

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Atividades do emissor | |
| 1.1 Histórico do emissor | 1 |
| 1.2 Descrição das principais atividades do emissor e de suas controladas | 8 |
| 1.3 Informações relacionadas aos segmentos operacionais | 10 |
| 1.4 Produção/Comercialização/Mercados | 12 |
| 1.5 Principais clientes | 22 |
| 1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal | 23 |
| 1.7 Receitas relevantes no país sede do emissor e no exterior | 24 |
| 1.8 Efeitos relevantes de regulação estrangeira | 25 |
| 1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG) | 26 |
| 1.10 Informações de sociedade de economia mista | 28 |
| 1.11 Aquisição ou alienação de ativo relevante | 29 |
| 1.12 Operações societárias/Aumento ou redução de capital | 30 |
| 1.13 Acordos de acionistas | 31 |
| 1.14 Alterações significativas na condução dos negócios | 32 |
| 1.15 Contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas | 33 |
| 1.16 Outras informações relevantes | 34 |
| 2. Comentário dos diretores | |
| 2.1 Condições financeiras e patrimoniais | 35 |
| 2.2 Resultados operacional e financeiro | 43 |
| 2.3 Mudanças nas práticas contábeis/Opiniões modificadas e ênfases | 44 |
| 2.4 Efeitos relevantes nas DFs | 45 |
| 2.5 Medições não contábeis | 46 |
| 2.6 Eventos subsequentes as DFs | 47 |
| 2.7 Destinação de resultados | 48 |
| 2.8 Itens relevantes não evidenciados nas DFs | 51 |
| 2.9 Comentários sobre itens não evidenciados | 52 |
| 2.10 Planos de negócios | 53 |
| 2.11 Outros fatores que influenciaram de maneira relevantes o desempenho operacional | 54 |
| 3. Projeções | |
| 3.1 Projeções divulgadas e premissas | 55 |
| 3.2 Acompanhamento das projeções | 56 |

Índice

| | |
|--|-----|
| 4. Fatores de risco | |
| 4.1 Descrição dos fatores de risco | 57 |
| 4.2 Indicação dos 5 (cinco) principais fatores de risco | 68 |
| 4.3 Descrição dos principais riscos de mercado | 69 |
| 4.4 Processos não sigilosos relevantes | 72 |
| 4.5 Valor total provisionado dos processos não sigilosos relevantes | 78 |
| 4.6 Processos sigilosos relevantes | 79 |
| 4.7 Outras contingências relevantes | 80 |
| 5. Política de gerenciamento de riscos e controles internos | |
| 5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado | 81 |
| 5.2 Descrição dos controles internos | 82 |
| 5.3 Programa de integridade | 84 |
| 5.4 Alterações significativas | 87 |
| 5.5 Outras informações relevantes | 88 |
| 6. Controle e grupo econômico | |
| 6.1/2 Posição acionária | 89 |
| 6.3 Distribuição de capital | 97 |
| 6.4 Participação em sociedades | 98 |
| 6.5 Organograma dos acionistas e do grupo econômico | 99 |
| 6.6 Outras informações relevantes | 100 |
| 7. Assembleia geral e administração | |
| 7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal | 101 |
| 7.1D Descrição das principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal | 104 |
| 7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração | 105 |
| 7.3 Composição e experiências profissionais da administração e do conselho fiscal | 108 |
| 7.4 Composição dos comitês | 114 |
| 7.5 Relações familiares | 115 |
| 7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle | 116 |
| 7.7 Acordos/seguros de administradores | 119 |
| 7.8 Outras informações relevantes | 120 |
| 8. Remuneração dos administradores | |
| 8.1 Política ou prática de remuneração | 121 |

Índice

| | |
|--|-----|
| 8.2 Remuneração total por órgão | 124 |
| 8.3 Remuneração variável | 128 |
| 8.4 Plano de remuneração baseado em ações | 129 |
| 8.5 Remuneração baseada em ações (Opções de compra de ações) | 130 |
| 8.6 Outorga de opções de compra de ações | 131 |
| 8.7 Opções em aberto | 132 |
| 8.8 Opções exercidas e ações entregues | 133 |
| 8.9 Diluição potencial por outorga de ações | 134 |
| 8.10 Outorga de ações | 135 |
| 8.11 Ações entregues | 136 |
| 8.12 Precificação das ações/opções | 137 |
| 8.13 Participações detidas por órgão | 138 |
| 8.14 Planos de previdência | 139 |
| 8.15 Remuneração mínima, média e máxima | 140 |
| 8.16 Mecanismos de remuneração/indenização | 141 |
| 8.17 Percentual partes relacionadas na remuneração | 142 |
| 8.18 Remuneração - Outras funções | 143 |
| 8.19 Remuneração reconhecida do controlador/controlada | 144 |
| 8.20 Outras informações relevantes | 145 |
| 9. Auditores | |
| 9.1 / 9.2 Identificação e remuneração | 146 |
| 9.3 Independência e conflito de interesses dos auditores | 147 |
| 9.4 Outras informações relevantes | 148 |
| 10. Recursos humanos | |
| 10.1A Descrição dos recursos humanos | 149 |
| 10.1 Descrição dos recursos humanos | 151 |
| 10.2 Alterações relevantes | 155 |
| 10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados | 156 |
| 10.4 Relações entre emissor e sindicatos | 159 |
| 10.5 Outras informações relevantes | 160 |
| 11. Transações com partes relacionadas | |
| 11.1 Regras, políticas e práticas | 161 |

Índice

| | |
|--|-----|
| 11.2 Transações com partes relacionadas | 163 |
| 11.2 Itens 'n.' e 'o.' | 170 |
| 11.3 Outras informações relevantes | 172 |
| 12. Capital social e Valores mobiliários | |
| 12.1 Informações sobre o capital social | 173 |
| 12.2 Emissores estrangeiros - Direitos e regras | 174 |
| 12.3 Outros valores mobiliários emitidos no Brasil | 175 |
| 12.4 Número de titulares de valores mobiliários | 176 |
| 12.5 Mercados de negociação no Brasil | 177 |
| 12.6 Negociação em mercados estrangeiros | 178 |
| 12.7 Títulos emitidos no exterior | 179 |
| 12.8 Destinação de recursos de ofertas públicas | 180 |
| 12.9 Outras informações relevantes | 181 |
| 13. Responsáveis pelo formulário | |
| 13.1 Identificação dos Responsáveis pelo Conteúdo do FRE | 182 |
| 13.1 Declaração do diretor de relações com investidores | 183 |
| 13.2 Identificação dos Responsáveis pelo Conteúdo do FRE, em caso de alteração dos Responsáveis após a Entrega Anual | |

1.1 Histórico do emissor

| Ano | Breve histórico de Eventos Relevantes |
|------|--|
| 2022 | <p>Em 2022 A Mundial S.A registrou os efeitos do acordo firmado em 24 de fevereiro de 2023 da Transação Individual com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN, nos termos da Lei nº 13.988/2020 e da Portaria PGFN nº 6.757/2022, tendo por objeto o parcelamento de um conjunto de débitos fiscais relacionados no Acordo. Este, contempla a concessão de descontos de até 65% nos juros, multas e honorários, e o aproveitamento de créditos de prejuízo fiscal e da base negativa da contribuição social, no limite de 70% do saldo remanescente após a incidência dos descontos. Ademais, exige a desistência, por parte da Companhia, das discussões administrativas e judiciais em que estiver envolvida, o cancelamento de parcelamentos existentes e as apresentações de garantias. Em relação ao saldo remanescente, o mesmo deverá ser liquidado em até 120 parcelas mensais, atualizados pela taxa SELIC dos respectivos meses, conforme o CPC 24 - Eventos Subsequentes.</p> <p>Em 26 de maio de 2022 foi aprovado em reunião Conselho da Administração a constituição de uma sociedade limitada, subsidiária a Mundial S.A com sede em Lisboa, Portugal. Mund Europe essa unidade entrara em operação ao longo de 2023, irá atuar na importação, exportação, comercialização e distribuição dos produtos das Mundial, Impala, Hercules Service e Syllent.</p> |
| 2021 | <p>Em 2021, revisamos a situação do passivo tributário consolidado no Parcelamento REFIS, instituído pela Lei nº 9.964/00, levando em consideração a situação dos processos. Após análise minuciosa do processo que pleiteava a reinclusão no referido programa, os advogados responsáveis concluíram como remota a possibilidade de julgamento de mérito favorável do processo. Diante da probabilidade de êxito remoto apresentada pelos Advogados, a Administração da Companhia, junto com o Conselho de Administração, decidiu proceder com a reversão contábil do parcelamento REFIS e reconhecer o efeito imediato da totalidade da dívida inscrita e ainda não paga, os acréscimos legais (SELIC) sobre o valor principal devido, recompondo a dívida a partir de 31 de dezembro de 1999 até a data da reversão.</p> <p>Ato contínuo, migramos parte dos débitos para o programa de parcelamento da Transação Excepcional, instituído pela Lei nº 13.988/2020, o que possibilitou à Companhia parcelar parte de seu passivo tributário em até 84 parcelas, com descontos que chegaram a 43% da dívida. O restante dos débitos não incluídos nesta modalidade faz parte de negociações junto à Procuradoria da Geral da Fazenda Nacional – PGFN, podendo ser repactuada no parcelamento da Transação Tributária, no Negócio Jurídico Processual ou também em qualquer outro parcelamento que apresente condições mais vantajosas para amortização da dívida, a exemplo do PERT, que permitia utilização de prejuízo fiscal e base negativa para amortização da dívida.</p> |

1.1 Histórico do emissor

| | |
|-------------|---|
| 2020 | <p>Durante o ano de 2020 em função da pandemia do Covid-19, a Administração da Companhia tomou diversas medidas para a preservação do caixa e a continuidade operacional da Companhia, relacionadas a seguir: Suspensão temporária de todos os investimentos, redução de despesas, mantendo somente as essenciais, renegociação das contas à receber de clientes, reduzindo assim a inadimplência, criação do comitê de crédito para liberação de novos pedidos de clientes; manutenção dos parceiros fornecedores, garantindo o fornecimento ininterrupto de produtos e serviços destinados a cadeia produtiva, redução dos níveis de estoques de produtos acabados e em elaboração, sem prejudicar os prazos de entrega, redução de jornada e suspensão dos contratos de trabalho conforme permitido pela MPV 936/20 (convertida na Lei 14.020/20), afastamento dos colaboradores utilizando banco de horas conforme MPV 927/20, redução do endividamento junto às instituições financeiras, adequando ao nível de atividade da Companhia, redução do quadro de funcionários através de programas de rescisão incentivada de funcionários já aposentados, adequação parcial da unidade Laboratório Avamiller ("Impala") para produzir álcool 70%, a Companhia adotou também a prorrogação na entrega de obrigações acessórias e do pagamento de tributos federais conforme concedido pelos órgãos governamentais.</p> <p>Até a data da apresentação deste relatório referencial ficou evidenciado que as medidas tomadas pela Administração para enfrentamento da pandemia foram acertadas.</p> |
| 2019 | No ano de 2019 não ocorreu eventos relevantes nas atividades da Companhia. |
| 2018 | <p>No ano de 2018, a Companhia encerrou suas atividades com a subsidiária Mundial Personal Care. O fechamento desta subsidiária se deu pelo fato de que não apresentava mais nenhum resultado para Companhia.</p> <p>Em abril foi adquirida 100% das ações da empresa MAMSTAR S.A, no valor de R\$ 20.000,00 (Vinte mil reais), localizada na rua Guatemala s/n, Porto Livre, Porto de Montevideu, República Oriental do Uruguai, passou a ser denominada MUNDIAL CONSUMER PRODUCTS INTERNATIONAL SOCIEDAD ANÓNIMA. Essa unidade entrará em operação ao longo de 2019 e terá o objetivo de importação, exportação e distribuição dos produtos com as marcas HERCULES, MUNDIAL.</p> |

1.1 Histórico do emissor

| | |
|-------------|---|
| 2017 | <p>Em novembro de 2017, a Companhia e suas controladas efetuaram uma readequação do passivo tributário, culminando na transferência de parte dos débitos antes indicados nos parcelamentos instituídos pelas Leis 11.941/2009, 12.996/2014 e 13.043/2014, para Parcelamento nos termos da Lei 13.496/2017 – Programa Especial de Regularização Tributária – PERT. O parcelamento, intitulado PERT, abrange os débitos de natureza tributária vencidos até 30 de abril de 2017, inclusive aqueles objetos de parcelamentos anteriores rescindidos ou ativos, em discussão administrativa ou judicial, permitindo quitar débitos com prejuízo fiscal e base negativa acumulados até dezembro de 2015, próprios e de empresas do grupo.</p> <p>Em agosto a Companhia formalizou com sua Coligada Hercules S.A – Fábrica de Talheres um acordo de licenciamento e distribuição mantido com empresa Etilux Comercio e Industria Ltda no que diz respeito aos produtos do segmento de cutelaria (tesouras domésticas e para costura bem como facas profissionais). A importação e comercialização destes produtos passou a ser feita diretamente pela Companhia que passará a contabilizar incremento importante de receita já no segundo semestre de 2018.</p> <p>Em janeiro, a Companhia alienou os investimentos indiretos, subsidiárias Mundial INC e Mundial Ásia, através de sua controlada direta Eberle Equipamentos e Processos S.A.</p> |
| 2016 | <p>Em 29 de agosto, conforme Ata do Conselho de Administração da Companhia foi aprovado a integralização do aumento de capital na coligada Eberle Equipamentos e Processos, através da transferência do investimento na empresa Mundial INC.</p> |
| 2015 | <p>No início do ano a Companhia encerrou suas atividades com a subsidiária Mundial Europa. O fechamento desta subsidiária se deu pelo fato de que não apresentava mais nenhum resultado para Companhia.</p> |
| 2014 | <p>Em janeiro, a Companhia firmou aditamento com a empresa Etilux Indústria e Comércio Ltda., através do qual reassume a gestão comercial e de distribuição da Divisão Personal Care, abrangendo as marcas Mundial e Impala, bem como o processo de importação de itens até hoje chamados de licenciados.</p> |

1.1 Histórico do emissor

| | |
|------------------------------------|---|
| <p>2013</p> | <p>No primeiro semestre, a Mundial lança 3 novas linhas de alicate que vai do uso profissionais ao de uso pessoal. O alicate de uso pessoal tem cores exclusivas, e modernas para agregar saúde, qualidade e modernidade. Em aço carbono, vem afiado e em quatro cores diferentes - azul, amarelo, roxo e rosa. Esta linha surge com o propósito de ressaltar a importância do uso individual do seu alicate de uma maneira divertida e moderna. Na linha de alicates profissionais, surge um novo alicate em aço inoxidável e fabricado no Brasil de maneira automatizada, o que contribui para uma maior simetria nas lâminas e corte mais preciso. Apresenta um design moderno com cabo anatômico que se ajusta facilmente à mão, trazendo mais conforto no manuseio. São dois kits para a consumidora escolher: 778-E kit composto por alicate e empurrador: instrumentos para o cuidado completo da cutícula. 778-EP kit composto por alicate, empurrador e palito: instrumentos para o cuidado completo da cutícula e esmaltação.</p> <p>Para celebrar os 50 anos de alicate, a Mundial lança uma edição comemorativa à data. O alicate em aço carbono niquelado tem cabo ergonômico com textura diferenciada que proporciona maior conforto e precisão no manuseio do produto. O lançamento acompanha um pingente de coração com o símbolo de um alicate em forma de presente e agradecimento pela confiança da consumidora. Este alicate vem em embalagem especial e comemorativa.</p> <p>Os acionistas da Companhia aprovaram a reforma do Estatuto Social da Companhia para readaptá-lo ao mercado tradicional, onde as ações da Companhia são negociadas sob o ticker MNDL3, uma vez que a Companhia não migrou para o segmento especial de listagem denominado Novo Mercado da BM&FBOVESPA – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros S.A.</p> |
| <p>2013 2012</p> | <p>Em dezembro, o segmento Fashion lançou o Customeasy, um produto exclusivo que possibilita a personalização de roupas e acessórios de uma maneira fácil, divertida e segura. A linha de produtos Customeasy contém um aplicador manual de tachinhas que facilita a aplicação em diversos tecidos. O produto é prático, fácil de manusear e transportar, além de viabilizar uma forma segura de customização. O lançamento chega ao consumidor em um kit contendo o aplicador e as tachinhas, e o refil vem com ainda mais tachinhas, disponível em quatro modelos: Spike, Abaulado, Pirâmide e Cristal e nas cores dourado, prateado, cobre e ouro envelhecido.</p> <p>Em setembro de 2012, a Companhia lançou no mercado com a marca IMPALA, acessórios para make up, como apontador, lenços removedores de maquiagem, kits com pincéis e modeladores de cílios. Em maio de 2013, para complementar sua primeira linha de maquiagem, lançou uma linha completa com 95 itens de seleção de produtos para a face, olhos, boca desenhada com base nas tendências nacionais e internacionais de beleza.</p> |
| <p>2012</p> | <p>A Companhia lança no mercado com a marca IMPALA, sua primeira linha de unhas artísticas, a mais completa do mercado. A linha é composta por mais de 50 itens, com qualidade superior, divididos em três categorias – decoração, acessórios e unhas artificiais – que exploram o universo colorido e diferente da customização de unhas.</p> <p>Em janeiro, os acionistas da Companhia aprovaram a conversão da totalidade das ações preferenciais em ações ordinárias e a alteração do Estatuto Social de acordo com as regras do segmento Novo Mercado.</p> |

1.1 Histórico do emissor

| | |
|-------------|---|
| 2011 | A companhia anunciou a intenção de ingressar no Novo Mercado da BM&FBovespa e tomou as primeiras medidas para implementar esta decisão. Em julho deste ano, anunciou a celebração de um acordo de aporte de capital (SEDA – Stand-by Equity Distribution Agreement) no montante de US\$ 50 milhões a ser implementado em 2 anos. |
| 2010 | A Companhia iniciou operações de varejo no mercado norte-americano, estabelecendo, inicialmente, no sul da Florida, uma rede de 5 quiosques para venda dos produtos da divisão de Personal Care, instalados nos principais shopping centers de Miami e Fort Lauderdale. Iniciou no final de dezembro, operações pela Mundial Distribuidora de Produtos e Consumo, com sede no Rio de Janeiro, que atua na comercialização e distribuição dos produtos de consumo e fashion, motores e demais itens de beleza pessoal. |
| 2009 | A companhia adquiriu a participação integral em 2009, no Laboratório Avamiller Ltda. (Avamiller), com sede em Guarulhos – SP, atua no segmento de esmaltes e outros itens de beleza pessoal, e a participação integral na Mundial Inc., com sede em Walpole, Massachusetts – EUA, que atua na comercialização e distribuição dos produtos de consumo e fashion. |
| 2008 | Em 28 de março de 2008, a Mundial S.A. assinou contrato de aquisição da marca de esmaltes Impala, do Laboratório Avamiller de Cosméticos. O negócio incluiu além de esmaltes, batons e produtos para cabelo e corpo. |
| 2006 | Em setembro de 2006 a Companhia iniciou a operação Asiática da Mundial S/A, através de uma “joint-venture” Mundial Co Ltd, da qual a Mundial S/A detém indiretamente 70%. Esta operação tem como missão precípua a identificação e gerenciamento de parceiros fornecedores bem como a distribuição de produtos com as nossas marcas tanto no mercado asiático quanto nos demais mercados em que atuamos. |
| 2005 | Em dezembro de 2005 a Companhia alienou sua participação na distribuidora norte-americana Mundial Inc. |
| 2004 | O fato marcante e que merece destaque na condução dos negócios da Mundial S.A, foi a venda da unidade de motores elétricos para a Metalcorte Inox Ltda. com isto a Mundial S.A consolida a fase de desmobilização de negócios que não estavam vinculados as estratégias de longo prazo, focada em negócios ligados a produtos de consumo. |
| 2003 | Concluiu-se mais uma etapa importante do processo de reestruturação da Eberle S.A. a companhia realizou a reavaliação de seus ativos, passou pelo processo de capitalização e finalizou alterando sua estrutura societária, incorporando a Zivi S.A. – Cutelaria, alterando sua razão social para Mundial S.A. – Produtos de Consumo a partir de 2004. Com o surgimento da Mundial S.A. pode-se concluir o processo de redefinição dos negócios da empresa, para tanto era necessário ter-se uma marca corporativa que respaldasse cada unidade de negócio sem perder a visão de grupo portanto cada negócio passou a ter sua marca e respectivos objetivos estratégicos e operacionais. |

1.1 Histórico do emissor

| | |
|-------------|---|
| 1991 | <p>A Eberle S.A. desativa todas as linhas de produção de consumo (tesouras, talheres, máquinas de uso doméstico, artigos sacros, artigos para montaria, pertences para mesa etc.) assumidas parcialmente pela controladora Zivi - Hercules.</p> <p>A Eberle S.A. é a indústria metalúrgica mais antiga desta região, nasceu praticamente com Caxias do Sul, cresceu e ajudou a cidade a crescer, sempre foi a empresa que mais proporcionou empregos no município chegou a ter um quadro de 5.680 funcionários. Ao longo de sua história, centenas de profissionais deixaram a Eberle S.A. para se estabelecer por conta própria, hoje titulares de prósperas empresas que enriquecem o parque fabril desta cidade e do Rio Grande do Sul.</p> <p>A Companhia passou a atender intensamente a dois segmentos de mercado operando com duas unidades independentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Eletroacionamentos – fabricação de motores para condicionamento de ar, motores da linha tubo, motores da linha industrial, motores da linha coifa e produtos sinérgicos (eletrobombas, conversores de frequência, tineres etc.) •Componentes de Fixação - fabricação de botões, rebites, ilhóses e estampados de precisão para a indústria de vestuário, do calçado, de autopeças e eletroeletrônica. |
| 1989 | Construída mais uma unidade industrial para a produção de motores elétricos fracionários com área de 6.000 m2. |
| 1988 | Construção da fábrica de fios de cobre esmaltados para a produção de motores elétricos. |
| 1985 | Em 14/07/85 a Companhia Zivi-Hercules com sede em Porto Alegre assume o controle acionário da Eberle S.A. |
| 1982 | Implantada a mecânica de estamaria de precisão para a indústria eletroeletrônica de comunicação, automobilística e informática, neste mesmo a razão social foi alterada pra Eberle S.A. |
| 1974 | Inauguração da fábrica destinada exclusivamente à produção componentes metálicos (botões, ilhoses, rebites, fivelas, argolas e outros) com área de 25.000 m2. |
| 1968 | Inauguração da fábrica destinada exclusivamente à produção de motores elétricos com área construída de 30.000 m2. |
| 1966 | A Eberle transformou-se em empresa de capital aberto e inicia a construção do parque industrial de São Ciro, em Caxias do Sul, num terreno com área de 427 mil m2. |
| 1947 | Início da fundição de ferro e da produção de tesouras, facas, espadas, máquinas de uso domésticas e estampados convencionais. |
| 1940 | A empresa começa a fabricar motores elétricos para seu uso e para terceiro. |
| 1928 | Início da produção de botões de pressão e rebites destinados à indústria de vestuário e do calçado. |
| 1920 | Começa a fabricação de artigos sacros com grande sucesso por longos anos. |
| 1918 | Início da fabricação de talheres, cutelaria e pertences para mesa e cozinha. |
| 1907 | Início da fabricação de artigos para montaria. |

1.1 Histórico do emissor

| | |
|-------------|--|
| 1896 | Fundação da empresa por Abramo Eberle em 02/04/1896. chamava-se: Abramo Eberle & Cia (pequena funilaria) e mais tarde: metalúrgica Abramo Eberle Ltda. |
|-------------|--|

1.2 Descrição das principais atividades do emissor e de suas controladas

A Mundial S.A.- Produtos de Consumo (a "Mundial") é uma sociedade anônima de capital aberto, com sede em São Paulo, Estado de São Paulo, com unidades fabris em Caxias do Sul e Gravataí, ambas no estado do Rio Grande do Sul e em Guarulhos no estado São Paulo.

