres. Como os esmaltes no Brasil possuem preços historicamente baixos, o fator preço ainda é um dos determinantes na compra dos esmaltes.

d) eventual sazonalidade

IMPALA – Por serem produtos ligados aos cuidados de pés e mãos percebe-se que no verão o consumo é maior. No período entre maio a agosto, período considerado como de chuvas ou inverno em algumas regiões do Brasil, as vendas são menores. O melhor período de vendas ocorre no último trimestre do ano com a chegada do verão e o período de festas de final do ano.

e) principais insumos e matérias primas, informando:

 i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

IMPALA – os insumos e matérias primas são adquiridos de fornecedores nacionais e internacionais. A fabricação dos esmaltes utiliza componentes sujeitos a controle e regulamentação governamental dos seguintes órgãos: Ministério do Exército, Polícia Federal, Polícia Civil e ANVISA.

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

IMPALA – De modo geral, não há dependência de fornecedores exclusivos, exceto no caso da matéria prima nitrocelulose, que só possui um único fornecedor no Brasil, que é a Nitro Química.

iii. eventual volatilidade em seus preços

IMPALA – As principais matérias primas são adquiridas de indústrias internacionais, e parte dos insumos também. Por conta disso a variação do dólar impacta diretamente nos custos.

Metal Fasteners

A unidade de negócio Metal Fasteners é composta pela unidade fabril da Mundial S.A, situada no Município Caxias do Sul – RS representada pela marca "EBERLE".

Unidade responsável pela industrialização e comercialização de aviamentos metálicos para a indústria de moda. Estes componentes são destinados ao fechamento, reforço, adorno, customização e diferenciação nos mais diversos segmentos do vestuário, calçados e acessórios. A marca Eberle possui destaque no mercado em que atua devido à sua tradição, qualidade reconhecida e desenvolvimento de coleções com produtos alinhados às principais tendências.

a. Características do processo de produção

O processo produtivo na unidade Metal Fasteners tem início nos setores de Estamparia (latão 53% e aço 35%) ou Injeção (zamac 12%). Na sequência, os produtos são enviados para banhos galvânicos e posteriormente para a montagem final e setor de embalagem.

b. Características do processo de distribuição

A distribuição dos produtos com a marca Eberle no mercado interno ocorre através de vendedores e representantes, distribuídos por todo o território brasileiro, atendendo indústrias e revendas. No mercado externo, atuam representantes e empresas distribuidoras.

c. Características dos mercados de atuação, em especial

- i. Participação em cada um dos mercados: Os mercados atendidos e participações nos resultados da empresa são: indústria do vestuário (61%), revendas/armarinhos (16%), indústria de calçados, bolsas e acessórios (7%), mercado externo (6%) e outros (10%).
- ii. Condições de competição nos mercados: Por ofertar um amplo portfólio, a empresa possui diversos concorrentes e, tratando-se da competitividade nos mercados, estes variam conforme o segmento atendido e as características dos produtos. Uma das principais ameaças da concorrência atual se dá através de preços mais baixos.

d. Eventual sazonalidade

Devido às mudanças no calendário da moda brasileira com lançamentos de coleções mais espaçadas ao longo do ano, a demanda de produtos vem mantendo uma média constante entre os meses de fevereiro a novembro, com quedas significativas nos meses de dezembro e janeiro.

e. Principais insumos e matérias primas, informando

- i. Descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável => A empresa mantém uma longa e sólida relação junto aos seus fornecedores. Os principais insumos utilizados são o latão, aço e zamac e não estão sujeitos ao controle governamental.
- ii. Eventual dependência de poucos fornecedores: O fato de haver poucas opções de fornecimento em determinadas matéria primas não afeta a produção, pois não há falta de abastecimento.
- iii. Eventual volatilidade em seus preços: Os preços das principais matérias primas acompanham o mercado internacional de commodities juntamente com a variação cambial.

Food Service

A unidade Food Service é dividida em produtos de fabricação própria e de mercadoras importadas:

Food Service: Segmento de produtos de fabricação própria, abrange a culinária profissional e doméstica, tais como facas, talheres, baixelas, chairas e utensílios. Além destas linhas, a divisão também é responsável pela produção e distribuição de facas profissionais para frigoríficos e açougues e segmento produtos importados, destinados a preparação de alimentos tanto no segmento doméstico quanto profissional, comercializados com a Marca Hercules desta a marca Hercules está presente em hotéis e restaurantes, bem como nos lares brasileiros.

a) características do processo de produção

No processo produtivo são utilizados aços forjados ou estampados, com tratamento térmico, utilizando-se de injeção de cabos ou não. Todos os produtos passam por corte do aço, forjaria, tratamento térmico, retificação, polimento, afiação e embalagem.

A fabricação dos produtos da Marca Hercules é realizada no exterior através de fábricas homologadas e supervisionadas pela companhia em diversos países da Ásia. No processo produtivo, são utilizados aços inoxidáveis de diversas especificações que, dependendo do tipo de produto, são forjados ou estampados, passam por tratamento térmico, retifica e eventualmente recebem acabamentos injetados em diversos tipos de polímeros termoplásticos através de injeção antes de seguirem para o embalamento final.

b) características do processo de distribuição

- Utilizam-se diferentes vias de distribuição:
- Diretamente aos Frigoríficos;
- Através de Distribuidores homologados pela Mundial que trabalham direcionados no segmento de Frigoríficos e Açougues;
- Através da Mundial Distribuidora, que opera em toda a cadeia de varejo e distribuidores no Brasil;
- Exportação.
- A partir de 2018 os produtos Hercules estarão disponíveis para vendas no mercado externo na América Latina e Europa através da Mundial Uruguai.

c) características dos mercados de atuação, em especial:

i. participação em cada um dos mercados

Entendemos que possuímos aproximadamente 60% de Market Share dentro dos Frigoríficos e açougues nacionais. No segmento doméstico, nossa participação é menor

devido aos produtos serem de menor valor agregado e neste segmento, não é exigido performance, mas principalmente preço baixo.

Temos aproximadamente 5% de Market Share do mercado brasileiro. A força da Marca Hercules decorrente do reconhecimento da qualidade dos seus produtos nos mais de 90 anos de existência e sempre atuando no segmento institucional e doméstico, sente o forte aumento da quantidade de novas marcas e concorrentes, em especial o forte aumento de marcas próprias oferecidas pelas grandes redes de varejo e distribuidores especializados no setor. Todavia, assentados na força da marca e na qualidade de seus produtos estamos trabalhando forte para reconquistar parcela significativa deste mercado.

ii. condições de competição nos mercados

Devido a "enxurrada" de produtos asiáticos no mercado nacional, com o visual muito similar, conseguimos manter a participação nos mercados profissionais, que reconhecem nossa marca e qualidade. No segmento doméstico a competição se torna mais acirrada, devido aos baixos preços dos produtos importados e também devido a grande quantidade de importadores.

d) eventual sazonalidade

Os produtos de fabricação própria não apresenta sazonalidade relevante.

O segmento de produtos importados em que atuamos não sofre fortes efeitos sazonais. No setor institucional (hotéis e restaurantes) os efeitos estão ligados aos períodos de férias, algo semelhante acontece no setor doméstico que tem no final do ano seu melhor período.

e) principais insumos e matérias primas, informando:

 i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

As relações são constantes e duradouras, pois em alguns casos os insumos e matérias primas são desenvolvidos juntos aos fornecedores. Os mesmos não são sujeitos à regulamentação governamental.

As principais matérias primas em nossos produtos são os aços inoxidáveis, polímeros, silicone e alumínio que são produzidos no exterior, onde se localizam nossos fornecedores, homologados e supervisionados pela companhia.

ii. Eventual dependência de poucos fornecedores,

Optamos por desenvolver matérias primas e alguns insumos em parceria com os nossos fornecedores. Por este motivo tornam-se estratégicos para a Mundial. Exemplo: aço especiais desenvolvidos em parceria com a ARCELOR MITTAL / APERAM e Polipropileno com distribuidores parceiros.

Para os produtos importados não há dependência de fornecedores, porém procuramos trabalhar com poucos fornecedores, uma vez que estes foram homologados pela equipe técnica da companhia.

f) eventual volatilidade em seus preços:

A maioria das matérias primas são comodities e seus preços atrelados ao dólar. Portanto podemos dizer que os preços são voláteis a variação cambial.

Pump Solutions

A unidade de negócio Pump Solutions, é composta pela unidade fabril da Mundial S.A, situada no Município Caxias do Sul".

O segmento de moto bombas, a primeira moto bomba silenciosa do mundo. São linhas de moto bombas para movimentação de água com aplicação em banheiras de hidromassagens/spas, com pré-filtro para piscina, pressurização residencial de água quente ou fria, centrífuga residencial e centrifuga para aplicação náutica.

a) Características do processo de produção

A unidade Pump Solutions produz moto bombas e pressurizadores através de operações de resinagem, usinagem, pintura, ligação elétrica, montagem e testes de qualidade.

b) Características do processo de distribuição

A comercialização dos produtos Pump Solutions no mercado interno é realizada através da equipe de representante que atendem aos canais de vendas como distribuidores, indústrias, home centers, assistentes técnicos e revendas especializadas. A comercialização do mercado externo é direcionada para distribuidores e industrias, sendo a venda de forma direta entre fabrica e cliente ou por representante comercial de mercado externo.

c) Características dos mercados de atuação, em especial:

i. Participação em cada um dos mercados

Os principais mercados de atuação e suas respectivas participações no mercado interno são: moto bombas para banheira de hidromassagem e spas (40 %), pressurizadores (30 %), moto bombas residenciais (5 %), com pré-filtro para piscina (20 %) e centrífuga para aplicação náutica (25 %), filtros de areia para piscina (8 %).

d) Eventual sazonalidade

O segmento de lazer (moto bombas de hidromassagem, pré-filtro e filtros de areia) apresenta sazonalidade no período entre abril e julho, por se tratar de meses com menor temperatura nas regiões sul e sudeste. Os demais segmentos não apresentam sazonalidade.

e) Principais insumos e matérias primas, informando:

 Descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

A empresa mantém uma longa e sólida relação junto aos seus fornecedores. Os principais insumos utilizados são peças plásticas, motores elétricos, resina, tinta e componentes eletrônicos, e não estão sujeitos ao controle governamental.

ii. Eventual dependência de poucos fornecedores

Os insumos utilizados são desenvolvidos para projetos específicos e dessa forma é natural a dependência de poucas opções de fornecimento, mas sem risco de afetar o abastecimento.

f) Eventual volatilidade em seus preços

Os preços das principais matérias primas não apresentam volatilidade. Os mesmos acompanham a inflação interna, e algumas matérias-primas dependem da variação cambial.

Crafts

São produtos de fabricação própria e de terceiros, corresponde aos produtos produzidos no país e no exterior com a Marca Mundial, que compreendem linha de tesouras, desde a tradicional tesoura de corte e costura até as escolares e de artesanato. A Mundial desenvolve o modelo ideal para cada tipo de corte, visando atender aos mais variados públicos.

a. características do processo de produção

No processo produtivo são utilizados aços forjados ou estampados, com tratamento térmico, utilizando-se de injeção de cabos ou não. Todos os produtos passam por corte do aço, forjaria, tratamento térmico, retificação, polimento, afiação e embalagem.

b. características do processo de distribuição

Utilizam-se diferentes vias de distribuição:

- Através da Mundial Distribuidora, que opera em toda a cadeia de varejo e distribuidores no Brasil;
- Exportação.

c. características dos mercados de atuação, em especial:

i. participação em cada um dos mercados

Para o segmento Crafts, entendemos que participamos com 50% do mercado nacional, na categoria de tesouras forjadas e estampados com cabos plásticos.

ii. condições de competição nos mercados

Devido a "enxurrada" de produtos asiáticos no mercado nacional, com o visual muito similar, conseguimos manter a participação nos mercados profissionais, que reconhecem nossa marca e qualidade. No segmento doméstico a competição se torna mais acirrada, devido aos baixos preços dos produtos importados e também devido a grande quantidade de importadores.

d. eventual sazonalidade

Para o segmento Crafts, a sazonalidade está relacionada ao momento de abertura escolar, onde os varejos e distribuidores começam a se preparar de setembro a novembro, para o momento das vendas, que ocorre de dezembro a março

e. principais insumos e matérias primas, informando:

 i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

As relações são constantes e duradouras, pois em alguns casos os insumos e matérias primas são desenvolvidos juntos aos fornecedores. Os mesmos não são sujeitos à regulamentação governamental.

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

Quanto aos produtos de fabricação própria, optamos por desenvolver matérias primas e alguns insumos em parceria com os nossos fornecedores. Por este motivo tornam-se estratégicos para a Mundial. Exemplo: aço especiais desenvolvidos em parceria com a ARCELOR MITTAL / APERAM e Polipropileno com distribuidores parceiros.

Quanto aos produtos importados não há dependência de fornecedores, porém procuramos trabalhar com poucos fornecedores, uma vez que estes foram homologados pela equipe técnica da companhia.

iii. eventual volatilidade em seus preços

A maioria das matérias primas são comodities e seus preços atrelados ao dólar. Portanto podemos dizer que os preços são voláteis a variação cambial.

7. Atividades do emissor / 7.4 - Principais clientes

a. Montante total de receitas provenientes do Cliente

A receita liquida total da Mundial S.A em 2021 foi de R\$ 324.112 milhões sendo que deste montante 43,3% corresponde a vendas realizadas à Controlada Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo Ltda, unidade de negócio Personal Care, Food Service e Crafts.

Nos demais seguimentos no que diz respeito a receita liquida do Emissor ou na receita liquida consolidado não há clientes responsáveis por mais de 10% da receita liquida da Companhia.

b. Segmentos operacionais afetados pelas receitas provenientes do cliente

Nos segmentos de negócio da Mundial e suas controladas não há clientes responsáveis por mais de 10% da receita líquida total.

7. Atividades do emissor / 7.5 - Efeitos da regulação estatal

 a. necessidade de autorizações governamentais para o exercício das atividades e histórico de relação com a administração pública para obtenção de tais autorizações:

A Companhia e suas controladas necessitam de autorizações de Órgãos Governamentais para a realização de atividades industriais. Entre esses órgãos estão IBAMA – Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis, FEPAM - Fundação Estadual de Proteção Ambiental, Policia Federal (Produtos Químicos Controlados), ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária, Alvará de funcionamento das Prefeitura Municipal, e Secretaria de Vigilância Sanitária das Prefeitura Municipal, Ministério do Exército – Produtos Controlados pelo Exército, CETESB - Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental no Estado de São Paulo, Fundação Estadual do Meio Ambiente (FEAMMG). Secretaria do Meio Ambiente-Extrema, PPCI (Plano de Prevenção e proteção contra Incêndio).

 Política ambiental do emissor e custos incorridos para o cumprimento da regulação ambiental e, se for o caso de outras práticas ambientais, inclusive a adesão a padrões internacionais de proteção ambiental;

A Política Ambiental do emissor e suas controladas tem como prioridade aplicar melhoria continua nos produtos e processos, através do SGA - Sistema de Gestão Ambiental, priorizando a redução ou eliminação dos impactos ambientais, de acordo com a legislação vigente.

Custos incorridos no Ano de 2021, para o cumprimento da regulação e licenciamentos listados no acima corresponde ao montante de R\$ 3.375 milhões.

c. dependência de patentes, marcas, licenças, concessões, franquias, contratos de royalties relevantes para o desenvolvimento das atividades

As marcas utilizadas pelo do emissor e suas controladas estão registradas ou depositadas, junto ao Instituto Nacional de Propriedade Intelectual ("INPI"), órgão responsável pelo registro de marcas e patentes, sendo assegurado ao titular seu uso exclusivo, conforme informado no item 9.1. do presente formulário de referência (listagem completa contendo todas as marcas e patentes de titularidade da Companhia e suas controladas).

7. Atividades do emissor / 7.6 - Receitas relevantes no exterior

a. Receita proveniente dos clientes atribuídos ao país sede do emissor e sua participação na receita líquida total do emissor;

A receita liquida consolidada da Companhia em 2021 de R\$ 691.075 milhões corresponde basicamente para o mercado interno sendo que 5,72% da receita liquida corresponde a exportações e 2,52% corresponde a receitas provenientes do exterior.

As receitas líquidas de vendas de mercadorias provenientes do exterior são realizadas pelas Controladas Mundial Argentina e Mundial Consumer Products International S.A.

7. Atividades do emissor / 7.7 - Efeitos da regulação estrangeira

A Companhia atua principalmente no Brasil, sendo que a receita auferida em outros países nos exercícios sociais de 2021, 2020 e 2021 não foi relevante.

A Companhia atua no Uruguai a na Argentina, através das Subsidiarias Mundial Uruguai e Mundial Argentina, dessa forma, a Companhia e suas subsidiárias estão sujeitas à regulação usual de mercado de cada um desses países. As exigências e normas regulatórias podem ser alteradas sem prévio aviso, devendo a Companhia observá-las. A tais exigências e normas pode eventualmente exigir da Companhia dispêndios financeiros adicionais, bem como a eventual falha da Companhia em se adequar a eventuais exigências regulatórias, poderá impactar as operações da Companhia nesses países.

7. Atividades do emissor / 7.8 - Políticas socioambientais

A Mundial SA emite anualmente um Balanço Socioambiental que relata as políticas internas da empresa e ações realizadas em atendimento a elas. O documento não é auditado por terceira parte.

O Balanço Socioambiental fica disponível através do link: http://mundial.com/#/sustentabilidade/.

7. Atividades do emissor / 7.9 - Outras inf. relev. - Atividades

Todas as atividades do emissor já foram descritas nos itens anteriores deste formulário, não possuindo outras informações relevantes.

8. Negócios extraordinários / 8.1 - Aquisição/alienação ativo relevante

Nos 3 últimos exercícios sociais, não houve alterações significativas na condução dos negócios da Companhia e suas controladas.

8. Negócios extraordinários / 8.2 - Alterações na condução de negócios

Nos 3 últimos exercícios sociais, não houve alterações significativas na condução dos negócios da Companhia e suas controladas.

8. Negócios extraordinários / 8.3 - Contratos relevantes

Nos três últimos exercícios sociais, não foram celebrados contratos relevantes pela Companhia e/ou suas controladas, não relacionados com suas atividades operacionais.

8. Negócios extraordinários / 8.4 - Outras inf. Relev. - Negócios extraord.

Nos três últimos exercícios sociais, não foram celebrados contratos relevantes pela Companhia e/ou suas controladas, não relacionados com suas atividades operacionais.