Para complementar o processo de comercialização, distribuição, importação e exportação dos produtos a Companhia mantém centros de distribuição na cidade de Extrema em Minas Gerais, Buenos Aires na Argentina, Montevidéu no Uruguai em Lisboa Portugal essa unidade em fase operacional aberta em 2022.

As unidades fabris da Companhia e suas controladas tem como objetivo:

a) Indústria e comércio: 1) motores, máquinas e equipamentos elétricos e mecânicos para fins industriais e para uso doméstico; 2) pertences metálicos e artigos para mesa, artigos de cutelaria, adorno, higiene e beleza; 3) artigos e componentes metálicos e plásticos para indústria de calçados, couro, plástico, confecções e eletro-eletrônicos; 4) fundição de metais ferrosos e não ferrosos; 5) peças metálicas para máquinas agrícolas, móveis, material escolar, de escritório e profissional em geral; 6) matrizes para estamperia e para injeção plástica ou metálica, 7) de esmaltes de unhas, maquiagens e produtos cosméticos.

b) Atividades agro-pastoris e reflorestamento, inclusive a comercialização de seus produtos.

c) Importação, exportação e comercialização de equipamentos, produtos e matérias primas relacionados com os objetivos sociais retro transcritos.

d) Participação em outras sociedades, como acionista, quotista ou sócia. Segmentos de negócios

As atividades da Mundial são divididas em unidades de negócios identificadas com os respectivos segmentos, conforme identificados abaixo:

Personal Care & Cosmetics, por meio da marca Mundial, são comercializados produtos voltados aos cuidados pessoais, que formam uma ampla linha direcionada ao público profissional e doméstico, como alicates de cutículas e de unha, cortadores, tesouras de unha, de cabelo e sobancelha, pinças, entre outros. São mais de seis décadas produzindo os alicates de cutícula que se tornaram sinônimo de qualidade no Brasil e no exterior, e que hoje são reconhecidos como os melhores do mundo.

Com a Marca Impala são produzidos os esmaltes que se destacam com seu olhar atento às tendências de moda e comportamento globais. A marca está sempre à frente no quesito qualidade e inovação, buscando novas tecnologias para o desenvolvimento de seus produtos

Metal Fasteners: Nesta Unidade são produzidos e comercializados itens de acabamento para indústrias de confecção e de calçados, desde 1896, a Marca Eberle faz história nos segmentos em que atua, consolidando-se como líder nacional na fabricação de aviamentos metálicos para a indústria da moda, tais como botões e ilhoses, etiquetas e enfeites. Os produtos industrializados nesta divisão abrangem tanto linhas mais elaboradas, como também produtos mais massificados, destinados ao segmento de peças com preços mais acessíveis.

1.2 Descrição das principais atividades do emissor e de suas controladas

Food Service: Unidade voltada para culinária profissional e doméstica, a Unidade Food Service produz e comercializa panelas, talheres, baixelas, facas estampadas e forjadas, garfos, chairas, máquinas, serras e tesouras e utensílios, a unidade oferece produtos da marca Mundial e da marca licenciada Hercules.

Pump Solutions: Dedicada a produção e comercialização de moto bombas com a Marca Syllent para a movimentação de água, utilizadas em hidromassagens, hidrolazer e rede hidráulica, com conceito pioneiro em moto bombas silenciosas.

Crafts: Corresponde aos produtos produzidos no país e no exterior com a marca Mundial, que compreendem linha de tesouras, desde a tradicional tesoura de corte e costura até as escolares e de artesanato. A Mundial desenvolve o modelo ideal para cada tipo de corte, visando atender aos mais variados públicos

1.3 Informações relacionadas aos segmentos operacionais

a. Produtos e serviços comercializados

As informações por segmento operacional são apresentadas de forma consolidado e possui as seguintes características:

A Companhia possui suas atividades segregadas em segmentos operacionais é possuem as seguintes características, conforme abaixo:

Personal Care & Cosmetics e Crafts; Produtos com destino ao consumidor final comercializados através de distribuidoras e grandes varejistas.

Food Service: Cerca de 60% dos produtos destinados frigoríficos e açougues comercializado através de representantes comerciais e 40% destinada ao consumidor final comercializados através de distribuidoras e grandes varejistas.

Metal Fasteners: Cerca de 70% dos produtos destinados a indústria do vestuário e calçadista e o restante destinados a armarinhos, tanto para o mercado internos quanto para exportação comercializado através de representantes comercial.

Crafts: A Unidade Crafts corresponde aos produtos produzidos no país e no exterior com a Marca Mundial, que compreendem linha de tesouras, desde a tradicional tesoura de corte e costura até as escolares e de artesanato.

Pump Solutions: Motos bombas para banheira de hidromassagem e spas, pressurizadores, moto bombas residenciais, centrífuga para aplicação náutica, filtros de areia para piscina, comercializado através de representantes comercial.

(b) receita proveniente do segmento e sua participação na receita líquida do emissor;

A receita líquida consolidada da Companhia e suas controladas nos anos de 2022, estão distribuídas conforme relacionado abaixo:

| Receita Líquida de Vendas - R\$ mil | 2022 | % Part. |
|--|----------------|--------------|
| Personal Care & Cosmetics | 392.479 | 51,56% |
| Metal Fasteners | 150.498 | 19,77% |
| Food Service | 93.154 | 12,24% |
| Crafts | 42.818 | 5,62% |
| Pump Solutions | 82.293 | 10,81% |
| Total Receita Líquida Consolidado | 761.241 | 48,4% |

c) lucro ou prejuízo resultante do segmento e sua participação no lucro líquido do emissor.

1.3 Informações relacionadas aos segmentos operacionais

| Saldo em 2022 | Personal Care & Cosmetics | Metal Fasteners | Food Service | Crafts | Pump Solutions | Valores não alocados | Consolidado |
|--|------------------------------|--------------------|-----------------|---------------|-------------------|-------------------------|----------------|
| Receita líquida | 392.479 | 150.498 | 93.154 | 42.818 | 82.292 | - | 761.241 |
| (-) CPV | (217.380) | (119.968) | (60.412) | (22.293) | (57.662) | - | (477.715) |
| Margem bruta | 175.099 | 30.530 | 32.742 | 20.525 | 24.630 | - | 283.526 |
| Despesas com vendas | (82.841) | (22.802) | (25.233) | (10.352) | (12.011) | - | (153.239) |
| Despesas administrativas/outras | (22.644) | (12.798) | (4.544) | (1.690) | (1.311) | 4.041 | (38.946) |
| Resultado financeiro | - | - | - | - | - | (138.060) | (138.060) |
| Resultado financeiro não recorrente (a) | - | - | - | - | - | 652.132 | 652.132 |
| Impostos sobre o lucro corrente e diferido | - | - | - | - | - | 276.579 | 276.579 |
| Resultado | 69.614 | (5.070) | 2.965 | 8.483 | 11.308 | 794.692 | 881.992 |
| % Participação | 7,89% | -0,57% | 0,34% | 0,96% | 1,28% | 90,10% | 100,00% |

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

O processo produtivo e de comercialização dos produtos da Companhia e suas controladas possuem características específicas por cada unidade de negócio, que apresentamos a seguir:

1) Unidade Personal Care

A unidade de negócio **Personal Care** é composta pela unidade fabril da Mundial S.A, situada no Município de Gravataí – RS e fábricas homologadas na Ásia, representadas pela marca “MUNDIAL”.

O foco desta Unidade de Negócios está voltado para a linha de cuidados pessoais, em especial de mãos e pés. Para nós a questão dos cuidados pessoais vai muito além de disponibilizar produtos de qualidade que garantam segurança e assepsia ao se retirar as cutículas. O nosso objetivo é fazer com que a mulher se sinta cada vez mais bonitas, com suas mãos e pés bem cuidados.

A fábrica é especializada na produção de alicates de cutículas e implementos para os cuidados das unhas. A fábrica tem seu foco na indústria metal mecânica. Sua vocação industrial é o processo de conformação de aços. Fica localizada no Estado do Rio Grande do Sul, no município de Gravataí. Conta com aproximadamente 800 (oitocentos) funcionários ativos, numa área fabril de aproximadamente quinze mil metros quadrados.

a. características do processo de produção

Processo industrial metal mecânico. Focado na conformação de aço carbono e aço inox. Possui forte domínio técnico em conformação, tratamento térmico, acabamento, galvanoplastia e pintura. Possui também uma área de engenharia de projetos e ferramentaria que desenvolve todas as ferramentas necessárias ao processo produtivo.

b. características do processo de distribuição

A distribuição dos produtos industrializados é realizada nos mercados nacional e internacional:

Mercado Nacional - A distribuição dos produtos é realizada através da Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo, Centro de Distribuição (CD) instalado no Estado de Minas Gerais, na cidade de Extrema, localizada a 100 km de São Paulo. O CD conta com oito mil metros quadrados e tem capacidade para armazenar toda linha de produtos da Divisão. Os produtos são vendidos para grandes distribuidores, redes de varejo especializados e perfumarias. Estes, por sua vez, distribuem nossos produtos até os consumidores finais. Atualmente não existe venda direta aos consumidores finais.

Mercado Internacional - No mercado externo, a distribuição é feita para mais de 80 (oitenta) países. Os produtos são vendidos para Distribuidores especializados e grandes redes de varejo. Assim como no mercado interno, no externo atualmente não são feitas vendas diretas aos consumidores finais.

c. características dos mercados de atuação, em especial:

i. participação em cada um dos mercados

Apesar de não haver uma pesquisa específica para o nosso segmento, acreditamos sermos líderes na América do Sul em termos de participação de mercado. Especificamente no Brasil, estimamos possuir algo entre 50 e 60% de participação. Somos hoje maior fabricante nacional de alicates de cutícula. Nossos concorrentes atuais são importadores, basicamente da China e Paquistão e

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

fabricantes nacionais. Por termos a produção próprio conseguimos disponibilizar produtos que atendam às exigências das manicures e mulheres brasileiras. Outro fator importante é a facilidade da afiação dos nossos produtos. Os afiadores especializados recomendam nossos produtos em função da qualidade dos nossos aços e a possibilidade de várias afiações, gerando maior retorno para os profissionais e consumidores.

ii. condições de competição nos mercados

O mercado brasileiro no segmento de alicates de cutículas e implementos de manicure tem a sua competição fortemente baseada em qualidade e preço. Por ser uma ferramenta de uso profissional e doméstico, os consumidores destes produtos exigem qualidade, mas tem no fator preço o determinante na compra, principalmente as manicures que consomem o produto em grandes quantidades e precisam levar em consideração o custo-benefício desta ferramenta no seu dia a dia. Como hoje a invasão de alicates importados é muito grande, os preços em relação aos nossos produtos são baixos. Esta concorrência, quase que desleal, vem prejudicando a competição neste segmento.

d. eventual sazonalidade

Por serem produtos ligados aos cuidados de pés e mãos, percebe-se que no verão o consumo é maior. No período entre maio e agosto, período de chuvas ou inverno em algumas regiões do Brasil, as vendas são menores. O melhor período de vendas ocorre no último trimestre do ano, com a chegada do verão e o período de festas de final do ano.

e. principais insumos e matérias primas, informando:

i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável.

Os principais insumos e matérias primas são adquiridos de fornecedores nacionais, não sujeitos a regulamentação governamental. São basicamente: aços carbono e inox, polímeros, rebolos e lixas. Apesar de serem adquiridos de indústrias nacionais, percebe-se que a variação do dólar acaba impactando diretamente nos custos

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

O principal fornecedor de aço inox é a empresa nacional Villares Metal SA. Existem alguns fornecedores internacionais, porém por conta de alguns custos de importação, muitas vezes se torna inviável a compra destes fornecedores.

iii. eventual volatilidade em seus preços

Apesar dos principais insumos e matérias primas serem adquiridos de indústrias nacionais, percebe-se que a variação do dólar acaba impactando diretamente nos custos.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

2) Unidade Cosméticos

A unidade de negócio **Cosméticos** é composta pelo Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda, situado no Município de Guarulhos – SP, representada pela marca “IMPALA”.

O foco desta unidade de negócios está voltado para a produção e venda de esmaltes de unhas, maquiagens e produtos cosméticos, tanto para o público adulto como infantil. Disponibilizamos produtos de qualidade dentro das normas da ANVISA e estamos constantemente surpreendendo o mercado com inovações que tem como objetivo fazer com que as nossas consumidoras se sintam cada vez mais bonitas, com suas mãos e pés bem cuidados.

A Unidade Industrial de Guarulhos (Cosmetics), possui um laboratório especializado na produção de esmaltes e produtos cosméticos. A fábrica tem seu foco na indústria química. Sua vocação industrial é o processo químico de cosméticos, sendo auditada pela ANVISA, órgão responsável por este setor industrial. Fica localizada no Estado de São Paulo, no município de Guarulhos. Conta com aproximadamente 400 (quatrocentos) funcionários ativos, numa área fabril de aproximadamente quatro mil metros quadrados.

a) características do processo de produção

Processo industrial químico. Focado na produção de base e coloração de esmaltes e cosméticos. Possui forte domínio técnico em desenvolvimento de cores e efeitos para esmaltes e cosméticos. Possui uma área de pesquisa e desenvolvimento responsável por todos os produtos industrializados na fábrica.

b) características do processo de distribuição

A distribuição dos produtos industrializados na unidade é realizada nos mercados nacional e internacional:

Mercado Nacional - A distribuição dos produtos é realizada através da Controlada Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo, Centro de Distribuição (CD) instalado no Estado de Minas Gerais, na cidade de Extrema, localizada a 100 km de São Paulo. O CD conta com oito mil metros quadrados e tem capacidade para armazenar toda linha de produtos da Divisão. Os produtos são vendidos para grandes distribuidores, redes de varejo especializados e perfumarias. Estes, por sua vez, distribuem nossos produtos até os consumidores finais. Atualmente não existe venda direta aos consumidores finais.

Mercado Internacional - No mercado externo, a distribuição é feita para mais de 80 (oitenta) países. Os produtos são vendidos para Distribuidores especializados e grandes redes de varejo. Assim como no mercado interno, no externo também não são feitas vendas diretas aos consumidores finais.

c) características dos mercados de atuação, em especial:

i. participação em cada um dos mercados

Atualmente ocupamos a segunda posição em participação no mercado brasileiro. Os nossos produtos são encontrados em todo o território nacional. Acreditamos ter hoje algo entre 25% e 28%

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

de participação no mercado brasileiro. No mercado externo ainda não é expressiva nossa participação, mas a Companhia segue investindo para rapidamente internacionalizar a marca.

ii. condições de competição nos mercados

O mercado brasileiro no segmento de esmaltes e cosméticos tem sua competição baseada nos fatores de inovação (tanto em cor como em efeitos), qualidade do produto e preço. A mulher brasileira está atualmente bastante receptiva a novidades, tanto para utilizar cores mais ousadas, como também efeitos que deem mais destaque as suas unhas. Pode-se dizer que as unhas pintadas passaram a ser um item importante no “look” das mulheres. Como os esmaltes no Brasil possuem preços historicamente baixos, o fator preço ainda é um dos determinantes na compra dos esmaltes.

d) eventual sazonalidade

Por serem produtos ligados aos cuidados de pés e mãos percebe-se que no verão o consumo é maior. No período entre maio e agosto, período de chuvas ou inverno em algumas regiões do Brasil, as vendas são menores. O melhor período de vendas ocorre no último trimestre do ano com a chegada do verão e o período de festas de final do ano.

e) principais insumos e matérias primas, informando:

- i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável os insumos e matérias primas são adquiridos de fornecedores nacionais e internacionais. A fabricação dos esmaltes utiliza componentes sujeitos a controle e regulamentação governamental dos seguintes órgãos: Ministério do Exército, Polícia Federal, Polícia Civil e ANVISA.

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

De modo geral, não há dependência de fornecedores exclusivos, exceto no caso da matéria prima nitrocelulose, que só possui um único fornecedor no Brasil, que é a Nitro Química.

iii. eventual volatilidade em seus preços

As principais matérias primas são adquiridas de indústrias internacionais, e parte dos insumos também. Por conta disso a variação do dólar impacta diretamente nos custos.

3) Unidade Metal Fasteners

A unidade de negócio **Metal Fasteners** é composta pela unidade fabril da Mundial S.A, situada no Município Caxias do Sul – RS representada pela marca “**EBERLE**”.

Unidade responsável pela industrialização e comercialização de aviamentos metálicos para a indústria de moda. Estes componentes são destinados ao fechamento, reforço, adorno, customização e diferenciação nos mais diversos segmentos do vestuário, calçados e acessórios. A marca Eberle possui destaque no mercado em que atua devido à sua tradição, qualidade reconhecida e desenvolvimento de coleções com produtos alinhados às principais tendências.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

a. Características do processo de produção

O processo produtivo na unidade Metal Fasteners tem início nos setores de Estamparia (latão 53% e aço 35%) ou Injeção (zamac 12%). Na sequência, os produtos são enviados para banhos galvanicos e posteriormente para a montagem final e setor de embalagem.

b. Características do processo de distribuição

A distribuição dos produtos com a marca Eberle no mercado interno ocorre através de vendedores e representantes, distribuídos por todo o território brasileiro, atendendo indústrias e revendas. No mercado externo, atuam representantes e empresas distribuidoras.

c. Características dos mercados de atuação, em especial

- i. Participação em cada um dos mercados: Os mercados atendidos e participações nos resultados da empresa são: indústria do vestuário (61%), revendas/armarinhos (16%), indústria de calçados, bolsas e acessórios (7%), mercado externo (6%) e outros (10%).
- ii. Condições de competição nos mercados: Por ofertar um amplo portfólio, a empresa possui diversos concorrentes e, tratando-se da competitividade nos mercados, estes variam conforme o segmento atendido e as características dos produtos. Uma das principais ameaças da concorrência atual se dá através de preços mais baixos.

d. Eventual sazonalidade

Devido às mudanças no calendário da moda brasileira com lançamentos de coleções mais espaçadas ao longo do ano, a demanda de produtos vem mantendo uma média constante entre os meses de fevereiro a novembro, com quedas significativas nos meses de dezembro e janeiro.

e. Principais insumos e matérias primas, informando

- i. Descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

A empresa mantém uma longa e sólida relação junto aos seus fornecedores. Os principais insumos utilizados são o latão, aço e zamac e não estão sujeitos ao controle governamental.

ii. Eventual dependência de poucos fornecedores:

O fato de haver poucas opções de fornecimento em determinadas matéria primas não afeta a produção, pois não há falta de abastecimento.

iii. Eventual volatilidade em seus preços:

Os preços das principais matérias primas acompanham o mercado internacional de *commodities* juntamente com a variação cambial.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

4) Unidade Food Service

A unidade **Food Service** é dividida em produtos de fabricação própria e de mercadorias importadas:

Food Service: Segmento de produtos de fabricação própria e importados, abrange a culinária profissional e doméstica, tais como facas, talheres, baixelas, chairas e utensílios. Além destas linhas, a divisão também é responsável pela produção e distribuição de facas profissionais para frigoríficos e açougues e segmento produtos importados, destinados a preparação de alimentos tanto no segmento doméstico quanto profissional, comercializados com a Marca Hercules, que está presente em hotéis e restaurantes, bem como nos lares brasileiros. Conta com aproximadamente 195 (cento e noventa e cinco) funcionários ativos.

a) características do processo de produção

No processo produtivo são utilizados aços forjados ou estampados, com tratamento térmico, utilizando-se de injeção ou não de cabos. Todos os produtos passam por corte do aço, forjaria, tratamento térmico, retificação, polimento, afiação e embalagem.

A fabricação dos produtos da Marca Hercules é realizada no exterior através de fábricas homologadas e supervisionadas pela Companhia, em diversos países da Ásia. No processo produtivo são utilizados aços inoxidáveis de diversas especificações que, dependendo do tipo de produto, são forjados ou estampados, passam por tratamento térmico, retífica, e, eventualmente, recebem acabamentos injetados em diversos tipos de polímeros termoplásticos através de injeção antes de seguirem para o embalamento final.

b) características do processo de distribuição

- Utiliza-se diferentes vias de distribuição:
- Diretamente aos Frigoríficos;
- Através de Distribuidores homologados pela Mundial que trabalham direcionados no segmento de Frigoríficos e Açougues;
- Através da Mundial Distribuidora, que opera em toda a cadeia de varejo e distribuidores no Brasil;
- Exportação;
- Desde 2018 os produtos Hercules estão disponíveis para vendas no mercado externo na América Latina e Europa através da Mundial Uruguai.

c) características dos mercados de atuação, em especial:

i. participação em cada um dos mercados

Entendemos que possuímos aproximadamente 60% de *Market Share* dentro dos Frigoríficos e açougues nacionais. No segmento doméstico, nossa participação é menor devido aos produtos serem de menor valor agregado e neste segmento não é exigido performance, mas principalmente preço baixo.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

Temos aproximadamente 5% de *Market Share* do mercado brasileiro. A força da marca Hercules decorrente do reconhecimento da qualidade dos seus produtos nos mais de 90 anos de existência e sempre atuando no segmento institucional e doméstico, sente o forte aumento da quantidade de novas marcas concorrentes, em especial o forte aumento de marcas próprias oferecidas pelas grandes redes de varejo e distribuidores especializados no setor. Todavia, assentados na força da marca e na qualidade de seus produtos estamos trabalhando forte para reconquistar parcela significativa deste mercado.

ii. condições de competição nos mercados

Devido a “enxurrada” de produtos asiáticos no mercado nacional, com o visual muito similar, conseguimos manter a participação nos mercados profissionais, que reconhecem nossa marca e qualidade. No segmento doméstico a competição se torna mais acirrada, devido aos baixos preços dos produtos importados e devido a grande quantidade de importadores.

d) eventual sazonalidade

Os produtos de fabricação própria não apresentam sazonalidade relevante.

O segmento de produtos importados em que atuamos não sofre fortes efeitos sazonais. No setor institucional (hotéis e restaurantes) os efeitos estão ligados aos períodos de férias, algo semelhante acontece no setor doméstico que tem no final do ano seu melhor período.

e) principais insumos e matérias primas, informando:

- i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

As relações são constantes e duradouras, pois em alguns casos os insumos e matérias primas são desenvolvidos juntos aos fornecedores, não sujeitos à regulamentação governamental.

As principais matérias primas em nossos produtos são os aços inoxidáveis, polímeros, silicone e alumínio que são produzidos no exterior, onde se localizam nossos fornecedores, homologados e supervisionados pela companhia.

ii. Eventual dependência de poucos fornecedores,

Optamos por desenvolver matérias primas e alguns insumos em parceria com os nossos fornecedores. Por este motivo, tornam-se estratégicos para a Mundial. Exemplo: aço especiais desenvolvidos em parceria com a ARCELOR MITTAL / APERAM e Polipropileno com distribuidores parceiros.

Para os produtos importados não há dependência de fornecedores, porém procuramos trabalhar com poucos fornecedores, uma vez que estes foram homologados pela equipe técnica da Companhia.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

iii. eventual volatilidade em seus preços:

A maioria das matérias primas são *commodities* e seus preços atrelados ao dólar. Portanto, podemos dizer que os preços são voláteis à variação cambial.

5) Unidade Pump Solutions

A unidade de negócio **Pump Solutions** é composta pela unidade fabril da Mundial S.A, situada no Município Caxias do Sul”.

A unidade é responsável pela fabricação de moto bombas silenciosas e filtros de areia. A linha de produtos contempla moto bombas para movimentação de água com aplicação em banheiras de hidromassagens/spas, com pré-filtro para piscina, pressurização residencial de água quente ou fria, centrífuga residencial e centrífuga para aplicação náutica.

a) Características do processo de produção

A unidade *Pump Solutions* produz moto bombas e pressurizadores através de operações de resinação, usinagem, pintura, ligação elétrica, montagem e testes de qualidade.

b) Características do processo de distribuição

A comercialização dos produtos *Pump Solutions* no mercado interno é realizada através da equipe de representantes que atendem aos canais de vendas como: distribuidores, indústrias, *home centers*, assistentes técnicos e revendas especializadas. A comercialização do mercado externo é direcionada para distribuidores e indústrias, sendo a venda de forma direta entre fábrica e cliente ou por representante comercial de mercado externo.

c) Características dos mercados de atuação, em especial:

i. Participação em cada um dos mercados

Os principais mercados de atuação e suas respectivas participações no mercado interno são: moto bombas para banheira de hidromassagem e spas (25%), pressurizadores (25%), moto bombas residenciais (3%), com pré-filtro para piscina (35%) e centrífuga para aplicação náutica (1%), filtros de areia para piscina (11%).

d) Eventual sazonalidade

O segmento de lazer (moto bombas de hidromassagem, pré-filtro e filtros de areia) apresenta sazonalidade no período entre abril e julho, por se tratar de meses com menor temperatura nas regiões sul e sudeste. Os demais segmentos não apresentam sazonalidade.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

e) Principais insumos e matérias primas, informando:

- i. Descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

A empresa mantém uma longa e sólida relação junto aos seus fornecedores. Os principais insumos utilizados são peças plásticas, motores elétricos, resina, tinta e componentes eletrônicos, e não estão sujeitos ao controle governamental.

- ii. **Eventual dependência de poucos fornecedores**

Os insumos utilizados são desenvolvidos para projetos específicos e dessa forma é natural a dependência de poucas opções de fornecimento, mas sem risco de afetar o abastecimento.

- iii. **Eventual volatilidade em seus preços**

Os preços das principais matérias primas não apresentam volatilidade. Eles acompanham a inflação interna, e algumas matérias-primas dependem da variação cambial.

6) Unidade Crafts

São produtos de fabricação própria e de terceiros, corresponde aos produtos produzidos no país e no exterior com a marca Mundial, que compreendem linha de tesouras, desde a tradicional tesoura de corte e costura até as escolares e de artesanato. A Mundial desenvolve o modelo ideal para cada tipo de corte, visando atender aos mais variados públicos.

a. características do processo de produção

No processo produtivo são utilizados aços forjados ou estampados, com tratamento térmico, utilizando-se de injeção de cabos ou não. Todos os produtos passam por corte do aço, forjaria, tratamento térmico, retificação, polimento, afiação e embalagem.

b. características do processo de distribuição

Utiliza-se diferentes vias de distribuição:

- Através da Mundial Distribuidora, que opera em toda a cadeia de varejo e distribuidores no Brasil;
- Exportação.

c. características dos mercados de atuação, em especial:

- i. participação em cada um dos mercados

Para o segmento *Crafts*, entendemos que participamos com 50% do mercado nacional, na categoria de tesouras forjadas e estampados com cabos plásticos.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

ii. condições de competição nos mercados

Devido a “enxurrada” de produtos asiáticos no mercado nacional, com o visual muito similar, conseguimos manter a participação nos mercados profissionais, que reconhecem nossa marca e qualidade. No segmento doméstico a competição se torna mais acirrada, devido aos baixos preços dos produtos importados e devido a grande quantidade de importadores.

d. eventual sazonalidade

Para o segmento *Crafts*, a sazonalidade está relacionada ao momento de abertura escolar, onde os varejos e distribuidores começam a se preparar de setembro a novembro, para o momento das vendas, que ocorre de dezembro a março

e. principais insumos e matérias primas, informando:

- i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

As relações são constantes e duradouras, pois em alguns casos os insumos e matérias primas são desenvolvidos juntos aos fornecedores. Eles não são sujeitos à regulamentação governamental.

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

Quanto aos produtos de fabricação própria, optamos por desenvolver matérias primas e alguns insumos em parceria com os nossos fornecedores. Por este motivo tornam-se estratégicos para a Mundial. Exemplo: aço especiais desenvolvidos em parceria com a ARCELOR MITTAL / APERAM e Polipropileno com distribuidores parceiros.

Quanto aos produtos importados não há dependência de fornecedores, porém procuramos trabalhar com poucos fornecedores, uma vez que estes foram homologados pela equipe técnica da companhia.

iii. eventual volatilidade em seus preços

A maioria das matérias primas são *commodities* e seus preços atrelados ao dólar. Portanto podemos dizer que os preços são voláteis a variação cambial.

1.5 Principais clientes

a. Montante total de receitas provenientes do Cliente

A receita líquida da Mundial S.A em 2022 foi de R\$ 338.262 milhões sendo que deste montante 54,9% correspondem a vendas realizadas à Controlada Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo Ltda, unidade de negócio Personal Care, Food Service e Crafts.

Nos demais seguimentos no que diz respeito a receita líquida do Emissor ou na receita líquida consolidado não há clientes responsáveis por mais de 10% da receita líquida da Companhia.

b. Segmentos operacionais afetados pelas receitas provenientes do cliente

Nos segmentos de negócio da Mundial e suas controladas não há clientes responsáveis por mais de 10% da receita líquida total.

1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal

a. necessidade de autorizações governamentais para o exercício das atividades e histórico de relação com a administração pública para obtenção de tais autorizações:

A Companhia e suas controladas necessitam de autorizações de Órgãos Governamentais para a realização de atividades industriais. Entre esses órgãos estão: IBAMA – Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis, FEPAM - Fundação Estadual de Proteção Ambiental, Polícia Federal (Produtos Químicos Controlados), ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária, Prefeituras Municipais, Secretaria de Vigilância Sanitária das Prefeituras Municipais, Ministério do Exército – Produtos Controlados pelo Exército, CETESB - Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental no Estado de São Paulo, Fundação Estadual do Meio Ambiente (FEAM-MG), Secretaria do Meio Ambiente-Extrema, Corpo de Bombeiros - PPCI (Plano de Prevenção e proteção contra Incêndio).

b. Principais aspectos relacionados ao cumprimento das obrigações legais e regulatórias ligadas a questões ambientais e sociais pelo emissor;

A Política Ambiental do emissor e suas controladas tem como prioridade aplicar melhoria contínua nos produtos e processos, através do SGA - Sistema de Gestão Ambiental, priorizando a redução ou eliminação dos impactos ambientais, de acordo com a legislação vigente.

c. dependência de patentes, marcas, licenças, concessões, franquias, contratos de royalties relevantes para o desenvolvimento das atividades

Além das marcas próprias a Companhia possui Contratos de *Royalties* de marcas conhecidas, o valor das receitas provenientes destes contratos representa 5,8% da receita líquida de 2022.

d. contribuições financeiras, com indicação dos respectivos valores, efetuadas diretamente ou por meio de terceiros:

- i. em favor de ocupantes ou candidatos a cargos políticos;
- ii. em favor de partidos políticos;
- iii. para custear o exercício de atividade de influência em decisões de políticas públicas, notadamente no conteúdo de atos normativos

Não se aplica à Companhia.

1.7 Receitas relevantes no país sede do emissor e no exterior

a. Receita proveniente dos clientes atribuídos ao país sede do emissor e sua participação na receita líquida total do emissor:

A receita líquida consolidada da Companhia em 2022 de R\$ 761.241 milhões corresponde basicamente para o mercado interno sendo que 7,05% da receita líquida corresponde a exportações e 2,51% correspondem a receitas provenientes do exterior.

b. receita proveniente dos clientes atribuídos a cada país estrangeiro e sua participação na receita líquida total do emissor:

As receitas líquidas de vendas de mercadorias provenientes do exterior são realizadas pelas Controladas Mundial Argentina e Mundial Consumer Products International S.A.

1.8 Efeitos relevantes de regulação estrangeira

A Companhia atua principalmente no Brasil, sendo que a receita auferida em outros países nos exercícios sociais de 2022, 2021 e 2020 não foram relevantes.

A Companhia atua no Uruguai e na Argentina, através das Subsidiárias Mundial Uruguai e Mundial Argentina, dessa forma, a Companhia e suas subsidiárias estão sujeitas à regulação usual de mercado de cada um desses países. As exigências e normas regulatórias podem ser alteradas sem prévio aviso, devendo a Companhia observá-las. A tais exigências e normas pode eventualmente exigir da Companhia dispêndios financeiros adicionais, bem como a eventual falha da Companhia em se adequar a eventuais exigências regulatórias, poderá impactar as operações da Companhia nesses países.

1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)

a. se o emissor divulga informações ASG em relatório anual ou outro documento específico para esta finalidade

A Mundial S.A divulga informações ASG no Balanço Socioambiental, que está no site da empresa.

b. a metodologia ou padrão seguidos na elaboração desse relatório ou documento

O Balanço apresenta todas as ações de Sustentabilidade, Pessoas, Ética e Compliance, Saúde e Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social. Como ainda não é auditado, a metodologia é própria, contendo descritivos sobre todas as ações Sociais, Ambientais e de Governança e indicadores comparados com o ano anterior, a fim de demonstrar a evolução e as ações de melhoria contínua.

c. se esse relatório ou documento é auditado ou revisado por entidade independente, identificando essa entidade, se for o caso

O documento não é auditado por entidade independente, é um documento interno.

d. a página na rede mundial de computadores onde o relatório ou documento pode ser encontrado

www.mundial.com

e. se o relatório ou documento produzido considera a divulgação de uma matriz de materialidade e indicadores-chave de desempenho ASG, e quais são os indicadores materiais para o emissor

No documento não há divulgação de matriz de materialidade, mas há indicadores-chave, que são apresentados conforme o assunto abordado e há comparativos com o ano anterior.

f. se o relatório ou documento considera os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas e quais são os ODS materiais para o negócio do emissor

Apesar de contemplar diversos ODS no decorrer das informações que constam no Balanço Socioambiental, em 2022 o documento ainda não foi parametrizado seguindo as premissas recomendadas pela Organização das Nações Unidas referentes ao tema.

g. se o relatório ou documento considera as recomendações da Força-Tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas às Mudanças Climáticas (TCFD) ou recomendações de divulgações financeiras de outras entidades reconhecidas e que sejam relacionadas a questões climáticas

O documento não utiliza ainda os parâmetros recomendados pela Força-Tarefa para divulgações financeiras relacionadas às mudanças climáticas (TCFD).

h. se o emissor realiza inventários de emissão de gases do efeito estufa, indicando, se for o caso, o escopo das emissões inventariadas e a página na rede mundial de computadores onde informações adicionais podem ser encontradas

A Mundial S.A realizou em duas de suas unidades o 1º Inventário de emissão de gases do efeito estufa no ano de 2021, e está em vias de montagem do de 2022, mas não

1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)

realizou divulgação ainda de forma oficial. Por enquanto as informações são utilizadas para fins de identificação, avaliação e implantação de melhorias internas.

i. explicação do emissor sobre as seguintes condutas, se for o caso:

i. a não divulgação de informações ASG;

ii. a não adoção de matriz de materialidade;

iii. a não adoção de indicadores-chave de desempenho ASG;

iv. a não realização de auditoria ou revisão sobre as informações ASG divulgadas;

v. a não consideração dos ODS ou a não adoção das recomendações relacionadas a questões climáticas, emanadas pela TCFD ou outras entidades reconhecidas, nas informações ASG divulgadas; e

vi. a não realização de inventários de emissão de gases do efeito estufa.

A empresa Mundial S.A não possui área específica formalizada para a Gestão de ASG, sendo que todas as ações das diversas áreas da empresa (Meio Ambiente, Saúde e Segurança, Controladoria, Produção, Treinamento e Desenvolvimento, Área Social e outras tantas) organizam as informações de suas responsabilidades, e esse material é centralizado na área de Recursos Humanos, que por fim monta o Balanço Socioambiental onde constam todas as ações referentes aos assuntos Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa.

A partir desse momento, a empresa pretende aprofundar os assuntos ASG para no futuro adotar procedimentos, metodologias e recomendações de organismos oficiais, de forma a adotar as melhores práticas e demonstrar de forma mais efetiva e padronizada as suas ações relacionadas à gestão de ASG.

1.10 Informações de sociedade de economia mista

Não se aplica a Companhia, pois não é uma sociedade de economia mista.

1.11 Aquisição ou alienação de ativo relevante

Exercício 2022

Em 2022, imóvel situado em Rodovia Br 116, 5000, Caxias do Sul RS, foi arrematado em leilão, a pedido da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, nos autos da Execução Fiscal nº 5006470.36.2017.4.04.7107. O valor de R\$ 7.422, líquido das custas e comissões, foi convertido em depósito judicial.

1.12 Operações societárias/Aumento ou redução de capital

Nos exercícios de 2022, 2021 e 2022 a Companhia não realizou operações de fusão, cisão, incorporação, incorporação de ações, aumento ou redução de capital.

1.13 Acordos de acionistas

Não há acordos de acionistas arquivados na sede do emissor que regule o exercício do direito de voto ou a transferência de ações de emissão da Companhia.

1.14 Alterações significativas na condução dos negócios

No exercício social de 2022, 2021 e 2022 a Companhia não realizou alterações significativas na condução dos seus negócios.

1.15 Contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas

A Companhia informa que não possui contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas não diretamente relacionados com suas atividades operacionais

1.16 Outras informações relevantes

Não há outras informações que o emissor julgue relevantes que não tenham sido evidenciados nos demais itens deste formulário.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

2022

Os comentários a seguir devem ser lidos em conjunto com as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia relativas aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020, que foram elaboradas de acordo com os Padrões Internacionais do Relatório Financeiro (International Financial Reporting Standards – IFRS), emitidos pelo International Accounting Standards Board (IASB) e com as práticas contábeis adotadas no Brasil (“BRGAAP”), incluindo pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis), aprovados pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e pelas disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações.

a. Condições financeiras e patrimoniais gerais:

2022

A administração da Mundial entende ser capaz a cumprir as obrigações financeiras assumidas. Outrossim, adotou medidas relevantes a fim de sanar os pontos relacionados nas notas explicativas 18 (impostos e contribuições) e 17 (empréstimos e financiamentos).

Impostos e contribuições

Em 21 de junho de 2022, com a publicação da Lei nº 14.375, que alterou o texto original da Lei 13.988, de 14/04/2020, foram realizadas importantes mudanças no instrumento jurídico conhecido como transação tributária A Companhia, em conjunto com seus assessores, atuou detidamente para avaliar os impactos da referida lei visando à celebração de um acordo de Transação Tributária que equacionasse definitivamente o passivo fiscal federal.

Em reunião realizada em 26 de setembro de 2022, o Conselho de Administração autorizou a diretoria executiva da Companhia a praticar todos os atos que se fizessem necessários para concretizar o Acordo de Transação Tributária, objetivando a regularidade fiscal dos débitos da Companhia, incluindo, mas não se limitando, a prestação de garantias, de qualquer natureza.

Ato contínuo, em 30 de setembro de 2022, a Mundial divulgou um comunicado ao mercado, informando que, na mesma data, foram protocoladas junto à Procuradoria Geral da Fazenda Nacional e à Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil, propostas individuais de Transação Tributária, nos termos da Lei 13.988 de 14/04/2020 com a redação da Lei nº 14.375 de 21/06/2022, visando o parcelamento dos passivos tributários federais incluídos nas propostas.

Em 24 de fevereiro de 2023, a Companhia firmou Acordo de Transação Individual com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN), nos termos da Lei nº 13.988/2020 e da Portaria PGFN nº 6.757/2022, tendo por objeto o parcelamento de um conjunto de débitos fiscais. Desse modo, o acordo contempla a concessão de descontos de até 65% nos juros, multas e honorários, além do aproveitamento de créditos de prejuízo fiscal e da base negativa da contribuição social, no limite de 70% do saldo remanescente após a incidência dos descontos. Entretanto,

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

exige a desistência, por parte da Companhia, das discussões administrativas e judiciais em que estiver envolvida, o cancelamento de parcelamentos existentes e as apresentações de garantias. Em relação ao saldo remanescente, o mesmo deverá ser liquidado em até 120 parcelas mensais, atualizados pela taxa SELIC dos respectivos meses. Com todos os efeitos registrados em 2022.

Empréstimos e financiamentos

Em 31 de dezembro de 2022, o endividamento líquido (dívida bancária total deduzidas as aplicações financeiras) somou R\$ 373,2 milhões, 26,8% superior ao montante verificado no exercício anterior, de R\$ 294,4 milhões.