9. Ativos relevantes / 9.1 - Outros bens relev. ativo não circulante

| Part | Descrição do ativo | Território atingido | Тіро | Validade | Eventos que podem causar a perda dos direitos | Consequências da perda dos direitos |
|--|--------------------|--------------------------|---|-------------------------------|---|--|
| Morean Morean Morean Concept (Nominatina) Content Cont | Marca | Nacional | Aqquant (Nominativa) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marco | Marca | Nacional | Beleza Mundial (Mista) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Morition Morition Development Develo | Marca | Nacional | Concept (Nominativa) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marcia Nacional Deserb Temp 3 ("Ignaminal") and partir de contessado No remonação Perde de diente cardavos as como Marcia Nacional Naciona | Marca | Nacional | CUSHION SOFT | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marcian Macroand Desembs Empt 3 (Pigurathel) 11 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 12 at most apartit discontension in Macroand National Period of (Pigurathel) 13 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 13 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit discontension in Macroand Period of (Pigurathel) 14 at most apartit d | Marca | Nacional | Desenho Emoji 1 (figurativa) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marcia Macienal Demokrie from 4 (Pignather) Marcia Macienal Demokrie from 5 (Pignather) Macienal Macienal Demokrie from 5 | Marca | Nacional | Desenho Emoji 2 (figurativa) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marcian Macional | Marca | Nacional | Desenho Emoji 3 (figurativa) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marcia Rusined Received Flores Solution (Mitta) 10 areas a perfit at commension Montreal Received Rece | Marca | Nacional | Desenho Emoji 4 (figurativa) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marcia Nacional Eberte Soutine Mission Estat | Marca | Nacional | Desenho Emoji 5 (figurativa) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marcia Macianal Internacional BRRE SRRE 1966 10 amos partir de accression Maior removalue Perdu de divelos au turo Marcia Racional Echerte (Mistal) 10 amos partir de accression Maior removalue Perdu de divelos au turo Marcia Racional Echerte (Mistal) 10 amos partir de accression Naio removalue Perdu de divelos au turo Perdu de d | Marca | Nacional | DILUI | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marcia Nacional Ebertie (St.189) 10 annis a partir dia concession Morriano Marcia Nacional Ebertie (St.189) 10 annis a partir dia concession Morriano Marcia Nacional Ebertie (St.189) 10 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Marcia Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St.189) 11 annis a partir dia concession Nacional File (St | Marca | Nacional | E Eberle Solution (Mista) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marca Nacional E-Borie (Micha) 10 annos a partir da connession No removação Perta do direito exclusivo ao suo militario Nacional Res by Marcial (Mintal) (Mintal) 10 annos a sprift da connession No removação Perta do direito exclusivo ao suo militario Nacional | Marca | Nacional e Internacional | EBERLE | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Merica Nacional ELEGANEC: Nacional Res Pi Marchalla (Mominathiny) 10 annea a partir da concession Non remoração Perda do direito exclusivo ao uso Merica Nacional Internacional Internac | Marca | Nacional | Eberle Est. 1896 | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marca Nacional Flee By Handfaild (Mintal) 10 aros a partir da concessos No removação Perta do direito esclusivo ao uso Marca Internacional HERCULES PAZA 10 aros a partir da concessóa No removação Perta do direito esclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional HERCULES PAZA 10 aros a partir da concessóa Não removação Perta do direito esclusivo ao uso | Marca | Nacional | E-Eberle (Mista) | | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Maria Macional Flore Plans Mindal (Mista) 10 annos a partir da concessa 10 annos a p | Marca | Nacional | ELEGANCE | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Maria Macional Flow Plux Mundial (Mista) 10 amos a partir da concesso 10 amos a par | Marca | Nacional | Flex By Mundial (Nominativa) | 10 anos a partir da concessão | Não renovação | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marca Nacional Impala (memacional Marca Nacional Impala (memacional Impala (more internacional Impala Impala (more internacional Impala Impala (more internacional Impala Impal | Marca | Nacional | Flex Plus Mundial (Mista) | 10 anos a partir da concessão | | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marca Nacional enternacional mipulal Cormeticos (mista) mipula Cormeticos (mista) 10 annos a partir da comessido Marca Nacional mipula Cormeticos (mista) 10 annos a partir da comessido Na removação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional mipula Cormeticos (mista) 10 annos a partir da comessido Na removação Perda do direito exclusivo ao uso mipula Cormeticos (mista) 10 annos a partir da comessido Na removação Perda do direito exclusivo ao uso mipula Cormeticos (mista) 10 annos a partir da comessido Na removação Perda do direito exclusivo ao uso mipula Cormeticos (mista) 10 annos a partir da comessido Na removação Perda do direito exclusivo ao uso mipula Cormeticos (mista) 10 annos a partir da comessido Na removação Perda do direito exclusivo ao uso mipula Cormeticos (mista) 10 annos a partir da comessido Na removação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional (mista) 10 partir da comessido Nacional Nacional (mista) 10 partir da comessido | Marca | | | | | |
| Maria Nacional Impails Chrome (mysils) commissor, (mists) 10 amos a partir dis comession Nos removação Perda do direito exclusivo ao uso Maria Nacional Impails Esmilltones (mists) 10 amos a partir dis comessão Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Maria Nacional Impails Esmilltones (mists) 10 amos a partir da comessão Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Maria Nacional Impail To plane 10 amos a partir da comessão Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Maria Nacional Impail To plane 10 amos a partir da comessão Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Maria Nacional Impail To plane 10 amos a partir da comessão Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Maria Nacional Impail To plane 10 amos a partir da comessão Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Maria Nacional Maria Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Maria Nacional Mundial Açua Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Maria | Marca | Nacional e Internacional | | • | • | Perda do direito exclusivo ao uso |
| Marca Nacional Impala Exematicum (mistal) 10 anos a partir da concessio Naio renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Impala Exematicum (mistal) 10 anos a partir da concessio Naio renovação Perda do direito exclusivo ao uso Narca Nacional Impala Exematicum (mistal) 10 anos a partir da concessio Naio renovação Perda do direito exclusivo ao uso Narca Nacional Impala Exp Perda De direito exclusivo ao uso Narca Nacional Impala Exp Perda De direito exclusivo ao uso Narca Nacional Impala Exp Perda De direito exclusivo ao uso Narca Nacional Impala Exp Perda De direito exclusivo ao uso Narca Nacional Marca (Monital) (M | Marca | | | | | |
| Marca Nacional Impaila Esmalitonors (mista) 10 anos a partir da concession Not removação Perda do difetito exclusivo ao uso Marca Nacional Impaila Therapy 10 anos a partir da concession Não removação Perda do difetito exclusivo ao uso Marca Nacional Impaila Top Blanc 10 anos a partir da concession Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Kroma (Kominativa) 10 anos a partir da concession Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Murbilla Marca 10 anos a partir da concession Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Murbilla Marca 10 anos a partir da concession Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Murbilla S22 10 anos a partir da concession Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Murbilla S22 10 anos a partir da concession Não removação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Murbilla Miseisa 10 anos a partir da concession | | | • | • | | |
| Marca Nacional mgala Krieray Marca Nacional mgala Krieray Marca Nacional mgala Terpay Marca Internacional Marcia Marcianal Marcianal Marcianal Marca Marca Marca Internacional Marca Marca Marca Nacional Marca | | | | | | |
| Marca Nacional impala Therapy (1981) | | | • | • | • | |
| Marca Nacional Impala Top Bainc 10 anosa partir da concessio Nos renovacio Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Korona (Nicrimativa) 10 anosa partir da concessio Nos renovacio Perda do direito exclusivo ao uso Marca Internacional Marts (Normitativa) 10 anosa partir da concessio Nos renovacio Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional MUNDIAL 10 anosa partir da concessio Nos renovacio Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Asos 10 anosa partir da concessio Nos renovacio Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Asos 10 anosa partir da concessio Nos renovacio Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Guidi, (Mista) 10 anosa partir da concessio Nos renovacio Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Eleza Mundial (Mista) 10 anosa partir da concessio Nos renovacio Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Septera Mundial (Mista) 10 anosa partir da concessio Nos renov | | | • | | | |
| Marca Nacional Impala Top Pop 10 anos a partir da concessio Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Marca (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca (Internacional MUNDIAL) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca (Internacional Mundial 4 Ases 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca (Nacional Mundial 4 Ases 10 anos apartir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca (Nacional Mundial 4 Aguis (Mista) 10 anos apartir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca (Nacional Mundial 4 Aguis (Mista) 10 anos apartir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca (Nacional Mundial 4 Aguis (Mista) 10 anos apartir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca (Nacional Mundial Classic (Nominativa) 10 anos apartir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca (Nacional Mundial Classic (Nominativa) 10 anos apartir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Não Renovação Perda do direito exclu | | | , | | | |
| Marca Internacional Mars (Normiativa) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Internacional Internacional MUNDIAL I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Internacional Mundial Ases I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Internacional Mundial Agua (Mista) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Agua (Mista) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Eleiza Mundial (Mista) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Eleiza Mundial (Mista) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Eleiza Mundial (Mista) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Flex Mundial (Mista) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Flex I (Nominativa) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series SIGO (Nominativa) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series SIGO (Nominativa) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series SIGO (Nominativa) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series SIGO (Nominativa) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series SIGO (Nominativa) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Internacional Porto Mundial Series SIGO (Nominativa) I anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Internacional Porto Mundial Series SIGO (Nominativa) I anos a partir da conc | | | | | | |
| Marca Nacional Internacional Marts (Nominativa) Marca Nacional Internacional Mundial Asses Nacional Marcia Nacional Mundial S22 Marca Nacional Mundial S23 Marca Nacional Mundial S23 Marca Nacional Mundial Aguis (Mista) Marca Nacional Mundial Aguis (Mista) Marca Nacional Mundial Aguis (Mista) Marca Nacional Mundial Reiza Mundial (Mista) Marca Nacional Mundial Serica S100 (Mista) Mundial S100 (| | | • • • | | • | |
| Marca Internacional Mundial 4 Mas Internacional Internacional Mundial 4 Mas Internacional Internacional Internacional Mundial 4 Mas Internacional Mundial 6 Mas Internacio | | | | | | |
| Marca Nacional Mundial S22 Marca Nacional Mundial S22 Marca Nacional Mundial S22 Mundial S22 Mundial S23 Mundial S23 Mundial Majua (Mista) Mundial Classis (Nominativa) Marca Nacional Mundial Classis (Nominativa) Marca Nacional Internacional Mundial Fiex Macra Nacional Mundial Elessis (Nominativa) Mundial Fiex Marca Nacional Mundial S22 Mundial S22 Marca Nacional Mundial S22 Mundial S22 Marca Nacional Mundial S22 Mundial S22 Mundial S22 Marca Nacional Mundial S22 Mundial S22 Marca Nacional Mundial S22 Mundial S22 Marca Nacional Mundial S22 Mundial S2 | | | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | • | | |
| Marca Nacional Mundial Aguis (Mista) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nacional Nacional Mundial Aguis (Mista) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nacional Nacional Mundial Releza Mundial (Mista) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nacional e Internacional Mundial Fixes Mundial F | | | | | | |
| Marca Nacional Mundial Aguia (Mista) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Elesis: (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Mundial Classi: (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Mundial Srías (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5300 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5300 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nacional e Internacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nacional e Internacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nacional e Internacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nacional e Internacional Perda do Mundial Series Series Nacional Perda do Agua Perda do Mundial Series Series Nacional Perda do Mundial Series | | | | • | • | |
| Marca Nacional Mundial Beleza Mundial (Mista) 10 anos a partir da concessao Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Mundial Flex 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Mundial S/A 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 1 (Mominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5300 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5300 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5300 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5600 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional MUNDIAL SMARTINIVES 10 anos apartir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nárca Nacional e Internacional Mundial Series 5600 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nárca Nacional e Internacional Quatro Asse (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nárca Nacional e Internacional Quatro Asse (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nárca Nacional e Internacional Red Dot (Mista) 10 anos apartir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nárca Nacional e Internacional Scriptiva Nacional Scriptiva Nacional Enternacional Scriptiva Nacional Scriptiva Nacional Enternacional Scriptiva Nacional Scriptiva Nacional Enternacional Scriptiva Nacional Enternacional Scriptiva Nacional Enternacional Scriptiva N | | | | • | • | |
| Marca Nacional Mundial Classic (Nominativa) Marca Nacional e Internacional Mundial Flex Marca Nacional e Internacional Mundial Flex Mundial SYA Nacional Nacional Mundial SYA Nacional Nacional Mundial SYA Marca Nacional Mundial Series 1 (Nominativa) Marca Nacional Mundial Series 5300 (Nominativa) Marca Nacional Mundial Series 5300 (Nominativa) Marca Nacional Mundial Series 5500 (Nominativa) Marca Nacional Hiternacional Mundial Series 5500 (Nominativa) Marca Nacional Hiternacional Mundial Series 5500 (Nominativa) Marca Nacional e Internacional Ouatro Asse (Figurativa) Marca Nacional e Internacional Ouatro Asse (Figurativa) Marca Nacional e Internacional Cultaro Series (Figurativa) Marca Nacional e Internacional Series Series (Mista) Marca Nacional e Internacional Cultaro Series (Figurativa) Marca Nacional e Internacional Series Series (Mista) Marca Nacional e Internacional Series | | | • • • | • | • | |
| Marca Nacional e Internacional Mundial Flex 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Sríes 1 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5300 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Mundial Series 5600 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Ossinho (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Ponto Vermelho (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Ponto Vermelho (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Red Dot (Mista) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Pat | | | , , | • | , | |
| Marca Nacional Mundial S/A Marca Nacional Mundial Series 1 (Nominativa) Marca Nacional Mundial Series 5300 (Nominativa) Marca Nacional Mundial Series 5500 (Nominativa) Marca Nacional Internacional Mundial Series 5600 (Nominativa) Marca Nacional e Internacional Ponto Vermelho (Figurativa) Marca Nacional e Internacional Ponto Vermelho (Figurativa) Marca Nacional e Internacional Red Dot (Mista) Marca Nacional e Internacional SYLLENT HYDROTHERAPY Marca Nacional e Internacional SYLLENT HYDROTHERAPY Marca Nacional e Internacional SYLLENT HYDROTHERAPY Marca Nacional e Internacional Bomba Syllent exclusivo ao uso Apartir da concessão Mao renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nacrea Syllent exclusivo ao u | | | , | • | • | |
| MarcaNacionalMundial Series \$1 (Nominativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalMundial Series \$500 (Nominativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalMundial Series \$500 (Nominativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalMUNDIAL SMARTKNIVES10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalOssinho (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalPonto Vermelho (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalQuatro Ases (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalRed Dot (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalRed Dot (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalSoft (Jista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalSYLLENT HYDROTHERAPY10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao uso <tr< td=""><td></td><td></td><td></td><td>•</td><td>,</td><td></td></tr<> | | | | • | , | |
| MarcaNacionalMundial Series 5300 (Nominativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalMundial Series 5500 (Nominativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalMundial Series 5500 (Nominativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalMUNDIAL SMARTKNIVES10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalOssinho (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalPonto Vermelho (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalRed Dot (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalRed Dot (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalS (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalSOfty (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalSYLEMT HYDROTHERAPY10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacio | | | | • | • | |
| Marca Nacional Mundial Series 5500 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional MUNDIAL SMARTKNIVES 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Ossinho (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Ponto Vermelho (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Ponto Vermelho (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Quatro Ases (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Red Dot (Mista) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional S (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional S (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional S (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Internacional SYLENT HYDROTHERAPY 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Internacional SYLENT HYDROTHERAPY 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Bomba 2 20 anos apartir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Perda do direito exclusivo ao uso Real de Internacional Bomba 2 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional e Internacional Configuração Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas Configuração Aplicada Em Alicate Para | | | | • | | |
| Marca Nacional Mundial Series 5600 (Nominativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional MUNDIAL SMARTKNIVES 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Ponto Vermelho (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Quatro Ases (Figurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Red Dot (Mista) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Red Dot (Mista) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Sefigurativa) 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Sefigurativa Sefi | | | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | • | • | |
| MarcaNacional e InternacionalMUNDIAL SMARTKNIVES10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalOssinho (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalQuatro Ases (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalRed Dot (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalS (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalS (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalSofty (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalSYLENT HYDROTHERAPY10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalTiresmalt10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoBombaNacional e InternacionalBomba 220 anos apartir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivoDesenho Ind.Nacional e InternacionalBomba 220 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoDesenho Ind.NacionalConfiguração Aplicada | | | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | • | | |
| MarcaNacionalOssinho (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalPonto Vermelho (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalRed Dot (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalRed Dot (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalS (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalSofty (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalSYLLENT HYDROTHERAPY10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalBomba10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoPatenteNacional e InternacionalBomba20 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoBombaNacional e InternacionalBomba 220 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoDesenho Ind.Nacional e InternacionalConfig. Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas20 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoDesenho Ind.NacionalConfiguração Aplicada Em Alicate Para C | | | | • | | |
| Marca Nacional e Internacional Ponto Vermelho (Figurativa) Marca Nacional e Internacional Quatro Ases (Figurativa) Marca Nacional e Internacional Red Dot (Mista) Marca Nacional Se (Figurativa) Marca Nacional Se (Mista) Marca Nacion | | | | • | | |
| MarcaNacional e Internacional MarcaQuatro Ases (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalRed Dot (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalS (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalSYLLENT HYDROTHERAPY10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalTiresmalt10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalBomba20 anos apartir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoBombaNacional e InternacionalBomba 220 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoDesenho Ind.Nacional e InternacionalBomba 220 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoDesenho Ind.NacionalConfiguração Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas20 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoDesenho Ind.NacionalCONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA20 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivo | | | , , | • | | |
| MarcaNacional e InternacionalRed Dot (Mista)Red Dot (Mista)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacionalS (Figurativa)10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalSYLLENT HYDROTHERAPY10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoMarcaNacional e InternacionalTiresmalt10 anos a partir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoPatenteNacional e InternacionalBomba20 anos apartir da concessãoNão renovaçãoPerda do direito exclusivo ao usoBombaNacional e InternacionalBomba 220 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoDesenho Ind.Nacional e InternacionalBomba 220 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoDesenho Ind.Nacional e InternacionalConfiguração Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas20 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivoDesenho Ind.NacionalCONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA20 anos apartir da concessãoCaducidadePerda do direito exclusivo | | | | • | | |
| Marca Nacional S (Figurativa) Marca Nacional Softy (Mista) Marca Nacional Nacional Softy (Mista) Marca Nacional Internacional SYLENT HYDROTHERAPY Marca Nacional Internacional SYLENT HYDROTHERAPY Marca Nacional Internacional SYLENT HYDROTHERAPY Marca Nacional Internacional Bomba Patente Nacional Internacional Bomba Marca Nacional Internacional Bomba Marca Nacional Internacional Bomba Marca Nacional Internacional Bomba Macional Internacional Bomba Macional Internacional Bomba Macional Internacional Bomba Desenho Ind. Nacional Internacional Nacional Configuração Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas Desenho Ind. Nacional Nacional CONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA Marca Nacional Internacional SONT Misor provação Não renovação Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Nacional Internacional Revisa Perda do direito exclusivo Nacional Internacional Revisa Perda do direito exclusivo Nacional Internacional Revisa Perda do direito exclusivo Revisa Perda do Greito exclusivo Revisa Perda Perda Desenho Ind. Nacional Revisa Perda Perda Desenho Ind. Revisa Perda | | | | • | , | |
| Marca Nacional Internacional SYLLENT HYDROTHERAPY 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional e Internacional Tiresmalt 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Não renovação Perda do direito exclusivo Nacional e Internacional Bomba 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional Internacional Configuração Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional CONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Perda d | | | | • | • | |
| Marca Nacional e Internacional SYLÉNT HYDROTHERAPY 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Marca Nacional Internacional Bomba 20 anos a partir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo ao uso Perda do direito exclusivo Perda do Perda do direito exclusivo Perda do Perda do Perda do Describa Perda do Perd | | | , | • | | |
| Marca Nacional Tiresmalt 10 anos a partir da concessão Não renovação Perda do direito exclusivo ao uso Patente Nacional e Internacional Bomba 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional e Internacional Nacional e Internacional Desenho Ind. Nacional e Internacional Nacional e Internacional Nacional e Internacional Desenho Ind. Nacional e Internacional Nacional En Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional En Perda do direito exclusivo Nacional En Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional En Perda En Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional En Perda En Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional En Perda En | | | | • | | |
| Patente Nacional e Internacional Bomba 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Bomba Nacional e Internacional Bomba 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional e Internacional Configuração Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional Configuração Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional CONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo | | | | | • | |
| Bomba Nacional e Internacional Bomba 2 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional e Internacional Config. Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional CONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional CONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo | | | | • | | |
| Desenho Ind. Nacional e Internacional Config. Aplicada Em Alicate 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional Configuração Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional CONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Perda do direito exclusivo | | | | • | | |
| Desenho Ind. Nacional Configuração Aplicada Em Alicate Para Corte De Unhas 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo Desenho Ind. Nacional CONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo | | | | • | | |
| Desenho Ind. Nacional CONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA FERRAMENTA 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo | | | | | | |
| | | | 0 / 1 | • | | |
| Desenho Ind. Nacional CUNHIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA INSTRUMENTO DE CORTE 20 anos apartir da concessão Caducidade Perda do direito exclusivo | | | | | | |
| | Desenho Ind. | Nacional | CONFIGURAÇÃO APLICADA EM CABO PARA INSTRUMENTO DE CORTE | zu anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |

9. Ativos relevantes / 9.1 - Outros bens relev. ativo não circulante

| Descrição do ativo | Território atingido | Tipo | Validade | Eventos que podem causar a perda dos direitos | Consequências da perda dos direitos |
|--------------------|--------------------------|--|------------------------------|---|--|
| Desenho Ind. | Nacional | CONFIGURAÇÃO APLICADA EM TALHER | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Internacional | Configuração Aplicada Em Tesoura (Tesoura Concept) | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Nacional | Configuração para cabo PA300 (panela) | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Nacional | Configuração para puxador para Anel Pa300 (panela) | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Nacional | Configuração para puxador para panela Pa300 | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Nacional | DI Alça Pa300 - Mundial (panela) | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Patente | Nacional | DISPOSITIVO LIMITADOR DE PROFUNDIDADE DE CORTE, E UTENSÍLIO DE CORTE | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Internacional | Knife Handle (Faca) | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Nacional | LIMITADOR DE CORTE PARA FACA | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Patente | Nacional | MOTOBOMBA DE MANCAL FLUTUANTE ARREFECIDA POR UM FLUIDO CIRCULANTE | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Nacional | MOTOBOMBA SYLLENT | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Nacional | Projeto Syllent Geração li | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Desenho Ind. | Nacional e Internacional | Pump | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |
| Patente | Nacional | Tesoura | 20 anos apartir da concessão | Caducidade | Perda do direito exclusivo |

9. Ativos relevantes / 9.1.a - Ativos imobilizados

| Descrição do bem do ativo imobilizado | País de localização | UF de localização | Município de localização | Tipo de propriedade |
|---|---------------------|-------------------|--------------------------|---------------------|
| COMPLEXO INDUSTRIAL - Rua Paul Zivi, 501 - Distrito Industrial - Gravataí | Brasil | RS | Gravataí | Própria |
| COMPLEXO INDUSTRIAL - Rod. BR 116 KM 145 nº 5000 | Brasil | RS | Caxias do Sul | Própria |

9. Ativos relevantes / 9.1.b - Ativos Intangíveis

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

As informações referentes aos ativos Patentes, Marcas e Licenças da Companhia estão relacionadas o quadro 9.1 desta seção.

PÁGINA: 100 de 241

9. Ativos relevantes / 9.1.c - Participação em sociedades

| Razão social | CNPJ | Código CVM | Tipo sociedade | País sede | UF sede | Município sede | Descrição das atividades desenvolvidas | Participação do emisor (%) |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|---------------|------------|-----------------------|--|----------------------------|
| Exercício social | Valor contábil - variação % | Valor mercado - variação % | Montante de dividendos recebidos (Reais Unidade) | | Data | Valor (Reais Unidade) | | |
| Cia Florestal Zivi Hércules | 87.041.851/0001-60 | | Controlada | Brasil | RS | Porto Alegre | A Companhia tem por objetivo o cultivo de Pinus. Atualmente, as atividades da Companhia estão suspensas. | 99,740000 |
| | | | | Valor mercado | • | | | |
| 31/12/2021 | -0,430000 | 0,000000 | 0,00 | Valor contábi | 31/12/2021 | -1.308.475,99 | | |
| 31/12/2020 | -0,620000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| 31/12/2019 | -0,710000 | 0,000000 | 0,00 |) ¦ | | | | |
| Razões para aquisição | o e manutenção de tal partici | pação | | | | | | |
| Mercado | | | | | | | | |
| Eberle Agropastoril S/A | 88.889.910/0001-18 | - | Controlada | Brasil | RS | Caxias do Sul | A Companhia tem por objeto o desenvolvimento de atividades de florestamento, reflorestamento e a exploração de florestas nativas e reflorestamentos em formação ou crescimento, elaboração e execução de projetos de florestamento e reflorestamento, podendo na implantação das florestas fazer uso de incentivos fiscais previstos no Decreto Lei 1134/70, na forma estabelecida pelo Decreto Lei 1376/74. Atualmente, as atividades da Companhia estão suspensas. | 100,000000 |
| | | | | Valor mercado | • | | | |
| 31/12/2021 | -0,020000 | 0,000000 | 0,00 | Valor contábi | 31/12/2021 | 2.405.904,14 | | |
| 31/12/2020 | -0,160000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| 31/12/2019 | -0,150000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| Razões para aquisição | o e manutenção de tal partici | pação | | | | | | |
| mercado | | | | | | | | |

9. Ativos relevantes / 9.1.c - Participação em sociedades

| Razão social | CNPJ | Código CVM | Tipo sociedade | País sede | UF sede | Município sede | Descrição das atividades desenvolvidas | Participação do emisor (%) |
|--|-------------------------------|-------------------------------|--|----------------|--------------|-----------------------|--|----------------------------|
| Exercício social | Valor contábil - variação % | Valor mercado - variação % | Montante de dividendos recebidos (Reais Unidade) | | Data | Valor (Reais Unidade) | | |
| Eberle Equipamentos e Processos | 90.770.413/0001-48 | - | Controlada | Brasil | RS | Caxias do Sul | A Companhia tem por objetivo social a indústria e o comércio de máquinas e equipamentos industriais, processos de manufatura industrial e de tratamento de efluentes, produtos eletrônicos, acionamentos variáveis, projetos de pesquisas, desenvolvimentos industriais, matrizes e dispositivos industriais, importação e exportação dos produtos acima, bem como de seus componentes e matérias-primas relacionadas. | 100,000000 |
| | | | | Valor mercado |) | | | |
| 31/12/2021 | 36,990000 | 0,000000 | 0,00 | Valor contábi | I 31/12/2021 | 23.079.206,23 | | |
| 31/12/2020 | 24,640000 | 0,000000 | 0,00 |) ['] | | | | |
| 31/12/2019 | -0,690000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| Razões para aquisição | e manutenção de tal partici | pação | | | | | | |
| mercado | | | | | | | | |
| Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda | 62.823.752/0001-00 | - | Controlada | Brasil | SP | Guarulhos | Segmento de esmaltes e outros ítens de beleza pessoal. | 99,000000 |
| | | | | Valor mercado |) | | | |
| 31/12/2021 | -9,330000 | 0,000000 | 0,00 | Valor contábi | I 31/12/2021 | -122.836.106,05 | | |
| 31/12/2020 | -7,410000 | 0,000000 | 0,00 |) י | | | | |
| 31/12/2019 | -5,910000 | 0,000000 | 0,00 |) ְ | | | | |
| Pazões nara aquisicão | o e manutenção de tal nartici | nacão | | | | | | |

Razões para aquisição e manutenção de tal participação

No segmento de consumo, a divisão Personal Care fabrica produtos voltados para a linha de cuidados pessoais de uso profissional e doméstico, como tesouras, alicates para cutículas e unhas, cortadores e pinças. Além disso, faz parte desta divisão o Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda., produtor de esmaltes e cremes da marca Impala, adquirido pela Mundial S.A. em uma operação que teve inicio em 2008.

9. Ativos relevantes / 9.1.c - Participação em sociedades

| Razão social | CNPJ | Código CVM | Tipo sociedade | País sede | UF sede | Município sede | Descrição das atividades desenvolvidas | Participação do emisor (%) |
|---|--------------------------------|-------------------------------|--|---------------|---------------------|-----------------------|---|----------------------------|
| Exercício social | Valor contábil - variação % | Valor mercado - variação % | Montante de dividendos recebidos (Reais Unidade) | | Data | Valor (Reais Unidade) | | |
| Monte Magre S/A | 89.820.765/0001-81 | | Controlada | Brasil | RS | Caxias do Sul | A Companhia tem por objetivo a administração, compra e venda de bens imóveis e participações em outras empresas. | 100,000000 |
| | | | | Valor mercado |) | | | |
| 31/12/2021 | -0,020000 | 0,000000 | 0,00 | Valor contábi | I 31/12/2021 | 39.751.734,80 | | |
| 31/12/2020 | -0,160000 | 0,000000 | 0,00 |) ְ | | | | |
| 31/12/2019 | -0,150000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| Razões para aquisiçã | io e manutenção de tal partici | pação | | | | | | |
| mercado | | | | | | | | |
| Mundial Argentina | | - | Controlada | Argentina | | | Comercialização e distribuição dos produtos de consumo e fashion. | 99,980000 |
| | | | | Valor mercado |) | | | |
| 31/12/2021 | 33,290000 | 0,000000 | 0,00 | Valor contábi | I 31/12/2021 | -843.351,51 | | |
| 31/12/2020 | -486,740000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| 31/12/2019 | -17,770000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| Razões para aquisiçã | io e manutenção de tal partici | pação | | | | | | |
| mercado | | | | | | | | |
| Mundial Consumer Products Internacional S.A | | - | Controlada | Uruguai | | | Comercialização e distribuição dos produtos de consumo e fashion. | 100,000000 |
| | | | | Valor mercado |) | | | |
| 31/12/2021 | -7,720000 | 0,000000 | 0,00 | Valor contábi | I 31/12/2021 | 54.893.758,47 | | |
| 31/12/2020 | 12,160000 | 0,000000 | 0,00 | | | | | |

9. Ativos relevantes / 9.1.c - Participação em sociedades

| Razão social | CNPJ | Código CVM | Tipo sociedade | País sede | UF sede | Município sede | Descrição das atividades desenvolvidas | Participação do emisor (%) |
|--|-------------------------------|-------------------------------|--|-----------------|---------------------|-----------------------|--|----------------------------|
| Exercício social | Valor contábil - variação % | Valor mercado - variação % | Montante de dividendos recebidos (Reais Unidade) | | Data | Valor (Reais Unidade) | | |
| 31/12/2019 | 0,000000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| Razões para aquisição | o e manutenção de tal partici | pação | | | | | | |
| Em 14 de julho de 2021 | l o Conselho da Administração | da Mundial autorizou | | para aumento de | | | da no Uruguai. No Valor de R\$ 8.406 aporta lal S.A localizada no Uruguai. Em 27 de dez | |
| Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo | 12.744.404/0001-79 | - | Controlada | Brasil | RJ | Rio de Janeiro | Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria | 99,00000 |
| | | | | Valor mercado |) | | | |
| 1/12/2021 | 39,450000 | 0,000000 | 0,00 | Valor contábi | 31/12/2021 | 110.132.736,78 | | |
| 31/12/2020 | 19,760000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| 31/12/2019 | -0,060000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| Razões para aquisiçã | o e manutenção de tal partici | pação | | | | | | |
| Melhorar pontos de dist | tribuição. | | | | | | | |
| Mundial Norte Distr. de Produtos de Consumo Ltda | 17.586.037/0001-46 | - | Controlada | Brasil | AM | Manaus | Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria | 99,00000 |
| | | | | Valor mercado |) | | | |
| 31/12/2021 | -0,020000 | 0,000000 | 0,00 | Valor contábi | I 31/12/2021 | 1.061.149,17 | | |
| 31/12/2020 | -0,020000 | 0,000000 | 0,00 |) | | | | |
| 31/12/2019 | -0,030000 | 0,000000 | 0,00 | | | | | |
| Razões para aquisiçã | o e manutenção de tal partici | pação | | | | | | |
| Melhorar pontos de dist | tribuição. | | | | | | | |

9. Ativos relevantes / 9.2 - Outras inf. relev. - Ativos Relev.

Não há outras informações que a companhia julgue relevante informar para esta seção.

PÁGINA: 105 de 241

a. Condições financeiras e patrimoniais gerais:

Desempenho da Companhia em 2021

A Companhia tem importantes desafios a serem superados nos próximos anos, em especial a situação tributaria e as obrigações financeiras assumidas.

O resultado líquido negativo da Companhia, registrado em 2021, é de R\$ 572,6 milhões e fora impactado pela reversão do ajuste a valor presente (AVP) do parcelamento REFIS, os acréscimos legais (SELIC) e adesão ao parcelamento da Transação Excepcional.

Desconsiderando os eventos não recorrentes acima destacados, a Companhia em suas operações usuais atingiu o resultado positivo de R\$ 18,4 milhões no exercício.

Em 2021 completamos 125 anos de uma história que nos enche de orgulho! Ao longo desse período, participamos dos mais importantes acontecimentos econômicos e sociais – foram 9 diferentes moedas e 35 presidentes. Evoluímos com a sociedade e para a sociedade, buscando criar valor com inovação e eficiência. A longevidade de qualquer negócio por esse período, seja ele indústria, serviço ou comércio, em qualquer lugar do mundo, já seria motivo de celebração. Tal singularidade torna-se ainda mais relevante ao levar-se em consideração o fato de a Mundial estar sediada em um país emergente, convivendo com desafios estruturais, burocráticos, econômicos e tributários.

Superado o conjunto de incertezas vivenciados em 2020, o exercício de 2021 renovou o teste de resiliência com o qual a indústria brasileira é submetida com regularidade. Por mais um ciclo, buscamos no DNA da nossa existência e na força dos nossos colaboradores a motivação, criatividade e comprometimento para superarmos as adversidades. Mais do que isso, fomos além, ao colocar a Mundial em outro patamar de eficiência e ousadia.

Em 2021, todas as unidades da Companhia registraram recuperação, com o mercado bastante demandante e os nossos lançamentos muito bem recebidos, em especial, àqueles relacionados ao segmento de esmaltes da marca Impala, que foram repetidos sucessos. Um dos destaques de 2021 foi o lucro bruto do segmento Metal Fasteners que cresceu 270,3% e o Pump Solutions com 97,9% de alta. Este último, acreditamos que possui grande potencial de desenvolvimento. Os lançamentos em segmentos onde passamos a atuar mais recentemente, como moto bombas e motores para piscinas e banheiras de hidromassagem, entre outros, têm encontrado excelente receptividade, pela tecnologia e design diferenciado.

Com isso, evoluímos a receita líquida em 34,4% e o lucro bruto em 46,0%, com incremento de 2.9 p.p. na lucratividade bruta, resultado de uma austeridade nos custos e redimensionamento da cadeia de fornecedores nos últimos exercícios. O Ebitda ajustado somou R\$ 130,5 milhões em 2021, avanço de 17,63% na comparação com o exercício anterior que somou R\$ 110,8 milhões.

A administração da Companhia vem atuando fortemente na restruturação da dívida tributária, e neste sentido, em novembro de 2017 a Companhia e suas Controladas aderiram Parcelamento instituído pela Lei 13.496/2017 – Programa Especial de Regularização Tributária – PERT, permitindo parcelamentos de débitos fiscais vencidos até abril de 2017 com descontos e utilização de prejuízo fiscal e base negativa de contribuição social para quitação de débitos tributários.

Na mesma linha, também mantém em andamento outros parcelamentos especiais, quais sejam: Parcelamentos Especiais das Leis nº 11.941/09, nº 12.865/13 e nº 12.996/14, conforme nota explicativa 17.

Ainda neste ano, a Companhia migrou partes dos débitos indicados anteriormente no parcelamento Lei nº 9.964/00 (REFIS) ao Parcelamento Transação Excepcional, prevista na Lei nº 13.988/20, esse parcelamento possibilitou a Companhia parcelar parte do passivo tributário em até 84 parcelas com

PÁGINA: 106 de 241

descontos que chegaram a 43% da dívida. O restante dos débitos não parcelados nesta modalidade faz parte de negociações junto a Procuradoria da Geral da Fazenda Nacional – PGFN, podendo ser repactuada no parcelamento da Transação Tributária ou no Negócio Jurídico Processual ou também em qualquer outro parcelamento que apresente condições mais vantajosas para amortização da dívida.

Os avanços operacionais em 2021 evidenciam que estamos no caminho certo, com adoção das estratégias corretas e com o time adequado para sua execução.

A Administração da Companhia reconhece as dificuldades de sua estrutura de capital, o elevado custo financeiro e a baixa liquidez corrente, no entanto, conforme descrito acima, a Administração não tem dúvida quanto à continuidade operacional dos negócios da Companhia. As negociações, ora em andamento, aliadas às perspectivas de melhora operacional, certamente conduzirão a uma nova situação de vitalidade financeira capaz de financiar de forma sustentada o crescimento das operações da Companhia.

Desempenho da Companhia em 2020

Em março de 2020 a Organização Mundial da Saúde (OMS) elevou o estado de contaminação pelo novo Coronavírus como pandemia, admitimos que um grave cenário se instalava e diversos reflexos iriam intervir na vida das pessoas e nos negócios. Para enfrentar tal situação nunca antes experimentada várias medidas foram tomadas para manter a integralidade das operações, com foco nas atividades em que somos mais competitivos. Convivemos com a escalada da cotação do dólar frente ao Real, e, para evitar impactos sobre custo de produção, buscamos a substituição de insumos importados pelos nacionais. Desta forma, redimensionamos nossa rede de fornecedores, o que fez ampliar as alternativas quanto a origem da matéria prima, com o benefício tanto de evitar gaps na produção, decorrentes de escassez de insumos, como sobressaltos de preço, decorrentes da volatilidade do câmbio e aumentos de custos de importação.

Aperfeiçoamos a concessão de crédito junto aos nossos clientes e minimizamos a exposição ao risco de inadimplência. Aceleramos a conclusão dos projetos de automação, que contribuem para um custo menor de produção.