Foi necessário maior acesso a linhas de crédito para financiar o capital de giro e investimentos de modo que se pudesse fazer melhorias e realizar a manutenção das unidades fabris. Outro fator que contribuiu para o crescimento do endividamento foi o aumento de estoques em 2022, isto porque, passou de R\$ 166,2 milhões em 2021 para R\$ 202,6 milhões, obtém da alta de 21,9%. Após a pandemia muitas indústrias passaram a conviver com um cenário de disrupção na cadeia produtiva. Com o objetivo de evitar essa dificuldade e cumprir parte de sua estratégia melhorando a gestão dos custos, a Companhia tem optado em trabalhar com níveis de estoques mais altos. Além disso, outro ponto que tem influenciado o nível de estoques é a operação da Unidade Uruguai.

A Administração da Companhia reconhece as dificuldades de sua estrutura de capital, o elevado custo financeiro e a baixa liquidez corrente, no entanto, conforme descrito acima, com acordo firmado a junto a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN, a Administração não tem dúvida quanto à continuidade operacional dos negócios da Companhia. As negociações, ora em andamento, aliadas às perspectivas de melhora operacional, certamente conduzirão a uma nova situação de vitalidade financeira capaz de financiar de forma sustentada o crescimento das operações da Companhia.,

b. estrutura de capital

2022

Além do capital próprio, a Companhia também utiliza capital de terceiros para financiar as atividades operacionais, otimizando a estrutura de capital. O endividamento líquido reflete a exposição total das obrigações junto aos sistemas financeiros, em 31 de dezembro de 2022, somou R\$ 373,2 milhões, 26,8% superior ao montante verificado no exercício anterior, de R\$ 294,4 milhões.

Em 31 de dezembro de 2022, o índice relativo obtido pela divisão do caixa e endividamento líquido pelo patrimônio líquido foi de 235,4%, conforme demonstrado abaixo.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

| | Consolidado | |
|--|-----------------|----------------|
| | 2022 | 2021 |
| Caixa equivalente de caixa | 5.137 | 4.520 |
| Empréstimos e financiamento | 378.290 | 298.920 |
| Endividamento líquido | 373.153 | 294.400 |
| Total do patrimônio líquido | 158.490 | (724.003) |
| Relação dívida líquida sobre patrimônio líquido (a) | (235,4%) | 40,7% |

c. Capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

2022

Considerando o perfil do endividamento da Companhia, a Administração tem plena capacidade de honrar com os compromissos financeiros assumidos para o próximo ano.

Em 31 de dezembro de 2022, o endividamento líquido (dívida bancária total reduzida das aplicações financeiras) somava R\$ 373,2 milhões, tal endividamento tem por finalidade financiar suas atividades operacionais.

O nível de exposição financeira em relação a geração de caixa, demonstrada pela relação endividamento líquido/EBITDA ficou em 2,7 vezes em 2022.

d. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes utilizadas

A Companhia utiliza como fonte de financiamento de capital de giro os empréstimos e financiamentos captados no mercado. Referem-se, basicamente, a captações de recursos, no mercado interno, atualizados pelo CDI (Certificados de Depósito Interbancário) acrescido de spread.

e. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez.

Não houve financiamento para investimentos em ativos não circulantes.

f. níveis de endividamento e as características de tais dívidas, descrevendo ainda:

- i. contratos de empréstimo e financiamento relevantes
- ii. outras relações de longo prazo com instituições financeiras
- iii. grau de subordinação entre as dívidas
- iv. eventuais restrições impostas ao emissor, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

novos valores mobiliários e à alienação de controle societário, bem como se o emissor vem cumprindo essas restrições.

Demonstração do endividamento financeira da Companhia e suas características

2022

Os empréstimos e financiamentos captados no mercado estão reconhecidos no passivo circulante e não circulante, mensurados, pelo valor justo no recebimento do recurso, em seguida pelo custo de amortização, acrescidos encargos juros, variações monetárias, cambiais e amortizações, conforme previsto contratualmente, incorridos até as datas dos balanços. Os empréstimos captados no mercado têm a finalidade de financiar o capital de giro, e manutenção preventiva do parque fabril e investimentos em automação industrial na Companhia e suas controladas.

Empréstimos e financiamentos

Em 31 de dezembro de 2022, existem obrigações decorrentes de financiamento, no valor de R\$ 378,3 milhões (R\$ 298,9 milhões, em 31/12/2021), com um custo de captação reconhecido em 2022 e 2021 de R\$ 97,8 milhões e R\$ 54,4 milhões consecutivamente, notas explicativas 18 e 26.

| Modalidade | Taxa média do contrato | Taxa efetiva % a.m.* | Prazo de até | Consolidado | |
|--|------------------------|----------------------|--------------|----------------|----------------|
| | | | | 2022 | 2021 |
| Capital de giro | CDI + 0,64% a.m. | 1,71% | 35 m. | 116.228 | 118.327 |
| Desconto de duplicatas | CDI + 0,68% a.m. | 1,75% | - | 257.781 | 174.659 |
| Adiantamento de câmbio - ACC/ACE | VC + 1,17% a.m. | 0,80% | 2 m. | 1.461 | 1.911 |
| Fiança | CDI - 0,39% a.m. | 0,68% | 8 m. | 62 | 488 |
| Arrendamento mercantil financeiro/Finame | CDI + 0,13% a.m. | 1,20% | 48 m. | 2.758 | 3.535 |
| | | | | <u>378.290</u> | <u>298.920</u> |
| Passivo circulante | | | | 362.330 | 278.488 |
| Passivo não circulante | | | | <u>15.960</u> | <u>20.432</u> |
| | | | | <u>378.290</u> | <u>298.920</u> |

Os montantes classificados no passivo não circulante têm a seguinte composição, por ano de vencimento:

| Ano | Consolidado |
|------|---------------|
| 2024 | 13.558 |
| 2025 | 2.037 |
| 2026 | 365 |
| | <u>15.960</u> |

g. limites dos financiamentos contratados e percentuais já utilizados

| Evolução dos financiamentos contratados | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Valor inicial contratado | 5.750 | 5.677 | 2.638 |
| Saldo devedor atualizado | 3.562 | 4.342 | 1.830 |
| % já utilizados | 61,95% | 76,48% | 69,36% |

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

h. alterações significativas em itens das demonstrações de resultados e de fluxo de caixa

As alterações significativas em cada item das demonstrações financeiras consolidadas de 2022 da Companhia estão evidenciadas abaixo:

Análise do Balanço Patrimonial (2022-2021)

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020
(Em milhares de Reais)

| | Consolidado | | | | | | | |
|---|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2022 | Análise Vertical 2022 | 2021 | Análise Vertical 2021 | 2020 | Análise Vertical 2020 | Análise horizontal 22x21 | Análise horizontal 21x20 |
| Ativo circulante | | | | | | | | |
| Caixa e equivalente de caixa aplicação financeira | 5.137 | 0,40% | 4.520 | 0,36% | 6.929 | 0,62% | 13,65% | -34,77% |
| Clientes | 224.764 | 17,49% | 219.906 | 17,62% | 196.233 | 17,68% | 2,21% | 12,06% |
| Provisão para perda estimada | (7.306) | -0,57% | (5.660) | -0,45% | (5.236) | -0,47% | 29,08% | 8,10% |
| Estoques | 202.580 | 15,76% | 166.247 | 13,32% | 85.482 | 7,70% | 21,85% | 94,48% |
| Impostos a recuperar | 19.970 | 1,55% | 16.390 | 1,31% | 13.727 | 1,24% | 21,84% | 19,40% |
| Títulos a receber | 2.202 | 0,17% | 2.202 | 0,18% | 2.202 | 0,20% | 0,00% | 0,00% |
| Outras contas a receber | 17.430 | 1,36% | 14.509 | 1,16% | 17.614 | 1,59% | 20,13% | -17,63% |
| Total ativo circulante | 464.777 | 36,16% | 418.114 | 33,50% | 316.951 | 28,56% | 11,16% | 31,92% |
| Ativo não circulante | | | | | | | | |
| Títulos a receber | 2.458 | 0,19% | 15.703 | 1,26% | 15.703 | 1,41% | -84,35% | 0,00% |
| Partes relacionadas | 6.977 | 0,54% | 27.052 | 2,17% | 20.086 | 1,81% | -74,21% | 34,68% |
| Impostos a recuperar | 39.142 | 3,05% | 33.112 | 2,65% | 25.357 | 2,28% | 18,21% | 30,58% |
| Direitos creditórios | 191.673 | 14,91% | 180.525 | 14,46% | 163.031 | 14,69% | 6,18% | 10,73% |
| Outras contas a receber | 28.407 | 2,21% | 19.963 | 1,60% | 18.051 | 1,63% | 42,30% | 10,59% |
| Debêntures a receber | 324.582 | 25,26% | 324.582 | 26,01% | 324.582 | 29,24% | 0,00% | 0,00% |
| Propriedades para investimentos | 57.874 | 4,50% | 64.259 | 5,15% | 64.259 | 5,79% | -9,94% | 0,00% |
| Outros investimentos | 484 | 0,04% | 484 | 0,04% | 544 | 0,05% | 0,00% | -11,03% |
| Imobilizado | 140.959 | 10,97% | 135.439 | 10,85% | 131.518 | 11,85% | 4,08% | 2,98% |
| Intangível | 27.885 | 2,17% | 28.811 | 2,31% | 29.809 | 2,69% | -3,21% | -3,35% |
| Total ativo não circulante | 820.441 | 63,84% | 829.930 | 66,50% | 792.940 | 71,44% | -1,14% | 4,66% |
| Total do Ativo | 1.285.218 | 100,00% | 1.248.044 | 100,00% | 1.109.891 | 100,00% | 2,98% | 12,45% |

Ativo 2022

Caixa e equivalente de caixa aplicação financeira: Incluem Certificados de Depósitos Bancários - CDB, em 2022, a Companhia apresentou uma variação em relação a 2021 de 13,7%, as receitas geradas por estes investimentos são registradas como receita financeira.

Provisão para perda estimada: Apresentou uma variação de 29,1% em relação a 2021. A constituição das perdas estimadas está fundamentada em uma análise individual de todos os títulos por parte da Administração com o apoio da assessoria jurídica de cobrança da Companhia.

Estoques: A rubrica apresentou aumento de 21,9% em relação a 2022, O aumento dos estoques faz parte de sua estratégia de melhor gestão dos custos. A Companhia tem optado em trabalhar com níveis de estoques mais altos. Além disso, outro ponto que tem influenciado o nível de estoques são os estoques de produtos importados.

Impostos a recuperar circulante e não circulante: A variação de 21,8 % no ativo circulante e 18,2% ativo não circulante em relação a 2021, corresponde ao saldo de crédito apurado na própria operação, a ser utilizado no decorrer das atividades operacionais.

Direitos creditórios: A variação de 6,1%, quando comparada com 2021 na conta direitos creditórios, corresponde a atualização do saldo pelo IPCA -E.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Títulos a receber: A redução em relação a 2021 em variação absoluta de R\$ 13,3 milhões, corresponde à constituída provisão para perda de valor recuperável, nota explicativa 9.

Outros conta a receber não circulante: Constituída em parte por depósitos e bloqueios judiciais cíveis trabalhistas e tributárias, com variação de 42,3% em relação a 2022 os depósitos judiciais tributários estão atrelados a nota explicativa 17, item “b”, que serão convertidos, no momento oportuno, em redução do passivo tributário federal.

| Passivo | Consolidado | | | | | | | |
|--|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2022 | Análise Vertical 2021 | 2021 | Análise Vertical 2020 | 2020 | Análise Vertical 2020 | Análise horizontal 22x21 | Análise horizontal 21x20 |
| Passivo circulante | | | | | | | | |
| Fornecedores | 71.303 | 5,55% | 78.969 | 6,33% | 72.104 | 6,50% | -9,71% | 9,52% |
| Impostos e contribuições sociais | 132.429 | 10,30% | 1.203.213 | 96,41% | 651.201 | 58,67% | -88,99% | 84,77% |
| Empréstimos e financiamentos | 362.330 | 28,19% | 278.488 | 22,31% | 171.816 | 15,48% | 30,11% | 62,09% |
| Salários e ordenados | 21.380 | 1,66% | 20.238 | 1,62% | 23.575 | 2,12% | 5,64% | -14,15% |
| Outras contas a pagar | 21.909 | 1,70% | 24.145 | 1,93% | 19.544 | 1,76% | -9,26% | 23,54% |
| Total passivo circulante | 609.351 | 47,41% | 1.605.053 | 128,61% | 938.240 | 84,53% | -62,04% | 71,07% |
| Passivo não circulante | | | | | | | | |
| Empréstimos e financiamentos | 15.960 | 1,24% | 20.432 | 1,64% | 23.831 | 2,15% | -21,89% | -14,26% |
| Impostos e contribuições sociais | 450.078 | 35,02% | 294.298 | 23,58% | 245.319 | 22,10% | 52,93% | 19,97% |
| Provisões para contingências | 4.508 | 0,35% | 5.413 | 0,43% | 4.649 | 0,42% | -16,72% | 16,43% |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 46.392 | 3,61% | 44.794 | 3,59% | 46.879 | 4,22% | 3,57% | -4,45% |
| Outras contas a pagar | 440 | 0,03% | 2.058 | 0,16% | 3.757 | 0,34% | -78,62% | -45,22% |
| Total passivo não circulante | 517.378 | 40,26% | 366.995 | 29,41% | 324.435 | 29,23% | 40,98% | 13,12% |
| Patrimônio líquido | | | | | | | | |
| Capital social | 43.794 | 3,41% | 43.794 | 3,51% | 43.794 | 3,95% | 0,00% | 0,00% |
| (-) Ações em Tesouraria | (36) | 0,00% | (36) | 0,00% | (36) | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Reservas de reavaliação | 20.655 | 1,61% | 21.348 | 1,71% | 22.085 | 1,99% | -3,25% | -3,34% |
| Resultados acumulados | 54.302 | 4,23% | (832.479) | -66,70% | (260.575) | -23,48% | -106,52% | 219,48% |
| Ajustes de avaliação patrimonial | 32.873 | 2,56% | 36.969 | 2,96% | 36.969 | 3,33% | -11,08% | 0,00% |
| Outros resultados abrangentes | 6.894 | 0,54% | 6.393 | 0,51% | 4.972 | 0,45% | 7,84% | 28,58% |
| Total do patrimônio líquido dos controladores | 158.482 | 12,33% | (724.011) | -58,01% | (152.791) | -13,77% | -121,89% | 373,86% |
| Participações dos não controladores | 7 | 0,00% | 7 | 0,00% | 7 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Total do patrimônio líquido | 158.489 | 12,33% | (724.004) | -58,01% | (152.784) | -13,77% | -121,89% | 373,87% |
| Total do Passivo e do Patrimônio Líquido | 1.285.218 | 100,00% | 1.248.044 | 100,00% | 1.109.891 | 100,00% | 2,98% | 12,45% |

Passivo 2022

Impostos e contribuições sociais circulante e não circulante: a redução em variação absoluta de R\$ 915.004 milhões corresponde ao resultado dos efeitos na adesão ao parcelamento Transação Tributária Individual com a Procuradora da Geral da Receita Federal nota explicativa 17.

Empréstimos e financiamentos circulantes e não circulante: A variação no circulante de 30,1% e 21,9 no não circulante necessário para financiar o capital de giro e investimentos para melhorias e manutenção das unidades fabris e contribuiu para o crescimento do aumento de estoques.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

| Demonstrações de resultados | | | | | | | | |
|--|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| (Em milhares de Reais) | | | | | | | | |
| Consolidado | | | | | | | | |
| | 2022 | Análise Vertical 2021 | 2021 | Análise Vertical 2020 | 2020 | Análise Vertical 2020 | Análise horizontal 22x21 | Análise horizontal 21x20 |
| Receita líquida de vendas e serviços | 761.241 | 100,00% | 691.075 | 100,00% | 514.279 | 100,00% | 10,15% | 34,38% |
| Custos de vendas e serviços | (477.715) | -62,75% | (438.162) | -63,40% | (341.089) | -66,32% | 9,03% | 28,46% |
| Lucro bruto | 283.526 | 37,25% | 252.913 | 36,60% | 173.190 | 33,68% | 12,10% | 46,03% |
| Despesas operacionais | | | | | | | | |
| Com vendas | (153.239) | -20,13% | (134.644) | -19,48% | (101.069) | -19,65% | 13,81% | 33,22% |
| Gerais e administrativas | (40.602) | -5,33% | (30.909) | -4,47% | (26.987) | -5,25% | 31,36% | 14,53% |
| Remuneração dos administradores | (2.385) | -0,31% | (1.288) | -0,19% | (1.271) | -0,25% | 85,17% | 1,34% |
| Outras receitas e despesas operacionais | 4.041 | 0,53% | 9.407 | 1,36% | 4.449 | 0,87% | -57,04% | 111,44% |
| | (192.185) | -25,25% | (157.434) | -22,78% | (124.878) | -24,28% | 22,07% | 26,07% |
| Lucro operacional antes do resultado das participações em controladas e do resultado financeiro | 91.341 | 12,00% | 95.479 | 13,82% | 48.312 | 9,39% | -4,33% | 97,63% |
| Resultado financeiro | | | | | | | | |
| Receitas financeiras | 32.300 | 4,24% | 24.835 | 3,59% | 14.879 | 2,89% | 30,06% | 66,91% |
| Despesas financeiras-giro | (97.847) | -12,85% | (54.507) | -7,89% | (41.216) | -8,01% | 79,51% | 32,25% |
| Outras despesas financeiras | (72.513) | -9,53% | (32.912) | -4,76% | (21.683) | -4,22% | 120,32% | 51,79% |
| Resultado financeiro não recorrente | 652.132 | 85,67% | (591.015) | -85,52% | - | 0,00% | 100,00% | 0,00% |
| | 514.072 | 67,53% | (653.599) | -94,58% | (48.020) | -9,34% | -178,65% | 1261,10% |
| Lucro (prejuízo) operacional antes do imposto de renda e da contribuição social | 605.413 | 79,53% | (558.120) | -80,76% | 292 | 0,06% | -208,47% | -191236,89% |
| Imposto de renda e contribuição social | 276.579 | 36,33% | (14.521) | -2,10% | (9.253) | -1,80% | -2004,68% | 56,93% |
| Participação dos minoritários | - | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | -100,00% | 0,00% |
| Lucro (prejuízo) líquido do exercício | 881.992 | 115,86% | (572.641) | -82,86% | (8.961) | -1,74% | -254,02% | 6290,37% |

Resultado 2022

Receita líquida: A variação positiva de 10,2% em relação a 2021 pode ser explicada pelo aumento no volume de vendas e o bom desempenho no faturamento em todas as unidades da Companhia.

Despesas operacionais: As despesas operacionais alcançaram R\$ 192,2 milhões em 2022, 22,1% maior que os R\$ 157,4 milhões verificados em 2021. Essa variação pode ser explicada (i) a provisão de perdas de R\$ 13,3 milhões que corresponde à venda da unidade de motores elétricos em 2004 à Metalcorte, hoje Voges Metalurgia Ltda, cuja falência foi decretada pela justiça; (ii) gastos com consultorias e assessores jurídicos utilizados para o acordo firmado com PGFN.

Receita financeira: Variação em relação a 2021 de 30,0% corresponde a atualização dos direitos creditórios e ajuste a valor presente.

Despesas financeira de giro: As despesas financeiras de capital de giro totalizaram R\$ 97,8 milhões em 2022, obtendo o incremento de 79,5% na comparação com os R\$ 54,5 milhões reportados em 2021. O crescimento das despesas refletiu: (i) o aumento da taxa básica de juros; e (ii) um maior endividamento de capital de giro.

Outras despesas financeiras: com variação de 120,3% em relação a 2021 corresponde a atualização do passivo tributário atrelados à taxa de juros SELIC.

Outros resultados financeiros não recorrente: O montante de R\$ 652,1 corresponde aos efeitos líquidos na adesão ao Parcelado Transação Tributária Individual nota explicativa 17.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Imposto de renda e contribuição social: o montante de R\$ 276,6 milhões, sendo que R\$ 288,9, milhões corresponde ao imposto de renda e contribuição social ativa e indicado no parcelamento transação tributária, detalhados na nota explicativa 17.

Resultado Líquido: Os exercícios encerrados em 2022 e 2021 foram impactados por eventos não recorrentes que alteraram significativamente o resultado da Companhia.

Em 2022, com o reconhecimento dos efeitos da Transação Tributária firmada junto a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, a Companhia registrou lucro líquido de R\$ 882,0 milhões.

Desconsiderando os eventos não recorrentes, a Companhia atingiu o resultado negativo em 2022 de R\$ 59,0 milhões ante um resultado positivo de R\$ 18,4 milhões em 2021.

2.2 Resultados operacional e financeiro

a. resultados das operações do emissor, em especial:

- a. descrição de quaisquer componentes importantes da receita
- ii. fatores que afetaram materialmente os resultados operacionais

Exercício 2022

A Companhia apresentou mais um ano de resultados operacionais consistentes. Contribuíram para isso os sucessos dos seus lançamentos. Em 2022, a receita líquida consolidada da Mundial totalizou R\$ 761,2 milhões, avançou 10,2% quando comparado com os R\$ 691,1 milhões registrados em 2021. Nessa linha, as unidades que mais contribuíram para esse resultado foram as Unidades: Pump Solutions, 27,7%, seguida pela Food Service, 18,2%. Ainda, a unidade de Personal Care & Cosmetics seguiu como a maior representatividade dentro da receita líquida, sendo responsável por 51,6% (52,8% em 2021).

b. variações relevantes das receitas atribuíveis a introdução de novos produtos e serviços, alterações de volumes e modificações de preços, taxas de câmbio, inflação

Resultado das unidades e fatores que influenciaram no desempenho de 2022

O efeito positivo apresentado em todas as unidades da Companhia está diretamente relacionado ao aumento de volume, em especial, nas unidades: Unidade Pump Solutions, 27,7%, seguido pela Food Service, 18,2% em relação a 2021.