Notadamente, nos seis primeiros meses de 2020 o desempenho da Mundial foi de contração, com adoção de medidas necessárias para compensar a retração da demanda, centrando esforços na eficiência operacional, revendo processos, e adaptando a estrutura administrativa e produtiva à realidade que se fazia presente, em todos os segmentos em que a Companhia atua. Já o segundo semestre foi marcado pela retomada das vendas e obtenção de resultado líquido positivo.

Após a árdua travessia do ano 2020, nossa Companhia apresenta-se ainda mais resiliente, tendo os indicadores financeiros e de desempenho melhores do que aqueles obtidos no ano precedente. As vendas líquidas de R\$ 514,3 milhões e o EBITDA de R\$ 110,8 milhões, cresceram no ano 5,8% e 29,8%, respectivamente.

Entretanto, a Companhia ainda apresenta importantes desafios a serem superados, especialmente na reestruturação da dívida tributária. Neste sentido, desde 2017 a Companhia e suas Controladas aderiram ao parcelamento instituído pela Lei 13.496/2017 — Programa Especial de Regularização Tributária — PERT.

Na mesma linha, também mantêm em andamento outros parcelamentos especiais, quais sejam: Parcelamentos Especiais das Leis 11.941/09, 12.865/13 e 12.996/14.

Importante destacar, que o passivo tributário federal, reconhecido contabilmente, inclusive o que fora indicado em parcelamentos mantidos pela Companhia, continua sendo objeto do trabalho de

PÁGINA: 107 de 241

constante revisão, cabe ressaltar que até o presente momento já foram identificados importantes diferenças a respeito de valores em duplicidade, decadência, prescrição e multas excedentes.

A Administração da Companhia reconhece as dificuldades de sua estrutura de capital, elevado custo financeiro e baixa liquidez corrente, no entanto, conforme descrito acima, a Administração não tem dúvida quanto à manutenção operacional dos negócios da Companhia. As negociações ora em andamento aliadas às perspectivas de melhora operacional certamente conduzirão a uma nova situação de vitalidade financeira capaz de financiar de forma sustentada o crescimento das operações da Companhia.

Desempenho da Companhia em 2019

A Administração entende que a Companhia apresenta condições financeiras para fazer frente a suas obrigações de curto e longo prazo.

O ano de 2019 começou cercado por expectativas positivas para as medidas que seriam adotadas pelo novo governo nas questões econômicas do País, principalmente, com relação à tão aguardada reforma da a previdência. Entretanto ao longo dos meses, parte do otimismo foi se dissipando, com a demora na aprovação das reformas, diversas crises políticas e um cenário externo que pouco ajudou. Além disso, a queda dos juros nos países desenvolvidos contribuiu para a valorização do dólar frente ao real o que fez com que a cotação da moeda norte-americana batesse recordes históricos. Todo esse ambiente minou a confiança de empresários e consumidores, criando mais entraves à recuperação econômica.

Por outro lado, mesmo com as dificuldades enfrentadas ao longo do ano, a economia apresentou alguns sinais positivos.

Mesmo diante do senário econômico a Companhia apresentou, a receita líquida de R\$ 485,9 milhões em 2019, avanço de 3,4% frente os R\$ 469,9 milhões auferidos em 2018. Com um EBTDA ajustado de R\$ 85,3 milhões em 2019 ante R\$ 83,9 milhões em 2018, e margem de 17,6%, em 2019 e 17,9% em 2018.

Em 31 de dezembro de 2019, o endividamento líquido (dívida bancária total reduzida das aplicações financeiras) somava R\$ 198,1 milhões, 5,2% acima do montante verificado no exercício anterior, de R\$ 188,3 milhões.

O aumento do endividamento se explica pelos investimentos que no ano de 2019 chegou a 10,5 milhões necessários ao retorno das operações da linha Gourmet que passaram a ser geridas desde 2018 pela Companhia.

b. estrutura de capital

2021

Em 31 de dezembro de 2021, o endividamento bruto de R\$ 298,9 milhões, 52,8% superior ao montante verificado no exercício anterior que foi de R\$ 195,6 milhões. O Custo médio da dívida (R\$ 298,9 milhões) atualizados pela CDI mais taxa média 0,65% a.m. com prazo médio de até 53 meses. Não há expectativa de Companhia propor o resgate de suas ações.

2020

Em 31 de dezembro de 2020, o endividamento bruto era de R\$ 195,6 milhões, dos quais 87,8% no curto prazo (R\$171,6) e 12,2% no longo prazo (R\$23,8). O Custo médio da dívida (R\$ 195,6 milhões) atualizados pela CDI mais taxa média 0,90% a.m com prazo médio de até 59 meses.

PÁGINA: 108 de 241

A estrutura de capital da companhia medida pelo indicador dívida bruta (patrimônio líquido) / (passivo total) em 31 de dezembro de 2020, demonstra saldo negativo em função da Companhia apresentar patrimônio líquido a descoberto.

Não há expectativa de Companhia propor o resgate de suas ações.

2019

Em 31 de dezembro de 2019, o endividamento bruto era de R\$ 204,5 milhões, dos quais 96,77% no curto prazo (R\$197,9) e 3,2% no longo prazo (R\$6,5). O Custo médio da dívida (R\$ 204,5 milhões) atualizados pela CDI mais taxa média 0,71% a.m com prazo médio de pagamento de 6 meses.

A estrutura de capital da companhia medida pelo indicador dívida bruta (patrimônio líquido) / (passivo total) em 31 de dezembro de 2019, demonstra saldo negativo em função da Companhia apresentar patrimônio líquido a descoberto.

c. Capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

2021

Considerando o perfil do endividamento da Companhia, a Administração tem plena capacidade de honrar com os compromissos financeiros assumidos para o próximo ano.

Em 31 de dezembro de 2021, o endividamento líquido (dívida bancária total reduzida das aplicações financeiras) somava R\$ 294,4 milhões, tal endividamento tem por finalidade financiar suas atividades operacionais. O nível de exposição financeira em relação a geração de caixa, demonstrada pela relação endividamento líquido/EBITDA ficou em 2,3 vezes em 2021.

2020

Considerando o perfil do endividamento da Companhia, a Administração tem plena capacidade de honrar com os compromissos financeiros assumidos para o próximo ano.

Em 31 de dezembro de 2020, o endividamento líquido (dívida bancária total reduzida das aplicações financeiras) somava R\$ 188,7 milhões, tal endividamento tem por finalidade financiar suas atividades operacionais. O nível de exposição financeira em relação a geração de caixa, demonstrada pela relação endividamento líquido/EBITDA ficou em 1,7 vezes em 2020.

2019

Considerando o perfil do endividamento da Companhia, a Administração tem plena capacidade de honrar com os compromissos financeiros assumidos para o próximo ano.

Em 31 de dezembro de 2019, o endividamento líquido (dívida bancária total reduzida das aplicações financeiras) somava R\$ 198,1 milhões, tal endividamento tem por finalidade financiar suas atividades operacionais. O nível de exposição em relação a geração de caixa, demonstrada pela relação endividamento líquido/EBITDA ficou em 2,3 vezes em 2019.

O aumento do endividamento se explica em parte pelos investimentos necessários no processo de retomada da gestão das operações da Divisão Gourmet iniciado em 2018.

PÁGINA: 109 de 241

d. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes utilizadas

A Companhia utiliza como fonte de financiamento de capital de giro os empréstimos e financiamentos captados no mercado. Referem-se, basicamente, a captações de recursos, no mercado interno, atualizados pelo CDI (Certificados de Depósito Interbancário) acrescido de spread.

e. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez.

Atualmente a Companhia se utiliza da grande liquidez de seus recebíveis para lastrear a maioria de suas operações financeiras.

f. níveis de endividamento e as características de tais dívidas, descrevendo ainda:

- i. contratos de empréstimo e financiamento relevantes
- ii. outras relações de longo prazo com instituições financeiras
- iii. grau de subordinação entre as dívidas
- iv. eventuais restrições impostas ao emissor, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e à alienação de controle societário, bem como se o emissor vem cumprindo essas restrições.

Demonstração do endividamento financeira da Companhia e suas características

Os empréstimos e financiamentos captados no mercado estão reconhecidos no passivo circulante e não circulante, mensurados, pelo valor justo no recebimento do recurso, em seguida pelo custo de amortização, acrescidos encargos juros, variações monetárias, cambiais e amortizações, conforme previsto contratualmente, incorridos até as datas dos balanços. Os empréstimos captados no mercado têm a finalidade de financiar o capital de giro, e manutenção preventiva do parque fabril e investimentos em automação industrial na Companhia e suas controladas. Os saldos estão demonstrados no quadro abaixo:

Empréstimos e financiamentos

| | | Consolidado | | | | |
|--|------------------------|----------------------------|-----------------|---------|---------|--|
| Modalidade | Taxa média do contrato | Taxa efetiva % a.m * | Prazo de até | 2021 | 2020 | |
| Capital de giro | CDI + 0,64% a.m. | 1,37% | 47 m. | 118.328 | 85.441 | |
| Desconto de duplicatas | CDI + 0,67% a.m. | 1,40% | - | 174.659 | 106.868 | |
| Adiantamento de câmbio - ACC/ACE | VC + 0,78% a.m. | 1,49% | 2 m. | 1.911 | 293 | |
| Fiança | CDI - 0,09% a.m. | 0,64% | 1 m. | 488 | 1.216 | |
| Arrendamento mercantil financeiro/Finame | CDI + 0,39% a.m. | 1,12% | 60 m. | 3.534 | 1.829 | |
| | | | - | 298.920 | 195.647 | |
| Passivo circulante | | | | 278.488 | 171.816 | |
| Passivo não circulante | | | | 20.432 | 23.831 | |
| | | | | 298.920 | 195.647 | |

O percentual da variação cambial de janeiro a dezembro de 2021 foi de 0,71%.

PÁGINA: 110 de 241

Os empréstimos de capital de giro, CCB - Cédula de Crédito Bancário, CCE - Cédula de Crédito de Exportação, e NCE - Nota de Crédito de Exportação, estão garantidos por duplicatas, CDB, NP´s, penhor mercantil e avais.

Os descontos de duplicatas estão garantidos por NPs e avais.

Os adiantamentos de câmbio-ACE estão garantidos por cambiais mercado externo e avais.

Contrato fiança está garantido por avais.

Os financiamentos de arrendamento mercantil e Finame estão garantidos por alienação fiduciária dos bens financiados.

O saldo dos empréstimos registrado no passivo não circulante em 31 de dezembro de 2021 possui o seguinte cronograma de vencimentos:

| Ano | Controladora | Consolidado |
|------|--------------|-------------|
| 2023 | 10.785 | 15.367 |
| 2024 | 2.388 | 3.497 |
| 2025 | 1.024 | 1.316 |
| 2026 | | 252 |
| | 14.197 | 20.432 |

g. limites dos financiamentos contratados e percentuais já utilizados

| Evolução dos Financiamentos - Consolidado | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|--------|--------|--------|
| Valor Inicial Contratado | 5.677 | 2.638 | 1.634 |
| Saldo devedor atualizado | 4.342 | 1.830 | 950 |
| Valores em percentuais já utilizados | 76,48% | 69,36% | 58,16% |

PÁGINA: 111 de 241

h. alterações significativas em cada item das demonstrações financeiras

As alterações significativas em cada item das demonstrações financeiras consolidadas de 2021 da Companhia estão evidenciadas abaixo:

Análise do Balanço Patrimonial (2021-2020)

Ativo

Mundial S.A. - Produtos de Consum o Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019 (Em milhares de Reais)

| | Cons olidado | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------|------------------------------|-----------|---------------------------|-----------|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | 2021 | Analis e Vertical 2021 | 2020 | Analis e Vertical 2020 | 2019 | Analis e Vertical 2019 | Analise horizontal 2021x2020 | Analise horizontal 2020x2019 |
| Ativo circulante | | | | | | | | |
| Caixa e equivalente de caixa | 4.340 | 0,35% | 3.903 | 0,35% | 2.220 | 0,21% | 11,19% | 75,81% |
| Aplicações financeiras | 180 | 0,01% | 3.026 | 0,27% | 2.329 | 0,22% | -94,05% | 29,93% |
| Clientes | 219.906 | 17,62% | 196.233 | 17,68% | 161.921 | 15,61% | 12,06% | 21,19% |
| Provisão para perda estimada | (5.660) | -0,45% | (5.236) | -0,47% | (8.477) | -0,82% | 8,11% | -38,23% |
| Estoques | 166.247 | 13,32% | 85.482 | 7,70% | 76.408 | 7,37% | 94,48% | 11,88% |
| Impostos a recuperar | 16.390 | 1,31% | 13.727 | 1,24% | 9.670 | 0,93% | 19,40% | 41,95% |
| Títulos a receber | 2.202 | 0,18% | 2.202 | 0,20% | 2.202 | 0,21% | 0,00% | 0,00% |
| Outras contas a receber | 14.509 | 1,16% | 17.614 | 1,59% | 15.268 | 1,47% | -17,63% | 15,37% |
| Total ativo circulante | 418.114 | 33,50% | 316.951 | 28,56% | 261.541 | 25,22% | 31,92% | 21,19% |
| Ativo não circulante | | | | | | | | |
| Títulos a receber | 15.703 | 1,26% | 15.703 | 1,41% | 15.703 | 1,51% | 0,00% | 0,00% |
| Partes relacionadas | 27.052 | 2,17% | 20.086 | 1,81% | 18.032 | 1,74% | 34,68% | 11,39% |
| Impostos a recuperar | 33.112 | 2,65% | 25.357 | 2,28% | 21.873 | 2,11% | 30,58% | 15,93% |
| Direitos creditórios | 180.525 | 14,46% | 163.031 | 14,69% | 153.751 | 14,83% | 10,73% | 6,04% |
| Outras contas a receber | 19.963 | 1,60% | 18.051 | 1,63% | 16.740 | 1,61% | 10,59% | 7,83% |
| Debêntures a receber | 324.582 | 26,01% | 324.582 | 29,24% | 324.582 | 31,30% | 0,00% | 0,00% |
| Propriedades para investimentos | 64.259 | 5,15% | 64.259 | 5,79% | 63.509 | 6,12% | 0,00% | 1,18% |
| Outros investimentos | 484 | 0,04% | 544 | 0,05% | 524 | 0,05% | -11,03% | 3,82% |
| lmo biliza do | 135.439 | 10,85% | 131.518 | 11,85% | 129.900 | 12,53% | 2,98% | 1,25% |
| Intangível | 28.811 | 2,31% | 29.809 | 2,69% | 30.927 | 2,98% | -3,35% | -3,61% |
| Total ativo não circulante | 829.930 | 66,50% | 792.940 | 71,44% | 775.541 | 74,78% | 4,66% | 2,24% |
| Total do Ativo | 1.248.044 | 100,00% | 1.109.891 | 100,00% | 1.037.082 | 100,00% | 12,45% | 7,02% |

Ativo

Cliente: A variação positiva de 12,6% em relação a 2020 pode ser explicado pelo aumento do faturamento apresentado em todo as unidades da Companhia em 2021.

Estoques: A rubrica apresentou aumento de 94,5% em relação a 2020 esse aumento corresponde principalmente pelo estoque de mercadorias importadas com a finalidade formação giro dos estoques das linhas Food Service e Crafts.

Impostos a recuperar de curto e longo prazo: A variação de 19,4 % no ativo circulante e 30,6% ativo não circulante em relação a 2020, corresponde ao saldo de crédito apurado na própria operação, a ser utilizado no decorrer das atividades operacionais.

Direitos creditórios: A variação de 10,7% quando comparada com 2020 na conta direitos creditórios corresponde a atualização do saldo pelo IPCA -E.

PÁGINA: 112 de 241

Passivo

| | | | | Consol | idado | | | |
|--|-----------|-----------------------------|-----------|--------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Passivo | 2021 | Analise Vertical 2021 | 2020 | Analise Vertical 2020 | 2019 | Analise Vertical 2019 | Analise horizontal 2021x2020 | Analise horizontal 2020x 2019 |
| Passivo circulante | | | | | | | | |
| Fornecedores | 78.969 | 6,33% | 72.104 | 6,50% | 47.349 | 4,57% | 9,52% | 52,28% |
| Impostos e contribuições sociais | 1.203.213 | 96,41% | 651.201 | 58,67% | 621.207 | 59,90% | 84,77% | 4,83% |
| Empréstimos e financiamentos | 278.488 | 22,31% | 171.816 | 15,48% | 196.955 | 18,99% | 62,09% | -12,76% |
| Salários e ordenados | 20.238 | 1,62% | 23.575 | 2,12% | 17.045 | 1,64% | -14,15% | 38,31% |
| Outras contas a pagar | 24.145 | 1,93% | 19.544 | 1,76% | 20.801 | 2,01% | 23,54% | -6,04% |
| Total passivo circulante | 1.605.053 | 128,61% | 938.240 | 84,53% | 903.357 | 87,11% | 71,07% | 3,86% |
| Passivo não circulante | | | | | | | | |
| Empréstimos e financiamentos | 20.432 | 1,64% | 23.831 | 2,15% | 6.550 | 0,63% | -14,26% | 263,83% |
| Impostos e contribuições sociais | 294.298 | 23,58% | 245.319 | 22,10% | 216.533 | 20,88% | 19,97% | 13,29% |
| Partes relacionadas | - | 0,00% | - | 0,00% | 176 | 0,02% | 0,00% | 0,00% |
| Provisões para contingências | 5.413 | 0,43% | 4.649 | 0,42% | 4.070 | 0,39% | 16,42% | 14,23% |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 44.794 | 3,59% | 46.879 | 4,22% | 46.351 | 4,47% | -4,45% | 1,14% |
| Outras contas a pagar | 2.058 | 0,16% | 3.757 | 0,34% | 5.358 | 0,52% | -45,22% | -29,88% |
| Total passivo não circulante | 366.995 | 29,41% | 324.435 | 29,23% | 279.038 | 26,91% | 13,12% | 16,27% |
| Patrimônio líquido | | | | | | | | |
| Capital social | 43.794 | 3,51% | 43.794 | 3,95% | 43.794 | 4,22% | 0,00% | 0,00% |
| (-) Ações em Tesouraria | (36) | 0,00% | (36) | 0,00% | (36) | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Reservas de reavaliação | 21.348 | 1,71% | 22.085 | 1,99% | 22.853 | 2,20% | -3,34% | -3,36% |
| Resultados acumulados | (832.479) | -66,70% | (260.575) | -23,48% | (252.382) | -24,34% | 219,48% | 3,25% |
| Ajustes de avaliação patrimonial | 36.969 | 2,96% | 36.969 | 3,33% | 36.969 | 3,56% | 0,00% | 0,00% |
| Outros resultados abrangentes | 6.393 | 0,51% | 4.972 | 0,45% | 3.482 | 0,34% | 28,59% | 42,79% |
| Total do patrimônio líquido dos controladores | (724.011) | -58,01% | (152.791) | -13,77% | (145.320) | -14,01% | 373,86% | 5,14% |
| Participações dos não controladores | 7 | 0,00% | 7 | 0,00% | 7 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Total do patrimônio líquido | (724.004) | -58,01% | (152.784) | -13,77% | (145.313) | -14,01% | 373,87% | 5,14% |
| Total do Passivo e do Patrimônio Líquido | 1.248.044 | 100,00% | 1.109.891 | 100,00% | 1.037.082 | 100,00% | 12,45% | 7,02% |

Passivo

Impostos e contribuições sociais: A variação nesta rubrica de 84,8% em relação a 2020, corresponde a reversão do ajuste a valor presente (AVP), os acréscimos legais (SELIC), dos débitos anteriormente indicados no parcelamento REFIS/00, conforme detalhado na explicado na nota 17, item "h".

Empréstimos e financiamentos: O saldo de empréstimos e financiamento no passivo circulante de R\$ 278 milhões é 62% acima do apresentado em 2020, justifica pelo incremento da produção, investimentos e modernização no parque fabril e ampliação nos estoques.

PÁGINA: 113 de 241

Resultado

Mundial S.A. - Produtos de Consumo

Demonstrações de resultados em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019 (Em milhares de Reais)

| | | | Consolidado | | | | | |
|--|-----------|-----------------------------|-------------|--------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| | 2021 | Analise Vertical 2021 | 2020 | Analise Vertical 2020 | 2019 | Analise Vertical 2019 | Analise horizontal 2021x2020 | Analis e horizontal 2020 x 2019 |
| Receita líquida de vendas e serviços | 691.075 | 100,00% | 514.279 | 100,00% | 485.894 | 100,00% | 34,38% | 5,84% |
| Custos de vendas e serviços | (438.162) | -63,40% | (341.089) | -66,32% | (322.361) | -66,34% | 28,46% | 5,81% |
| Lucro bruto | 252.913 | 36,60% | 173.190 | 33,68% | 163.533 | 33,66% | 46,03% | 5,91% |
| Despesas operacionais | | | | | | | | |
| Comvendas | (134.644) | -19.48% | (101.069) | -19.65% | (95.869) | -19,73% | 33.22% | 5.42% |
| Gerais e administrativas | (30.909) | -4,47% | (26.987) | -5,25% | (28.846) | -5.94% | 14,53% | -6,44% |
| Remuneração dos administradores | (1.288) | -0,19% | (1.271) | -0,25% | (2.325) | -0,48% | 1,34% | -45,33% |
| Outras receitas e despesas operacionais | 9.407 | 1,36% | 4.449 | 0,87% | 18.870 | 3,88% | 111,44% | -76,42% |
| | (157.434) | -22,78% | (124.878) | -24,28% | (108.170) | -22,26% | 26,07% | 15,45% |
| Lucro operacional antes do resultado das | | | | | | | | |
| participações em controladas e do resultado | | | | | | | | |
| financeiro | 95.479 | 13,82% | 48.312 | 9,39% | 55.363 | 11,39% | 97,63% | -12,74% |
| Resultado financeiro | | | | | | | | |
| Receitas financeiras | 24.835 | 3.59% | 14.879 | 2.89% | 13.261 | 2.73% | 66.91% | 12,20% |
| Despesas financeiras-giro | (54.507) | -7.89% | (41.216) | -8,01% | (55.002) | -11.32% | 32.25% | -25.06% |
| Outras despesas financeiras | (32.912) | -4.76% | (21.683) | -4.22% | (26.753) | -5,51% | 51.79% | -18.95% |
| Resultado financeiro não recorrente | (591.015) | -85,52% | | 0,00% | , | 0.00% | 100.00% | 0,00% |
| ive suitado ilitaliceno hao reconente | (331.013) | -03,3270 | | 0,0070 | | 0,0070 | 100,00 76 | 0,0070 |
| | (653.599) | -94,58% | (48.020) | -9,34% | (68.494) | -14,10% | 1261,10% | -29,89% |
| Lucro (prejuízo) operacional antes do imposto de | | | | | | | | |
| renda e da contribuição social | (558.120) | -80,76% | 292 | 0.06% | (13.131) | -2.70% | -191236,89% | -102,22% |
| ronda o da contribulção contri | (0001120) | - | 202 | 0,00% | (101101) | 2,1070 | 101200,007 | 102,227 |
| Imposto de renda e contribuição social | (14.521) | -2,10% | (9.253) | -1,80% | 2.770 | 0,57% | 56,93% | -434,04% |
| Participação dos minoritários | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Lucro líquido do período | (572.641) | -82,86% | (8.961) | -1,74% | (10.361) | -2,13% | 6290,37% | -13,51% |

Receita líquida de vendas e serviços: A evolução de 34,4% da receita liquida em relação a 2020 é o resultado a boa receptividade dos lançamentos e reformulação do mix de produtos ofertados, associados com um ano de recuperação em todas as Unidades.

Despesa com vendas: A variação das despesas com vendas de 33,2% maior que o ano de 2020, é explicado principalmente pelo maior volume de vendas no período e também a majoração nos preços do frete.

Receitas financeiras: As receitas financeiras apresentaram evolução de 66,9%, ao passar de R\$ 14,9 milhões em 2020 para R\$ 24,8 milhões em 2021, que corresponde basicamente a atualização dos diretos creditórios.

Despesas financeiras-giro: No exercício de 2021, as despesas financeiras totalizaram R\$ 54,5 milhões, aumento de 32,2% na comparação com os R\$ 41,2 milhões reportados em 2020. O aumento do endividamento, em especial de capital de giro, para financiar a retomada da produção frente a maior demanda e aumento dos estoques.

Resultado financeiro não recorrente: O resultado líquido negativo da Companhia registrado em 2021 é de R\$ 572,6 milhões, impactado pela reversão do ajuste a valor presente (AVP) do REFIS, os acréscimos legais (SELIC) e adesão ao parcelamento da Transação Excepcional.

PÁGINA: 114 de 241

Análise do Balanço Patrimonial (2020-2019)

Ativo

Cliente: A variação de 21,19% em relação a 2019 pode ser explicado pelo aumento do faturamento principalmente no mês de dezembro de 2020 que foi de 34% acima do mesmo mês de 2019.

Estoques: A rubrica apresentou aumento de 11,88% em relação a 2019 esse aumento corresponde principalmente pelo estoque de mercadorias importadas com a finalidade formação de estoques das linhas Gourmet e Creative.

Impostos a recuperar de curto e longo prazo: A Variação de 23,9 % em relação a 2019, corresponde ao saldo de crédito apurado na própria operação e atualização de saldo em impostos a restituição.

Direitos creditórios: A variação de 6,04% quando comparada com 2019 na conta direitos creditórios corresponde a atualização do saldo pelo IPCA + 0,5% ao mês.

Outras contas a receber de curto e longo prazo: A variação de 11,43% em relação a 2019 corresponde ao aumento do saldo das contas de adiantamento de fornecedor no total de R\$ 3.657 e depósitos judiciais no montante de R\$ 1.311.

Passivo

Fornecedores: O aumento do saldo de fornecedor em relação a 2019 pode ser explicado principalmente por renegociações de vencimentos com fornecedores parceiros e pelo aumento nas compras para fazer frente ao incremento do faturamento.

Empréstimos e financiamentos: A redução de 3,9% do endividamento de no curto conto no longo prazo em relação a 2019, se explica pela menor necessidade de recursos de terceiros, frente as oscilações dos volumes operacionais ao longo do ano, e queda da taxa Selic.

Salários e ordenados: O aumento de 38,31% em relação ao 2019 é justificada em função do parcelamento de rescisões realizadas em 2020 através de programas de rescisão incentivada de funcionários já aposentados.

Resultado

Receita líquida de vendas e serviço: No exercício de 2020, todas as atividades da Companhia expandiram suas receitas líquidas, apenas a Divisão Fashion apresentou recuo no faturamento. A receita líquida totalizou R\$ 514,3 milhões em 2020, avanço de 5,8% frente os R\$ 485,9 milhões auferidos em 2019.

Despesas com vendas: As despesas com vendas atingiram R\$ 101,1 milhões em 2020, crescimento de 5,4% em comparação com 2019, em linha com a expansão da receita líquida da Companhia.

Outras receitas e despesas operacionais: A rubrica atingiu R\$ 4,4 milhões (vs. R\$ 18,9 milhões em 2019), justificado do pela redução das receitas com créditos extemporâneos, e na rubrica de outras despesas operacionais houve incremento de R\$ 5,8 milhões relacionados despesas com ociosidade em função da redução nas atividades produtivas, em decorrência do Covid-19.

Despesas financeiras: O resultado financeiro é composto por despesas relacionadas ao pagamento de remuneração ao capital de terceiros, representadas basicamente por juros sobre empréstimos tomados; e outras despesas financeiras, relativas às despesas originárias basicamente do passivo tributário.

PÁGINA: 115 de 241

No exercício de 2020, as despesas financeiras totalizaram R\$ 62,9 milhões, redução de 23,1% na comparação com os R\$ 81,8 milhões reportados em 2019. A diminuição das despesas refletiu a redução da taxa Selic e queda no volume de empréstimos de giro, de forma mais acentuada nos seis primeiros meses da pandemia, em decorrência da menor necessidade de recursos no período em que as atividades foram reduzidas.

Imposto de renda e contribuição social: O saldo apresentado na rubrica corresponde basicamente ao imposto de rende e contribuição social gerado em 2020 na controlada Mundial Distribuidora que foi de R\$8.075.

Resultado líquido do período: Em 2020, a Companhia registrou resultado líquido negativo de R\$ 8,9 milhões, 13,8% menor na comparação com o desempenho do ano anterior. Nos dois últimos trimestres do ano, no entanto, a Companhia reportou lucro líquido, período marcado pela retomada das operações.

Análise do Balanço Patrimonial (2019-2018)

Ativo

Aplicações financeira: As aplicações financeiras estão atreladas aos empréstimos detidos pela Companhia o que pode justificar o aumento de 64,81% em relação a 2018.

Estoques: A rubrica apresentou aumento de 25,22% em relação a 2018 esse aumento corresponde principalmente pelo estoque de mercadorias importadas, em função da Companhia ter assumido a partir de 2018 o processo de distribuição da Linha Gourmet que até então erra feita por terceiro.

Impostos a recuperar de curto e longo prazo: A Variação absoluta de R\$ 5.2 milhões corresponde a crédito apurado na própria operação e atualização de saldo em impostos a restituição.

Partes relacionadas: A redução de 13,78% em relação a 2018 e justificada liquidação parcial do saldo com partes relacionadas.

Direitos creditórios: A variação de 4,49% quando comparada com 2018 na conta direitos creditórios corresponde a atualização do saldo pelo IPCA + 0,5% ao mês.

Outros investimentos: A redução no saldo dos investimentos em 10,27% em relação a 2018 pode ser explicada pela avalição do investimento a valor de mercado.

Passivo

Fornecedores: A rubrica de fornecedor a pagar reduziu em relação a 2018 em 17,73% pode ser explicado em função de pagamentos de fornecedores em atraso.

Empréstimos e financiamentos: O aumento de 6,44% no curto conto no longo prazo pode ser explicado em grande parte pelos investimentos realizados em 2019 no processo de retomada da gestão das operações pela Mundial da Divisão de produtos importados na linha Gourmet.

Resultado

Receita líquida de vendas e serviço: O incremento nas vendas de 3,39 % em relação a 2018, com destaque para as Divisões Gourmet/Creative e Syllent, que apresentaram crescimento de 34,7% e 35,7%, respectivamente. O resultado da Divisão Gourmet reflete a retomada da gestão das operações pela Mundial, e quanto a Syllent o lançamento de novos produtos também foi responsável pelo crescimento.

PÁGINA: 116 de 241

Outras receitas e despesas operacionais: A redução de 6,83% em relação a 2018 pode ser explicado em função da redução de baixa créditos extemporâneos federais.

Receitas financeiras. As receitas financeiras apresentaram redução de 68,2, %, mas cabe destacar que em 2018 houve efeito positivo da ordem de R\$ 23,4 milhões referentes ao deságio na aquisição de precatórios utilizados para pagamento do Parcelamento ICMS Compensa – RS.

Despesas financeiras-giro: As despesas financeiras totalizaram R\$ 54,3 milhões, aumento de 14,8% na comparação com os R\$ 47,3 milhões de 2018 em função do aumento do endividamento da Companhia se explica também pelos investimentos necessários ao retorno das operações da linha Gourmet.

Outras despesas financeiras: A conta "Outras despesas financeiras" apresentou recuo de 39,0%, ao atingir R\$ 25,0 milhões em 2019 vs. 42,5 milhões em 2018, principalmente, em decorrência da redução pela taxa de juros Selic, também cabe destacar que em 2018 inda havia efeitos dos readequadas do passivo tributário e adesão ao parcelamento Compensa/RS.

Imposto de renda e contribuição social diferido: O Aumento em valor absoluto de R\$ 1.714 da rubrica imposto de renda e contribuição social diferido corresponde a realização de imposto diferido no período.

Resultado líquido do período: Em 2019 a Companhia registrou resultado líquido negativo de R\$ 10,4 milhões, reversão do resultado positivo de R\$ 3,1 milhões apresentados no ano anterior. Contudo, cabe ressaltar que o desempenho de 2018 foi positivamente afetado pelo reconhecimento de deságio na aquisição de precatórios no valor de R\$23,4.

PÁGINA: 117 de 241

- a. resultados das operações do emissor, em especial:
 - i. descrição de quaisquer componentes importantes da receita

Exercício 2021

Em 2021 todas as unidades registraram crescimento, com o mercado bastante demandante e os nossos lançamentos muito bem recebidos, em especial, àqueles relacionados ao segmento de esmaltes da marca Impala, que foram repetidos sucessos. Um dos destaques de 2021 foi o lucro bruto dos segmentos Metal Fasteners e Pump Solutions que cresceram 270,3% e 97,9%, consecutivamente em relação a 2020. Este último, acreditamos que possui grande potencial de desenvolvimento. Os lançamentos em segmentos onde passamos a atuar mais recentemente, como moto bombas e motores para piscinas e banheiras de hidromassagem, entre outros, têm encontrado excelente receptividade, pela tecnologia e design diferenciado.

Exercício 2020

O primeiro semestre de 2020 foi impactado pela pandemia do Covid-19, já no segundo semestre as unidades Personal Care, Gourmet, Syllent e Creative apresentaram crescimento nas operações que juntas somam o faturamento de R\$ 415,7 o que representa 80,8% do total da receita liquida da Companhia, já a unidade Fashion, mais afetada pela pandemia a receita líquida reduziu 29,1%, totalizando R\$ 98,6 milhões no exercício de 2020, ante R\$ 139,1 milhões obtidos em 2019. Como consequência, a participação da receita líquida da Divisão Fashion na Companhia correspondeu a 19,2%, ante a fatia de 28,6% que ocupava em 2019.

Exercício 2019

Em 2019, a Companhia atingiu receita líquida consolidada de R\$ 485,9 milhões, com destaque para as Divisões Gourmet/Creative e Syllent, que apresentaram crescimento de 34,7% e 35,7%, respectivamente. O resultado da Divisão Gourmet reflete a retomada da gestão das operações pela Mundial, com investimentos na ampliação de segmentos de utilidades domésticas (panelas e utensílios) e, consequentemente, no portfólio de produtos da Companhia. Na Divisão Syllent apresentamos importante crescimento no mercado externo em função da entrada no segmento náutico e de spas e jacuzzis, influenciados também pela alta do dólar. Dessa forma, tornamo-nos líderes no segmento de banheiras e spas de alto nível.

CPV - Custos dos Produtos Vendidos

Exercício 2021

Com o aumento da produção para fazer frente à crescente demanda dos produtos em 2021, o custo dos produtos vendidos consolidado totalizou R\$ 438,2 milhões, expansão de 28,5% na comparação com os R\$ 341,1 milhões apresentados em 2020. Com o aumento do CPV proporcionalmente inferior ao aumento da receita líquida.

Exercício 2020

Com a escalada da cotação do dólar frente ao Real, e, para evitar impactos sobre custo de produção, buscamos a substituição de insumos importados pelos nacionais. Desta forma, redimensionamos nossa rede de fornecedores, o que nos fez ampliar as alternativas quanto a origem da matéria prima, com o benefício tanto de evitar gaps na produção, decorrentes de

PÁGINA: 118 de 241

escassez de insumos, como sobressaltos de preço, decorrentes da volatilidade do câmbio e aumentos de custos de importação.

A Divisão Fashion foi a mais afetada da Companhia em função dos eventos de 2020, diversas iniciativas de controlar seus custos de produção e buscar mais eficiência foram realizadas durante o exercício.

Em 2020, o custo dos produtos vendidos consolidado totalizou R\$ 341,1 milhões, expansão de 5,8% na comparação com os R\$ 322,4 milhões apresentados em 2019.

Exercício 2019

Nos últimos anos a Companhia dedicou esforços na busca de eficiência visando readequar a estrutura administrativa e financeira à realidade macroeconômica e setorial. Para tanto, foram adotadas diversas iniciativas, como a revisão de processos, contratos e busca de fornecedores, inovação em processos produtivos e outsourcing. Como resultado, atualmente a Mundial é uma empresa muito mais preparada, enxuta e eficiente, pronta para atender eventual retomada do mercado com produtos duráveis, de qualidade e de forma mais rentável.

Em 2019, o custo dos produtos vendidos consolidado totalizou R\$ 322,3 milhões, 4,2% acima dos R\$ 309,3 milhões apresentados em 2018. Em termos de representatividade da receita líquida, houve um avanço de 0,9 p.p. entre os exercícios.

Lucro Bruto e Margem Bruta Exercício 2021

Em 2021, o lucro bruto consolidado atingiu R\$ 252,9 milhões, montante 46,0% superior aos R\$ 173,2 milhões reportados no ano anterior e com incremento de 2,9 p.p. na lucratividade bruta.

Exercício 2020

O lucro bruto consolidado atingiu R\$ 173,2 milhões, montante 5,9% superior aos R\$ 163,5 milhões reportados no ano anterior.

Exercício 2019

O lucro bruto consolidado atingiu R\$ 163,5 milhões, montante 1,8% superior aos R\$ 160,2 milhões reportados no ano anterior. Dessa forma, a margem bruta apresentou leve retração de 0,5 p.p., ao passar de 34,2% em 2018 para 33,7% ao final de 2019. Por mais um exercício, o único segmento que registrou ganho de margem foi da Divisão Gourmet/Craft, que desde janeiro de 2018 voltou a ser integralmente gerido pela Companhia.

PÁGINA: 119 de 241

Despesas Operacionais

Exercício 2021

As despesas operacionais somaram R\$ 157,4 milhões em 2021 ante os R\$ 124,9 milhões registrados em 2020, o que representa crescimento de 26,1%. A maior contribuição para tal aumento decorreu das despesas com vendas, 33,2% maior, explicado principalmente pelo maior volume de vendas no período e também pela majoração nos preços do frete.

As despesas gerais e administrativas foram de R\$ 32,2 milhões em 2021, 13,9% acima dos R\$ 28,3 milhões em 2020 e refletem também os gastos relativos ao aumento das vendas, além da inflação no período.

Exercício 2020

As despesas operacionais somaram R\$ 124,9 milhões em 2020, o que representa avanço de 15,4% na comparação com os R\$ 108,1 milhões registrados em 2019.

As linhas de despesas que compõe este saldo apresentaram o seguinte comportamento: (i) despesas com vendas atingiram R\$ 101,1 milhões em 2020, crescimento de 5,4% em linha com a expansão da receita líquida da Companhia; (ii) despesas gerais e administrativas, recuo de 6,4%, ao passar de R\$ 28,8 milhões para R\$ 27,0 milhões; iii) remuneração dos administradores, queda de 45,3%, de R\$ 2,3 milhões para R\$ 1,3 milhões e iv) redução de 76,4% em "outras receitas/despesas operacionais", ao atingir R\$ 4,4 milhões (vs. R\$ 18,9 milhões em 2019). Do lado das receitas operacionais, houve diminuição dos créditos extemporâneos. Do lado das outras despesas operacionais, houve o incremento de R\$ 5,8 milhões relacionados aos impactos da redução nas atividades produtivas, em decorrência do Covid-19.

Exercício 2019

As despesas operacionais somaram R\$ 108,2 milhões em 2019, o que representa um avanço de 3,4% na comparação com os R\$ 104,7 milhões registrados em 2018. A linha de despesas com vendas apresentou crescimento de 4,3%, ao atingir R\$ 95,9 milhões em 2019 vs. R\$ 91,9 milhões em 2018. As demais linhas de despesas operacionais registraram recuo entre períodos, a saber: i) despesas gerais e administrativas, recuo de 4,4%, ao passar de R\$ 30,2 milhões para R\$ 28,8 milhões; ii) remuneração dos administradores, de R\$ 2,8 milhões para R\$ 2,3 milhões, queda de 16,6%; e iii) redução de 6,8% do registro de créditos extemporâneos, contabilizados na linha de "outras receitas operacionais", ao atingir R\$ 18,9 milhões (vs. R\$ 20,2 milhões em 2018).

PÁGINA: 120 de 241

EBITDA

Exercício 2021

O Ebitda1 (sigla em inglês para lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização) é divulgada de acordo com a Instrução CVM Nº 527 art.4º. A Companhia optou por divulgar o Ebitda ajustado visando demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional de caixa das suas atividades. Tais ajustes compreendem: programa de recuperação REFIS, ajuste a valor presente, créditos extemporâneos e rescisões por redução de quadro, conforme tabela acima. Considerando a exclusão dos eventos não recorrentes, o Ebitda alcançou R\$ 130,3 milhões em 2021 ante R\$ 110,8 milhões em 2020. A margem Ebitda Ajustada em 2021 foi de 18,9%, retração de 2,7 p.p. à margem de 21,5% apurada em 2020.

| Ebitda - Consolidado | 2021 | 2020 | 2019 | Variação | Variação |
|---|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| | | | | 21/20 | 21/19 |
| Receita líquida | 691.075 | 514.279 | 485.894 | 34,38% | 42,23% |
| Lucro operacional bruto | 252.913 | 173.190 | 163.533 | 46,03% | 54,66% |
| Despesas Operacionais | (157.434) | (124.878) | (108.170) | 26,07% | 45,54% |
| Resultado operacional antes do resultado financeiro | 95.479 | 48.312 | 55.363 | 97,63% | 72,46% |
| Resultado financeiro | (653.599) | (48.020) | (68.494) | 1261,10% | 854,24% |
| Imposto de renda e contribuição social | (14.521) | (9.253) | 2.770 | 56,93% | -624,21% |
| Resultado liquido do Periodo | (572.641) | (8.961) | (10.361) | 6290,38% | 5426,89% |
| (+) Resultado financeiro | 653.599 | 48.020 | 68.494 | 1261,10% | 854,24% |
| (+) lm posto de renda e contribuição social | 14.521 | 9.253 | (2.770) | 56,93% | -624,21% |
| (+) Depreciação e amortização | 14.443 | 12.018 | 13.391 | 20,18% | 7,86% |
| Ebitda | 109.922 | 60.330 | 68.754 | 82,21% | 59,89% |
| Reconciliação do resultado. | 20.389 | 50.452 | 16.586 | -59,59% | 22,93% |
| *Programa de recuperação fiscal (REFIS) | 3.497 | 3.810 | 4.126 | -8,22% | -15,24% |
| *Ajuste a valor presente de ativos e passivos | 4.963 | 2.445 | 4.836 | 102,98% | 2,63% |
| *Créditos extemporâneos | 8.963 | 26.598 | 7.624 | -66,30% | 17,56% |
| *Rescisões por redução de quadro | 2.966 | 17.599 | - | -83,15% | 0,00% |
| Ebitda - ajustado | 130.311 | 110.782 | 85.340 | 17,63% | 52,70% |

Exercício 2020

O EBITDA (sigla em inglês para lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização) da Companhia é ajustado considerando a exclusão dos eventos não recorrentes, e alcançou R\$ 110,8 milhões em 2020 ante R\$ 85,3 milhões em 2019. A margem EBITDA Ajustada em 2020 foi de 21,5%, um incremento de 3,9 p.p. à margem de 17,6% apurada em 2019.

PÁGINA: 121 de 241

O EBITDA não é uma medida financeira segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, as Normas Internacionais de Contabilidade ou o IFRS. Tampouco deve ser considerado isoladamente ou como alternativa ao lucro líquido como medida de desempenho operacional, ou alternativa ao fluxo de caixa operacional como medida de liquidez. O EBITDA apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida da lucratividade da Companhia em razão de não considerar determinados custos inerentes ao negócio que podem afetar os resultados líquidos, tais como despesas financeiras, tributos e amortização.

| EBIT - EBITDA - Consolidado | 2020 | 2019 |
|---|-----------|-----------|
| Receita Líquida | 514.279 | 485.894 |
| Lucro Operacional Bruto | 173.190 | 163.533 |
| Despesas Operacionais | (124.878) | (108.170) |
| Resultado operacional antes do resultado financeiro | 48.312 | 55.363 |
| EBIT | 48.313 | 55.363 |
| Depreciação e amortização | 12.018 | 13.391 |
| EBITDA | 60.331 | 68.754 |
| Reconciliação do resultado, exclusão de eventos não recorrentes | 50.452 | 16.586 |
| *Programa de recuperação fiscal (REFIS) | 3.810 | 4.126 |
| *Ajuste a valor presente de ativos e passivos | 2.445 | 4.836 |
| *Créditos extemporâneos | 26.598 | 7.624 |
| *Rescisões por redução de quadro | 17.599 | - |
| EBITDA - ajustada | 110.783 | 85.340 |
| Margem EBITDA - ajustada | 21,5% | 17,6% |

Exercício 2019

O EBITDA (sigla em inglês para lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização) da Companhia é ajustado considerando a exclusão dos eventos não recorrentes e alcançou R\$ 85,3 milhões em 2019 ante R\$ 83,9 milhões em 2018. A margem EBITDA Ajustada em 2019 foi de 17,6%, retração de 0.3 p.p. à margem de 17,9% apurada em 2018. O desempenho do indicador quanto da margem reflete a reversão positiva dos resultados da Divisão Fashion.

| EBIT - EBITDA - Consolidado | 2019 | 2018 |
|---|-----------|-----------|
| Receita Líquida | 485.894 | 469.949 |
| Lucro Operacional Bruto | 163.533 | 160.627 |
| Despesas Operacionais | (108.170) | (104.655) |
| Resultado operacional antes do resultado financeiro | 55.363 | 55.972 |
| EBIT | 55.363 | 55.972 |
| Depreciação e amortização | 13.391 | 13.452 |
| EBITDA | 68.754 | 69.424 |
| Reconciliação do resultado, exclusão de eventos não recorrentes | 16.586 | 14.540 |
| *Programa de recuperação fiscal (REFIS) | 4.126 | 4.069 |
| *Ajuste a valor presente de ativos e passivos | 4.836 | 4.710 |
| *Multa rescisão contrato comercial | - | 4.816 |
| *Créditos extemporâneos | 7.624 | (2.548) |
| *Rescisões ocorridas no período por redução de quadro | - | 2.111 |
| *lmpairment | - | 1.382 |
| EBITDA - a justada | 85.340 | 83.964 |
| Margem EBITDA - ajustada | 17,56% | 17,87% |

ii. fatores que afetaram materialmente os resultados operacionais

Exercício 2021

Em 2021 um fator importante que afetou o resultado da Companhia diz respeito aos efeitos não recorrentes da reversão do parcelamento REFIS, efeitos que vinham sendo informados e detalhados em nota explicativa onde a Administração mantinha o entendimento de que tais montantes representam a melhor estimativa disponível quanto aos valores prováveis de serem desembolsados enquanto permanecesse no referido parcelamento. O impacto da reversão do ajuste a valor presente (AVP) do REFIS, os acréscimos legais (SELIC) e adesão ao parcelamento

PÁGINA: 122 de 241

da Transação Excepcional gerou efeito líquido negativo no resultado da Companhia em 2021 de R\$ 572,6 milhões.

Desconsiderando os eventos não recorrentes acima destacados, a Companhia em suas operações usuais atingiu o resultado positivo de R\$ 18,4 milhões no exercício.

Exercício 2020

Em 2020 a Companhia registrou resultado líquido negativo de R\$ 8,6 milhões, o resultado financeiro representado por juros sobre empréstimos e atualização do passivo tributário pode ser indicada com o fator que mais afeta negativamente o resultado da Companhia.

Exercício 2019

Em 2019 a Companhia registrou resultado líquido negativo de R\$ 10,4 milhões, o resultado financeiro pode ser indicado com o fator que mais afeta o resultado da Companhia.

b. variações das receitas atribuíveis a modificações de preços, taxas de câmbio, inflação, alterações de volumes e introdução de novos produtos e serviços

Resultado das unidades e fatores que influenciaram no desempenho de 2021

O efeito positivo apresentado em todas as unidades da Companhia está diretamente relacionado ao aumento de volume, em especial nas unidades Metal Fasteners e Pump Solutions que cresceram 47,2% e 79,7%, consecutivamente em relação a 2020.

Na Unidade Personal Care & Cosmetics, os lançamentos das novas coleções de esmaltes com parcerias como a Netflix, que teve grande receptividade no mercado contribuindo para o incremento nas vendas com crescimento de 27,6% em relação a 2020.

A inflação oficial, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) do IBGE, acumulou aumento de 10,06% em 2021. Com isso, houve um movimento da autoridade monetária de aumento da taxa básica de juros, que iniciou o ano em 2,00% encerrou 2021 em 9,25%, esses são fatores importantes que afetam a economia doméstica, mas com o início da vacinação contra o Covid-19, em 2021, trouxe mais do que otimismo. A ampla vacinação permitiu a flexibilidade de medidas restritivas que contribuiu para a retomada da atividade econômica.

Com tudo, evoluímos a receita líquida em 34,4% em relação ao mesmo período de 2020 e 42,2% quando comparado em 2019.

Resultado das unidades e fatores que influenciaram no desempenho de 2020

O item que mais afetou a receita da Companhia foi a redução de volume de vendas na unidade Fashion, que a presentou uma redução de 21,8% em relação a 2019. No entanto alguns indicadores financeiros se apresentaram mais favoráveis no quarto trimestre de 2020.

PÁGINA: 123 de 241

Resultado das unidades e fatores que influenciaram no desempenho de 2019

Em 2019, a Companhia alcançou receita líquida consolidada de R\$ 485,9 milhões) com destaque para as Divisões Gourmet/Creative e Syllent, que apresentaram crescimento de 34,7% e 35,7%, respectivamente. O resultado da Divisão Gourmet reflete a retomada da gestão das operações pela Mundial, com investimentos na ampliação de segmentos de utilidades domésticas (panelas e utensílios) e, consequentemente, no portfólio de produtos da Companhia. Na Divisão Syllent apresentamos importante crescimento no mercado externo em função da entrada no segmento náutico e de spas e jacuzzis, influenciados também pela alta do dólar. Dessa forma, tornamo-nos líderes no segmento de banheiras e spas de alto nível. Esse resultado pode ser justificado pelo aumento de volume e lançamentos ocorridos no ano de 2019.

c. impacto da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro do emissor, quando relevante.

Exercício 2021

As matérias primas utilizadas no processo de produção são commodities e com seus preços atrelados ao mercado internacional, que utiliza o dólar como moeda e, portanto, podemos dizer que os mesmos são voláteis e atrelados a variação cambial, a variação nas taxas de juros também pode impactar o resultado da Companhia em função do endividamento bancário.

Exercício 2020

As matérias primas utilizadas no processo de produção são commodities e com seus preços atrelados ao mercado internacional, que utiliza o dólar como moeda e, portanto, podemos dizer que os mesmos são voláteis a variação cambial, a variação nas taxas de juros também pode impactar o resultado da Companhia em função do endividamento bancário.

Exercício 2019

As matérias primas utilizadas no processo de produção são commodities e com seus preços atrelados ao mercado internacional, que utiliza o dólar como moeda e, portanto, podemos dizer que os mesmos são voláteis a variação cambial, a variação nas taxas de juros também pode impactar o resultado da Companhia em função do endividamento bancário.

PÁGINA: 124 de 241

10. Comentários dos diretores / 10.3 - Efeitos relevantes nas DFs

a. introdução ou alienação de segmento operacional

Exercício 2021

Em 2021, a subsidiaria no Uruguai denominada Mundial Consumer Products International S.A, em Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas aprovou aumentou o capital no total de R\$ 37,7 milhões, esse aporte tem o objetivo de incremento nos estoques, das linhas Food Service e Creative, produtos que serão comercializados no mercado externo e no Brasil.

Exercício 2020

Companhia adquiriu em 2018 uma subsidiaria no Uruguai denominada Mundial Consumer Products International S.A, em 12 de dezembro de 2019 foi aprovado por Assembleia Extraordinária de acionistas aumento capital no total de R\$ 8,4 milhões realizados em 2020, esses aportes tem o objetivo de financiar as importações de mercadorias incremento nos estoques, das linhas Gourmet e Creative, que serão comercializados no mercado externo e no Brasil.

Exercício 2019

A Companhia adquiriu 100% das ações da Mamstar S.A. no valor de R\$ 20, com sede no Uruguai. A Razão social já alterada para Mundial Consumer Products International Sociedad Anónima, essa unidade entrou em operação em 2019 e terá o objetivo de importação e exportação e distribuição dos produtos com a marca Hercules, Mundial e Impala.

Em 03 de abril de 2018 foi aprovado pelo Conselho da Administração aumento de capital na Mundial Consumer Products International S.A. O aporte de capital vai ocorrer no prazo de dois anos a contar da data da RCA. O montante já aportado em 2019 foi de R\$ 10.492 milhões.

Conforme ata de Reunião do Conselho da Administração realizada em 21 de março de 2019 foi aprovada aporte de capital na subsidiaria Mundial Argentina. O valor de R\$ 8.403 utilizado para o aporte corresponde a saldo credor que a Mundial detinha contra a subsidiaria

b. constituição, aquisição ou alienação de participação societária

Eventos subsequentes a 2021

Não houve durante o exercício de 2021, aquisição ou alienação de segmento operacional da Companhia.

Eventos subsequentes a 2020

Não temos eventos subsequentes.

PÁGINA: 125 de 241

10. Comentários dos diretores / 10.3 - Efeitos relevantes nas DFs

Eventos subsequentes a 2019

Potenciais impactos do COVID -19

A Companhia está monitorando os possíveis riscos inerentes ao Covid-19 que possam vir a afetar suas atividades, monitorando de perto todas as evoluções e tomando as devidas medidas para mitigar eventuais efeitos.

As diversas decisões no âmbito municipal de fechamento das atividades fabris poderão gerar um impacto adverso na receita e nos resultados da companhia se não forem revertidos em curto espaço de tempo.

Potenciais impactos do COVID -19

Desde o final de fevereiro de 2020, o mundo vem passando por um surto da doença chamada COVID-19 (Coronavírus), classificada como pandemia pela Organização Mundial de Saúde – OMS, onde eventuais efeitos produzidos pelas ações governamentais para conter sua disseminação poderá impactar negativamente os negócios da Companhia e, consequentemente, suas demonstrações contábeis individuais e consolidadas. Nesse sentido, a Companhia esclarece que, em consonância com o disposto na NBC TG 24 – Eventos Subsequentes e, diante das atuais informações e dados sobre essa pandemia e os potenciais impactos na atividade econômica global, não há como aferir nesse momento quais efeitos relevantes podem impactar nas demonstrações contábeis, a continuidade dos negócios e /ou as estimativas contábeis mais significativas. Entretanto, a Companhia segue monitorando de forma diligente toda e qualquer informação a respeito do tema para que decisões tempestivas possam ser tomadas para minimizar seus reflexos.

Diante da gravidade da crise trazida pelo COVID 19, A administração da Companhia está convertendo parte da capacidade industrial da Controlada Laboratório Avamiller "Impala" para produzir álcool 70% de maneira a contribuir no esforço coletivo de minimizar a expansão da pandemia.

c. eventos ou operações não usuais

Exercício 2021

Não ocorreram eventos ou operações não usuais nos negócios da Companhia durante o exercício de 2021.

Exercício 2020

Não ocorreram operações ou eventos não usuais.

Exercício 2019

Não ocorreram operações ou eventos não usuais.

PÁGINA: 126 de 241

10. Comentários dos diretores / 10.4 - Mudanças práticas cont./Ressalvas e ênfases

a. mudanças significativas nas práticas contábeis

Para as Demonstrações Financeiras encerradas em 2021, 2020 e 2019 a Companhia informa que não houve alterações de práticas contábeis relevantes.

Estas demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com os Padrões Internacionais do Relatório Financeiro (International Financial Reporting Standards – IFRS), emitidos pelo International Accounting Standards Board (IASB) e também de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil ("BRGAAP"), considerando pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), aprovados pela CVM e pelas disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações.

A Administração da Companhia aplicou na elaboração das demonstrações contábeis a orientação técnica OCPC 7 e Deliberação CVM nº 727/14, e afirma que todas as informações relevantes próprias das informações contábeis da Companhia, e somente elas, estão sendo evidenciadas, e que correspondem às utilizadas por ela na sua gestão.

b. efeitos significativos das alterações em práticas contábeis

A Companhia informa que para as Demonstrações Financeiras Consolidadas encerradas em 2021, 2020 e 2019 que não houve alterações significativas de práticas contábeis.

c. ressalvas e ênfases presentes no relatório do auditor

A Companhia não possui ressalvas ou ênfases em suas demonstrações financeiras individuais e consolidadas de 31/12/2021

PÁGINA: 127 de 241

10. Comentários dos diretores / 10.5 - Políticas contábeis críticas

Exercício 2021

Na avaliação dos ativos e passivos financeiros da Companhia e suas controladas é necessário utilizar estimativas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações. Para efetuar estas estimativas, a Administração utilizou informações disponíveis e metodologias de avaliação apropriadas na data da preparação das Demonstrações Financeiras, bem como a experiência de eventos passados e/ou correntes, considerando ainda pressupostos relativos a eventos futuros. As Demonstrações Financeiras incluem, portanto, estimativas referentes à seleção da vida útil do ativo imobilizado, disponibilidade para investimento, imposto de renda e contribuição social diferido, provisões necessárias para passivos tributários, cíveis e trabalhistas, determinação do valor justo de instrumentos financeiros (ativos e passivos) e outras similares, estimativas referentes a seleção da taxa de juros, retorno esperado dos ativos, expectativa de aumento dos salários, crescimento dos negócios da seleção do modelo de avaliação e de taxas. O resultado das transações e informações quando da efetiva realização podem divergir das estimativas.