Os lançamentos dos esmaltes Impala realizados ao longo do ano de 2022 acumularam sucessos, tais como: as coleções “A Cor da Sua Moda”, “Stranger Things” da série da NETFLIX e a “Acalmamente”. Para o verão, a marca investiu na coleção Impala Ju Paes, estrelado pela atriz Juliana Paes. Esses lançamentos foram responsáveis pelo aumento do volume nas vendas da Unidade Personal Care & Cosméticas, incrementando a receita líquida em 7,5% acima do apresentado em 2022.

c. impacto relevantes da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro do emissor

Exercício 2022

As matérias primas utilizadas no processo de produção são *commodities* e com seus preços estão atrelados ao mercado internacional, que utiliza o dólar como moeda. Portanto, podemos dizer que eles são voláteis e estão atrelados à variação cambial, ao mesmo passo que, a variação nas taxas de juros também pode impactar o resultado da Companhia em função do endividamento bancário.

2.3 Mudanças nas práticas contábeis/Opiniões modificadas e ênfases

a. mudanças nas práticas contábeis que tenham resultado em efeitos significativos sobre as informações previstas nos campos 2.1 e 2.2

Exercício de 2022

Não houve mudança significativa nas práticas contábeis para o exercício de 2022.

b. opiniões modificadas e ênfases presentes no relatório do auditor

A Diretoria comunica que não houve opiniões modificadas e ressalvas e/ou ênfases presentes nos pareceres do auditor na divulgação do exercício de 2022.

2.4 Efeitos relevantes nas DFs

a. introdução ou alienação de segmento operacional

Não ocorreram introduções ou alienações de segmento operacional na Companhia durante o exercício de 2022.

b. constituição, aquisição ou alienação de participação societária

Exercício 2022

Em 26 de maio de 2022, foi aprovada em reunião Conselho da Administração a constituição de uma sociedade limitada, subsidiária a Mundial S.A com sede em Lisboa, Portugal. A subsidiária, denominada Mund Europe, entrará em operação ao longo do ano de 2023 e irá atuar na importação, exportação, comercialização e distribuição dos produtos das Mundial, Impala, Hercules Service e Syllent.

c. eventos ou operações não usuais

Exercício 2022

Não ocorreram eventos ou operações não usuais nos negócios da Companhia durante o exercício de 2022.

2.5 Medições não contábeis

A Companhia, estabeleceu o Ebitda como parâmetro para medições não contábeis, referente aos três últimos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022 2021 e 2020.

a. informar o valor das medições não contábeis

No exercício de 2022, a geração de caixa operacional pelo conceito EBITDA, calculado segundo a metodologia definida pela CVM no Ofício CVM Nº 527, de 04 e outubro de 2012, atingiu R\$ 134.9 milhões, representando 17,7% da receita operacional líquida do ano, enquanto os valores apurados no ano de 2021 atingiram R\$ 130,3 milhões, que representou 18,7% da receita operacional líquida.

| Margem Ebitda Ajustado R\$ mil | 2022 | 2021 | 2020 |
|--|---------|---------|---------|
| Receita líquida de vendas de mercadorias produtos e serviços | 761.241 | 691.075 | 514.279 |
| Ebitda - ajustado | 134.861 | 130.311 | 110.782 |
| Margem Ebitda - ajustado | 17,72% | 18,86% | 21,54% |

b. fazer as conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas

Esta medição consiste no lucro líquido do exercício antes do resultado financeiro, das despesas de depreciação e amortização, do imposto de renda e contribuição sociais correntes e diferidos. A margem Ebitda consiste em dividir o Ebitda pela receita líquida com vendas de mercadorias produtos e serviços.

Desta forma, a medição do Ebitda ajustado se dá através do cálculo, partindo do Ebitda, excluindo as despesas de eventos não recorrentes, conforme demonstrado nas tabelas acima.

| Ebit - Ebitda - Consolidado - R\$ mil | 2022 | 2021 | 2020 | Varição 22/21 |
|---|----------------|------------------|----------------|-----------------|
| Resultado líquido do período | 881.992 | (572.641) | (8.961) | (254,0%) |
| (+) Resultado financeiro | (514.072) | 653.599 | 48.020 | (178,7%) |
| (+) Imposto de renda e contribuição social | (276.579) | 14.521 | 9.253 | NA |
| (+) Depreciação e amortização | 15.422 | 14.453 | 12.018 | 6,7% |
| Ebitda | 106.763 | 109.932 | 60.330 | (2,9%) |
| Reconciliação do resultado. | 28.099 | 20.389 | 50.452 | 37,8% |
| *Ajuste a valor presente de ativos e passivos | 16.050 | 4.963 | 2.445 | 223,4% |
| *Créditos extemporâneos | 10.771 | 8.963 | 26.598 | 20,2% |
| *Rescisões por redução de quadro | 1.278 | 2.966 | 17.599 | (56,9%) |
| *Programa de recuperação fiscal (REFIS) | - | 3.497 | 3.810 | (100,0%) |
| Ebitda - ajustado | 134.862 | 130.321 | 110.782 | 3,5% |
| Margem Ebitda - ajustada | 17,72% | 18,86% | 21,54% | 34,32% |

c. explicar o motivo pelo qual entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão da sua condição financeira e do resultado de suas

O EBITDA apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida da lucratividade da Companhia, em razão de não considerar determinados custos inerentes ao negócio que podem afetar os resultados líquidos, tais como: despesas financeiras, tributos e amortização. Entretanto, apresenta-se como um parâmetro eficiente quando utilizado para demonstrar a capacidade de operacional Companhia.

2.6 Eventos subsequentes as DFs

Evento subsequente às últimas demonstrações financeiras de encerramento de exercício social que as altere substancialmente

Exercício de 2022

Em 08 de fevereiro de 2023, o Supremo Tribunal Federal concluiu o julgamento dos Temas de repercussão geral 881 e 885 no sentido da perda dos efeitos de decisões individuais transitadas em julgado, a partir de mudança posterior de entendimento da corte, em questões tributárias. Analisamos as decisões individuais transitadas em julgado a nosso favor, e não identificamos nenhum caso em que tenha havido modificação de entendimento posterior, pelo Supremo Tribunal Federal, que possa afetar as demonstrações financeiras.

2.7 Destinação de resultados

A destinação dos resultados sociais: (i) Regras sobre retenção de lucros; (ii) Regras sobre distribuição de dividendos; (iii) Periodicidade das distribuições de dividendos; (iv) Eventuais restrições à distribuição de dividendos impostas por legislação ou regulamentação especial aplicável ao emissor, assim como contratos, decisões judiciais, administrativas ou arbitrais. Todos os critérios ligados à destinação dos resultados e remuneração aos acionistas estão descritos no estatuto social.

Disponíveis nos sites www.cvm.gov.br, www.b3.com.br e <https://www.mundial.com>.

a. regras sobre retenção de lucro

Nos termos do estatuto social, temos a previsão de reserva estatutária, que será deduzida após o resultado do exercício, após deduções dos prejuízos acumulados e da provisão para imposto de renda, podendo ser destinada, a título de participação do Conselho de Administração e da Diretoria, parcela de até 10% (dez por cento) do mesmo, à disposição do Conselho de Administração.

Do Lucro Líquido, serão destinados: (a) 5% (cinco por cento) para a Reserva Legal, que não excederá de 20% (vinte por cento) do Capital Social; (b) Uma parcela, por proposta da administração, destinada para a Reserva para Contingências, nos termos do artigo 195 Lei 6.404/76; (c) Uma Parcela, por proposta da Administração, destinada para a Reserva de Lucros a Realizar nos termos do artigo 197 Lei 6.404/76; (d) O valor correspondente a 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido ajustado conforme as alíneas (a), (b) e (c) acima, nos termos do artigo da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4º, do artigo 202 da Lei 6.404/76.

Após as destinações previstas acima, o Conselho de Administração poderá propor, e a Assembleia deliberar, deduzir o saldo remanescente, uma parcela em montante não superior a 60% (sessenta por cento) do lucro líquido para a constituição de uma Reserva para Reserva de Investimento e Capital de Giro, que obedecerá os seguintes princípios: (a) sua constituição não prejudicará o direitos dos acionistas em receber o pagamento do dividendo obrigatório; (b) seu saldo não poderá ultrapassar a 80% (oitenta por cento) do capital social. Atingido esse limite, caberá à Assembleia Geral deliberar sobre o excedente, determinando a sua distribuição aos acionistas ou o aumento do capital social da Companhia; (c) A reserva tem por finalidade assegurar a liquidez e continuidade da Companhia, destinando estes recursos para investimentos para financiar a expansão das atividades da Companhia, a criação de novos negócios ou o acréscimo do capital de giro, inclusive amortização das dívidas da Companhia, independentemente das retenções de lucro vinculadas ao orçamento de capital, e seu saldo poderá ser utilizado: (i) na absorção de prejuízos, sempre que necessário; (ii) na distribuição de dividendos, a qualquer momento; (iii) nas operações de resgate, reembolso ou compra de ações, autorizadas por lei; (iv) na incorporação ao Capital Social, inclusive mediante bonificações em ações novas.

Após as destinações referidas, se houver saldo do lucro líquido do exercício, poderá o Conselho de Administração propor a sua utilização na forma de reservas de retenção de lucros (Art. 196 da Lei 6.404/76).

2.7 Destinação de resultados

Nesse sentido, a Administração da Companhia informa que no exercício encerrados em 2022, apresentou um lucro líquido ajustado de R\$ R\$ 54.301.509,27.

A proposta da administração para a distribuição do lucro líquido do exercício social encerrado em 31/12/2022 é a seguinte:

(a) Reserva legal: Constituição de Reserva Legal no valor total de R\$ 2.715.075,46.

(b) Reserva de contingência: Constituição de Reserva para Contingências no valor total de R\$ 4.507.874,79, conforme nota explicativa 19.

(c) Reserva de lucro a realizar: Constituição de Reserva de Lucros a Realizar no valor total de R\$ 47.078.559,02 Uma parcela, por proposta da Administração, destinada para Reserva de Lucros a Realizar nos termos do artigo 197 Lei 6.404/76.

Abaixo o cálculo da destinação dos lucros:

| | <u>2022</u> |
|---|----------------------|
| Resultado do exercício | 881.991.831,81 |
| Realização da reserva de reavaliação | 4.788.731,57 |
| Absorção prejuízo acumulado | (832.479.054,11) |
| Lucro líquido ajustado | 54.301.509,27 |
| (-) Reserva distribuição estatutária | - |
| (-) Reserva Legal (5%) | 2.715.075,46 |
| (-) Reserva para contingências | 4.507.874,79 |
| (-) Reserva de lucros a realizar | 47.078.559,02 |
| Base para distribuição de dividendos | - 0,00 |

Comentários do Conselho de Administração sobre a destinação do resultado:

A Administração da Companhia está propondo a retenção do lucro líquido ajustado e a não distribuição do dividendo mínimo obrigatório, uma vez que o resultado do exercício é decorrente dos efeitos contábeis da adesão ao parcelamento da Transação Tributária mencionada na nota explicativa 17, e, que, portanto, não tem resultado de caixa.

Além disso, a Companhia ainda tem necessidade de geração de caixa para equacionar a sua estrutura de capital, notadamente para fortalecimento do seu capital de giro, ainda comprometido pelo elevado índice de endividamento no curto prazo, principalmente junto às instituições financeiras conforme nota explicativa 18 (empréstimos e financiamentos) e para cumprimento de obrigações tributárias conforme nota explicativa 17 (impostos e contribuições).

b. regras sobre distribuição de dividendos

Os acionistas têm direito de receber como dividendo obrigatório, em cada exercício, a parcela dos lucros estabelecida no estatuto, qual seja: 25% (vinte

2.7 Destinação de resultados

e cinco por cento) do Lucro Líquido ajustado conforme as alíneas (a), (b) e (c) acima, nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4º, do artigo 202 da Lei 6.404/76.

No entanto, conforme disposto pelo artigo 28 do Estatuto Social, a Companhia poderá propor à Assembleia Geral uma distribuição adicional de dividendos, com base no saldo do lucro líquido do exercício que seria destinado à reserva para investimento e capital de giro e às reservas de retenção de lucros, obtido após as deduções legais e do dividendo obrigatório, caso entenda, a seu exclusivo critério, que o saldo existente nessas reservas seja suficiente para atender as finalidades para as quais foram constituídas.

c. periodicidade das distribuições de dividendos

Anual. Entretanto, a sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos menores, e, declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos à conta dos lucros apurados nesses balanços, observadas as prescrições legais.

d. eventuais restrições à distribuição de dividendos impostas por legislação ou regulamentação especial aplicável ao emissor, assim como contratos, decisões judiciais, administrativas ou arbitrais

A Lei das Sociedades por Ações permite que a Companhia suspenda a distribuição do dividendo obrigatório caso o Conselho de Administração informe à Assembleia Geral que a distribuição é incompatível com a sua condição financeira. O Conselho Fiscal, se instalado, deve emitir parecer sobre a recomendação do Conselho de Administração. Ademais, o Conselho de Administração deverá apresentar justificativa para a suspensão à CVM, dentro de cinco dias da realização da Assembleia Geral. Os lucros não distribuídos, em razão da suspensão na forma acima mencionada, serão destinados a uma reserva especial e, caso não sejam absorvidos por prejuízos subsequentes, deverão ser pagos, a título de dividendos, tão logo a condição financeira da Companhia o permita.

e. se o emissor possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada, informar órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A Companhia não possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada. As regras utilizadas para destinação dos resultados estão discriminadas no estatuto social da Companhia.

2.8 Itens relevantes não evidenciados nas DFs

a. os ativos e passivos detidos pelo emissor, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial (off-balance sheet items), tais como: *i. carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade não tenha retido nem transferido substancialmente os riscos e benefícios da propriedade do ativo transferido, indicando respectivo passivos; ii. contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços; iii. contratos de construção não terminada; iv. contratos de recebimentos futuros de financiamentos.*

Não há ativos e passivos relevantes que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia e respectiva nota explicativa para o exercício social de 2022.

b. outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras

Não há outros itens relevantes que não tenham sido evidenciados nas Demonstrações Financeiras da Companhia.

2.9 Comentários sobre itens não evidenciados

- a. como tais itens alteram ou poderão vir a alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor;**

Não aplicável, pois a Diretoria entende que não há ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia no exercício social encerrados em 2022.

- b. natureza e o propósito da operação;**

Não aplicável, pois a Diretoria entende que não há ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia no exercício social encerrado em 2022.

- c. natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação**

Não aplicável, pois a Diretoria entende que não há ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia no exercício social encerrado em 2022.

2.10 Planos de negócios

a. investimentos, incluindo:

i. descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos

Os investimentos realizados pela Mundial ao longo do ano de 2022 foram direcionados para a manutenção preventiva do parque fabril e automação industrial, abertura da subsidiária na Europa com o objetivo de incrementar as exportações e para aumentar a eficiência e ampliação dos estoques da subsidiária Mundial Uruguai.

Neste sentido, os investimentos realizados pela Mundial ao longo do ano de 2022 somaram o montante de R\$ 17,3 milhões.

Os investimentos previstos para 2023 totalizam o R\$ 28.4 milhões, mantendo o objetivo da manutenção e automação das fábricas.

ii. fontes de financiamento dos investimentos

A Companhia busca viabilizar através das instituições financeiras parceiras, linhas de crédito através de leasing, consórcios ou empréstimos de capital de giro para financiar seus investimentos à medida que eles sejam necessários.

iii. desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos

Não há desinvestimentos relevantes em andamento ou previstos.

b. desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva do emissor.

Em 2022 não houve aquisições de plantas ou patentes que possam ter influenciado materialmente a capacidade produtiva da Companhia.

c. novos produtos e serviços, indicando: i. descrição das pesquisas em andamento já divulgadas; ii. montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimento de novos produtos ou serviços; iii. projetos em desenvolvimento já divulgados; iv. montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços.

O desenvolvimento de novos produtos e coleções são realizadas através do setor de P&D interno.

d. oportunidades inseridas no plano de negócios do emissor relacionadas a questões ASG

Não aplicável.

2.11 Outros fatores que influenciaram de maneira relevantes o desempenho operacional

Não há outros fatores que tenham influenciados de maneira relevante o desempenho operacional da Companhia que não tenham sido evidenciados nos demais itens desta seção.

3.1 Projeções divulgadas e premissas

Não é prática da Companhia divulgar projeções.

3.2 Acompanhamento das projeções

Não é prática da Companhia divulgar projeções sobre a evolução de seus indicadores.

4.1 Descrição dos fatores de risco

Abaixo descreveremos os riscos existentes atualmente, que em nosso entendimento podem afetar a Companhia negativamente, bem como os riscos adicionais desconhecidos neste momento ou que julgamos irrelevantes neste momento, mas que também podem afetar os negócios, a condição financeira, os resultados, bem como o preço de mercado das ações.

Riscos relacionados:

a) Ao emissor;

Uma das principais estratégias da Companhia é manter o crescimento, a sustentação e a perpetuidade dos negócios.

A estratégia da Mundial consiste em gerenciar as marcas, desenvolver e comercializar os produtos com qualidade e design diferenciado atendendo o mercado consumidor e industrial. Nossa criatividade e habilidade geram cada vez mais iniciativas de crescimento. Todavia, nossa estratégia dependerá de nossa capacidade de cumprir algumas metas, dentre as quais destacamos:

- Lançar novos produtos com qualidade e inovação;
- Fortalecer e proteger nossas marcas;
- Expandir nossas vendas no mercado externo,
- Aumentar a produtividade e eficiência operacional;
- Aumentar as vendas no segmento, moda e consumo de massa
- Diluir nossos custos operacionais por uma gama maior de produtos.

Embora a Companhia acredite na sua capacidade de gerenciar fatos adversos inesperados, não podemos assegurar que as metas acima citadas sejam realizadas com êxito e por completo. Caso não consigamos identificar com sucesso as necessidades dos nossos consumidores, se alguns de nossos produtos apresentar problemas de qualidade, ou ainda se sofrermos contingenciamento no abastecimento de matérias-primas, poderemos ter dificuldades em fabricar e comercializar nossos produtos. Qualquer impacto no desenvolvimento de produtos poderá causar um efeito adverso nas nossas atividades, situação financeira e resultados operacionais.

A Companhia poderá não obter sucesso nos lançamentos de novos produtos, fato que poderá causar um efeito adverso na situação financeira e resultados operacionais.

Nosso principal desafio para atingir as metas de vendas está ligado diretamente as necessidades dos nossos consumidores. Por conseguinte, o resultado das vendas dependerá da nossa habilidade de prever, identificar e responder com rapidez às mudanças nas tendências de mercado e nas preferências dos consumidores, oferecendo mercadorias atrativas e desejáveis, a preços competitivos.

Se nossos novos produtos não forem competitivos e não formos capazes de prever, identificar estas tendências de estilo ou de preferência do consumidor, ou se analisarmos incorretamente o mercado para qualquer nova linha de produtos, poderemos sofrer uma queda nas vendas o que também afetaria negativamente nossos resultados operacionais.

4.1 Descrição dos fatores de risco

A concorrência dos produtos é altamente competitiva, tendo como competidores desde pequenas até grandes empresas, bem como produtos falsificados que são comercializados livremente no mercado, que poderá causar um efeito material adverso nas atividades, situação financeira e resultados operacionais da Companhia.

Acreditamos que nossas marcas são ativos valiosos e importantes para o sucesso da Companhia. A comercialização indevida através da pirataria de produtos fabricados fora do país ou ainda sem autorização ou com apropriação indevida de nossas marcas registradas, pode diminuir o valor de nossas marcas. Da mesma forma, qualquer infração ou alegação de violação de propriedade intelectual dirigida contra nós, ainda que sem mérito, pode resultar em litígio demorado e oneroso, ocasionando atrasos na entrega de produtos ou exigindo o pagamento de royalties ou taxa de licença. Qualquer demanda desta natureza pode ter reflexos negativos em nosso resultado operacional.

A companhia pode não conseguir reduzir sua alavancagem financeira, o que aumentaria seu custo de capital, afetando negativamente sua condição financeira ou resultados operacionais.

Caso a Companhia apresente redução em sua geração de caixa operacional ou aumento do seu endividamento, o seu custo de capital poderá sofrer um acréscimo, e, conseqüentemente, afetar negativamente sua condição financeira e o resultado de suas operações.

O nível de endividamento da companhia pode afetar negativamente sua capacidade de levantar capital adicional para financiar as operações, limitar sua capacidade de resposta às mudanças na economia e impedir o cumprimento de suas obrigações.

O grau de alavancagem da companhia pode ter conseqüências importantes, tais como:

- Limitar a capacidade de obter financiamento adicional para capital de giro;
- Limitar a capacidade de distribuir dividendos;
- Uma parte da geração de caixa das operações pode ser alocada para pagamento de juros, não ficando disponível para outros fins;
- Limitar a capacidade da companhia de ajustar-se a mudanças nas condições de mercado;
- Descumprir garantias constantes nos contratos, o que poderá levar os credores a declarar o vencimento antecipado dos contratos.
- Eventual negativa da parte do acionista majoritário de avaliar as operações de crédito mediante a prestação de aval poderá inviabilizar a renovações dos contratos de financiamento da operação.