Ainda que estas estimativas e premissas sejam revistas pela Companhia no curso dos negócios, a demonstração da sua condição financeira e dos resultados das operações frequentemente requer o uso de julgamentos quanto aos efeitos de questões inerentemente incertas sobre o valor contábil dos seus ativos e passivos. Os resultados reais podem ser distintos dos estimados sob variáveis, premissas ou condições diferentes. O resultado das revisões das estimativas é reconhecido prospectivamente.

Exercício 2020

Na avaliação dos ativos e passivos financeiros da Companhia e suas controladas é necessário utilizar estimativas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações. Para efetuar estas estimativas, a Administração utilizou informações disponíveis e metodologias de avaliação apropriadas na data da preparação das Demonstrações Financeiras, bem como a experiência de eventos passados e/ou correntes, considerando ainda pressupostos relativos a eventos futuros. As Demonstrações Financeiras incluem, portanto, estimativas referentes à seleção da vida útil do ativo imobilizado, disponibilidade para investimento, imposto de renda e contribuição social diferido, provisões necessárias para passivos tributários, cíveis e trabalhistas, determinação do valor justo de instrumentos financeiros (ativos e passivos) e outras similares, estimativas referentes a seleção da taxa de juros, retorno esperado dos ativos, expectativa de aumento dos salários, crescimento dos negócios da seleção do modelo de avaliação e de taxas. O resultado das transações e informações quando da efetiva realização podem divergir das estimativas.

Ainda que estas estimativas e premissas sejam revistas pela Companhia no curso dos negócios, a demonstração da sua condição financeira e dos resultados das operações frequentemente requer o uso de julgamentos quanto aos efeitos de questões inerentemente incertas sobre o valor contábil dos seus ativos e passivos. Os resultados reais podem ser distintos dos estimados sob variáveis, premissas ou condições diferentes. O resultado das revisões das estimativas é reconhecido prospectivamente.

Exercício 2019

Na avaliação dos ativos e passivos financeiros da Companhia e suas controladas é necessário utilizar estimativas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações. Para efetuar estas estimativas, a Administração utilizou de informações disponíveis e metodologias de avaliação apropriadas na data da preparação das Demonstrações Financeiras, bem como a experiência de eventos passados e/ou correntes, considerando ainda pressupostos relativos a eventos futuros. As Demonstrações Financeiras incluem, portanto, estimativas referentes à seleção da vida útil do ativo imobilizado, disponibilidade para investimento, imposto de renda e contribuição social diferido, provisões necessárias para passivos tributários, cíveis e trabalhistas, determinação do valor justo de instrumentos financeiros (ativos e passivos) e outras similares, estimativas referentes a seleção da taxa de juros, retorno esperado dos ativos, expectativa de aumento dos salários, crescimento dos

PÁGINA: 128 de 241

10. Comentários dos diretores / 10.5 - Políticas contábeis críticas

negócios da seleção do modelo de avaliação e de taxas. O resultado das transações e informações quando da efetiva realização podem divergir das estimativas.

Ainda que estas estimativas e premissas sejam revistas pela Companhia no curso dos negócios, a demonstração da sua condição financeira e dos resultados das operações frequentemente requer o uso de julgamentos quanto aos efeitos de questões inerentemente incertas sobre o valor contábil dos seus ativos e passivos. Os resultados reais podem ser distintos dos estimados sob variáveis, premissas ou condições diferentes. O resultado das revisões das estimativas é reconhecido prospectivamente.

PÁGINA: 129 de 241

10. Comentários dos diretores / 10.6 - Itens relevantes não evidenciados nas DFs

a. os ativos e passivos detidos pelo emissor, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial (off-balance sheet items), tais como: i. arrendamentos mercantis operacionais, ativos e passivos; ii. carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidades, indicando respectivos passivos; iii. contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços; iv. contratos de construção não terminada; v. contratos de recebimentos futuros de financiamentos.

A Mundial e suas controladas não possuem operações relevantes, tais como obrigações ou outros tipos de compromissos além das operações já refletidas nas suas Demonstrações Financeiras.

b. outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras

Não há outros itens relevantes que não tenham sido evidenciados nas Demonstrações Financeiras da Companhia.

PÁGINA: 130 de 241

10. Comentários dos diretores / 10.7 - Coment. s/itens não evidenciados

- a. como tais itens alteram ou poderão vir a alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor;
- b. natureza e o propósito da operação;
- c. natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação

Não há outros itens relevantes que não tenham sido evidenciados nas Demonstrações Financeiras da Companhia.

PÁGINA: 131 de 241

10. Comentários dos diretores / 10.8 - Plano de Negócios

a. investimentos, incluindo:

 descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos

A Companhia continua seu processo de investimento focado na manutenção preventiva do parque fabril e investimentos em automação industrial com o objetivo de aumentar a eficiência e ampliação dos estoques, considerando as limitações de caixa do período e o foco na readequação de seu perfil financeiro e equacionamento do passivo fiscal.

Neste sentido, os investimentos realizados pela Mundial ao longo do ano de 2021 somaram o montante de R\$ 52,5 milhões.

ii. fontes de financiamento dos investimentos

A Companhia busca viabilizar através das instituições financeiras parceiras, linhas de crédito através de leasing, consórcios ou empréstimos de capital de giro para financiar seus investimentos à medida que os mesmos sejam necessários.

iii. desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos

Não há desinvestimentos relevantes em andamento ou previstos.

b. desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva do emissor.

Em 2021 não houve aquisições de plantas ou patentes que possam ter influenciado materialmente a capacidade produtiva da Companhia.

c. novos produtos e serviços, indicando: i. descrição das pesquisas em andamento já divulgadas; ii. montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimento de novos produtos ou serviços; iii. projetos em desenvolvimento já divulgados; iv. montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços.

O desenvolvimento de novos produtos e coleções são realizadas através do setor de P&D interno.

PÁGINA: 132 de 241

10. Comentários dos diretores / 10.9 - Outros fatores com influência relevante

Não há outros fatores que tenham influenciados de maneira relevante o desempenho operacional da Companhia que não tenham sido evidenciados nas Demonstrações Financeiras da Companhia.

PÁGINA: 133 de 241

11. Projeções / 11.1 - Projeções divulgadas e premissas

Não é prática da Companhia divulgar projeções.

PÁGINA: 134 de 241

11. Projeções / 11.2 - Acompanhamento das projeções

Não é prática da Companhia divulgar projeções sobre a evolução de seus indicadores.

PÁGINA: 135 de 241

12. Assembléia e administração / 12.1 - Estrutura administrativa

A Companhia não possui qualquer outro mecanismo para pagamentos ou reembolso de despesas suportadas pelos administradores.

A Mundial S.A. – Produtos de Consumo contratou apólice de Seguro de Responsabilidade Civil para os seus administradores (D&O), junto à renomada empresa do segmento Chubb Leaders. Na apólice estão incluídas suas subsidiárias que são quaisquer sociedades que a Companhia detenha o controle, direto ou indireto, mediante: (i) a titularidade da maioria dos direitos de voto; ou (ii) o direito de nomear ou destituir a maioria dos membros do Conselho de Administração (caso existente) ou da Diretoria.

Já bastante difundido nos Estados Unidos e Europa, o Seguro D&O garante à Companhia proteção financeira e também tranquilidade para que todos os que ocupam cargos diretivos tomem as decisões diárias com serenidade. Seguem, abaixo os dados gerais da apólice:

Seguro: D&O

Seguradora: CHUBB DO BRASIL CIA DE SEGUROS

Vigência: 21/08/2021 a 21/08/2022

Limite Máximo de Garantia: R\$ 16.500.000,00

Prêmio Líquido: R\$ 221.127,44

Prêmio Total (Liq. + IOF) = R\$ 237.446,65

Veja alguns riscos protegidos pelo D&O:

- Processos movidos contra os Administradores, em qualquer esfera da Justiça, incluindo a criminal;
- Investigação contra os Administradores;
- Custos de defesa;
- Indenizações pecuniárias;
- Responsabilidade estatutária;
- Danos ambientais;
- Danos corporais e morais;
- Indisponibilidade e bloqueios de bens;
- Penhoras;
- Ações movidas pelo tomador (quem contrata a apólice) contra o segurado;
- Responsabilidade por erros e omissões na qualidade do serviço prestado;
- Despesas de publicidade e proteção da imagem;
- Responsabilidades Estatutárias (Trabalhista, Tributária e Previdenciária);
- Riscos Regulatórios (Inquérito, processos Administrativos e Investigações).

Objetivos do Seguro de D&O

 Indenizar as pessoas seguradas por perdas e danos resultantes de quaisquer reclamações contra elas apresentadas, durante o período contratual, com fundamento em atos danosos praticados exclusivamente pelo segurado no exercício de suas funções ou cargos como Conselheiros, Diretores e/ou Administradores da Sociedade.

PÁGINA: 136 de 241

12. Assembléia e administração / 12.2 - Regras, políticas e práticas em assembléias

Regras, políticas e práticas relativos às assembleias gerais

a. Prazos de convocação

A Companhia não adota prática diferenciada ao previsto na legislação societária.

As Assembleias Gerais serão convocadas, instaladas e realizadas para os fins e na forma prevista em lei, mediante anúncio publicado por três vezes, no mínimo, contendo, além do local, data e hora da assembleia, a ordem do dia, sendo o prazo de antecedência da primeira convocação de 15 (quinze) dias e o da segunda convocação, de 8 (oito) dias, salvo em caso do atendimento do disposto no parágrafo 4º do artigo 124 da Lei nº 6.404/76.

b. Competências à Assembleia Geral:

- a) suspender o exercício dos direitos do acionista que deixar de cumprir obrigações impostas pela lei ou pelo Estatuto Social da Companhia;
- b) deliberar sobre o aumento do capital social por subscrição de novas ações e sobre a emissão de quaisquer outros títulos ou valores mobiliários, no País ou no exterior, na hipótese do parágrafo 1º, do art. 7º e quando o limite do capital autorizado estiver esgotado, observadas as disposições legais estatutárias;
- c) decidir sobre o cancelamento do Registro de Companhia Aberta da Companhia perante a Comissão de Valores Mobiliários ("CVM");

c. Endereços (físico ou eletrônico) nos quais os documentos relativos à assembléia geral estarão à disposição dos acionistas para análise.

Os documentos relativos à assembléia geral são colocados a disposição dos acionistas em meio físico no endereço da sede da Companhia, na Rua Paraiso, 148, conj. 142, São Paulo - SP e por meio eletrônico nos endereços: www.mundial.com/investidores; www.cvm.gov;br e www.b3.com.br.

d. Identificação e administração de conflitos de interesses.

A identificação e administração de conflitos de interesse nas assembleias da Companhia observam os termos da legislação em vigor, conforme a Lei das Sociedades Anônimas Art. 115, o acionista deve exercer o direito a voto no interesse da companhia; considerar-se-á abusivo o voto exercido com o fim de causar dano à companhia ou a outros acionistas, ou de obter, para si ou para outrem, vantagem a que não faz jus e de que resulte, ou possa resultar, prejuízo para a companhia ou para outros acionistas. (Redação dada pela Lei nº 10.303, de 2001)

§ 1º o acionista não poderá votar nas deliberações da assembléia-geral relativas ao laudo de avaliação de bens com que concorrer para a formação do capital

PÁGINA: 137 de 241

12. Assembléia e administração / 12.2 - Regras, políticas e práticas em assembléias

social e à aprovação de suas contas como administrador, nem em quaisquer outras que puderem beneficiá-lo de modo particular, ou em que tiver interesse conflitante com o da companhia.

- § 2º Se todos os subscritores forem condôminos de bem com que concorreram para a formação do capital social, poderão aprovar o laudo, sem prejuízo da responsabilidade de que trata o § 6º do artigo 8º.
- § 3º o acionista responde pelos danos causados pelo exercício abusivo do direito de voto, ainda que seu voto não haja prevalecido.
- § 4º A deliberação tomada em decorrência do voto de acionista que tem interesse conflitante com o da companhia é anulável; o acionista responderá pelos danos causados e será obrigado a transferir para a companhia as vantagens que tiver auferido.

Adicionalmente, os acionistas ou representantes dos acionistas da MUNDIAL nas Assembleias Gerais devem observar os seguintes procedimentos nos casos de conflito de interesses:

- I. o acionista ou representante do acionista deve manifestar, imediatamente, seu interesse particular conflitante. Caso não o faça, outra pessoa poderá manifestar o conflito;
- II. tão logo identificado o conflito de interesses em relação a um tema específico, o acionista ou representante do acionista da Mundial envolvido terá acesso apenas aos documentos ou informações sobre a matéria divulgados ao mercado, nos termos da legislação em vigor, e deverá afastar-se, inclusive fisicamente, das discussões em Assembleia Geral, sem descuidar dos seus deveres legais. A manifestação de conflito de interesses, a abstenção e o afastamento temporário deverão ser registrados em ata.

Caso solicitado pelo Presidente da Mesa, os acionistas ou representantes dos acionistas envolvidos em situação de conflito de interesses poderão participar parcialmente da discussão, visando proporcionar maiores informações sobre a Transação com Parte Relacionada objeto de deliberação. Neste caso, deverão se ausentar da parte final da discussão.

Não há cláusula compromissória no Estatuto da Companhia para resoluções de conflitos de interesse entre os acionistas por meio de arbitragem.

e. Solicitação de procurações pela administração para o exercício do direito de voto.

A solicitação de procurações pela administração observa os termos da legislação em vigor. Os representantes por procurador devem observar: (a) Procuração emitida há menos de um ano da data de realização da Assembleia, conforme exigência legal (artigo 126, parágrafo 1º, da Lei 6.404/76). O procurador deverá ser acionista,

PÁGINA: 138 de 241

12. Assembléia e administração / 12.2 - Regras, políticas e práticas em assembléias

administrador da Companhia ou advogado, sendo que, na companhia aberta, o procurador poderá, ainda, ser instituição financeira, cabendo ao administrador de fundos de investimento representar os condôminos; e (b) Documento de identidade do Procurador. Procurações outorgadas fora do Brasil deverão ser notarizadas por tabelião público devidamente habilitado para este fim, consularizadas em consulado brasileiro e traduzidas para o português por um tradutor juramentado.

A Companhia solicita que a documentação acima seja enviada com até 3 (três) dias de antecedência da realização das Assembleias para o endereço da sede social:

f. formalidades necessárias para aceitação de procurações outorgadas por acionistas, indicando se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notarização, consularização e tradução juramentada e se o emissor admite procurações outorgadas por acionistas por meio eletrônico

Procurações outorgadas fora do Brasil deverão ser notarizadas por tabelião público devidamente habilitado para este fim, consularizadas em consulado brasileiro e traduzidas para o português por um tradutor juramentado.

A Companhia solicita que a documentação acima seja enviada com até 3 (três) dias de antecedência da realização das Assembleias para o endereço da sede social:

A Companhia não adota o procedimento de outorga de procuração por meio eletrônico.

g. formalidades necessárias para aceitação do boletim de voto a distância, quando enviados diretamente à companhia, indicando se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notarização e consularização

A partir de 2018, a Companhia passou a aceitar o voto por meio do Boletim de voto a distância (Boletim) nos termos da regulamentação conforme previsto nos artigos 21-A da Instrução CVM 481/2009, e nas hipóteses previstas para as Assembleias Gerais nas quais a Companhia de forma discricionária opte pela adoção do Boletim (conforme previsto em Proposta da Administração de cada assembleia), suas instruções de voto em relação às matérias objeto da Assembleia mediante o preenchimento e envio do Boletim que estará anexo a Proposta.

O acionista que optar por exercer o seu direito de voto a distância, poderá, alternativamente, fazê-lo diretamente à Companhia, através do e-mail acionistas@mundial.com devendo, para tanto, encaminhar os seguintes documentos digitalizados: (i) O presente Boletim, devidamente preenchido, assinado e com todas as páginas rubricadas; (ii) cópia autenticada dos seguintes documentos:

(a) para pessoas físicas:

- documento válido de identidade com foto e número do CPF;

PÁGINA: 139 de 241

- no caso de procurador (constituído a menos de um ano da data da AGO), enviar procuração;
- no caso de procurador (constituído a mais de um ano da data da AGO), enviar procuração e documento válido de identidade com foto e número do CPF do procurador.

(b) para pessoas jurídicas:

- último estatuto social ou contrato social consolidado e os documentos societários que comprovem a representação legal dos acionistas;
- CNPJ: e
- documento válido de identidade com foto e número do CPF do representante legal.

(c) para fundos ou clubes de investimento:

- último regulamento consolidado do ou clube com CNPJ;
- estatuto ou contrato social do seu administrador ou gestor, conforme o caso, observada a política de voto do fundo ou clube e documento (s) societário (s) que comprove (m) os poderes de representação; e
- documento válido de identidade com foto e número do CPF do representante legal.

Uma vez recebidos o boletim e respectivas documentações exigidas, a Companhia avisará ao acionista acerca de sua aceitação ou necessidade de retificação, nos termos da Instrução CVM nº481/09.

O boletim e demais documentos comprobatórios deverão ser **protocolados na** Companhia em até 07 (sete dias) antes da data da Assembleia Geral. Eventuais boletins recepcionados pela Companhia após essa data serão desconsiderados.

Endereço para envio do boletim de voto a distância, caso o acionista deseje entregar o documento diretamente à Companhia:

Rua: Do Paraíso, 148, 14º andar, conj. 142

Bairro: Paraíso

São Paulo - SP, CEP 04103-000 E-mail: <u>acionistas@mundial.com</u>

Caso seja necessário, recomenda-se, para evitar que a instrução de voto possa ser considerada conflitante, que o acionista encaminhe sua eventual nova instrução de voto para o mesmo prestador de serviço anteriormente utilizado, assim, caso o acionista decida reenviar seu Boletim, solicita-se que seja utilizado o mesmo fluxo escolhido primeiramente.

PÁGINA: 140 de 241

Além disso, para que o Boletim seja considerado válido e os votos proferidos sejam contabilizados no quórum da Assembleia Geral:

- (i) todos os campos deverão estar devidamente preenchidos, de acordo com a classe de ações do acionista;
- (ii) todas as páginas deverão ser rubricadas; e
- (iii) a última página deverá ser assinada pelo acionista ou seu(s) representante(s) legal(is), conforme o caso e nos termos da legislação vigente.

h. se a companhia disponibiliza sistema eletrônico de recebimento do boletim de voto a distância ou de participação a distância

Conforme Instrução CVM 481/2009, artigos 21-A, os acionistas poderão enviar o voto em assembleias gerais, formalizado no Boletim de Voto a Distância, disponibilizado no site da Companhia: www.mundial.com. pelo endereço eletrônico: acionistas@mundial.com e deverão protocolar Boletim devidamente assinado e demais documentos comprobatórios na sede da Companhia em até 07 (sete dias) antes da data da Assembleia Geral.

Eventuais boletins recepcionados pela Companhia após essa data serão desconsiderados.

A Companhia não disponibiliza a participação de acionistas à distância em assembleias gerais.

PÁGINA: 141 de 241

 i. instruções para que acionista ou grupo de acionistas inclua propostas de deliberação, chapas ou candidatos a membros do conselho de administração e do conselho fiscal no boletim de voto a distância

De acordo com o artigo 21-L, I da Instrução CVM 481/2009, o acionista titular de, no mínimo, 0,5% de determinada espécie de ações de emissão da Companhia poderá, observados os demais prazos e condições estabelecidos pela regulamentação vigente, solicitar a inclusão de candidatos ao conselho de administração e ao conselho fiscal da Companhia no Boletim.

Adicionalmente, em consonância com o inciso II do referido artigo, o acionista titular de, no mínimo, 1,0% de determinada espécie de ações de emissão da Companhia poderá, observados os demais prazos e condições estabelecidos pela regulamentação vigente, solicitar a inclusão de propostas de deliberação no Boletim disponibilizado por ocasião de assembleia geral ordinária da Companhia.

Caso o acionista que cumpra o requisito exposto no parágrafo anterior queira incluir propostas de deliberação, chapas ou candidatos a membros do conselho de administração ou do conselho fiscal no Boletim deverá apresentar tais propostas por meio de correspondência enviada ao endereço disposto no item 12.2. g. acima, juntamente com os documentos pertinentes à proposta, ou por meio do endereço eletrônico acionistas@mundial.com, nos prazos e demais condições estabelecidas pela regulamentação vigente.

j. se a companhia disponibiliza fóruns e páginas na rede mundial de computadores destinados a receber e compartilhar comentários dos acionistas sobre as pautas das assembleias.

A Companhia não disponibiliza a participação de acionistas em fóruns e não possui páginas na rede mundial de computadores para compartilhar comentários sobre as pautas das assembleias.

 Vutras informações necessárias à participação a distância e ao exercício do direito de voto a distância

Orientações e instruções de entrega diretamente ao escriturador ou ao Agente de Custodia:

Agente de Custódia

O Acionista que optar por exercer o seu direito de voto a distância por meio do Boletim poderá também preenchê-lo observadas às orientações e enviar para seu Agente de Custódia. O acionista deverá transmitir as suas instruções de voto observando as regras determinadas pelo respectivo Agente de Custódia, o qual encaminhará as referidas manifestações de voto à Central Depositária da B3.

PÁGINA: 142 de 241

Para tanto, os acionistas deverão entrar em contato com seus respectivos Agentes de Custódia a fim de verificarem os devidos procedimentos e prazos.

Escriturador

O Acionista que optar por exercer o seu direito de voto a distância por intermédio do prestador de serviços de escrituração das ações de emissão da Companhia, Banco Bradesco S.A., os acionistas ou seus representantes deverão comparecer em qualquer agência bancária do Escriturador, munidos de documento de identidade válido, original, com foto e, no caso de acionistas considerados pessoas jurídicas e/ou representados por procurador, deverão ser apresentados os documentos de representação competentes, além do Boletim de Voto. O agente Escriturador receberá o Boletim de Voto dos acionistas da Companhia em toda a sua rede de agências bancárias espalhadas por todo o território nacional, observados os procedimentos por ele estabelecidos.

PÁGINA: 143 de 241

12. Assembléia e administração / 12.3 - Regras, políticas e práticas do CA

a. numero de reuniões realizadas no último exercício social, discriminando entre números de reuniões ordinárias e extraordinárias.

O Conselho de Administração reunir-se-á pelo menos trimestralmente, nos locais e nas datas previstas no calendário anual por ele aprovado no último mês do ano imediatamente anterior e, extraordinariamente, mediante convocação do seu Presidente ou da maioria dos seus membros, observada a antecedência mínima de 5 (cinco) dias para a primeira convocação, salvo nas hipóteses de manifesta urgência, em que se deverá observar a antecedência mínima de 2 (dois) dias para a convocação. Deverão, nesses prazos, serem encaminhadas, a cada conselheiro, a agenda da reunião e os documentos de suporte para as deliberações a serem tomadas.

| Exercício de 2021 | Ordinárias | Extraordinárias |
|--------------------------------------|------------|-----------------|
| Paunião do Consolho do Administração | 12 | 6 |
| Reunião do Conselho de Administração | 12 | О |

b. Se existirem, as disposições do acordo de acionistas que estabeleçam restrição ou vinculação ao exercício do direito de voto de membros do conselho.

Não há acordo de acionistas.

c. Regras de identificação e administração de conflitos de interesses

As regras relativas à identificação e administração de conflitos de interesses estão previstas no Código de Conduta da Companhia. O Código de Conduta apresenta um capítulo unicamente para tratar de conflitos de interesses, onde instrui os seus colaboradores a buscar orientações internamente sobre as situações de possíveis conflitos e impõe diretrizes que devem ser constantemente observadas de modo a evitar tais situações de conflitos. Aborda de forma clara e objetiva alguns casos que geram conflitos:

Não é permitido aos acionistas controladores, administradores (Conselheiros e Diretores) e membros do Conselho Fiscal e Consultivo ou ainda por quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição na empresa, sua controladora, suas controladas ou coligadas, tenha conhecimento da informação relativa ao ato ou fato relevante a negociação de valores mobiliários de emissão da empresa ou a eles referenciados:

- Antes da divulgação ao mercado de ato ou fato relevante ocorrido nos negócios da empresa, é vedada as negociações com valores mobiliários de sua emissão, ou a eles referenciadas, pela própria empresa aberta;
- A mesma vedação aplica-se a quem quer que tenha conhecimento de informação referente a ato ou fato relevante, sabendo que se trata de informação ainda não divulgada ao mercado, em especial àqueles que tenham relação comercial, profissional ou de confiança com a companhia, tais como auditores

PÁGINA: 144 de 241

12. Assembléia e administração / 12.3 - Regras, políticas e práticas do CA

independentes, analistas de valores mobiliários, consultores e instituições integrantes do sistema de distribuição, aos quais compete verificar a respeito da divulgação da informação antes de negociar com valores mobiliários de emissão da empresa ou a eles referenciados;

- Idêntica vedação se aplica também aos administradores que se afastem da administração da empresa antes da divulgação pública de negócio ou fato iniciado durante seu período de gestão, e se estenderá pelo prazo de seis meses após o seu afastamento;
- Transacionar qualquer valor mobiliário de emissão da empresa ou a eles referenciado no período de 15 (quinze) dias que antecede a divulgação das informações trimestrais e anuais.

d. se o emissor possui política de indicação e de preenchimento de cargos do conselho de administração formalmente aprovada, informando, em caso positivo:

- órgão responsável pela aprovação da política, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado
- ii. principais características da política, incluindo regras relativas ao processo de indicação dos membros do conselho de administração, à composição do órgão e à seleção de seus membros

A Companhia não possui política formalmente aprovada para indicação de membros do conselho de administração.

PÁGINA: 145 de 241

12. Assembléia e administração / 12.4 - Cláusula compromissória - resolução de conflitos

Não há cláusula compromissória no Estatuto da Companhia para resoluções de conflitos de interesse entre os acionistas por meio de arbitragem.

PÁGINA: 146 de 241

12. Assembléia e administração / 12.5/6 - Composição e experiência prof. da adm. e do CF

| Nome | Data de nascimento | Orgão administração | Data da eleição | Prazo do mandato | Número de Mandatos Consecutivos |
|--|---|---|-----------------|-----------------------------|---|
| CPF | Profissão | Cargo eletivo ocupado | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Percentual de participação nas reuniões |
| Outros cargos e funções exercida | s no emissor | Descrição de outro cargo / função | | | |
| Julio Cesar Camara | 08/05/1965 | Pertence apenas à Diretoria | 29/04/2022 | Um ano | 22 |
| 438.373.870-20 | Contador | 20 - Presidente do Conselho de Administração | 29/04/2022 | Não | 0% |
| Não há. | | | | | |
| Marcelo Fagondes de Freitas | 16/03/1968 | Pertence apenas à Diretoria | 29/04/2022 | Um ano | 13 |
| 526.944.020-20 | Contador | 20 - Presidente do Conselho de Administração | 29/04/2022 | Sim | 0% |
| Diretor de Relações com Investidore | es. | | | | |
| Michael Lenn Ceitlin | 30/06/1961 | Pertence apenas à Diretoria | 29/04/2022 | Um ano | 0 |
| 295.996.600-72 | Engenheiro | 10 - Diretor Presidente / Superintendente | 29/04/2022 | Sim | 0% |
| Wilson Vieira de Britto | 11/06/1942 | Pertence apenas ao Conselho de Administração | 29/04/2022 | Um ano | 3 |
| 015.768.016-91 | Contador e Administrador de Empresas | 20 - Presidente do Conselho de Administração | 29/04/2022 | Sim | 100% |
| Não há. | | | | | |
| Adolpho Vaz de Arruda Neto | 27/08/1967 | Pertence apenas ao Conselho de Administração | 29/04/2022 | Um ano | 8 |
| 074.416.798-18 | Administrador de Empresas | 20 - Presidente do Conselho de Administração | 29/04/2022 | Sim | 100% |
| Não ocupa outros cargos ou exerce funções. | outras | | | | |
| Marcelo Freitas Pereira | 09/12/1970 | Pertence apenas ao Conselho de Administração | 29/04/2022 | um ano | 2 |
| 150.920.938-70 | Advogado | 22 - Conselho de Administração (Efetivo) | 29/04/2022 | Sim | 100% |
| Não há. | | | | | |
| Experiência profissional / Declara | ção de eventuais condenações / Critér | ios de Independência | | | |

Julio Cesar Camara - 438.373.870-20

Iniciou suas atividades no grupo Eberle Mundial em 1996, como consultor Empresarial pela Galeazzi & Associados. Em 1998 foi eleito Diretor Administrativo e Financeiro do Grupo Mundial, das empresas Eberle S/A, Zivi S/A e Hercules S/A. Em 2007, passou a exercer o cargo de Diretor de Planejamento e Controle. Atualmente é Diretor Geral Personal Care da Companhia e Diretor da Hercules S/A – Fábrica de Talheres, e diretor nas empresas Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, Eberle Equipamentos e Processos S/A e Laboratórios Avamiller de Cosméticos LTDA. Empresas que integram o mesmo grupo econômico do ramo Industrial e comercial. Não ocupa cargos em sociedades ou organizações do terceiro setor. Não há condenação. PAS CVM nº RJ2013/6224 (Processo CRSFN nº 10372.000719/2016-41). Multa de R\$ 500.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Impetrado mandado de segurança (nº 1009243-72.2017.4.01.3400, SJDF), pendente de decisão final. PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.100339/2018-78). Multa de R\$ 75.000,00; e Multa de R\$ 200.000,00. Recurso pendente de julgamento no CRSFN. Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspendido ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Marcelo Fagondes de Freitas - 526.944.020-20

Iniciou suas atividades na empresa Zivi S/A – Cutelaria no setor de Contas a receber, foi Analista Contábil, Chefe da Contabilidade, Gerente de Controladoria, Gerente de Controladoria e Finanças. Eleito como diretor estatutário desde 2007 na Companhia, hoje é Diretor Administrativo e Financeiro e exerce o mesmo cargo na Hercules S/A – Fábrica de Talheres, diretor nas empresas Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, Eberle Equipamentos e Processos S/A e Laboratórios Avamiller de Cosméticos LTDA, empresas que integram o mesmo grupo econômico do ramo Industrial e comercial. Não ocupa cargos em sociedades ou organizações do terceiro setor. Não há condenação. PAS CVM nº RJ2013/6224 (Processo CRSFN nº 10372.000719/2016-41). Multa de R\$ 500.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Impetrado mandado de segurança (nº 1009243-72.2017.4.01.3400, SJDF), pendente de decisão final. PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.100339/2018-78). Multa de R\$ 75.000,00; e Multa de R\$ 200.000,00. Recurso pendente de julgamento no CRSFN. Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspendido ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Michael Lenn Ceitlin - 295,996,600-72

De 1995 a 2019 foi Presidente do Conselho de Administração, Diretor Estatutário e Diretor de Relações com Investidores da Companhia e Presidente do Conselho de Administração, Diretor Superintendente e DRI da Hercules S/A, - Fábrica de Talheres, e diretor nas empresas Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, Eberle Equipamentos e Processos S/A e Laboratórios Avamiller de Cosméticos LTDA. Empresas que integram o mesmo grupo econômico do ramo Industrial e comercial. m.ii Não ocupa cargos em sociedades ou organizações do terceiro setor. n.i Não há condenação; n.ii PAS CVM nº RJ2013/6224 (Processo CRSFN nº 10372.000719/2016-41). Multa de R\$ 500.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Impetrado mandado de segurança nº 1009243-72.2017.4.01.3400, SJDF, pendente de decisão final.

PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.10339/2018-78). Inabilitação temporária por cinco anos para o exercício de cargo de administrador, ou de conselheiro de companhia aberta, de entidade do sistema de distribuição, ou de outras entidades que dependam de autorização, ou de registro na CVM; Multa de R\$ 75.000,00; e Multa de R\$ 200.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Ajuizada ação nº 1040435-52.2019.4.01.3400, julgada procedente para "atribuir efeito suspensivo ao recurso administrativo interposto pelo autor [...] até o julgamento final do recurso pelo CSRFN". Ajuizada ação anulatória nº 1032116-90.2022.4.01.3400, SJDF, pendente de decisão final, relativamente à pena de inabilitação; n.iii PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.10339/2018-78). Inabilitação temporária por cinco anos para o exercício de cargo de administrador, ou de conselheiro de companhia aberta, de entidade do sistema de distribuição, ou de outras entidades que dependam de autorização, ou de registro na CVM; Multa de R\$ 75.000,00; e Multa de R\$ 200.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Ajuizada ação nº 1040435-52.2019.4.01.3400, julgada procedente para "atribuir efeito suspensivo ao recurso administrativo interposto pelo autor [...] até o julgamento final do recurso pelo CSRFN". Ajuizada ação anulatória nº 1032116-90.2022.4.01.3400, SJDF, pendente de decisão final, relativamente à pena de inabilitação.

Wilson Vieira de Britto - 015.768.016-91

Consultor no Brasil e no exterior, realiza trabalhos de marketing, vendas, planejamento estratégico, gestão empresarial e formação de lideranças em nível de diretoria e gerências nas organizações. Ex professor da Universidade Católica de Minas Gerais, SEBRAE, Fundação Dom Cabral e Una (Pós-Graduação Comércio Exterior).

Atualmente é sócio consultor da empresa Britto Terra Pura; membro do Conselho de Gestão Estratégica da Associação Comercial de Minas; coordenador do Conselho Fiscal e membro do Conselho de Administração e o Conselho da Família do Grupo Canopus formado por inúmeras empresas que atuam em diversos Estados do Brasil como concessionárias Toyota, Honda, BMW; Sócio diretor do instituto Wilson Britto. Membro do Conselho de Administração da empresa Hercules S.A - Fabrica de Talheres. Não ocupa cargos em sociedades ou organizações do terceiro setor nos últimos 5 anos. Não há condenação em processo administrativo da CVM. Não há existência de qualquer condenação transitada em julgado que o tenha suspendido ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Adolpho Vaz de Arruda Neto - 074.416.798-18

Eleito pelo acionista controlador em 2012, como membro do Conselho de Administração da Companhia. Em 2015 eleito para o Conselho de Administração da empresa Hercules S/A – Fábrica de Talheres. Não ocupa cargos em sociedades ou organizações do terceiro setor nos últimos 5 anos. Não há condenação. PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.100339/2018-78). Multa de R\$ 300.000,00. Recurso pendente de julgamento no CRSFN. Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspendido ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Marcelo Freitas Pereira - 150.920.938-70

Advogado especializado na área societária, mercado de capitais e governança corporativa e professor universitário (direito comercial). (i) membro independente do conselho de administração da UAB Motors S/A (atualmente subsidiária do Grupo 1 Auto – NYSE: GPI) de 2007 até 2013; (ii) membro suplente do conselho de administração da Tempo Participações S/A (BM&FBOVESPA: TEMP3) no ano de 2007; (iii) membro do conselho de administração da Mais Próxima Comercial Distribuidora S/A de 2010 até 2015 e (iv) membro suplente do conselho fiscal da Via Bahia S/A no ano de 2017. Membro do Conselho de Administração da empresa Hercules S.A. - Fábrica de Talheres. m.ii Não ocupa cargos em sociedades ou organizações do terceiro setor. n. (i) Não há condenação; n. (ii) Não há condenação; n. (iii) Não há condenação transitada em julgado que o tenha suspendido ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial gualquer.

| Tipo de Condenação | Descrição da Condenação |
|--|-------------------------|
| Julio Cesar Camara - 438.373.870-20 | |
| N/A | |
| Marcelo Fagondes de Freitas - 526.944.020-20 | |
| N/A | |
| Michael Lenn Ceitlin - 295.996.600-72 | |
| N/A | |
| Wilson Vieira de Britto - 015.768.016-91 | |
| N/A | |
| Adolpho Vaz de Arruda Neto - 074.416.798-18 | |
| N/A | |
| Marcelo Freitas Pereira - 150.920.938-70 | |
| N/A | Não há condenação. |

12. Assembléia e administração / 12.7/8 - Composição dos comitês

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A Companhia não possui comitês estatutários e não estatutários, de auditoria, de riscos, financeiros e de remuneração.

PÁGINA: 150 de 241

12. Assembléia e administração / 12.9 - Relações familiares

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não existe relação conjugal, união estável ou parentesco com nenhum dos administradores da Companhia, suas controladas, diretas ou indiretas ou sociedades controladoras diretas e indiretas.

PÁGINA: 151 de 241

12. Assembléia e administração / 12.10 - Relações de subord., prest. serviço ou controle

| Identificação | CPF/CNPJ | Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada | Tipo de pessoa relacionada |
|--|--------------------|---|----------------------------|
| Cargo/Função | | · · | |
| Exercício Social 31/12/2021 | | | |
| Administrador do Emissor | | | |
| Marcelo Fagondes de Freitas | 526.944.020-20 | Prestação de serviço | Fornecedor |
| Diretor Estatutário | | | |
| Pessoa Relacionada | | | |
| MS FREITAS PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO LTDA | 14.539.730/0001-70 | | |
| Sócio Diretor | | | |
| <u>Observação</u> | | | |
| Presta Serviço a empresa ligada do Emissor | | | |
| Administrador do Emissor | | | |
| Julio Cesar Camara | 438.373.870-20 | Prestação de serviço | Fornecedor |
| Diretor Estatutário | 100.070.070 20 | . rootagao ao oorvigo | . cmeede. |
| Pessoa Relacionada | | | |
| ESTRATPLAN ASSESSORIA E CONSULTORIA LTDA | 01.403.082/0001-88 | | |
| Sócio Diretor | | | |
| <u>Observação</u> | | | |
| Presta Serviços a empresa ligada do emissor. | | | |
| Administrador do Emissor | | | |
| Michael Lenn Ceitlin | 295.996.600-72 | Controle | Fornecedor |
| Diretor Presidente | | | |
| Pessoa Relacionada | | | |
| ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA. | 86.816.527/0001-04 | | |
| Sócio Diretor | | | |
| <u>Observação</u> | | | |

12. Assembléia e administração / 12.10 - Relações de subord., prest. serviço ou controle

| Identificação | CPF/CNPJ | Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada | Tipo de pessoa relacionada |
|--|--------------------|--|----------------------------|
| Cargo/Função | | | ' |
| Exercício Social 31/12/2020 | | | |
| Administrador do Emissor | | | |
| Julio Cesar Camara | 438.373.870-20 | Prestação de serviço | Fornecedor |
| Diretor Estatutário | | | |
| Pessoa Relacionada | | | |
| ESTRATPLAN ASSESSORIA E CONSULTORIA LTDA | 01.403.082/0001-88 | | |
| Sócio Diretor | | | |
| <u>Observação</u> | | | |
| Presta Serviços a empresa ligada do emissor. | | | |
| Administrador do Emissor | | | |
| Marcelo Fagondes de Freitas | 526.944.020-20 | Prestação de serviço | Fornecedor |
| Diretor Estatutário | | | |
| Pessoa Relacionada | | | |
| MS FREITAS PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO LTDA | 14.539.730/0001-70 | | |
| Sócio Diretor | | | |
| <u>Observação</u> | | | |
| Presta Serviço a empresa ligada do Emissor. | | | |

12. Assembléia e administração / 12.10 - Relações de subord., prest. serviço ou controle

| Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada | Tipo de pessoa relacionada |
|---|----------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| Controle | Fornecedor |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Controls | Famous des |
| Controle | Fornecedor |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Controle | Fornecedor |
| Controle | i omecedoi |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

12. Assembléia e administração / 12.11 - Acordos /Seguros de administradores

A Companhia não possui qualquer outro mecanismo de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

A Mundial S.A. – Produtos de Consumo contratou apólice de Seguro de Responsabilidade Civil para os seus administradores (D&O), junto à renomada empresa do segmento Chubb Leaders. Na apólice estão incluídas suas subsidiárias que são quaisquer sociedades que a Companhia detenha o controle, direto ou indireto, mediante: (i) a titularidade da maioria dos direitos de voto; ou (ii) o direito de nomear ou destituir a maioria dos membros do Conselho de Administração (caso existente) ou da Diretoria.

Já bastante difundido nos Estados Unidos e Europa, o Seguro D&O garante à Companhia proteção financeira e também tranquilidade para que todos os que ocupam cargos diretivos tomem as decisões diárias com serenidade. Seguem, abaixo os dados gerais da apólice:

Seguro: D&O

Seguradora: CHUBB DO BRASIL CIA DE SEGUROS

Vigência: 21/08/2021 a 21/08/2022

Limite Máximo de Garantia: R\$ 16.500.000,00

Prêmio Líquido: R\$ 221.127,44

Prêmio Total (Liq. + IOF) = R\$ 237.446,65

Veja alguns riscos protegidos pelo D&O:

- Processos movidos contra os Administradores, em qualquer esfera da Justiça, incluindo a criminal;
- Investigação contra os Administradores;
- Custos de defesa;
- Indenizações pecuniárias;
- Responsabilidade estatutária;
- Danos ambientais;
- Danos corporais e morais;
- Indisponibilidade e bloqueios de bens;
- Penhoras;
- Ações movidas pelo tomador (quem contrata a apólice) contra o segurado;
- Responsabilidade por erros e omissões na qualidade do serviço prestado;
- Despesas de publicidade e proteção da imagem;
- Responsabilidades Estatutárias (Trabalhista, Tributária e Previdenciária);
- Riscos Regulatórios (Inquérito, processos Administrativos e Investigações).

PÁGINA: 155 de 241

12. Assembléia e administração / 12.11 - Acordos /Seguros de administradores

Objetivos do Seguro de D&O

 Indenizar as pessoas seguradas por perdas e danos resultantes de quaisquer reclamações contra elas apresentadas, durante o período contratual, com fundamento em atos danosos praticados exclusivamente pelo segurado no exercício de suas funções ou cargos como Conselheiros, Diretores e/ou Administradores da Sociedade.

PÁGINA: 156 de 241

12. Assembléia e administração / 12.12 - Outras inf. relev. - Assemb. e Adm

Não existem outras informações relevantes.

PÁGINA: 157 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.1 - Política/prática de remuneração

a. objetivos da política ou prática de remuneração, informando se a política de remuneração foi formalmente aprovada, órgão responsável por sua aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado.

A Companhia ainda não implementou uma Política formal de remuneração para os administradores.

A prática de remuneração dos administradores está prevista em seu Estatuto Social, e através das pesquisas elaboradas pela sua gestão referente a remuneração aplicada no mercado, a Companhia acredita na capacidade de atrair e reter executivos de alto nível.

Outro desafio é estimular a cultura de realização e superação de metas desafiadoras; superando desafios de curto e longo prazo de maneira consistente e sustentável.

b. composição da remuneração, indicando:

i. Descrição dos elementos da remuneração e os objetivos de cada um deles.

A remuneração dos administradores está atrelada somente ao resultado econômico do exercício no limite estabelecido pelo Estatuto Social, ou seja, até 10% do resultado líquido.

No que diz respeito aos demais executivos não estatutários, a remuneração está dividida em duas partes, uma fixa que corresponde ao salário base e outra na forma de remuneração variável que corresponde ao incentivo de curto prazo.

A remuneração fixa está posicionada na mediana de mercado e o total em dinheiro (remuneração fixa mais incentivo de curto prazo) no 3° (terceiro) quartil de mercado.

Os membros do Conselho de Administração recebem honorários fixos mensais que representam em média as melhores práticas de mercado para empresas de porte similar.

ii. em relação aos 03 (três) últimos exercícios sociais, qual a proporção de cada elemento na remuneração total

Para Administradores 100% fixo, a exceção da distribuição de 10% do resultado se houver. Para executivos 60% fixo e 40% variável sobre metas operacionais.

iii. Metodologia de cálculo e de reajuste de cada um dos elementos da remuneração

O valor da remuneração fixa e o alvo dos incentivos de curto prazo são periodicamente comparados com o mercado através de pesquisas conduzidas por consultoria especializada e ajustados quando necessário para assegurar o cumprimento dos objetivos da política.

iv. Razões que justificam a composição da remuneração

Esta composição equilibra o foco no curto e longo prazo.

v. a existência de membros não remunerados pelo emissor e a razão para esse fato.

PÁGINA: 158 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.1 - Política/prática de remuneração

Não há membros não remunerados pela Companhia.

c. principais indicadores de desempenho que são levados em consideração na determinação de cada elemento da remuneração:

A determinação do salário base leva em consideração o valor do cargo medido por sistema de avaliação de cargos e os referenciais de mercado.

O incentivo de curto prazo é determinado por indicadores operacionais como evolução da receita líquida, do lucro bruto e resultado operacional.

d. como a remuneração é estruturada para refletir a evolução dos indicadores de desempenho:

No planejamento estratégico realizado a cada 3 (três) anos são definidas as metas e desafios para os anos subsequentes que são desdobradas por toda a organização sob forma de metas financeiras das operações de negócios, das unidades e individuais. As metas são desafiadoras e estimulam a melhoria contínua dos resultados gerais da Companhia. A remuneração está estruturada de tal forma que parte importante é composta pela parcela variável, cujo pagamento está vinculado à realização das metas e dos desafios.

e. como a política ou prática de remuneração se alinha aos interesses do emissor de curto, médio e longo prazo:

Os indicadores escolhidos para determinar os níveis de remuneração dos executivos - a evolução da receita líquida, do lucro bruto e resultado operacional - são os que a Companhia entende que melhor resquardam o interesse de longo prazo dos acionistas.

f. existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos:

Não há remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos para nenhum membro da Administração da Companhia.

g. existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário de emissor:

Não há remuneração ou qualquer benefício vinculado à ocorrência de eventos societários para nenhum membro da Administração da Companhia. A remuneração dos Administradores está atrelada somente aos limites estabelecidos pelo Estatuto Social.

h. práticas e procedimentos adotados pelo conselho de administração para definir a remuneração individual do conselho de administração e da diretoria, indicando:

 i. os órgãos e comitês do emissor que participam do processo decisório, identificando de que forma participam

PÁGINA: 159 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.1 - Política/prática de remuneração

Não há comitês que participam do processo decisório além do Conselho de administração.

ii. critérios e metodologia utilizada para a fixação da remuneração individual, indicando se há a utilização de estudos para a verificação das práticas de mercado, e, em caso positivo, os critérios de comparação e a abrangência desses estudos.

A remuneração do Conselho é sempre fixada através da aprovação na assembleia geral ordinária, obedecendo aos dispostos legais e estatutários vigentes. Na assembleia será deliberado o reajuste aplicado na remuneração global mensal para os administradores de acordo com os índices de inflação. Não há uma distinção na remuneração individual dos membros do Conselho de Administração.

A remuneração da Diretoria executiva é definida em reunião do Conselho de administração levando em conta a função exercida pelo executivo. A Companhia acredita na capacidade de atrair e reter seus executivos através de uma remuneração justa de acordo com as práticas de mercado e associando à mesma uma parcela variável em função dos resultados alcançados, através da realização e superação de metas desafiadoras. A Companhia acredita, também, que a filosofia de remuneração relacionada com os resultados mantém o alinhamento entre os interesses dos executivos e acionistas.

iii. com que frequência e de que forma o conselho de administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor

Não há uma política de remuneração.

PÁGINA: 160 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.2 - Remuneração total por órgão

| Remuneração total prevista para o Exercício Social corrente 31/12/2022 - Valores Anuais | | | | | | |
|---|---------------------------|-----------------------|-----------------|--------------|--|--|
| | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Conselho Fiscal | Total | | |
| Nº total de membros | 3,00 | 3,00 | | 6,00 | | |
| N⁰ de membros remunerados | 3,00 | 3,00 | | 6,00 | | |
| Remuneração fixa anual | | | | | | |
| Salário ou pró-labore | 348.624,00 | 1.542.394,68 | | 1.891.018,68 | | |
| Benefícios direto e indireto | 0,00 | 133.992,17 | | 133.992,1 | | |
| Participações em comitês | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Descrição de outras remunerações fixas | | | | | | |
| Remuneração variável | | | | | | |
| Bônus | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Participação de resultados | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Participação em reuniões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Comissões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Descrição de outras remunerações variáveis | | | | | | |
| Pós-emprego | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Cessação do cargo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Baseada em ações (incluindo opções) | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | |
| Observação Total da remuneração | 348.624,00 | 1.676.386,85 | | 2.025.010,85 | | |
| rotal da remuneração | 340.024,00 | 1.070.300,85 | | 2.025.010,88 | | |

PÁGINA: 161 de 241

| | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Conselho Fiscal | Total |
|---|---------------------------|-----------------------|-----------------|--------------|
| Nº total de membros | 3,00 | 3,00 | | 6,00 |
| N⁰ de membros remunerados | 2,00 | 3,00 | | 5,00 |
| Remuneração fixa anual | | | | |
| Salário ou pró-labore | 340.315,76 | 1.525.617,00 | | 1.865.932,76 |
| Benefícios direto e indireto | 0,00 | 66.844,76 | | 66.844,76 |
| Participações em comitês | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações fixas | | | | |
| Remuneração variável | | | | |
| Bônus | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação de resultados | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação em reuniões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Comissões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações variáveis | | | | |
| Pós-emprego | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Cessação do cargo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Baseada em ações (incluindo opções) | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Observação | | | | |
| Total da remuneração | 340.315,76 | 1.592.461,76 | | 1.932.777,52 |

PÁGINA: 162 de 241

| | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Conselho Fiscal | Total |
|---|---------------------------|-----------------------|-----------------|--------------|
| Nº total de membros | 3,00 | 3,00 | | 6,00 |
| N⁰ de membros remunerados | 3,00 | 3,00 | | 6,0 |
| Remuneração fixa anual | | | | |
| Salário ou pró-labore | 348.624,00 | 1.489.737,84 | | 1.838.361,8- |
| Benefícios direto e indireto | 0,00 | 43.362,25 | | 43.362,29 |
| Participações em comitês | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações fixas | | | | |
| Remuneração variável | | | | |
| Bônus | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação de resultados | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação em reuniões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Comissões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações variáveis | | | | |
| Pós-emprego | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Cessação do cargo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Baseada em ações (incluindo opções) | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Observação | | | | |
| Total da remuneração | 348.624,00 | 1.533.100,09 | | 1.880.774,3 |

PÁGINA: 163 de 241

| | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Conselho Fiscal | Total |
|---|---------------------------|-----------------------|-----------------|-------------|
| Nº total de membros | 2,00 | 2,75 | | 4,79 |
| N⁰ de membros remunerados | 2,00 | 2,75 | | 4,7 |
| Remuneração fixa anual | | | | |
| Salário ou pró-labore | 364.770,37 | 2.123.792,65 | | 2.488.563,0 |
| Benefícios direto e indireto | 0,00 | 104.547,80 | | 104.547,8 |
| Participações em comitês | 0,00 | 0,00 | | 0,0 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,0 |
| Descrição de outras remunerações fixas | | | | |
| Remuneração variável | | | | |
| Bônus | 0,00 | 0,00 | | 0,0 |
| Participação de resultados | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação em reuniões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Comissões | 0,00 | 0,00 | | 0,0 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,0 |
| Descrição de outras remunerações variáveis | | | | |
| Pós-emprego | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Cessação do cargo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Baseada em ações (incluindo opções) | 0,00 | 0,00 | | 0,0 |
| Observação | | | | |
| Total da remuneração | 364.770,37 | 2.228.340,45 | | 2.593.110,8 |

PÁGINA: 164 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.3 - Remuneração variável

Na Companhia, não houve pagamento de bônus e participações de resultados para nenhum dos membros do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, nos 3 (três) últimos exercícios sociais e não está previsto pagamentos para o exercício social corrente.

PÁGINA: 165 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.4 - Plano de remuneração baseado em ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da administração.

PÁGINA: 166 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.5 - Remuneração baseada em ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

PÁGINA: 167 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.6 - Opções em aberto

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da administração.

PÁGINA: 168 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.7 - Opções exercidas e ações entregues

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da administração.

PÁGINA: 169 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.8 - Precificação das ações/opções

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da administração.

PÁGINA: 170 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.9 - Participações detidas por órgão

| Posição em 31/12/2021 | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Sociedades Controladas |
|-----------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------|
| Ações (MNDL3) | - | 57.690 | - |

PÁGINA: 171 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.10 - Planos de previdência

A Companhia não possui planos de previdência em vigor para nenhum dos órgãos da Administração.

PÁGINA: 172 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.11 - Remuneração máx, mín e média

Valores anuais

| | Diretoria Estatutária | | ria Conselho de Administração | | ação | |
|----------------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|------------|------------|------------|
| | 31/12/2021 | 31/12/2020 | 31/12/2019 | 31/12/2021 | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
| Nº de membros | 3,00 | 3,00 | 2,75 | 2,00 | 2,00 | 2.00 |
| Nº de membros remunerados | 3,00 | 3,00 | 2,75 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Valor da maior remuneração | 539.978,18 | 533.664,00 | 1.089.512,65 | 189.081,88 | 179.849,66 | 220.883,14 |
| Valor da menor remuneração | 476.188,64 | 452.937,84 | 501.876,00 | 151.233,88 | 143.849,68 | 59.949,88 |
| Valor médio da remuneração | 508.539,00 | 496.579,28 | 772.288,24 | 170.157,88 | 161.849,67 | 182.385,19 |

Observação

| Diretoria Estatutária | |
|---------------------------|--|
| | |
| Conselho de Administração | |

13. Remuneração dos administradores / 13.12 - Mecanismos remuneração/indenização

A Companhia não possui qualquer outro mecanismo de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

A Mundial S.A. – Produtos de Consumo contratou apólice de Seguro de Responsabilidade Civil para os seus administradores (D&O), junto à renomada empresa do segmento Chubb Leaders. Na apólice estão incluídas suas subsidiárias que são quaisquer sociedades que a Companhia detenha o controle, direto ou indireto, mediante: (i) a titularidade da maioria dos direitos de voto; ou (ii) o direito de nomear ou destituir a maioria dos membros do Conselho de Administração (caso existente) ou da Diretoria.

Já bastante difundido nos Estados Unidos e Europa, o Seguro D&O garante à Companhia proteção financeira e também tranquilidade para que todos os que ocupam cargos diretivos tomem as decisões diárias com serenidade. Seguem, abaixo os dados gerais da apólice:

Seguro: D&O

Seguradora: CHUBB DO BRASIL CIA DE SEGUROS

Vigência: 21/08/2021 a 21/08/2022

Limite Máximo de Garantia: R\$ 16.500.000,00

Prêmio Líquido: R\$ 221.127,44

Prêmio Total (Liq. + IOF) = R\$ 237.446,65

Veja alguns riscos protegidos pelo D&O:

- Processos movidos contra os Administradores, em qualquer esfera da Justiça, incluindo a criminal;
- Investigação contra os Administradores;
- Custos de defesa;
- Indenizações pecuniárias;
- Responsabilidade estatutária;
- Danos ambientais;
- Danos corporais e morais;
- Indisponibilidade e bloqueios de bens;
- Penhoras;
- Ações movidas pelo tomador (quem contrata a apólice) contra o segurado;
- Responsabilidade por erros e omissões na qualidade do serviço prestado;
- Despesas de publicidade e proteção da imagem;
- Responsabilidades Estatutárias (Trabalhista, Tributária e Previdenciária);
- Riscos Regulatórios (Inquérito, processos Administrativos e Investigações).

PÁGINA: 174 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.12 - Mecanismos remuneração/indenização

Objetivos do Seguro de D&O

 Indenizar as pessoas seguradas por perdas e danos resultantes de quaisquer reclamações contra elas apresentadas, durante o período contratual, com fundamento em atos danosos praticados exclusivamente pelo segurado no exercício de suas funções ou cargos como Conselheiros, Diretores e/ou Administradores da Sociedade.

PÁGINA: 175 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.13 - Percentual partes relacionadas na rem.

Percentual da remuneração total de cada órgão nos 3 últimos Exercícios Sociais que sejam partes relacionadas aos controladores da Cia. 31/12/2019 Orgão 31/12/2021 31/12/2020 Conselho Administração 0% 0% 0% Diretoria Estatutária 0% 0% 51% Conselho Fiscal 0% 0% 0%

PÁGINA: 176 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.14 - Remuneração - outras funções

Não houve, nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019, valores reconhecidos no resultado da Companhia como remuneração de membros do conselho de administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal, por qualquer razão que não a função que ocupam.