De acordo com o seu endividamento atual, a Companhia poderia contrair dívidas adicionais sob certas circunstâncias, o que poderia aumentar os riscos descritos acima.

4.1 Descrição dos fatores de risco

Falhas inesperadas nos equipamentos e sistemas de tecnologia da informação, podem gerar impactos negativos no processo de produção da Companhia.

A Companhia opera vários negócios em diferentes locais. A continuidade de nossas operações depende, em grande parte, de sistema de informação como ferramenta de administração de recursos e processos. Problemas relacionados à disponibilidade ou segurança de nossos sistemas podem causar temporariamente a interrupção de processos críticos, como vendas, faturamento, recebimentos, pagamentos, e até mesmo processos produtivos. Devido a este fato, a Companhia trabalha diligentemente com ferramentas de controle e proteção de suas informações, com o objetivo de evitar qualquer impacto aos seus processos de negócio.

A Companhia pode ser afetada adversamente por algumas investigações, processos judiciais e processos administrativos.

A Companhia está sujeita, no curso normal de seus negócios, a investigações, auditorias, processos judiciais e procedimentos administrativos nas áreas cível, tributário, previdenciário, trabalhista, ambiental, societário e consumerista, dentre outras. Dependendo do objeto das investigações, processos judiciais ou procedimentos administrativos que sejam movidos contra a Companhia, podemos ser afetados de forma adversa. Adicionalmente, a Companhia está sujeita a fiscalizações por diferentes autoridades federais, estaduais e municipais, incluindo órgãos fiscais, trabalhistas, previdenciárias, ambientais e de vigilância sanitária. Não podemos garantir que essas autoridades não nos autuarão, inclusive no que se refere à procedimentos contábeis, previdenciários e tributários, contingências ou provisões. Ainda, não podemos prever se infrações se converterão ou não em processos administrativos, e, posteriormente, em processos judiciais, tampouco prever o resultado dos eventuais processos administrativos ou judiciais, mesmo que a companhia adote, como tem adotado, as melhores práticas contábeis e de auditoria.

Decisões desfavoráveis em parcela significativa de tais processos poderão acarretar um efeito adverso relevante sobre nossas operações e nossos resultados.

Adicionalmente, caso tais processos tenham por objetivo a apuração de ato de negligência, imperícia ou imprudência supostamente praticado pela Companhia, o envolvimento nas referidas ações, independentemente do resultado, poderá afetar nossa reputação no mercado e prejudicar nossas marcas e a imagem da companhia.

A Companhia pode ser afetada por decisões em processos judiciais e processos administrativos em face dos Administradores.

Os membros da administração da Companhia poderão ser afetados por processos administrativos no âmbito da Comissão de Valores Mobiliários, o que poderá resultar na inelegibilidade temporária para exercer cargo de administração em companhia aberta. Esse fato pode afetar adversamente a condução dos negócios da Companhia.

Para mais informações sobre nossos processos judiciais pendentes ou relevantes, consultar o item 4.4 deste Formulário de Referência.

4.1 Descrição dos fatores de risco

b) seus acionistas, em especial os acionistas controladores;

Os interesses de nossos Acionistas Controladores podem ser conflitantes com os interesses de nossos investidores minoritários.

Os Acionistas Controladores poderão, entre outras medidas, eleger a maioria dos membros de nosso Conselho de Administração, e, determinar o resultado de deliberações que exijam aprovação de acionistas, inclusive em operações com partes relacionadas, reorganizações societárias, alienações de ativos, parcerias e a questões atreladas ao pagamento de quaisquer dividendos futuros, observadas as exigências de pagamento do dividendo obrigatório, impostas pela Lei das Sociedades por Ações. Nossos Acionistas Controladores poderão ter interesse em realizar aquisições, alienações de ativos, parcerias, buscar financiamentos ou operações similares que podem ser conflitantes com os interesses dos nossos investidores e causar um efeito material adverso para a Companhia.

Falta de liquidez e a volatilidade do mercado brasileiro de valores mobiliários poderão limitar a capacidade dos investidores de vender as ações pelo preço e ocasião que desejam.

O investimento em valores mobiliários negociados em mercados emergentes, tal como o Brasil, envolve, com frequência, maior risco se comparado a outros mercados internacionais, sendo tais investimentos considerados, em geral, de natureza mais especulativa. O mercado brasileiro de valores mobiliários é substancialmente menor, com menor liquidez e mais concentrado, podendo ser mais volátil do que os principais mercados internacionais. Desta forma, a volatilidade, associada à falta de liquidez do mercado brasileiro de valores mobiliários, pode limitar consideravelmente a capacidade dos titulares de nossas ações de comercializá-las pelo preço e na ocasião desejada.

Os acionistas da Companhia poderão não receber dividendos ou juros sobre capital próprio.

Conforme determina no Estatuto Social da Companhia, devemos pagar aos acionistas, no mínimo, 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido anual, calculados nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, para distribuição do dividendo obrigatório ou juros sobre o capital próprio aos acionistas, com a ressalva prevista no parágrafo 4º, do artigo 202 da Lei 6.404/76,

O lucro líquido pode ser capitalizado, utilizando para compensar prejuízo, ou retido, nos termos previstos na Lei das Sociedades por Ações, e pode não ser disponibilizado para o pagamento de dividendos ou juros sobre o capital próprio. Além disso, A Lei das Sociedades por Ação permite que uma companhia aberta suspenda a distribuição obrigatória de dividendos em determinado exercício social, caso o conselho de administração informe à assembleia geral ordinária que a distribuição seria incompatível com a situação financeira da companhia.

Os acionistas minoritários podem ter sua participação diluída em um eventual aumento de capital.

Caso a Companhia necessite de novos recursos, e optar pela emissão de ações adicionais através de oferta pública ou privada de títulos de dívida, ações ou títulos conversíveis em ações, isso poderá resultar de uma diluição societária dos titulares de nossas ações, se estes não participarem da emissão na proporção a que eles têm direito. Não havendo financiamento público ou privado

4.1 Descrição dos fatores de risco

disponível, ou, se nossos acionistas assim decidirem, tais recursos adicionais poderão ser obtidos através de um aumento em nosso capital social. O Estatuto Social permite que o capital social venha a ser aumentado, independentemente de reforma estatutária, por deliberação do Conselho de Administração sobre a emissão de ações para subscrição pública ou particular, observados o limite de 1.176.662 (um milhão, cento e setenta e seis mil, seiscentas e sessenta e duas) ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal. O Conselho de Administração fixará o preço e o número de ações a serem emitidas, bem como o prazo e as condições de integralização, ficando a subscrição em bens condicionada à aprovação do laudo de avaliação dos bens pela Assembleia Geral, na forma prevista no art. 8º da Lei nº 6.404/76.

c) a suas controladas e coligadas

A descontinuidade de alguma de nossas controladas e coligadas poderá afetar nossos resultados.

A descontinuidade de algumas destas empresas poderá afetar negativamente nossas operações e nossos resultados, exceto as distribuidoras nacionais que revendem produtos produzidos pela Companhia e suas controladas.

Em 2022, a receita líquida das empresas controladas com resultados mais relevantes, cuja descontinuidade operacional poderia afetar o resultado da Companhia, somou R\$ 279.173 milhões, representando 36,8% da receita líquida consolidada, que em 2022 foi de R\$ 761.241 milhões.

d) seus administradores;

Dependemos da capacidade de nossa alta administração; a perda de qualquer membro da nossa administração, incluindo o presidente do nosso Conselho de Administração ou nossos principais executivos, pode afetar negativamente o nosso negócio. Ainda, podemos não ser capazes de manter nossa cultura e/ou contratar empregados altamente qualificados, conforme o crescimento do nosso negócio, o que poderia causar um impacto adverso relevante para o nosso negócio.

Nosso negócio depende dos esforços e habilidades pessoais de nossa administração, incluindo o Presidente do nosso Conselho de Administração, que tem desempenhado um papel importante na formação da nossa cultura corporativa, bem como dos esforços e habilidades pessoais dos nossos demais executivos-chave. Nosso sucesso futuro depende em grande parte da continuidade dos serviços prestados pela nossa administração, cujos membros são essenciais ao desenvolvimento e execução de nossas estratégias de negócios.

Qualquer membro da nossa administração pode nos deixar para trabalhar com concorrentes ou criar empresas concorrentes. Não há garantias de que a remuneração oferecida, o ambiente de trabalho, os desafios propostos e o reconhecimento auferido serão suficientemente eficazes para impedir que nossos membros renunciem a cargos para se juntarem ou criarem uma empresa concorrente. Caso o Presidente do nosso Conselho de Administração ou outros membros essenciais da nossa administração deixem de trabalhar conosco, podemos ter dificuldade para encontrar substitutos à altura, o que pode causar um efeito adverso relevante sobre nossos negócios e resultados operacionais.

4.1 Descrição dos fatores de risco

e) seus fornecedores;

O aumento nos preços ou redução da oferta do cobre pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

O latão é uma liga metálica composta por 70% cobre e 30% zinco, ambas são *commodities* negociadas na bolsa de metais de Londres (London Metal Exchange – LME). Esta matéria-prima é o principal insumo da unidade de negócio Metal Fasteners, que representa aproximadamente 19,8% da receita líquida de vendas em 2022. A cotação destes insumos é dolarizada e tem como base a média da cotação da semana anterior. Um aumento nos preços, principalmente, do cobre ou a escassez na oferta afetariam os custos de produção e potencialmente reduziriam suas receitas e margens operacionais.

Além do negócio Metal Fasteners, também esse insumo atinge o negócio Syllent (motobombas/pressurizadores) que representa 8,0% da receita líquida e que também depende de cobre e alumínio em sua produção.

Outra matéria prima que atualmente é importante à unidade de negócio Metal Fasteners é o ZAMAC, composto por 96% de Zinco, 3% de alumínio e 1% outros de metais. Tanto o cobre como o alumínio, compostos das matérias primas destacadas são *commodities* negociadas na bolsa de metais de Londres (London Metal Exchange – LME), e, portanto, também como o latão, mencionado acima, pode afetar negativamente os custos e as margens operacionais.

O monopólio no fornecimento de aço pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

O aço é a principal matéria prima utilizada nas unidades de Personal Care, Crafts e Food Service, esses três seguimentos representaram juntos aproximadamente 43,6% da receita líquida da Companhia em 2022, está *commodity* é fornecida por um dos maiores grupos siderúrgicos do mundo. A cotação deste insumo obedece às políticas comerciais de poucos *players* mundiais, sendo impactada pela taxa dólar e LME sendo que qualquer alteração nestas pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

Políticas governamentais de importação podem afetar o fornecimento de insumos e produtos acabados causando efeitos adversos nos resultados da companhia.

A divisão de produção de cosméticos da Companhia tem como principal insumo da cadeia produtiva o frasco de vidro, onde é envasado o esmalte para unhas. Este insumo é predominantemente adquirido no exterior, devido seu custo competitivo. A alteração nas políticas governamentais de importação e ou atrasos excessivos nas liberações das cargas, poderiam causar um efeito adverso na produção, gerando rupturas no fornecimento deste item, nos obrigando a adquirir no mercado local, o que geraria uma acentuada alavancada no custo de produção, conseqüentemente, redução das receitas e nas margens operacionais da companhia.

Nas unidades de Personal Care, Crafts e Food Service das linhas de importados da Companhia, alterações nas políticas governamentais ou atrasos para liberação da nacionalização, podem causar efeitos adversos no abastecimento, causando rupturas e quedas dos negócios.

4.1 Descrição dos fatores de risco

A desvalorização do real frente ao dólar é outro fator importante, pois os custos de importação aumentam consideravelmente, tornando os preços altos e não competitivos frente aos fabricantes nacionais. Além disso, custos altos de importação reduzem as margens consideravelmente.

As operações da companhia consomem muita energia e a escassez ou preços altos podem alterar negativamente.

A companhia possui duas subestações de energias de 69 kV e possuiu contratos de energia livre com duas distribuidoras. A eletricidade não pode ser substituída por outra fonte de energia nas plantas da companhia, e o seu racionamento ou interrupções de fornecimento, como ocorreu no Brasil em 2001, podem afetar negativamente a produção das unidades industriais.

f) seus clientes;

A inadimplência por parte dos clientes pode afetar negativamente a liquidez da companhia e o aumento do custo de capital de giro.

O risco decorrente do não recebimento dos créditos juntos aos seus clientes, poderia gerar falta de garantia nos contratos de empréstimos junto as instituições financeiras, diminuindo assim a liquidez dos recebíveis e, por conseguinte, piora do rating da companhia e os efeitos no aumento do custo de capital de giro.

g) setores da economia nos quais o emissor atue;

Os setores da economia em que atuamos, a crescente consolidação do setor de varejo no Brasil poderá exercer pressões em nossas margens e resultado operacional.

O setor de varejo no Brasil tem passado por um processo de consolidação nos últimos anos. A consolidação do varejo pode resultar em maiores e mais sofisticados clientes, com um poder de barganha crescente e capazes de operar com um estoque reduzido e resistir a aumento de preços, além de demandar preços menores e aumento de programas de promoção. Tais varejistas podem ainda vir a substituir os espaços nas gôndolas atualmente ocupados por nossos produtos por produtos de marcas próprias ou de outros concorrentes com preços inferiores. Se não formos capazes de responder eficazmente a estas tendências, o ritmo de crescimento de nossas vendas poderá diminuir ou seremos ainda obrigados a ter que reduzir nossos preços ou aumentar nossos gastos com promoção, os quais poderão adversamente afetar nossos resultados.

O setor de beleza pessoal e consumo de produtos de uso domésticos é altamente competitivo; a concorrência é caracterizada pela variedade de produtos, ações promocionais, preços, qualidade, atendimento, localização das lojas, reputação e disponibilidade de crédito para o consumidor, entre outros. Temos muitos e variados concorrentes nessas linhas de produtos, se não competirmos de forma eficaz no que se diz respeito a esses fatores, nossa participação de mercado, nossos resultados operacionais e nossa situação financeira podem ser afetados negativamente.

4.1 Descrição dos fatores de risco

h) regulação dos setores em que o emissor atue;

A unidade Cosmetics que corresponde a ¼ do faturamento total está sujeita a regulamentação pela ANVISA, pelo quê, mantém protocolos e sistemas de controle de qualidade visando mitigar os riscos correlatos.

O sistema de garantia da qualidade, o sistema de cosmeto-vigilância, e o permanente acompanhamento de adequação às normas vigentes, apoiados por consultoria externa, confere ao negócio um bom nível de segurança quanto ao risco regulatório.

Inobstante, o bom nível de segurança mantido pela Companhia, não pode ser descartada a hipótese de eventuais alterações na cadeia produtiva em decorrência do exercício do poder regulatório da ANVISA.

i) países estrangeiros onde o emissor atue.

A Companhia atua no mercado externo, América Latina, América do Norte, Ásia e Europa, através de suas subsidiárias e clientes terceiros. As fortes crises internacionais podem afetar negativamente os resultados de vendas nestes países.

j) questões sociais

A empresa está submetida às leis e regulamentos trabalhistas, de saúde e segurança do trabalhador, o descumprimento destas pode resultar em penalidades civis, criminais e administrativas, além de prejudicar a imagem da empresa perante seus stakeholders, e levando a possíveis impactos financeiros.

A Companhia possui uma Política de Saúde e Segurança definida e um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, com objetivo de atuar preventivamente e assegurar o cumprimento da legislação e regulamentos, bem como a saúde e segurança dos colaboradores, tornando-se menor a possibilidade de incidentes.

Ainda, quanto à saúde e segurança dos colaboradores, a realização das atividades operacionais da Companhia pode vir a ser prejudicada caso grandes grupos de trabalhadores sejam acometidos por enfermidades e incidentes relacionados ao trabalho, doenças em geral, ou ainda causadas por surtos, endemias, epidemias ou pandemias.

Ainda que não possa eliminar completamente o risco, a Companhia realiza ações e medidas de controle com objetivo de reduzir a possibilidade de enfermidades e incidentes relacionados às atividades operacionais e para a manutenção em geral da saúde de seus colaboradores, sendo algumas delas:

- Integração de Segurança para novos colaboradores e terceiros;
- Programa Empresa Mais Saudável: Grupos de monitoramento de saúde física;
- Programa de Saúde e Bem-estar, voltado à saúde mental;
- Atendimentos internos de medicina clínica nas unidades fabris de Caxias do Sul e Gravataí;
- Gestão de medicina ocupacional (exames médicos, acompanhamento periódico de saúde);

4.1 Descrição dos fatores de risco

- Gestão de Riscos e medidas de controle (Equipamentos de Proteção Individual e Coletiva);
- Gestão de Proteção de Máquinas e Equipamentos;
- Programa de redução de absenteísmo no trabalho;
- Treinamentos diversos (Normas regulamentadoras, Riscos Ambientais e Medidas de Controle, Ergonomia, Conscientização, Emergências em geral).

Quando fornecedores de bens, serviços e materiais, parceiros de negócios ou produtores integrados relacionados à Companhia, por sua parte, descumprem às leis e regulamentos com relação às questões trabalhistas, as sanções civis, criminais e administrativas a que estão submetidos podem impactar em suas atividades operacionais e em consequência, nas atividades da Companhia e em sua imagem perante seus stakeholders.

A Companhia busca assegurar por meio de negociação de contratos, propagação de seu Código de Conduta, medidas de controle internas e gestão de relacionamento, que todos os seus fornecedores de bens, serviços e materiais, parceiros de negócios e produtores integrados estejam sempre em conformidade com às leis e regulamentos trabalhistas.

A falta de treinamento e desenvolvimento dos colaboradores pode limitar o crescimento da Companhia e prejudicar o alcance das metas estabelecidas, seja por incapacidade de evoluir nas atividades operacionais, pela dificuldade de reter mão de obra qualificada ou outros.

Com objetivo de reduzir essa possibilidade, a Companhia investe em ações que buscam incentivar a retenção e promoção de carreira dos profissionais internos com alto potencial, como a realização de recrutamentos internos, por exemplo. A companhia também oferece aos colaboradores convênios com instituições de ensino que possibilitam a qualificação profissional de seus colaboradores, além de oportunizar internamente a aquisição de competências para o desenvolvimento geral dos trabalhadores, por meio de treinamentos diversos, palestras, oficinas, entre outros, com foco principalmente no desenvolvimento técnico e industrial, de saúde e segurança no trabalho e de saúde mental.

Um clima organizacional que não é saudável, pode expor a empresa a diversos riscos, como impossibilidade de atingir sua máxima capacidade produtiva, ter sua imagem prejudicada frente a seus stakeholders e, por consequência, perdas financeiras.

A Companhia realiza bianualmente uma Pesquisa de Clima Organizacional, com objetivo de avaliar a percepção dos colaboradores sobre o ambiente interno da empresa, por meio dos resultados obtidos são estabelecidos controles e promovidas as melhorias julgadas necessárias.

Questões sociais regionais e globais podem impactar o clima organizacional, prejudicando as atividades operacionais da Companhia em determinada localidade.

Atuando com objetivo de mapear e mitigar riscos ligados às questões sociais externas com possíveis impactos internos, a Companhia possui uma área de Responsabilidade Social. Por meio dessa área, a Companhia investe em ações que promovem a qualidade de vida dos seus colaboradores, as iniciativas inclusivas com foco no fortalecimento da diversidade dentro da empresa e no apoio às comunidades onde está inserida.

4.1 Descrição dos fatores de risco

k. questões ambientais

A Companhia está sujeita às leis e regulamentações de meio ambiente federais, estaduais e municipais, e depende de licenciamento ambiental para o exercício de suas atividades fabris.

O não cumprimento dessas leis e regulamentações, bem como a não obtenção ou manutenção de licenças ambientais, pode sujeitar a empresa a penalidades administrativas, interrupção compulsória de atividades e sanções criminais, além da obrigação de sanar danos e pagar indenizações. Por meio de suas políticas e atividades dos setores de Meio Ambiente, a Companhia busca estar em conformidade com as leis e regulamentações no que tange a tratamento e eliminação de resíduos, descargas de poluentes no ar, água e solo e limpeza de incidentes que causem contaminação.

Práticas não sustentáveis quanto ao meio ambiente podem prejudicar a imagem da empresa frente a seus stakeholders, causando perdas financeiras.

Assim, a Companhia executa ações diversas com objetivo reduzir o impacto de suas operações no meio ambiente. Algumas delas são:

- Estabelecimento de uma Política Interna de Meio Ambiente e da Comissão Interna de Meio Ambiente.
- Monitoramento de parâmetros para órgãos ambientais, através de indicadores e cumprimento da legislação ambiental, e Licenças Ambientais (FEPAM, IBAMA, Polícia Federal, Ministério da Defesa e Bombeiros).
- Estudo de emissão de gases nas unidades de Caxias do Sul e Gravataí.
- Manutenção de área verde com preservação de vegetação existente nas unidades fabris e utilização racional dos recursos naturais.
- Coleta seletiva implantada em todos os setores da empresa.
- Campanhas voltadas à economia de materiais e recursos.
- Gerenciamento de consumo de energia e água.
- Programa para redução de sucata do processo produtivo.
- Produção mais limpa, substituindo produtos agressivos por outros de menor toxicidade nos processos galvânicos e tratamento de efluentes.
- Implantação de sistemas de recirculação de água no processo industrial e de reuso interno de efluente industrial tratado.
- Aplicação de logística reversa (recebimento de artigos dos clientes ao final de vida útil, para posterior destinação correta).
- Avaliação de fornecedores e terceiros.
- Treinamento diversos (Normas regulamentadoras, Produtos químicos e Medidas de Controle, Conscientização etc.).
- Campanhas de conscientização ambiental para colaboradores;
- Programa de visitação do setor de meio ambiente as escolas, comunidade e universidades.