PÁGINA: 177 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.15 - Rem. reconhecida - controlador/controlada

| Valores reconhecidos na controlada pela prestação de serviço. | | | | | | | |
|---|--------------|------------------|--------------|--------------|--|--|--|
| 2021 Cons. de Adm Dir. Estatutária Cons. Fiscal | | | | | | | |
| Controlada do emissor | - | 2.101.973,41 | - | 2.101.973,41 | | | |
| 2020 | Cons. de Adm | Dir. Estatutária | Cons. Fiscal | Total | | | |
| Controlada do emissor | - | 1.956.396,68 | - | 1.956.396,68 | | | |
| 2019 | Cons. de Adm | Dir. Estatutária | Cons. Fiscal | Total | | | |
| Controlada do emissor | - | 1.795.874,41 | - | 1.795.874,41 | | | |

PÁGINA: 178 de 241

13. Remuneração dos administradores / 13.16 - Outras inf. relev. - Remuneração

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante informar.

PÁGINA: 179 de 241

Descrição dos Recursos Humanos da Companhia

A Companhia desenvolve em Recursos Humanos Programas e Políticas que visam atrair, reter e desenvolver seus funcionários. Por intermédio de uma posição equilibrada, a empresa objetiva alinhar pessoas às suas prioridades estratégicas, e com isso dar sustentabilidade ao negócio, além de capacitá-las e prepará-las para desafios cada vez maiores. O objetivo principal da área de Recursos Humanos da Mundial é de estar alinhada estrategicamente com a Missão, Visão e Valores da Companhia. Fazer parte de um todo, efetivamente conduzindo Programas que tenham como foco principal, as pessoas. Acreditamos firmemente que o engajamento e a capacidade de retenção estão diretamente ligados a capacidade de "pertencimento" por parte dos funcionários. Dentre alguns programas destacam-se as seguintes atividades:

- Graduação e Pós-Graduação: A Companhia busca convênios com instituições renomadas, visando obter descontos especiais para os funcionários que pretendem seguir a formação acadêmica.
- Treinamentos In Company: retomamos o foco para o desenvolvimento das carreiras de gestão e sucessão, proporcionando treinamentos internos e externos, que possibilitem o desenvolvimento pessoal e a troca de conhecimento. Também mantivemos treinamentos técnicos, com foco no cumprimento da legislação, como aqueles referentes as normas de segurança e prevenção de acidentes.
- Programa de Trainee: este ano tivemos a retomada do Programa, com o propósito de oportunizar para novos talentos, a relação prática e conhecimento acadêmico, preparando-os para futuros cargos de liderança ou para atuação técnica, com domínio do negócio.
- Recrutamento Interno: Identificar talentos internos. promovendo oportunidades, desafios e incentivando o desenvolvimento dos funcionários, bem como estimular os gestores a priorizar o aproveitamento interno antes da contratação externa. Privilegiar o crescimento interno em situações de necessidades de oportunidades de vagas é uma prática difundida na Companhia. Preferencialmente, o RH busca identificar os talentos internos com a capacitação necessária, visando a promoção. Os critérios de recrutamento interno são amplamente divulgados e suas métricas alinhadas com os gestores, bem como, a preocupação em divulgar nos canais de comunicação o funcionário selecionado neste recrutamento interno e o feedback para os demais inscritos para novas oportunidades que possam surgir.

PÁGINA: 180 de 241

- Integração para funcionários: Visando apresentar a empresa, acolher e informar os funcionários sobre os procedimentos, normas, benefícios, a empresa organiza esse momento para funcionários novos, funcionários que retornam ao trabalho, terceiros e visitantes.
- Acompanhamento Funcional: Preocupada com a retenção de talentos, a Mundial S.A mantém um programa de acompanhamento funcional com os seus funcionários durante o período de experiência.
- Entrevista de Desligamento: Visando compreender possíveis oportunidades de melhorias na gestão das pessoas, a Mundial busca através desta metodologia conhecer os fatos motivadores na saída voluntária ou involuntária dos seus funcionários.
- Programa de Inclusão: O Programa de Inclusão Mundial, mantém as oportunidades de aulas em parceria com o SENAI, para pessoas com deficiência, cujo objetivo é incluí-las de forma respeitosa e adequada ao ambiente de trabalho, bem como preparar a organização internamente para os aspectos de acessibilidade nas suas diversas formas, buscando o engajamento e a retenção dessas pessoas na empresa.
- Qualidade de Vida: A Mundial preocupa-se com a qualidade de vida e bemestar de seus funcionários, especialmente em um período de Pandemia. Neste período o trabalho voltado para o acompanhamento dos funcionários foi intensificado, através do acolhimento da Assistente Social e de parcerias com as redes de apoio à saúde mental. Para tanto, mantém Programas de Prevenção e Promoção de Saúde para seus funcionários, com as seguintes ações: Enfermagem, Monitoramento de acompanhamento nutricional aconselhamento psicológico, assim como palestras voltadas para prevenção da saúde. Também tivemos Atendimento/Acompanhamento Psicossocial, realizado por Assistentes Sociais e Psicólogas, visando promover o fortalecimento dos funcionários para o enfrentamento das dificuldades cotidianas, orientando e viabilizando o acesso a recursos existentes, bem como realizando o encaminhamento para atendimento na rede local. Além de tudo isso, a empresa conta com Ambulatório Interno nas suas principais fábricas, onde, além de atendimentos de emergência e de saúde ocupacional, também atende a medicina clínica, contando com equipe de Médicos e Técnicos de Enfermagem para todas as questões de saúde em geral. No ano de 2021 mantivemos as orientações relacionadas à pandemia do covid-19 e monitoramento periódico dos casos suspeitos ou contatantes, por parte dos profissionais internos de saúde. Todas as medidas sanitárias e de distanciamento foram mantidas nas

PÁGINA: 181 de 241

unidades, de forma a proteger a saúde dos funcionários (intensificação da limpeza, uso obrigatório de máscaras, disponibilização de álcool gel em todas as áreas, verificação de temperatura corporal nas entradas, home office para áreas administrativas, mudanças de layout para garantir o distanciamento adequado, redução de viagens, melhorias nos restaurantes e no transporte e etc.).

• Programas de Reconhecimento: A Mundial mantém firmemente seu propósito de reconhecer o engajamento e contribuição de seus funcionários, valorizando sua dedicação pela Companhia. Anualmente é instituído o Programa de Jubilados e Homenageados que destaca e prestigia os funcionários que completam 10,15, 20, 25, 30, 35, 40, 45 e 50 anos de empresa. Em 2021 tivemos 157 funcionários homenageados e prestigiados pela Mundial.

Também, como forma de bonificação ao fim de cada ano, a Mundial SA tem como prática presentar seus colaboradores com uma ave natalina e uma cesta de Natal, e todos os filhos de colaboradores menores de 11 anos são presenteados com um brinquedo. Essa prática tem como objetivo incentivar e contribuir para os momentos de confraternização dos colaboradores com suas famílias. No ano de 2021, foram bonificados 1.925 colaboradores e 649 crianças receberam presentes.

a. Número de empregados (total, por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)

Funcionários localizados nas unidades da Companhia, suas Controladas e Coligadas:

| <u>Unidades</u> | Total em 31/12/2021 |
|-----------------|---------------------|
| Porto Alegre | 9 |
| Gravataí | 981 |
| Caxias do Sul | 583 |
| São Paulo | 20 |
| Guarulhos | 317 |
| Rio de Janeiro | 1 |
| Extrema / MG | 76 |
| Arujá | 33 |
| | |

PÁGINA: 182 de 241

b. Número de terceirizados (total, por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)

| <u>Unidades</u> | Empregados terceirizados |
|-----------------|--------------------------|
| Porto Alegre | 0 |
| Gravataí | 17 |
| Caxias do Sul | 19 |
| São Paulo | 0 |
| Guarulhos | 22 |
| Rio de Janeiro | 0 |
| Extrema / MG | 2 |
| Arujá | 1 |

c. Índice de rotatividade

O índice de rotatividade (turn-over) de empregados foi de 2,54% no exercício de 2021. (média mensal)

PÁGINA: 183 de 241

14. Recursos humanos / 14.2 - Alterações relevantes-Rec. humanos

Com relação ao ano de 2021, houve alteração nos números divulgados no item 14.1.

As informações relacionadas ao número de funcionários e terceirizados mantêm-se em equilíbrio.

As pequenas variações são consideradas normais pela Companhia.

PÁGINA: 184 de 241

14. Recursos humanos / 14.3 - Política remuneração dos empregados

a. Política de salários e remuneração variável;

A política da Companhia estabelece procedimentos referentes a alterações salariais e promoções de acordo com os objetivos, estágio de desenvolvimento e situação de mercado, a fim de promover e manter o equilíbrio interno e a competitividade externa.

A descrição de cargos é referencial para a carreira, contratação, treinamento e definição de padrões de desempenho esperado dos funcionários.

A Companhia acompanha o mercado através de pesquisas salariais, de forma anual, e fixa como referência salarial o MAP (média aritmética ponderada) do mercado em que a unidade está inserida bem como, conforme o segmento da empresa. É observado o acordo coletivo de cada categoria para a correção dos valores das tabelas salariais.

Os cargos estão agrupados em ordem de importância que o mercado lhes confere, e divididos em classes com base na tendência salarial calculada pelo mercado e acordo coletivo.

A estrutura de cargos está distribuída em três grandes carreiras, refletindo a estrutura hierárquica da empresa (Gestão), valorizando as competências diferenciadoras (Técnica) e as funções operacionais básicas (Administrativa/Operacionais).

Os salários são distribuídos em 07 faixas, da seguinte forma e reajustado como segue:

Admissão – efetivação (10%) – padrão Mundial (6%) – 1º mérito (6%) – 2º mérito (6%) – 3º mérito (6%) e máximo da faixa (6%)

As concessões de aumento por mérito poderão ser 6 meses após a concessão do mérito anterior.

Em caso de promoções o aumento poderá ser de até 15% para cargos da carreira operacional e de até 30% para cargos das demais carreiras.

Remuneração Variável

Comissões sobre vendas

A área de Recursos Humanos é responsável pelos lançamentos em folha e o Departamento Comercial define o comissionamento dos vendedores, que tem como base de cálculo o valor da mercadoria (sem frete e IPI) da nota fiscal de saída que gera contas a receber. O percentual de

PÁGINA: 185 de 241

14. Recursos humanos / 14.3 - Política remuneração dos empregados

comissionamento baseia-se na soma de dois indicadores: percentual de volume de vendas e percentual do desconto médio.

PPLR

Destinados a todos os funcionários, com o objetivo de proporcionar uma retribuição financeira na Participação dos Lucros ou Resultados, obtidos pelas empresas do Grupo Mundial, provenientes da melhoria de performance do grupo, das unidades e das pessoas, bem como estimular cada um dos funcionários a desenvolver os melhores esforços na utilização racional e eficiente dos recursos disponibilizados.

b. Política de Benefícios

Remuneração indireta, destinada a todos os colaboradores da companhia, com o objetivo de atrair e manter talentos, bem como auxiliar no bem-estar e qualidade de vida dos funcionários. Dentre os Benefícios implantados na Cia podemos citar: plano de saúde e plano odontológico, medicina do trabalho e clínica, transporte coletivo fretado, refeitório e/ou ticket alimentação, auxílio creche e convênios com instituições educacionais, entre outros.

c. Características dos planos de remuneração baseados em ações dos empregados não-administradores.

Não se aplica, a Companhia não possui plano de remuneração baseado em ações.

PÁGINA: 186 de 241

14. Recursos humanos / 14.4 - Relações emissor / sindicatos

Relações entre a Companhia e Sindicatos

A Companhia reconhece a legitimidade dos Sindicatos e respeita suas iniciativas e práticas, estando sempre disposta a dialogar, buscando soluções que atendam a todos os envolvidos. A Mundial não coloca obstáculos ao exercício da atividade sindical dentro das dependências fabris, e disponibiliza espaço e tempo adequados para isso. Da mesma forma, permite que os Sindicatos divulguem assuntos do interesse dos empregados, disponibilizando a permanência de representantes sindicais em espaços dentro da Companhia, desde que solicitem prévia autorização e respeitem as boas práticas de conduta dentro dos preceitos legais vigentes.

A Companhia respeita o direito do funcionário a filiar-se ao sindicato de sua categoria profissional ou ao qual o estabelecimento está vinculado, desde que não utilize para isso recursos, bens e a marca da empresa. Os funcionários estão representados por sindicatos e são beneficiados por resoluções de convenções coletivas ou acordos coletivos. No ato da contratação do funcionário a Companhia informa quais sindicatos que representam sua categoria e profissão e que pode optar por se associar a um desses sindicatos por sua livre escolha. A Companhia não adota qualquer tipo de retaliação ou demissão aos funcionários que assumem posição de diretoria nos sindicatos com os quais se relaciona. A esses profissionais são garantidos, durante o período de permanência no cargo de diretoria nos sindicatos, os direitos trabalhistas previstos em lei.

Atualmente, os funcionários estão na sua totalidade, sob acordo ou convenção coletiva de trabalho, sendo que apenas os empregados no exterior não estão sob acordo, mas seguem as legislações locais.

Os acordos formais com sindicatos cobrem temas relativos à Segurança e Saúde. O Programa de Participação nos Lucros ou Resultados (PPLR) dos empregados possui Comissão eleita pelos empregados, Comissão indicada pela empresa e representante legal do Sindicato da categoria.

PÁGINA: 187 de 241

14. Recursos humanos / 14.5 - Outras informações relevantes - Recursos humanos

Não há outras informações relevantes para esta seção.

PÁGINA: 188 de 241

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------|
| ACIONISTA | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou M | andatório | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | |
| Detalhamento de ações | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações | Total ações % |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | <u> </u> | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social |
| AÇÕES EM TESOURARIA - Data da | última alteração: 29/04/2022 | | | | |
| 780 | 0,031 | 0 | 0,000 | 780 | 0,031 |
| Administradores | | | | | |
| | BRASILEIRA-RS | Não | Não | 29/04/2022 | |
| 59.732 | 2,408 | 0 | 0,000 | 59.732 | 2,408 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| ELECE ADM E PARTICIPAÇÕES LTI | DA . | | | | |
| 87.431.490/0001-69 | BRASILEIRA-RS | Não | Sim | 29/04/2022 | |
| 43.510 | 1,755 | 0 | 0,000 | 43.510 | 1,755 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| OUTROS | | | | | |
| 422.618 | 17,040 | 0 | 0,000 | 422.618 | 17,040 |

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------|
| ACIONISTA | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou N | | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | |
| Detalhamento de ações | , , | | · · · | | |
| Qtde. ações ordinárias | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações | Total ações % |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social |
| | | | | | |
| RTI Gestão de Ativos e Investiment | tos Ltda | | | | |
| 08.343.232/0001-54 | Brasileira-SP | Não | Não | 29/04/2022 | |
| 741.113 | 29,880 | 0 | 0,000 | 741.113 | 29,880 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| TOTAL | | | | | |
| 2.480.260 | 100,000 | 0 | 0,000 | 2.480.260 | 100,000 |
| WIDENHAM INVESTIMENTOS LTDA | Α | | | | |
| 05.941.376/0001-14 | Brasileira-RS | Não | Não | 29/04/2022 | |
| 503.600 | 20,304 | 0 | 0,000 | 503.600 | 20,304 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA. | | | | | |
| 86.816.527/0001-04 | Brasileira-RS | Não | Sim | 29/04/2022 | |
| 708.907 | 28,582 | 0 | 0,000 | 708.907 | 28,582 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------|
| ACIONISTA | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Man | datório | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | |
| Detalhamento de ações | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações | Total ações % |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social |
| ELECE ADM E PARTICIPAÇÕES LTDA | 1 | | | 87.431.490/0001-69 | |
| ESPOLIO DE LEW CEITLIN | | | | | |
| 387.045.280-34 | | Não | Sim | 26/06/2019 | |
| 81 | 0,018 | 0 | 0,000 | 81 | 0,018 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| Michael Lenn Ceitlin | | | | | |
| 295.996.600-72 | Brasileira-RS | Não | Sim | 26/06/2019 | |
| 450.590 | 99,982 | 0 | 0,000 | 450.590 | 99,982 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| OUTROS | | | | | |
| | | | | | |
| 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | 0 | 0,000 |
| TOTAL | | | | | |
| 4F0 C74 | 100.000 | | 0.000 | 4F0 C74 | 400.000 |
| 450.671 | 100,000 | 0 | 0,000 | 450.671 | 100,000 |

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------|
| ACIONISTA | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou M | andatório | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | |
| Detalhamento de ações | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações | Total ações % |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | ` | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social |
| WIDENHAM INVESTIMENTOS LTDA | | | | 05.941.376/0001-14 | |
| OUTROS | | | | | |
| 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | 0 | 0,000 |
| Paulo Cesar Pozo de Mattos | | | | | |
| 123.290.100-87 | Brasileira-RS | Não | Não | | |
| 40 | 0,010 | 0 | 0,000 | 40 | 0,010 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| TOTAL | | | | | |
| 8.711.341 | 100,000 | 0 | 0,000 | 8.711.341 | 100,000 |
| Widenham Business SA | | | | | |
| 05.971.345/0001-06 | Uruguay | Não | Não | 16/01/2012 | |
| 8.711.301 | 99,990 | 0 | 0,000 | 8.711.301 | 99,990 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------|
| ACIONISTA | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Mar | ndatório | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | |
| Detalhamento de ações | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações | Total ações % |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | ` | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social |
| ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA. | | | | 86.816.527/0001-04 | |
| Maria Vitoria Hess | | | | | |
| 440.186.307-00 | Brasileira-RS | Não | Não | 13/03/2020 | |
| 364 | 0,317 | 0 | 0,000 | 364 | 0,317 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| Michael Lenn Ceitlin | | | | | |
| 295.996.600-72 | Brasileira-RS | Não | Sim | 13/03/2020 | |
| 114.636 | 99,683 | 0 | 0,000 | 114.636 | 99,683 |
| Classe Ação | Qtde. de ações | Ações % | | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| OUTROS | | | | | |
| | 0.000 | 0 | 0.000 | 0 | 0.000 |
| 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | 0 | 0,000 |
| TOTAL | | | | | |
| 115.000 | 100,000 | 0 | 0,000 | 115.000 | 100,000 |

15. Controle e grupo econômico / 15.3 - Distribuição de capital

| Data da última assembleia / Data da última alteração | 29/04/2022 |
|--|------------|
| Quantidade acionistas pessoa física | 3.103 |
| Quantidade acionistas pessoa jurídica | 140 |
| Quantidade investidores institucionais | 16 |

Ações em Circulação

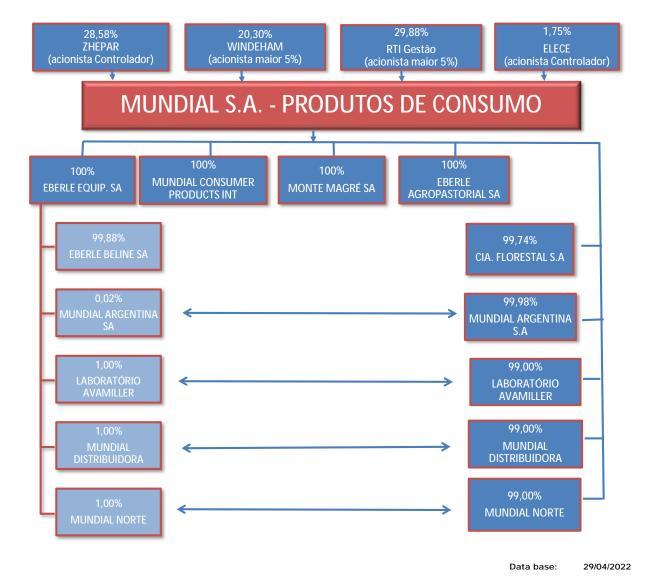
Ações em circulação correspondente a todas ações do emissor com exceção das de titularidade do controlador, das pessoas a ele vinculadas, dos administradores do emissor e das ações mantdas em tesouraria

| Quantidade ordinárias | 1.667.331 | 67,224% |
|--------------------------|-----------|---------|
| Quantidade preferenciais | 0 | 0,000% |
| Total | 1.667.331 | 67,224% |

PÁGINA: 194 de 241

15. Controle e grupo econômico / 15.4 - Organograma dos acionistas e do grupo econômico

ORGANOGRAMA DOS ACIONISTA E GRUPO ECONÔMICO



PÁGINA: 195 de 241

15. Controle e grupo econômico / 15.5 - Acordo de Acionistas

Não há acordos de acionistas arquivados na sede do emissor que regule o exercício do direito de voto ou a transferência de ações de emissão da Companhia.

PÁGINA: 196 de 241

15. Controle e grupo econômico / 15.6 - Alterações rel. particip. - controle e Adm

| CATEGORIA | 31/12/2021 | | 31/12/2020 | | 31/12/2019 | |
|--------------------------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| DOS ACIONISTAS | Ações ON | % | Ações ON | % | Ações ON | % |
| Acionistas Controladores | 752.417 | 30,34% | 752.417 | 30,34% | 752.417 | 30,34% |
| Administradores | 57.690 | 2,33% | 57.690 | 2,33% | 57.690 | 2,33% |
| Ações em tesouraria | 780 | 0,03% | 780 | 0,03% | 780 | 0,03% |
| OUTROS | 1.669.373 | 67,31% | 1.669.373 | 67,31% | 1.669.373 | 67,31% |
| TOTAL AÇÕES | 2.480.260 | 100,00% | 2.480.260 | 100,00% | 2.480.260 | 100,00% |

PÁGINA: 197 de 241

15. Controle e grupo econômico / 15.7 - Principais operações societárias

Exercício 2021

a. Evento 1

Aporte de Capital na controlada Mundial Consumer Products International S.A.

b. principais condições do negócio:

Em 14 de julho de 2021 o Conselho da Administração da Mundial autorizou a implementação de todos atos para aumento de capital na Mundial Consumer Products International S.A localizada no Uruguai.

Em 27 de dezembro de 2021 na Assembleia Geral Extraordinária dos Acionistas da Mundial foi integralizado o capital no valor R\$ 37.701 milhões.

c. Sociedades envolvidas

A Companhia.

d. efeitos resultantes da operação no quadro acionário, especialmente, sobre a participação do controlador, de acionistas com mais de 5% do capital social e dos administradores do emissor:

Não houve efeitos desta operação no quadro acionário da companhia.

e. quadro societário antes e depois da operação:

| ANTES | Participação | |
|--|--------------|----------|
| | Direta | Indireta |
| Mundial Consumer de Products International S.A | 100,00% | 0,00% |

| DEPOIS | Participação | | |
|--|--------------|----------|--|
| | Direta | Indireta | |
| Mundial Consumer de Products International S.A | 100,00% | 0,00% | |

f. mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas.

A operação não envolveu os acionistas da Companhia.

Exercício 2020

a. Evento 1

Aporte de Capital na controlada Mundial Consumer Products International S.A.

b. principais condições do negócio:

Em 12 de dezembro de 2019 foi aprovado pela assembleia extraordinária de acionistas aumento de capital na Mundial Consumer Products International S.A localizada no Uruguai. No valor de R\$ 8.406 aportado em 16 de novembro de 2020.

c. Sociedades envolvidas

A Companhia.

PÁGINA: 198 de 241

15. Controle e grupo econômico / 15.7 - Principais operações societárias

d. efeitos resultantes da operação no quadro acionário, especialmente, sobre a participação do controlador, de acionistas com mais de 5% do capital social e dos administradores do emissor:

Não houve efeitos desta operação no quadro acionário da companhia.

e. quadro societário antes e depois da operação:

| ANTES | Participação | | |
|--|--------------|----------|--|
| | Direta | Indireta | |
| Mundial Consumer de Products International S.A | 100,00% | 0,00% | |

| DEPOIS | Participação | | |
|--|--------------|----------|--|
| | Direta | Indireta | |
| Mundial Consumer de Products International S.A | 100,00% | 0,00% | |

f. mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas.

A operação não envolveu os acionistas da Companhia.

Exercício 2019

a. Evento 1

Aporte de Capital na controlada Mundial Argentina.

b. principais condições do negócio:

Conforme ata de Reunião do Conselho da Administração realizada em 21 de março de 2019 foi aprovada aporte de capital na subsidiaria Mundial Argentina. O valor de R\$ 8.403 utilizado para o aporte corresponde a saldo credor que a Mundial detinha contra a subsidiaria.

c. Sociedades envolvidas

A Companhia.

e. quadro societário antes e depois da operação:

2019

| ANTES | Participação | | |
|-----------------------|--------------|----------|--|
| | Direta | Indireta | |
| Mundial Argentina S.A | 99,79% | 0,21% | |

| DEPOIS | Participação | | |
|-----------------------|--------------|----------|--|
| | Direta | Indireta | |
| Mundial Argentina S.A | 99,98% | 0,02% | |

f. mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas.

PÁGINA: 199 de 241

15. Controle e grupo econômico / 15.7 - Principais operações societárias

A operação não envolveu os acionistas da Companhia

d. efeitos resultantes da operação no quadro acionário, especialmente, sobre a participação do controlador, de acionistas com mais de 5% do capital social e dos administradores do emissor:

Não houve efeitos desta operação no quadro acionário da companhia.

e. quadro societário antes e depois da operação:

| ANTES | Participação | | |
|--|--------------|----------|--|
| | Direta | Indireta | |
| Mundial Consumer de Products International S.A | 100,00% | 0,00% | |

| DEPOIS | Partic | pação |
|--|---------|----------|
| | Direta | Indireta |
| Mundial Consumer de Products International S.A | 100,00% | 0,00% |

f. mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas.

A operação não envolveu os acionistas da Companhia.

15. Controle e grupo econômico / 15.8 - Outras informações relevantes - Controle e grupo econômico

Não houve outras informações relevantes no controle do Grupo Econômico da Companhia no ultimo exercício.

PÁGINA: 201 de 241

16. Transações partes relacionadas / 16.1 - Regras, políticas e práticas - Part. Rel.

Definição de Partes Relacionadas

A definição de partes relacionadas, está em conformidade com as definições estabelecidas pelo Pronunciamento Técnico CPC 05 (R1) e Deliberação da CVM nº 642/10.

Definição de Transações com Partes Relacionadas

Em conformidade com as definições estabelecidas pelo Pronunciamento Técnico¹ CPC n° 5 emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis e aprovado pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), conforme Deliberação² n° 642/10, são consideradas transações com partes relacionadas: a transferência de recursos, serviços ou obrigações entre uma entidade que reporta a informação e uma parte relacionada, independentemente de ser cobrado um preço em contrapartida.

Práticas adotadas pela Companhia

Apesar de não ter uma Política formal quanto a realizações de transações com partes relacionadas, a Administração da Companhia fiscaliza e monitora as regras e práticas de governança, visando assegurar que qualquer transação com parte relacionada seja realizada com plena independência e absoluta transparência, sempre para o melhor interesse da Companhia e obedecendo as recomendadas e exigências da legislação em vigor que orienta sobre o assunto, tais como: A Lei das S.A. proíbe conselheiros e diretores de:

- (i) realizar qualquer ato gratuito com a utilização de ativos da companhia, em detrimento da companhia;
- (ii) receber, em razão de seu cargo, qualquer tipo de vantagem pessoal direta ou indireta de terceiros, sem autorização constante do respectivo estatuto social ou concedida através de Assembleia geral; e
- (iii) intervirem qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da companhia, ou nas deliberações que a respeito tomarem os demais conselheiros.
- O Estatuto Social na Companhia, Art. 13, f. VI, descreve que compete ao Conselho de Administração deliberar sobre quaisquer contratos com membro da Diretoria, do Conselho de Administração, ou ainda com partes relacionadas.

A realização de negócios relevantes com quaisquer partes relacionadas é submetida a aprovação pelo Conselho de Administração.

Dentre as transações realizadas podemos destacar que a Companhia, realiza no curso normal dos seus negócios operações no Brasil e no exterior com sua coligada controladas e outras partes relacionadas. Referidos negócios são celebrados a preços, prazos,

16. Transações partes relacionadas / 16.1 - Regras, políticas e práticas - Part. Rel.

encargos financeiros e demais condições estabelecidas entre as partes, e são divulgados em nota explicativa às demonstrações financeiras.

As transações comerciais de compra e venda de produtos, matérias-primas e contratação de serviços são realizadas em condições específicas acordadas entre as empresas da Companhia e levam em consideração os volumes de operações, a periodicidade das transações e a segmentação do processo interno de produção dentro do grupo. Tais transações, dadas as suas características específicas, não são comparáveis às transações realizadas com terceiros não relacionados.

PÁGINA: 203 de 241

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido | Saldo existente | Montante | Duração | Empréstimo ou outro tipo de divida | |
|----------------------------------|-------------------|---|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|--|----------|
| MUNDIAL ARGENTINA | 01/01/2021 | 2.746.505,42 | R\$ 667.967,79 | Sim | 1 ano. | NÃO | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de mer | cadorias | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Vendas de me | rcadorias realizadas em 2 | 2021 e saldo a receber en | 2021 atualizada pela | a variação cambial. | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| MUNDIAL Inc. | 30/09/2003 | 1.263.982,46 | R\$ 1.263.982,46 | Sim | Indeterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Parte Relacior | nada | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado | como conta corrente com | prazo indeterminado. | | | | |
| Garantia e seguros | Não há | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente | e entre partes relacionada | s para transferência de re | cebíveis e pagament | os, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| HERCULES S/A FÁBRICA DE TALHERES | 13/12/2013 | 324.582.166,34 | R\$ 324.582.166,34 | Sim | Debêntures perpétuas. | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Parte Relacion | nada | | | | | |
| Objeto contrato | Emissão de D | ebêntures | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | | a sua quitação integral, el tabelecidas na escritura d | | sua emissora, ou, ant | ecipadamente se a emissora de | scumprir qualqu | er das |

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido | Saldo existente | Montante | Duração | Empréstimo ou outro tip de divida | |
|---|-------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------|---|----------|
| Natureza e razão para a operação | Debêntures pe | erpetuas sem atualização | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| HERCULES S/A FÁBRICA DE TALHERES | 27/01/1986 | 20.016.002,86 | R\$ 20.016.002,86 | Sim | Indeterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Parte Relacion | nada | | | | | |
| Objeto contrato | Caracterizado | como conta corrente con | n prazo indeterminado | | | | |
| Garantia e seguros | Não há | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente | e entre partes relacionada | as para transferência de r | ecebíveis e pagamen | tos, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda | 06/01/2009 | 26.816.004,67 | R\$ 26.816.004,67 | Sim | Indeterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado | como conta corrente com | prazo indeterminado | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente | e entre partes relacionada | as para transferência de r | ecebíveis e pagamen | tos, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| Mundial Norte Distr. de Produtos de Consumo Ltda | 01/04/2013 | 507.061,23 | R\$ 507.061,23 | Sim | Inderterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido | Saldo existente | Montante | Duração | Empréstimo ou outro tipo de divida | |
|--|-------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------|--|----------|
| Objeto contrato | caracterizado | como conta corrente com | prazo indeterminado. | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente | e entre partes relacionadas | s para transferência de r | ecebíveis e pagamen | os, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| Eberle Equipamentos e Processos | 29/04/1986 | 12.141.806,05 | R\$ 12.141.806,05 | Sim | Indeterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado | como conta corrente com | prazo indeterminado | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente | e entre partes relacionadas | s para transferência de r | ecebíveis e pagamen | os, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo | 01/12/2010 | 150.465.169,10 | R\$ 150.465.169,10 | Sim | Indeterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado | como conta corrente com | prazo indeterminado. | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente | e entre partes relacionadas | s para transferência de r | ecebíveis e pagamen | os, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido | Saldo existente | Montante | Duração | Empréstimo ou outro tipo de divida | |
|----------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|--|----------|
| CIA FLORESTAL | 31/12/2002 | 1.311.886,90 | R\$ 1.311.886,90 | Sim | Indeterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado | como conta corrente com | prazo indeterminado. | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrent | e entre partes relacionada | s para transferência de | recebíveis e pagament | os, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| Eberle Bellini | 02/01/1990 | 4.890.702,94 | R\$ 4.890.702,94 | Sim | Indeterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada Ind | direta | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado | como conta corrente com | prazo indeterminado. | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrent | e entre partes relacionada | s para transferência de | recebíveis e pagament | os, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| EBERLE AGROPASTORIL | 30/06/1990 | 2.214.258,26 | R\$ 2.214.258,26 | Sim | Indeterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado | como conta corrente com | prazo indeterminado | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido | Saldo existente | Montante | Duração | Empréstimo ou outro tipo de divida | |
|--|-------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|--|----------|
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente | e entre partes relacionada | s para transferência de r | ecebíveis e pagament | os, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| MONTE MAGRÉ | 02/09/1986 | 31.600.185,44 | R\$ 31.600.185,44 | Sim | Indeterminado | SIM | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado | como conta corrente com | prazo indeterminado. | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente | e entre partes relacionada | s para transferência de r | cebíveis e pagament | os, sem atualização. | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| Eberle Equipamentos e Processos | 01/01/2021 | 188.555,93 | 0 | Sim | 1 ano | NÃO | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de mer | cadorias | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Vendas efetua | idas durante 2021. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | |
| Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo | 01/01/2021 | 181.929.927,97 | R\$ 48.232.140,02 | Sim | 1 ano. | NÃO | 0,000000 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | |

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido | Saldo existente | Montante | Duração | Empréstimo Taxa de ou outro tipo juros de divida cobrados | | | | | |
|--|--|--------------------|------------------|----------|---------|---|--|--|--|--|--|
| Objeto contrato | Venda de mercadoria | | | | | | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Vendas efetuadas em 2021. | | | | | | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | | | | | |
| Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda | 01/01/2021 | 34.021,72 | R\$ 6.201,65 | Sim | 1 ano | NÃO 0,000000 | | | | | |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de mercadoria | | | | | | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Vendas efetuadas durante 2021. | | | | | | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | | | | | |
| Mundial Products e Consumer Uruguai | 01/01/2021 | 12.904.271,05 | R\$ 2.025.450,60 | Sim | 1 ano | NÃO 0,000000 | | | | | |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | | | | | | |
| Objeto contrato | Compra de mercadoria | | | | | | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Compra de mercadorias realizadas em 2021 e saldo a receber em 2021 atualizada pela variação cambial. | | | | | | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | | | | | |

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido | Saldo existente | Montante | Duração | Empréstimo ou outro tipo de divida | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------|-------------------|----------|---------|--|----------|--|--|--|--|
| Mundial Co. | 01/01/2021 | 1.294.338,61 | R\$ 981.772,07 | Sim | 1ano | NÃO | 0,000000 | | | | |
| Relação com o emissor | Parte Relacionada | | | | | | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de Mercadoria | | | | | | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Venda de mercadorias realizadas em 2021 e saldo a receber em 2021 atualizada pela variação cambial. | | | | | | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | | | | | |
| Mundial Inc | 01/01/2021 | 9.454.705,09 | R\$ 11.356.887,90 | Sim | 1 ano | NÃO | 0,000000 | | | | |
| Relação com o emissor | Parte Relacionada | | | | | | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de Mercadoria | | | | | | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Venda de mercadorias realizadas em 2021e saldo a receber em 2021 atualizada pela variação cambial. | | | | | | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | | | | | | |
| Especificar | | | | | | | | | | | |

16. Transações partes relacionadas / 16.3 - Tratamento de conflitos/Comutatividade

Transações com partes relacionadas

a. identificar as medidas tomadas para tratar de conflitos de interesse.

Como forma de lidar com os conflitos de interesses e como tratar Controladas Coligadas, Subsidiarias e Pessoas Ligadas, a Diretoria Executiva e todos os colaboradores da empresa estão comprometidos com o Código de Conduta Ética da Companhia, que previne a Companhia contra qualquer tomada de decisão que possa ocasionar conflito de interesses. Assim, todas as operações da Companhia, especialmente aquelas que envolvem partes relacionadas, devem ser submetidas à Administração.

Em conformidade com a Lei de Sociedade por Ações, qualquer membro do Conselho de Administração da Companhia está impedido de votar em qualquer assembleia ou reunião do Conselho, ou de atuar em qualquer operação ou negócios nos quais tenha interesses conflitantes com os da Companhia, bem como nos casos de reestruturações societárias envolvendo partes relacionadas a Administração da Companhia assegura que será dado tratamento equitativo para todos os seus acionistas através da aprovação por meio assembleias.

b. Demonstrar o caráter estritamente comutativo das condições pactuadas ou pagamento compensatório adequado.

A Companhia detém direta ou indiretamente participação nas seguintes controladas:

- Mundial Distribuidora de produtos de consumo LTDA
- Eberle Equipamentos e Processo S.A
- Laboratório Avamille de Cosméticos Lerda
- Mundial Consumer de Products Internacional S.A.
- Mundial Norte Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA
- Mundial Argentina S.A.
- Eberle Agropastoril S.A
- Monte Magre S.A
- Cia Florestal Zivi Hercules S.A.
- Eberle Bellini S.A

Os saldos de ativos e passivos em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019, assim como as transações que influenciaram os resultados dos períodos, relativos a operações entre a controladora suas controladas e pessoas ligadas, decorrem de transações de aspectos financeiros, comerciais e operacionais.

16. Transações partes relacionadas / 16.3 - Tratamento de conflitos/Comutatividade

As transações comerciais de compra e venda de produtos, matérias-primas e contratação de serviços são realizadas em condições específicas acordadas entre as empresas da Companhia e levam em consideração os volumes de operações, a periodicidade das transações e a segmentação do processo interno de produção dentro do grupo. Tais transações, dadas as suas características específicas, não são comparáveis às transações realizadas com terceiros não relacionados.

Abaixo relacionadas todos os saldos em 2021 das transações entre o emissor com partes relacionadas direta ou indiretamente.

| | 2021 | | | | | | |
|--|------------|-----------------------------|--------------------------|---|----------------------------|--|--|
| Operações ativo (passivo) | Debêntures | Contas a receber por vendas | Ativo por conta corrente | Contas a pagar por compra de serviços e produtos | Passivo por conta corrente | | |
| Controladora | | | | | | | |
| Hercules S.A - Fábrica de Talheres | 324.582 | - | 20.016 | - | - | | |
| Eberle Equipamentos e Processo S.A | - | - | - | - | 12.142 | | |
| Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda. | - | - | - | - | 26.816 | | |
| Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo Ltda. | - | 48.122 | - | - | 150.465 | | |
| Monte Magré S.A. | - | - | - | - | 31.600 | | |
| Eberle Agropastoril | - | - | 2.214 | - | - | | |
| Cia. Florestal Zivi e Hercules | - | - | 1.312 | - | - | | |
| Mundial Norte Distribuidora de Produtos de Consumo Ltda. | - | - | - | - | 507 | | |
| Eberle Bellini | - | - | - | - | 4.891 | | |
| Mundial Argentina (*) | - | 668 | - | - | - | | |
| Mundial Inc. | - | 11.357 | 1.264 | 81 | - | | |
| Mundial Co | - | 982 | - | 189 | - | | |
| Mundial Produtos e Consumer - Uruguai | - | - | - | 2.025 | - | | |
| Saldo em 2021 | 324.582 | 61.129 | 24.806 | 2.295 | 226.421 | | |

| | 2021 | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Natureza de receitas (despesas) | Compra de produtos e serviços | Venda de produtos ou serviços | | |
| Controladora | | | | |
| Mundial Argentina | - | 2.747 | | |
| Eberle Equipamentos e Processos S.A. | - | 189 | | |
| Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo Ltda. | - | 181.930 | | |
| Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda. | - | 34 | | |
| Mundial Inc. | - | 9.455 | | |
| Mundial Co | - | 1.294 | | |
| Mundial Produtos e Consumer - Uruguai | 12.904 | | | |
| Saldo em 2021 | 12.904 | 195.649 | | |

Debêntures a receber

Em 13 de dezembro de 2013 a Companhia adquiriu debêntures emitidas pela Hercules S.A no montante de R\$ 389.007, que foram subscritas na sua totalidade, com as seguintes: debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie subordinada perpétuas sobre o qual não incidirá qualquer correção monetária, será pago em espécie com amortizado anualmente com base no fluxo de caixa operacional livre do exercício social.

16. Transações partes relacionadas / 16.3 - Tratamento de conflitos/Comutatividade

Ativos e passivos por conta corrente

As transações com as empresas controladas referem-se a transferências de numerários na modalidade de conta corrente entre as empresas e rateio de despesas, trais transações não sofrem remuneração e possuem prazo de realização indeterminado.

(*) as transações com as partes relacionadas e controladas no exterior sofrem variação cambial e possuem prazo de realização indeterminado.

Contas a receber por vendas

Correspondem a valores a receber por venda de produtos e serviços, são realizadas em condições específicas acordadas entre as empresas da Companhia.

Venda de produtos e serviços

Tais valores correspondem a transações comerciais de venda de produtos e serviços e são realizadas em condições específicas acordadas entre as empresas.

Compra de serviços

Tais valores correspondem ao montante a pagar referente a garantia de avais conforme contrato que estabelece em caso de atraso pagamento juros de 1% ao mês mais correção pelo índice IPCA.

16. Transações partes relacionadas / 16.4 - Outras informações relevantes - Transações com partes relacionadas

Não há outras operações ou informações relevantes com Partes Relacionadas a ser informadas.

17. Capital social / 17.1 - Informações - Capital social

| Data da autorização ou aprovação | Valor do capital | Prazo de integralização | Quantidade de ações ordinárias | Quantidade de ações preferenciais | Quantidade total de ações |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Tipo de capital | Capital Integralizado | | | | |
| 22/03/2013 | 43.794.105,18 | | 2.480.260 | 0 | 2.480.260 |

17. Capital social / 17.2 - Aumentos do capital social

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não houve aumento do capital social da Companhia nos últimos três exercícios sociais.

17. Capital social / 17.3 - Desdobramento, grupamento e bonificação

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não houve desbobramento, grupamento e bonificação nos três útimos exercícios sociais.

17. Capital social / 17.4 - Redução do capital social

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não houve redução do Capital Social da Companhia nos três últimos exercícios sociais.

17. Capital social / 17.5 - Outras inf. relevantes-Capital social

Não existem informações relevantes para esta seção.

PÁGINA: 219 de 241

18. Valores mobiliários / 18.1 - Direitos das ações

Espécie de ações ou CDA Ordinária

Tag along 100,000000

Direito a dividendos Aos acionistas é segurado, anualmente, distribuição de dividendos mínimos obrigatórios,

correspondentes a 25% do Lucro Líquido ajustado.

Direito a voto Pleno

Conversibilidade Não

Direito a reembolso de capital Não

Restrição a circulação Não

Resgatável Não

Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate

Condições para alteração dos direitos assegurados por tais

valores mobiliários

não há

Outras características

relevantes

A cada ação ordinária corresponde o direito a um voto nas deliberações da Assembleia Geral.

18. Valores mobiliários / 18.2 - Regras estatutárias que limitem direito de voto

Não há regras estatutárias que limitem o direito de voto de acionistas significativos, ou que os obriguem à realizar oferta pública.

Conforme o Art. 13, letra "g" do Estatuto Social da Companhia o Conselho de Administração além dos poderes que a lei lhe confere, terá as seguintes atribuições no que se refere ao cumprimento da realização de oferta pública:

"g) deliberar a emissão de ações, debêntures conversíveis em ações, bem como debêntures não conversíveis em ações, dentro do limite de capital autorizado estabelecido no art. 7° deste Estatuto, podendo ainda, excluir o direito de preferência ou reduzir o prazo para o seu exercício, nas emissões de ações e debêntures conversíveis, cuja colocação seja feita mediante venda em bolsa ou por subscrição pública ou permuta de ações, em oferta pública de aquisição de Controle, nos termos estabelecidos em lei"

18. Valores mobiliários / 18.3 - Suspensão de direitos patrim./políticos

Não há exceções ou cláusulas suspensivas relativas a direitos patrimoniais ou políticos descritos no Estatuto Social da Companhia.

PÁGINA: 222 de 241

18. Valores mobiliários / 18.4 - Volume/cotação de valores mobiliários

| Exercício social | 31/12/2021 | | | | | | | | |
|------------------|------------------|-----------|--------|----------------------|--|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| Trimestre | Valor Mobiliário | Espécie | Classe | Mercado | Entidade administrativa | Volume financeiro negociado Unidade | Valor maior cotação Unidade | Valor menor cotação Unidade Fator cotação | Valor média cotação Unidade |
| 31/03/2021 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 2.457.483 | 26,99 | 20,25 R\$ por Unidade | 23,53 |
| 30/06/2021 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 8.054.724 | 69,00 | 21,02 R\$ por Unidade | 39,23 |
| 30/09/2021 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 5.631.797 | 69,00 | 51,00 R\$ por Unidade | 60,76 |
| 31/12/2021 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 6.645.963 | 60,00 | 30,95 R\$ por Unidade | 45,19 |
| Exercício social | 31/12/2020 | | | | | | | | |
| Trimestre | Valor Mobiliário | Espécie | Classe | Mercado | Entidade administrativa | Volume financeiro negociado Unidade | Valor maior cotação Unidade | Valor menor cotação Unidade Fator cotação | Valor média cotação Unidade |
| 31/03/2020 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 1.324.652 | 37,00 | 24,80 R\$ por Unidade | 33,60 |
| 30/06/2020 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 7.740.352 | 29,00 | 19,00 R\$ por Unidade | 22,88 |
| 30/09/2020 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 5.318.760 | 31,00 | 22,00 R\$ por Unidade | 24,46 |
| 31/12/2020 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 2.524.926 | 27,50 | 20,00 R\$ por Unidade | 22,91 |
| Exercício social | 31/12/2019 | | | | | | | | |
| Trimestre | Valor Mobiliário | Espécie | Classe | Mercado | Entidade administrativa | Volume financeiro negociado Unidade | Valor maior cotação Unidade | Valor menor cotação Unidade Fator cotação | Valor média cotação Unidade |
| 31/03/2019 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 1.432.387 | 32,14 | 26,20 R\$ por Unidade | 28,47 |
| 30/06/2019 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 912.445 | 34,00 | 29,35 R\$ por Unidade | 31,78 |
| 30/09/2019 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 1.385.337 | 37,00 | 32,06 R\$ por Unidade | 34,81 |
| 31/12/2019 | Ações | Ordinária | | Balcão Organizado | BM&FBOVESPA S.A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros | 1.075.497 | 37,00 | 34,80 R\$ por Unidade | 35,78 |

18. Valores mobiliários / 18.5 - Outros valores mobiliários emitidos no Brasil

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há outros valores mobiliários emitidos no Brasil.

PÁGINA: 224 de 241

18. Valores mobiliários / 18.5.a - Número de Titulares de Valores Mobiliários

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há outros valores mobiliários emitidos no Brasil.

PÁGINA: 225 de 241

18. Valores mobiliários / 18.6 - Mercados de negociação no Brasil

O Mercado Brasileiro em que os Valores Mobiliários são negociáveis é na B3 S.A – Bolsa, Brasil, Balcão.

PÁGINA: 226 de 241

18. Valores mobiliários / 18.7 - Negociação em mercados estrangeiros

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há valores mobiliários emitidos pela Companhia negociados em mercados estrangeiros.

18. Valores mobiliários / 18.8 - Títulos emitidos no exterior

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há títulos emitidos no exterior.

18. Valores mobiliários / 18.9 - Ofertas públicas de distribuição

Não houve ofertas públicas de aquisição feitas pela Companhia relativas a ações de emissão de terceiros nos últimos exercícios.

PÁGINA: 229 de 241

18. Valores mobiliários / 18.10 - Destinação de recursos de ofertas públicas

Não houve ofertas públicas de aquisição feitas pela Companhia relativas a ações de emissão de terceiros nos últimos exercícios.

PÁGINA: 230 de 241

18. Valores mobiliários / 18.11 - Ofertas públicas de aquisição

Não houve ofertas públicas de aquisição feitas pela Companhia relativas a ações de emissão de terceiros nos últimos exercícios.

18. Valores mobiliários / 18.12 - Outras inf. Relev. - Val. Mobiliários

Não há outras informações relevantes para esta seção.

PÁGINA: 232 de 241

19. Planos de recompra/tesouraria / 19.1 - Descrição - planos de recompra

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A Companhia não possui plano de recompra de ações.

PÁGINA: 233 de 241

19. Planos de recompra/tesouraria / 19.2 - Movimentação v.m. em tesouraria

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não houve aquisições, cancelamentos ou alienações das ações mantidas em tesouraria nos três últimos exercícios sociais.

PÁGINA: 234 de 241

19. Planos de recompra/tesouraria / 19.3 - Outras inf. relev. - recompra/tesouraria

| CATEGORIA | 31/12/2021 | | 31/12/2020 | | 31/12/2019 | |
|---------------------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| DOS ACIONISTAS | Ações ON | % | Ações ON | % | Ações ON | % |
| Ações em tesouraria | 780 | 0,03% | 780 | 0,03% | 780 | 0,03% |
| Outros | 2.479.480 | 99,97% | 2.479.480 | 99,97% | 2.479.480 | 99,97% |
| TOTAL DE AÇÕES | 2.480.260 | 100,00% | 2.480.260 | 100,00% | 2.480.260 | 100,00% |

Recompra de ações (ações em tesouraria)

Quando o capital reconhecido como patrimônio líquido é recomprado, o valor da remuneração pago, o qual inclui custos diretamente atribuíveis, líquido de quaisquer efeitos tributários, é reconhecido como uma dedução do patrimônio líquido. As ações recompradas são classificadas como ações em tesouraria e são apresentadas como dedução do patrimônio líquido. Quando as ações em tesouraria são vendidas ou reemitidas subsequentemente, o valor recebido é reconhecido como um aumento no patrimônio líquido, e o ganho ou perda resultantes da transação como reserva de capital.

20. Política de negociação / 20.1 - Descrição - Pol. Negociação

Data aprovação 26/01/2012

Órgão responsável pela aprovação Conselho de Administração

Cargo e/ou função Os Administradores, os membros do Conselho Fiscal e de quaisquer órgãos com funções

técnicas ou consultivas, criados por disposição estatutária.

Principais características

A comunicação da negociação deve ser comunicada à CVM, à Companhia e, se for o caso, à Bolsa de Valores e ao Mercado de Balcão nas quais os valores mobiliários de emissão da companhia sejam admitidos à negociação, conforme modelo de formulário que constitui o Anexo III do Manual de Normas sobre Política de Divulgação e Uso de Informações sobre Ato ou Fato relevante e de Negociação de valores Mobiliários, a sua posição acionária indicando a quantidade, as características e a forma de aquisição dos valores mobiliários de emissão da companhia e de sociedades controladas ou controladoras, que sejam companhias abertas, de que sejam titulares, seja em nome próprio, seja em nome de Pessoas Ligadas, bem como as alterações nessas posições.

A comunicação à CVM deverá ser efetuada (i) imediatamente após a investidura no cargo e (ii) no prazo máximo de 10 (dez) dias após o término do mês em que se verificar alteração das posições detidas, indicando o saldo da posição no período.

Períodos de vedação e descrição

O Diretor de Relações com Investidores da Companhia é a pessoa responsável pela execução e dos procedimentos de fiscalização acompanhamento das políticas de divulgação e uso de informações.

PÁGINA: 236 de 241

20. Política de negociação / 20.2 - Outras inf.relev - Pol. Negociação

Todas as informações relacionadas às movimentações de valores mobiliários da Companhia foram atualizadas em reunião do Conselho de Administração de 26 de janeiro de 2012, e divulgadas ao mercado pelo sistema IPE no site da CVM em 17 de fevereiro de 2012.

O Manual de Normas sobre Política de Divulgação e uso de informações sobre Ato ou Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários está à disposição no site da Companhia em www.mundial.com.

PÁGINA: 237 de 241

21. Política de divulgação / 21.1 - Normas, regimentos ou procedimentos

Todos os administradores, acionistas controladores, Conselheiros Fiscais e integrantes de órgãos com funções técnicas ou consultivas criados por disposição estatutária da companhia, ou por quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição na companhia, sua controladora, suas controladas ou coligadas, tenha conhecimento da informação relativa ao ato ou fato relevante sobre a Companhia, a fim de adequar a política interna da Companhia ao princípio da transparência e às boas práticas de conduta no uso e divulgação de Informações Relevantes e na negociação de valores mobiliários da Companhia, deverão comunicar qualquer Ato ou Fato Relevante de que tenham conhecimento ao Diretor de Relações com Investidores que, nos termos deste Manual, é a pessoa responsável por sua comunicação aos devidos órgãos, e sua divulgação à imprensa, as reuniões com entidades de classe, investidores, analistas ou com público selecionado, relativas a matéria que possa consubstanciar Informação Relevante, deverão contar com a presença do Diretor de Relações com Investidores ou de outra pessoa indicada para este fim. Caso contrário, deverão ter o seu conteúdo reportado ao Diretor de Relações com Investidores, naquilo que possa consubstanciar Informação Relevante, visando a que a eventual Informação Relevante seja divulgada simultaneamente ao mercado.

A Companhia adotou em seu Código de Conduta capítulo específico para tratar da divulgação e uso de informações a serem divulgadas, é dever de todos os funcionários e prestadores de serviços da Companhia zelar pela imagem institucional, reputação empresarial, marcas e produtos da Mundial S/A, sendo assim:

Não é permitido aos acionistas controladores, administradores (Conselheiros e Diretores) e membros do Conselho Fiscal e Consultivo ou ainda por quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição na empresa, sua controladora, suas controladas ou coligadas, tenha conhecimento da informação relativa ao ato ou fato relevante a negociação de valores mobiliários de emissão da empresa ou a eles referenciados:

- Antes da divulgação ao mercado de ato ou fato relevante ocorrido nos negócios da empresa, é vedada as negociações com valores mobiliários de sua emissão, ou a eles referenciadas, pela própria empresa aberta;
- A mesma vedação aplica-se a quem quer que tenha conhecimento de informação referente a ato ou fato relevante, sabendo que se trata de informação ainda não divulgada ao mercado, em especial àqueles que tenham relação comercial, profissional ou de confiança com a companhia, tais como auditores independentes, analistas de valores mobiliários, consultores e instituições integrantes do sistema de distribuição, aos quais compete verificar a respeito da divulgação da informação antes de negociar com valores mobiliários de emissão da empresa ou a eles referenciados;
- Idêntica vedação se aplica também aos administradores que se afastem da administração da empresa antes da divulgação pública de negócio ou fato iniciado durante seu período de gestão, e se estenderá pelo prazo de seis meses após o seu afastamento:
- Transacionar qualquer valor mobiliário de emissão da empresa ou a eles referenciado no período de 15 (quinze) dias que antecede a divulgação das informações trimestrais e anuais.

PÁGINA: 238 de 241

21. Política de divulgação / 21.2 - Descrição - Pol. Divulgação

A política de divulgação de ato ou fato relevante, os procedimentos relativos à manutenção de sigilo acerca de informações relevantes não divulgadas e a política de negociação de valores mobiliários adotada pela Companhia foram atualizadas em reunião do Conselho de Administração de 26 de janeiro de 2012, e divulgadas ao mercado pelo sistema IPE no site da CVM em 17 de fevereiro de 2012. O Manual de Normas sobre Política de Divulgação e uso de informações sobre Ato ou Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários está à disposição no site da Companhia em: www.mundial.com.

A divulgação de Ato ou Fato Relevante tem por objetivo assegurar aos investidores a disponibilidade, em tempo hábil, de forma eficiente e razoável, das informações necessárias para as suas decisões de investimento, assegurando a melhor simetria possível na disseminação das informações. Desta forma, impede-se o uso indevido de informações privilegiadas no mercado de valores mobiliários pelas pessoas que a elas tenham acesso, em proveito próprio ou de terceiros, em detrimento dos investidores em geral, do mercado e da própria companhia.

Cumpre aos administradores, acionistas controladores, Conselheiros Fiscais e integrantes de órgãos com funções técnicas ou consultivas criados por disposição estatutária da companhia, ou por quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição na companhia, sua controladora, suas controladas ou coligadas, tenha conhecimento da informação relativa ao ato ou fato relevante sobre a Companhia o dever de (i) guardar sigilo das informações relativas a Ato ou Fato Relevante às quais tenham acesso privilegiado até sua divulgação ao mercado, bem como (ii) zelar para que subordinados e terceiros de sua confiança também o façam, respondendo solidariamente com estes na hipótese de descumprimento do dever de sigilo (Instrução CVM nº 358/02, artigo 8º). Para fins de orientação, sempre que houver dúvida a respeito da relevância acerca de Informação Privilegiada, o Diretor de Relações com Investidores da Companhia deverá ser contatado a fim de sanar a dúvida.

PÁGINA: 239 de 241

21. Política de divulgação / 21.3 - Responsáveis pela política

O Diretor de Relações com Investidores juntamente com o Diretor Presidente são os responsáveis pela implementação, manutenção, avaliação e fiscalização da política de divulgação de informações.

21. Política de divulgação / 21.4 - Outras inf.relev - Pol. Divulgação

Não existem outras informações relevantes.