4.1 Descrição dos fatores de risco

I. questões climáticas, incluindo riscos físicos e de transição

As pressões sociais e governamentais podem resultar em regulamentações climáticas mais rígidas, bem como em alterações no fornecimento de insumos básico, como água e energia, assim a necessidade de cumprir novas normas ou fazer adaptações para adequar-se podem culminar em custos não previstos.

A não adequação poderia ainda resultar em outros impactos financeiros referentes a penalidades e/ou multas, ou ainda a interrupção compulsória das atividades operacionais.

As mudanças climáticas podem resultar em maiores ocorrências de eventos extremos, como tempestades, ciclones dentre outros.

Esses eventos extremos podem impactar as operações da Companhia quanto ao acesso à matéria-prima e insumos indispensáveis, à distribuição dos produtos, à integridade das instalações físicas da empresa e à disponibilidade de mão de obra, além de interferir diretamente no comportamento do mercado.

A falta de iniciativas por parte de empresas com relação às ações que poderiam reduzir sua pegada ambiental, pode impactar prejudicialmente em sua imagem frente aos stakeholders.

A atenção dos consumidores e outros *stakeholders* para com as ações sustentáveis das companhias tem aumentado em função do destaque que as questões climáticas vêm recebendo na sociedade, assim, planos de gestão sustentável se tornam indispensáveis. Nesse caso, o posicionamento diante das mudanças climáticas e relatórios transparentes que informam o que está sendo feito pela empresa são fundamentais. A Companhia elabora anualmente um Balanço Socioambiental reunindo informações sobre suas iniciativas voltadas à uma operação mais sustentável (disponível em <https://www.mundial.com/sustentabilidade>).

m. outras questões não compreendidas nos itens anteriores

Todas as questões relevantes que podem causar impactos na empresa foram descritas nos itens acima.

4.2 Indicação dos 5 (cinco) principais fatores de risco

Seguem abaixo os 5 (cinco) principais fatores de risco indicados pela Companhia:

- 1) A Companhia poderá não obter sucesso nos lançamentos de novos produtos, fato que poderá causar um efeito adverso na situação financeira e resultados operacionais.
- 2) A companhia pode não conseguir reduzir sua alavancagem financeira, o que aumentaria seu custo de capital, afetando negativamente sua condição financeira ou resultados operacionais.
- 3) O nível de endividamento da companhia pode afetar negativamente sua capacidade de levantar capital adicional para financiar as operações, limitar sua capacidade de resposta às mudanças na economia e impedir o cumprimento de suas obrigações.
- 4) A Companhia pode ser afetada adversamente por algumas investigações, processos judiciais e processos administrativos.
- 5) O monopólio no fornecimento de aço pode afetar negativamente os custos de produção e as margens operacionais.

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

Além dos riscos mencionados no “item 4.1” a Companhia está exposta e diversos riscos de mercados, dos principais riscos a que a Companhia está exposta, temos: (i) riscos de liquidez do mercado financeiro; (ii) risco taxa de juros; (iii) risco de moeda com variações cambiais; (iv) risco de crédito; (v) risco de preço das commodities. Os riscos de mercado descritos abaixo são aqueles que a Companhia conhece e acredita que atualmente podem afetá-la adversamente, de modo que riscos adicionais que a Companhia não conhece atualmente ou que considera irrelevantes neste momento também podem vir a afetá-la adversamente no futuro.

(I) Riscos de liquidez do mercado financeiro:

O risco de liquidez consiste na eventualidade da Companhia não dispor recursos financeiros para honrar suas obrigações em função dos diferentes prazos de realização/liquidação de seus direitos e obrigações

As operações financeiras da Companhia são realizadas por intermédio da área financeira de acordo com uma estratégia conservadora, visando segurança, rentabilidade e liquidez. Todas as operações são conduzidas dentro das orientações estabelecidas pela Administração.

Além do capital próprio, a Companhia também utiliza capital de terceiros para financiar suas atividades. O Endividamento líquido reflete a exposição total das obrigações junto ao sistema financeiro

| R\$ (milhões) - Consolidado | 31/12/22 | 31/12/21 |
|---|----------------|----------------|
| Endividamento - curto prazo | 362.330 | 278.488 |
| Endividamento - longo prazo | 15.960 | 20.432 |
| Endividamento bruto | 378.290 | 298.920 |
| (-) Caixa e equivalente de caixa e aplicações financeiras | 5.137 | 4.520 |
| Endividamento líquido | 373.153 | 294.400 |
| EBITDA Ajustado | 134.862 | 130.150 |
| Endividamento Líquido/EBITDA Ajustado | 2,77 | 2,26 |

(ii) Risco de taxa de juros

Decorre da possibilidade da Mundial e suas controladas sofrerem ganhos ou perdas decorrentes de oscilações de taxas de juros incidentes sobre seus ativos e passivos financeiros. Visando à mitigação desse tipo de risco, a Mundial mantém acompanhamento permanente do mercado e pode decidir, em determinadas circunstâncias, efetuar operações de hedge para travar o custo financeiro das operações.

Na data das demonstrações contábeis dos exercícios de 2022 e 2021, o perfil dos instrumentos financeiros remunerados por juros da Mundial eram:

Análise de sensibilidade de valor justo para instrumento de taxa fixa

A Mundial contabiliza todos os ativos ou passivos financeiros de taxa de juros fixa pelo valor justo por meio do resultado. Portanto, uma alteração nas taxas de juros na data de relatório não alteraria o resultado.

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

Análise de sensibilidade de valor justo para instrumento de taxa variável

Uma alteração nas bases das taxas de juros, na data das demonstrações contábeis, teria aumentado (reduzido) o resultado do período de acordo com os montantes mostrados abaixo. A análise considera que todas as outras variáveis, especialmente quanto a moeda estrangeira, são mantidas constantes.

Considerando o montante do endividamento de renda variável em que a Companhia está exposta, em uma análise de sensibilidade considerando os efeitos de um aumento ou de uma redução de 10% dos indexadores dos juros, sendo essa uma variação, na avaliação da administração, considerada uma mudança razoavelmente possível nas taxas.

Nesta análise de um aumento ou redução nas taxas de juros representaria impacto positivo ou negativo no montante de R\$ 2.533 no consolidado

| Consolidado | 2022 | 2021 | |
|--|---------------|----------------|----------------|
| | Taxa provável | Redução de 10% | Aumento de 10% |
| Passivos financeiros | 185.588 | 97.893 | |
| Passivos financeiros sujeitos a variação CDI | 13,65% | 12,29% | 15,02% |
| Projeção sobre passivo financeiro | 25.333 | 22.799 | 27.866 |
| Aumento ou redução | | (2.533) | 2.533 |

(iii) Risco de moeda com variações cambiais

A Companhia e suas controladas exportam e importam mercadorias e produtos predominantemente em dólar norte-americano, gerencia e monitora a exposição cambial procurando equilibrar os seus ativos e passivos financeiros dentro de limites estabelecidos pela Administração.

A Companhia está exposta principalmente a variações entre o Real e o Dólar. A Exposição líquida considerando ativos e passivos em moeda estrangeira resultou um efeito positivo em 31 de dezembro de 2022 de R\$ 18.043 na controlada e R\$ 25.411 no consolidado. Em uma análise de sensibilidade considerando os efeitos de um aumento ou de uma redução de 10% entre o Real e o Dólar, sendo essa uma variação na cotação da moeda, na avaliação da administração, considerada uma mudança razoavelmente possível na cotação.

Nesta análise, caso o Real se fortaleça ou deprecie em relação ao Dólar, isto representaria um ganho ou uma perda líquida de R\$ 1.840 na controlada e R\$ 2.541 no consolidado.

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

As taxas de câmbio aplicada em 31 de dezembro de 2022 e 2021 corresponde a US\$ 5,2177 e US\$ 5,5799 respectivamente:

(iv) Risco de Crédito

Os riscos de mercado que sujeitam a Mundial S.A. e suas controladas a referem-se às (i) aplicações financeiras (ii) contas a receber de clientes (iii) títulos a receber.

| | Consolidado | | |
|--|--------------------|----------------|----------------|
| | 2022 | 2021 | 2020 |
| Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras | 5.137 | 4.520 | 6.929 |
| Contas a receber de clientes | 224.764 | 219.906 | 196.233 |
| | 229.901 | 224.426 | 203.162 |

Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras, composto por Aplicações financeiras incluem, CDB - Certificados de Depósitos Bancários.

A exposição máxima ao risco de crédito para contas a receber de clientes entre mercado interno e externo está distribuída a seguir:

A Companhia e suas controladas adotam como prática a análise da situação patrimonial e financeira de seus clientes, estabelecem um limite de crédito e acompanham permanentemente o seu saldo devedor.

| | Consolidado | | Consolidado | | Consolidado | |
|------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|
| | 2022 | % Participação | 2021 | % Participação | 2020 | % Participação |
| A vencer | 210.109 | 96,6% | 198.455 | 92,6% | 173.371 | 90,8% |
| Vencidos até 30 dias | 228 | 0,1% | 5.914 | 2,8% | 3.386 | 1,8% |
| Vencidos entre 31 e 90 dias | 6.674 | 3,1% | 5.857 | 2,7% | 2.675 | 1,4% |
| Vencidos entre 91 e 180 dias | 1.263 | 0,6% | 2.622 | 1,2% | 2.857 | 1,5% |
| Vencidos há mais de 181 dias | 6.490 | 3,0% | 7.058 | 3,3% | 13.944 | 7,3% |
| (-) Perdas estimadas | <u>(7.306)</u> | -3,4% | <u>(5.660)</u> | -2,6% | <u>(5.236)</u> | -2,7% |
| | 217.458 | 100,0% | 214.246 | 100,0% | 190.997 | 100,0% |
| Perdas realizadas | 312 | 0,1% | 1.937 | 0,9% | 3.835 | 0,3% |

O risco de créditos dos clientes pode ser considerado baixo visto que as perdas realizadas nos exercícios de 2022, 2021 e 2020 ficaram abaixo de 3,4% do total a receber.

(v) Risco de preço das commodities

O risco dos preços das commodities está relacionado à possibilidade de flutuação nos preços dos produtos comercializados pela Companhia e suas controladas ou no preço das matérias primas e outros insumos utilizados no processo produtivo. Com a finalidade de minimizar os riscos a Companhia monitora constantemente as variações de preços no mercado nacional e internacional.

4.4 Processos não sigilosos relevantes

(i) que não estejam sob sigilo, e (ii) que sejam relevantes para os negócios do emissor ou de suas controladas, indicando:

- a. juízo
- b. instância
- c. data de instauração
- d. partes no processo
- e. valores, bens ou direitos envolvidos
- f. principais fatos
- g. resumo das decisões de mérito proferidas
- h. estágio do processo
- i. se a chance de perda é:
 - i. provável; ii. Possível; iii. Remota
- j. motivo pelo qual o processo é considerado relevante
- k. análise do impacto em caso de perda do processo

A Companhia adotou fielmente os critérios constantes no item acima descrito para a listagem de seus processos (cíveis, tributários, trabalhistas e administrativos).

Abaixo são descritos os processos que, em função de seu valor, a Emissora considera relevante, assim considerados aqueles que tenham potencial de impacto financeiro adverso, de danos à imagem e/ou às atividades da Companhia.

Processos Administrativos e Tributários:

A Companhia deixa de mencionar os processos administrativos, uma vez que entende que os ativos não devem ser considerados relevantes, pois ainda estão em discussão administrativa com apresentação de defesa e, mesmo em caso de perda desses, ainda haverá espaço para eventual discussão judicial.

Os processos administrativos e judiciais que versam sobre matéria tributária, cujos débitos são anteriores a dezembro de 1999, foram incluídos originalmente no REFIS (Lei Federal n. Lei nº 9.964).

O programa estabeleceu, como condição de permanência, que os pagamentos das parcelas, assim como dos impostos e contribuições correntes, sejam efetuados em dia. A exclusão da Mundial do REFIS implicaria em exigibilidade imediata da totalidade da dívida inscrita ainda não paga e a automática execução das garantias prestadas, restabelecendo-se, em relação ao montante não pago, os acréscimos legais (SELIC) sobre o valor principal devido, recompondo a dívida a partir de 31 de dezembro de 1999 (data da formalização da opção).

Para os tributos e contribuições existentes, foram dados em garantia edificações, terrenos, máquinas, equipamentos e imóveis de empresas controladas.

Após a decisão judicial favorável e definitiva, transitada em julgado, que reincluiu a Mundial no parcelamento REFIS, a Companhia foi novamente excluída, por equívoco da Portaria nº 138, do parcelamento por suposta inadimplência de parcelas, cuja regularização junto à Procuradoria da Fazenda Nacional já havia sido encaminhada antes do ato de exclusão. A reinclusão no parcelamento

4.4 Processos não sigilosos relevantes

vem sendo discutida nos autos do Mandado de Segurança nº 1009668-36.2016.4.01.3400, com probabilidade de êxito provável.

A Companhia também aderiu em parte dos seus débitos no parcelamento da Lei 12865/13 (reabertura da Lei 11941).

Em dezembro de 2013, a Companhia aderiu ao parcelamento da Lei 12.865/2013, que, através da reabertura do parcelamento da Lei 11.941/2009, permitia a inclusão de débitos fiscais vencimentos até novembro de 2008.

Com a aprovação da Administração da Companhia em 25 de agosto de 2014 foi efetuada adesão ao programa de parcelamento de débitos federais conforme Lei nº. 12.996/2014, que possibilitou a inclusão de todos os débitos federais vencidos até 31 de dezembro de 2013, nos termos e condições da Lei 11.941/2009.

Na etapa seguinte, em dezembro de 2014, a Companhia ultimou as providências atreladas à contabilização do passivo tributário federal enquadráveis no parcelamento nos termos da Lei 12.996/2014 (vencimento até dezembro de 2013), abatendo multas e juros e encargos e utilizando Prejuízos Fiscais e Base Negativa de Contribuição Social e indicando o número de parcelas desejado para cada um dos módulos previstos em até 180 parcelas atualizadas pela taxa SELIC.

Além dos parcelamentos citados acima, a Companhia aderiu ao Programa Especial de Regularização Tributária (PERT) instituído pela Medida Provisória n. 783/2017 e regulamentado pela Lei 13.496/2017, o qual permite a inclusão de débitos vencidos até 30 de abril de 2017, com a possibilidade de quitação com utilização de prejuízo fiscal.

Por fim, a Companhia firmou, em 24 de fevereiro de 2023, Termo de Transação Individual com a PGFN (Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional), nos termos da Lei nº 13.988, de 14 de abril de 2020, tendo por objeto o parcelamento de débitos fiscais relacionados no Acordo, circunstância que, inclusive, foi objeto de publicação de fato relevante ao mercado.

O Acordo contempla a concessão de descontos, o aproveitamento de créditos de prejuízo fiscal, a utilização da base negativa da contribuição social, bem como a desistência, por parte da Companhia, das discussões administrativas e judiciais envolvidas. Este montante deverá ser liquidado em até 120 parcelas mensais, acrescido da variação da SELIC.

Dito acordo já foi efetivado, estando sendo regularmente emitidas e pagas as DARFs referente às parcelas. Em função disso, os débitos parcelados e aqueles que não foram contemplados no acordo por força de discussão judicial e/ou administrativa com chances de êxito (devidamente garantidos), ficarão suspensos.

Cabe destacar que a Companhia também possui parcelamentos ordinários com outras autarquias, igualmente com o objetivo de equacionar o passivo.

Quanto aos débitos de ICMS do Estado do Rio Grande do Sul, a Companhia informa que ingressou no programa denominado COMPENSA/RS que permite a compensação de débitos inscritos em dívida ativa com precatórios vencidos do Estado do RS.

4.4 Processos não sigilosos relevantes

Desta forma, de acordo com este programa de quitação do Governo, todos os débitos inscritos em dívida ativa da empresa (inclusive parcelados) foram compensados com precatórios do Estado do Rio Grande do Sul, conforme condições estipuladas no Decreto nº 53.974/18 (alterado pelos Decretos nº 53.996/18, nº 54.032/18 e nº 54.179/18).

Nesta seara, a Companhia cumpriu todos os requisitos estipulados pela legislação e aguarda tão somente a homologação para a quitação completa da dívida.

| | |
|--|---|
| Processo nº 5084819-79.2014.4.04.7100 (e apensos 5085090-88.2014.4.04.7100, 92.00.17481-7, 5085092-58.2014.4.04.7100, 5085097-80.2014.4.04.7100, 5085100-35.2014.4.04.7100, 5085102-05.2014.4.04.7100, 5085106-42.2014.4.04.7100, 5085107-27.2014.4.04.7100, 5085124-63.2014.4.04.7100, 5085127-18.2014.4.04.7100, 5085130-70.2014.4.04.7100, 5085134-10.2014.4.04.7100, 5085139-32.2014.4.04.7100, 5085184-36.2014.4.04.7100, 5085085-66.2014.4.04.7100, 5084944-47.2014.4.04.7100, 5084940-10.2014.4.04.7100, 5084935-85.2014.4.04.7100, 5084922-86.2014.4.04.7100, 5084897-73.2014.4.04.7100, 5084889-96.2014.4.04.7100, 5084882-07.2014.4.04.7100, 5084873-45.2014.4.04.7100, 5084860-46.2014.4.04.7100, 5084844-92.2014.4.04.7100, 5084836-8.2014.4.04.7100, 5084828-41.2014.4.04.7100, 5084825-86.2014.4.04.7100) | |
| Juízo | 16ª Vara Federal de Execução Fiscal de Porto Alegre/RS |
| Instância | 1ª Instância – Judicial |
| Data da instauração | 18/11/1992 |
| Partes no processo | União Federal - Fazenda Nacional x Mundial S/A Produtos de Consumo e outros. |
| Valores, bens ou direitos envolvidos | R\$ 100 milhões |
| Principais fatos | Execução Fiscal parcelada nos termos da Transação Tributária, instituída pela Lei nº 13.988/2020. |
| Chance de perda | Possível |
| Análise do impacto em caso de perda do processo | Prosseguimento dos atos expropriatórios dos bens dados em garantia na ação. |
| Valor provisionado | Sim |

Processos Cíveis:

| | |
|--|---|
| Processo nº 0012583-34.2002.8.05.0001 | |
| Juízo | 2ª Vara de Relações de Consumo da Comarca de Salvador |
| Instância | 1ª Instância - Judicial |
| Data da instauração | 05/02/2002 |
| Partes no processo | Eduardo Laranjeira e Filho LTDA x Mundial S/A Produtos de Consumo e Hercules Fábrica de Talheres S/A |
| Valores, bens ou direitos envolvidos | R\$ 1.683,006,98 |
| Principais fatos | Ação de rescisão contratual cumulada com ação de cobrança, perdas e danos e danos morais” movida por Eduardo Laranjeira e Filho Ltda. contra Mundial S/A – Produtos de Consumo e Hércules S.A- Fábrica de Talheres. |

4.4 Processos não sigilosos relevantes

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <p>Fase atual: O processo atualmente está na fase de liquidação de sentença para apurar o valor da condenação. Aguarda homologação do valor incontroverso.</p> <p>Principais fatos: Houve condenação da Mundial para pagamento ao Autor referente a diferença de comissões de 3,5% incidente sobre as vendas para varejistas, condenando ainda ao pagamento de indenização prevista no art. 27, alínea j, da Lei nº 8.420/92 (Lei dos Representantes Comerciais), no valor correspondente a 1/12 (um doze avos) do total das comissões auferidas pelo Autor. Em decorrência da sucumbência recíproca, foi determinado que as custas processuais devem ser rateadas meio a meio, em relação aos honorários advocatícios, o autor foi condenado a pagar aos advogados da Mundial o valor correspondente a 10% sobre o valor da condenação, e a Mundial foi condenada a pagar aos advogados do autor o valor correspondente a 10% sobre o valor da condenação.</p> <p>Acórdão de apelação transitado em julgado, retornando para o primeiro grau para início da liquidação de sentença por arbitramento para apuração do valor da condenação. Em fase de impugnação de sentença o Juiz julgou correto os valores apresentados pela Mundial. Processo encontra-se aguardando decisão sobre o pedido da Mundial para homologar o valor da condenação.</p> |
| Chance de perda | Provável |
| Análise do impacto em caso de perda | Impacto financeiro no valor acima descrito. |

| Processo nº 1069517-81.2014.8.26.0100 | |
|--|--|
| Juízo | 39ª Vara Cível da Comarca de São Paulo/SP |
| Instância | 1ª Instância - Judicial |
| Data da instauração | 28/07/2014 |
| Partes no processo | Edison Scroback e Paulo Cesar Paes Scroback x Mundial S/A Produtos de Consumo |
| Valores, bens ou direitos envolvidos | R\$ 5.501.684,50 (valor incontroverso) |
| Principais fatos | <p>Trata-se de cumprimento de Sentença Arbitral, fundada em sentença arbitral proferida no âmbito do procedimento arbitral 45/2012, instaurado pelos Srs. Edison e Paulo contra a Mundial, perante o Centro de Arbitragem e Mediação da Câmara de Comércio Brasil-Canadá, julgado no dia 25 de novembro de 2013, no qual a Mundial foi condenada a pagar aos Exequentes, no prazo de 30 (trinta) dias, o valor das parcelas vencidas e vincendas, referentes ao preço do contrato de compra e venda entre eles firmado.</p> <p>Fase atual: Processo em fase de discussão sobre os parâmetros de cálculo sobre o incontroverso, aguardando conclusão de</p> |

4.4 Processos não sigilosos relevantes

| | |
|--|---|
| | <p>perícia. Parte do valor incontroverso já está quitado, conforme parecer contábil.</p> <p>Quanto ao valor controverso, aguarda-se julgamento do recurso especial.</p> |
| Chance de perda | Provável |
| Análise do impacto em caso de perda | Impacto financeiro no valor acima descrito. |
| Agravo em Recurso Especial nº 1.895.830 | |
| Juízo | 4ª Turma - Superior Tribunal de Justiça (Brasília) |
| Instância | 3ª Instância - Recursal |
| Data da instauração | 03/07/2020 |
| Partes no processo | Edison Scroback e Paulo Cesar Paes Scroback x Mundial S/A Produtos de Consumo |
| Valores, bens ou direitos envolvidos | R\$ 7.477.044,82 (valor controverso) |
| Principais fatos | <p>Trata-se de Agravo em Recurso Especial que visa a reforma do acórdão proferido pelo TJSP com o consequente reconhecimento da preclusão consumativa do direito da Mundial de alegar excesso de execução, com a consolidação da memória de cálculo dos Recorrentes e para que seja respeitada a porcentagem de crédito com base no termo de cessão, qual seja, 95% e 5%, respectivamente.</p> <p>Em 29.09.2022, foram redistribuídos os autos ao Ministro João Otávio de Noronha. Aguarda-se julgamento do recurso especial.</p> |
| Chance de perda | Possível |
| Análise do impacto em caso de perda | Impacto financeiro no valor acima descrito. |
| Processo nº 0035512-04.2013.8.21.0010 | |
| Juízo | Caxias do Sul – 3ª Vara Cível |
| Instância | 2ª Instância - Recursal |
| Data da instauração | 27/06/2013 |
| Partes no processo | Voges Metalúrgica Ltda. e outras x Mundial S/A – Produtos de Consumo |
| Valores, bens ou direitos envolvidos | Créditos Quirografários de R\$ 56.280.693,33 e R\$ 2.601.679,81 |
| Principais fatos | <p>Trata-se de pedido de recuperação judicial formulado pela Voges Metalúrgica Ltda. e Outras, para que possam cumprir as obrigações assumidas com os credores e, após retornar ao mercado.</p> <p>Fase Atual: A recuperação judicial foi convolada em falência em 08/08/2019, aguardando publicação do edital de credores e apresentação da relação dos bens arrecadados das falidas. Aguarda-se ainda o julgamento do agravo em recurso especial no STJ contra o acórdão que manteve a sentença de convalidação em falência. Foi julgado o Agravo de Instrumento a respeito dos bens que compõe a UPI Motores (incluindo os bens do anexo C) para</p> |

4.4 Processos não sigilosos relevantes

| | |
|-------------------------------------|---|
| | manter o leilão realizado. Atualmente aguarda-se julgamento do agravo em recurso especial no STJ contra o acórdão que manteve a sentença de convolação em falência. O processo encontra-se ainda em fase de composição do quadro de credores. |
| Chance de perda | Provável |
| Análise do impacto em caso de perda | Impacto financeiro no valor acima descrito. |

4.5 Valor total provisionado dos processos não sigilosos relevantes

Todos os processos relevantes que podem causar impactos na empresa foram relacionados no item 4.4 deste formulário.

4.6 Processos sigilosos relevantes

Todos os processos relevantes que podem causar impactos na empresa foram relacionados no item 4.4 deste formulário.

4.7 Outras contingências relevantes

Todos os processos relevantes que podem causar impactos na empresa foram relacionados no item 4.4 deste formulário.

5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado

- a. se o emissor possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos, destacando, em caso afirmativo, o órgão que a aprovou e a data de sua aprovação, e, em caso negativo, as razões pelas quais o emissor não adotou uma política.**

Uma política de gerenciamento de riscos vem sendo estudada e elaborada para futura apreciação e implementação pelos membros da diretoria. Até que se tenha a Política formal de gerenciamento de riscos, os membros do Conselho de Administração juntamente com a diretoria, em reuniões mensais, acompanham e monitoram todos os riscos em que a Companhia está exposta. O objetivo da Companhia continua sendo manter o crescimento, sustentação e a perpetuidade dos negócios, com o firme propósito de aprimorar cada vez mais as práticas de governança corporativa.

- b. os objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos, quando houver, incluindo:**

- i. os riscos para os quais se busca proteção
- ii. os instrumentos utilizados para proteção
- iii. a estrutura organizacional de gerenciamento de risco

A Companhia não adotou uma política formal de gerenciamento de riscos, mesmo assim, a administração busca acompanhar e monitorar todo e qualquer tipo de risco que possa, de alguma forma, obstaculizar os objetivos traçados pelos administradores no atingimento de seus objetivos.

- c. a adequação da estrutura operacional e de controles internos para verificação da efetividade da política adotada.**

A Companhia entende que a sua estrutura operacional de controles internos está adequada e dentro dos parâmetros elaborados de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, e assim como pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração das demonstrações financeiras livres de distorções relevantes, mesmo que causadas por fraude ou erro.

5.2 Descrição dos controles internos

a. as principais práticas de controles internos e o grau de eficiência de tais controles, indicando eventuais imperfeições e as providencias adotadas para corrigi-las.

Os controles internos da Companhia relativos à preparação e divulgação das Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas são processos que visam fornecer razoável segurança a respeito da confiabilidade dos relatórios financeiros e da elaboração dos relatórios de acordo com os princípios e normas contábeis geralmente aceitos.

A Companhia e suas controladas, com base nas melhores práticas e através de sua estrutura interna, buscam estabelecer e implementar as políticas e os procedimentos necessários à manutenção dos registros com detalhes razoáveis que refletem a exatidão as transações e disposições dos ativos. Tais controles também fornecem segurança razoável de que as transações registradas se referem a recebimentos e gastos autorizados conforme os controles internos e são imprescindíveis para as operações da Companhia.

b. as estruturas organizacionais envolvidas

A estrutura organizacional envolvida no processo corresponde as áreas administrativas, tais como a Contabilidade, Controladoria, Auditoria Externa, Compliance e Auditoria interna.

c. se e como a eficiência dos controles internos é supervisionada pela administração do emissor, indicando o cargo das pessoas responsáveis pelo referido acompanhamento.

A administração, a partir da revisão feita no sistema de controle interno e dos procedimentos contábeis efetuados pelos auditores independentes, analisará as recomendações não relevantes apontados, e, no decorrer do exercício atual, providenciará as devidas correções e adequações.

d. Deficiências e recomendações sobre os controles internos presentes no relatório circunstanciado, preparado e encaminhado ao emissor pelo auditor independente, nos termos da regulamentação emitida pela CVM que trata do registro e do exercício da atividade de auditoria independente.

A Administração da Companhia informa que recebeu o relatório dos auditores independentes referente ao exercício de 2022 e não há pontos significativos a serem reportados.

5.2 Descrição dos controles internos

e. Comentários dos diretores sobre as deficiências apontadas no relatório circunstanciado preparado pelo auditor independente e sobre as medidas corretivas adotadas.

A Administração da Companhia informa que referente ao exercício de 2022 não há pontos significativos a serem comentados.

5.3 Programa de integridade

A Companhia possui um Programa de Compliance composto por um conjunto de mecanismos de integridade, que são gerenciados pelo departamento de Compliance. Esse programa tem como objetivo assegurar a conformidade com as normas e regulamentos aplicáveis, promovendo uma cultura de ética e integridade em todas as áreas da Companhia.

A identificação e análise dos riscos são realizadas por meio de diversos métodos, como entrevistas e mapeamento junto às áreas da Companhia. Essas análises e mapeamentos são atualizados periodicamente.

No que se refere as políticas e procedimentos, além das diretrizes estabelecidas no Código de Conduta, a Companhia possui políticas específicas, adaptadas a seus riscos próprios, a exemplo das políticas de Prevenção e Resolução de Conflitos de Interesses, Anticorrupção, Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento. O objetivo dessas políticas é fornecer orientações claras e diretrizes para garantir que todas as atividades da Companhia sejam conduzidas de acordo com padrões éticos e legais.

Com o intuito de disseminar a cultura ética e as diretrizes do Código de Conduta, bem como as demais políticas e procedimentos, a Companhia realiza treinamentos presenciais e online, periódicos e obrigatórios. Além disso, são emitidos diversos materiais de comunicação relacionados ao Compliance para todos os colaboradores, incluindo a alta administração da Companhia.

ii. as estruturas organizacionais envolvidas no monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade, indicando suas atribuições, se sua criação foi formalmente aprovada, órgãos do emissor a que se reportam, e os mecanismos de garantia da independência de seus dirigentes, se existentes;

A Companhia atualmente possui as seguintes estruturas e procedimentos, todos formalmente aprovados:

Canal Confidencial independente: A Companhia conta com um Canal Confidencial independente que se reporta ao departamento de Compliance, que é responsável pelo tratamento dos relatos.

Gerência de Compliance: A Gerência de Compliance é responsável por gerenciar e implementar as políticas e procedimentos de compliance da Companhia. Ela se reporta diretamente ao Presidente da Companhia, estabelecendo uma linha de comunicação direta e independente.

Comitê de Ética e Compliance: A Companhia possui um Comitê de Ética e Compliance, que também se reporta ao Presidente da Companhia. Esse comitê atua auxiliando na tomada de decisões relacionadas às questões específicas éticas e de conformidade.

iii. se o emissor possui código de ética ou de conduta formalmente aprovado, indicando:

5.3 Programa de integridade

- *se ele se aplica a todos os diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração e empregados e se abrange também terceiros, tais como fornecedores, prestadores de serviço, agentes intermediários e associados;*

A Companhia possui um Código de Conduta aprovado e disponibilizado a todos os seus colaboradores, membros do Conselho de Administração, fornecedores de bens, serviços e materiais, parceiros de negócios, clientes e demais partes envolvidas e/ou interessadas.

- *as sanções aplicáveis na hipótese de violação ao código ou a outras normas relativas ao assunto, identificando o documento onde essas sanções estão previstas;*

O não cumprimento de qualquer um dos itens descritos no Código de Conduta estará sujeito às penalidades estabelecida na Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT) e no Procedimento Interno de Gestão de Pessoas - Medidas Disciplinares.

- *órgão que aprovou o código, data da aprovação e, caso o emissor divulgue o código de conduta, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado.*

O Código de Conduta teve seu conteúdo e forma revisado e aprovado pelo Presidente da Companhia em maio de 2022 e está disponível no site www.mundial.com/etica.

b. se o emissor possui canal de denúncia, indicando, em caso positivo:

I. se o canal de denúncias é interno ou se está a cargo de terceiros;

A Companhia disponibiliza o Canal Confidencial, acessível a partir do seguinte site www.canalconfidencial.com.br/mundialsa / ou por meio do telefone: 0800-8820415 (que funciona de segunda a sexta-feira, das 08h as 18h). Esse canal é externo e independente.

II. se o canal está aberto para o recebimento de denúncias de terceiros ou se recebe denúncias somente de empregados;

O canal está aberto a colaboradores e ao público externo.

III. se há mecanismos de anonimato e de proteção a denunciante de boa-fé;

É garantida a possibilidade de anonimato e proteção aos denunciante de boa-fé. Ao finalizar o chamado, é gerado um número de protocolo que permite tanto ao relatante quanto à Companhia acompanhar o andamento da análise.

IV. órgão do emissor responsável pela apuração de denúncias.

5.3 Programa de integridade

As análises e investigações dos relatos enviados ao Canal Confidencial são conduzidas por uma equipe interna do departamento de Compliance. Além disso, para garantir a avaliação de casos específicos de violação ao código, esclarecer dúvidas, resolver dilemas éticos e promover o compromisso dos colaboradores com uma conduta íntegra, a Companhia também conta com o Comitê de Ética e Compliance.

c. número de casos confirmados nos últimos 3 (três) exercícios sociais de desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública e medidas corretivas adotadas.

A Companhia não tem casos confirmados nos últimos 3 (três) exercícios sociais de desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública.

d. caso o emissor não possua regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de desvios, fraudes e irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, identificar as razões pelas quais o emissor não adotou controles nesse sentido

Não se aplica.

5.4 Alterações significativas

A Companhia firmou Acordo de Transação Individual com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN), nos termos da Lei nº 13.988/2020 e da Portaria PGFN nº 6.757/2022, tendo por objeto o parcelamento de um conjunto de débitos fiscais relacionados no Acordo. Este, contempla a concessão de descontos de até 65% nos juros, multas e honorários, e o aproveitamento de créditos de prejuízo fiscal e da base negativa da contribuição social, no limite de 70% do saldo remanescente após a incidência dos descontos. Ademais, exige a desistência, por parte da Companhia, das discussões administrativas e judiciais em que estiver envolvida, o cancelamento de parcelamentos existentes e as apresentações de garantias. Em relação ao saldo remanescente, o mesmo deverá ser liquidado em até 120 parcelas mensais, atualizados pela taxa SELIC dos respectivos meses.

A Administração da Companhia reconhece as dificuldades de sua estrutura de capital, o elevado custo financeiro, baixa liquidez corrente e, conforme descrito acima, com o acordo firmado a junto a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN, aliadas às perspectivas de melhora operacional, certamente conduzirão a uma nova situação de vitalidade financeira capaz de financiar de forma sustentada o crescimento das operações da Companhia.

Porém nossos negócios, nossa situação financeira e nossos resultados operacionais poderão ser material e adversamente afetados por quaisquer dos riscos descritos no item 4.1 ou em razão da ocorrência de qualquer outro fator não previstos por nós.

5.5 Outras informações relevantes

Os valores de mercado das ações ordinárias da Companhia estão sujeitos a oscilações por vários fatores podem ser afetadas o valor justo por ação, tais como:

Mudanças de estimativas de analistas financeiros, oscilações na economia brasileira, aquisições ou alienações relevantes, anúncios feitos pela Companhia.

6.1/2 Posição acionária

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| ACIONISTA | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Mandatário | | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | |
| Detalhamento de ações Unidade | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias Unidade | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais Unidade | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações Unidade | Total ações % |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social |
| ELECE ADM E PARTICIPAÇÕES LTDA | | | | | |
| 87.431.490/0001-69 | Brasil | Não | Sim | 04/06/2024 | |
| Não | | | | | |
| 174.040 | 1,754 | 0 | 0,000 | 174.040 | 1,754 |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| RTI Gestão de Ativos e Investimentos Ltda | | | | | |
| 08.343.232/0001-54 | Brasil | Não | Não | 04/06/2024 | |
| Não | | | | | |
| 2.985.720 | 30,095 | 0 | 0,000 | 2.985.720 | 30,095 |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |
| WIDENHAM INVESTIMENTOS S.A | | | | | |
| 05.941.376/0001-14 | Brasil | Não | Não | 04/06/2024 | |
| Não | | | | | |
| 2.002.000 | 20,179 | 0 | 0,000 | 2.002.000 | 20,179 |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | |

6.1/2 Posição acionária

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------|--|
| ACIONISTA | | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Mandatário | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | | | |
| Detalhamento de ações Unidade | | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias Unidade | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais Unidade | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações Unidade | Total ações % | |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social | |
| ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA. | | | | | | |
| 86.816.527/0001-04 | Brasil | Não | Sim | 04/06/2024 | | |
| Não | | | | | | |
| 2.835.560 | 28,581 | 0 | 0,000 | 2.835.560 | 28,581 | |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | | |
| AÇÕES EM TESOURARIA | | | | | | |
| 3.080 | 0,031 | 0 | 0,000 | 3.080 | 0,031 | |
| OUTROS | | | | | | |
| 1.920.640 | 19,359 | 0 | 0,000 | 1.920.640 | 19,359 | |
| TOTAL | | | | | | |
| 9.921.040 | 100,000 | 0 | 0,000 | 9.921.040 | 100,000 | |

6.1/2 Posição acionária

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------|--|
| ACIONISTA | | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Mandatário | | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | | |
| Detalhamento de ações Unidade | | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias Unidade | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais Unidade | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações Unidade | Total ações % | |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social | |
| ELECE ADM E PARTICIPAÇÕES LTDA | | | | 87.431.490/0001-69 | | |
| ESPOLIO DE LEW CEITLIN | | | | | | |
| 387.045.280-34 | Brasil | Não | Não | 26/06/2019 | | |
| Não | | | | | | |
| 81 | 0,018 | 0 | 0,000 | 81 | 0,018 | |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | | |
| Michael Lenn Ceitlin | | | | | | |
| 295.996.600-72 | Brasil | Não | Sim | 26/06/2019 | | |
| Não | | | | | | |
| 450.590 | 99,982 | 0 | 0,000 | 450.590 | 99,982 | |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | | |
| AÇÕES EM TESOURARIA | | | | | | |
| 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | |
| OUTROS | | | | | | |
| 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | |
| TOTAL | | | | | | |

6.1/2 Posição acionária

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|--|
| ACIONISTA | | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Mandatário | | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | | |
| Detalhamento de ações Unidade | | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias Unidade | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais Unidade | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações Unidade | Total ações % | |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social | |
| ELECE ADM E PARTICIPAÇÕES LTDA | | | | 87.431.490/0001-69 | | |
| 450.671 | 100,000 | 0 | 0,000 | 450.671 | 100,000 | |

6.1/2 Posição acionária

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | | |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|--|
| ACIONISTA | | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Mandatário | | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | | |
| Detalhamento de ações Unidade | | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias Unidade | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais Unidade | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações Unidade | Total ações % | |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social | |
| WIDENHAM INVESTIMENTOS S.A | | | | 05.941.376/0001-14 | | |
| GUARARAPES PRIVATE FUND FOUNDATION | | | | | | |
| 44.644.347/0001-42 | Holanda | Não | Não | 20/05/2022 | | |
| Sim | Marcelo Freitas Pereira | | Física | | 150.920.938-70 | |
| 8.711.301 | 100,000 | 0 | 0,000 | 8.711.301 | 100,000 | |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | | |
| Paulo Cesar Pozo de Mattos | | | | | | |
| 123.290.100-87 | Brasil | Não | Não | 20/05/2022 | | |
| Não | | | | | | |
| 40 | 0,000 | 0 | 0,000 | 40 | 0,000 | |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | | |
| AÇÕES EM TESOURARIA | | | | | | |
| 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | |
| OUTROS | | | | | | |
| 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | |
| TOTAL | | | | | | |

6.1/2 Posição acionária

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|--|
| ACIONISTA | | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Mandatário | | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | | |
| Detalhamento de ações Unidade | | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias Unidade | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais Unidade | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações Unidade | Total ações % | |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social | |
| WIDENHAM INVESTIMENTOS S.A | | | | 05.941.376/0001-14 | | |
| 8.711.341 | 100,000 | 0 | 0,000 | 8.711.341 | 100,000 | |

6.1/2 Posição acionária

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|--|
| ACIONISTA | | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Mandatário | | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | | |
| Detalhamento de ações Unidade | | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias Unidade | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais Unidade | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações Unidade | Total ações % | |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social | |
| ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA. | | | | 86.816.527/0001-04 | | |
| María Vitoria Hess | | | | | | |
| 440.186.307-00 | Brasil | Não | Não | 13/03/2020 | | |
| Não | | | | | | |
| 364 | 0,317 | 0 | 0,000 | 364 | 0,317 | |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | | |
| Michael Lenn Ceitlin | | | | | | |
| 295.996.600-72 | Brasil | Não | Sim | 13/03/2020 | | |
| Não | | | | | | |
| 114.636 | 99,683 | 0 | 0,000 | 114.636 | 99,683 | |
| Classe Ação | Qtde. de ações Unidade | Ações % | Ações (%) da espécie | Ações (%) do capital social | | |
| TOTAL | 0 | 0.000 | | | | |
| AÇÕES EM TESOURARIA | | | | | | |
| 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | |
| OUTROS | | | | | | |
| 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | 0 | 0,000 | |
| TOTAL | | | | | | |

6.1/2 Posição acionária

| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|--|
| ACIONISTA | | | | | | |
| CPF/CNPJ acionista | Nacionalidade-UF | Participa de acordo de acionistas | Acionista controlador | Última alteração | | |
| Acionista Residente no Exterior | Nome do Representante Legal ou Mandatário | Tipo de pessoa | CPF/CNPJ | | | |
| Detalhamento de ações Unidade | | | | | | |
| Qtde. ações ordinárias Unidade | Ações ordinárias % | Qtde. ações preferenciais Unidade | Ações preferenciais % | Qtde. total de ações Unidade | Total ações % | |
| CONTROLADORA / INVESTIDORA | | | | CPF/CNPJ acionista | Composição capital social | |
| ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA. | | | | 86.816.527/0001-04 | | |
| 115.000 | 100,000 | 0 | 0,000 | 115.000 | 100,000 | |

6.3 Distribuição de capital

| | |
|--|------------|
| Data da última assembleia / Data da última alteração | 04/06/2024 |
| Quantidade acionistas pessoa física | 2.868 |
| Quantidade acionistas pessoa jurídica | 143 |
| Quantidade investidores institucionais | 16 |

Ações em Circulação

Ações em circulação correspondente a todas ações do emissor com exceção das de titularidade do controlador, das pessoas a ele vinculadas, dos administradores do emissor e das ações mantidas em tesouraria

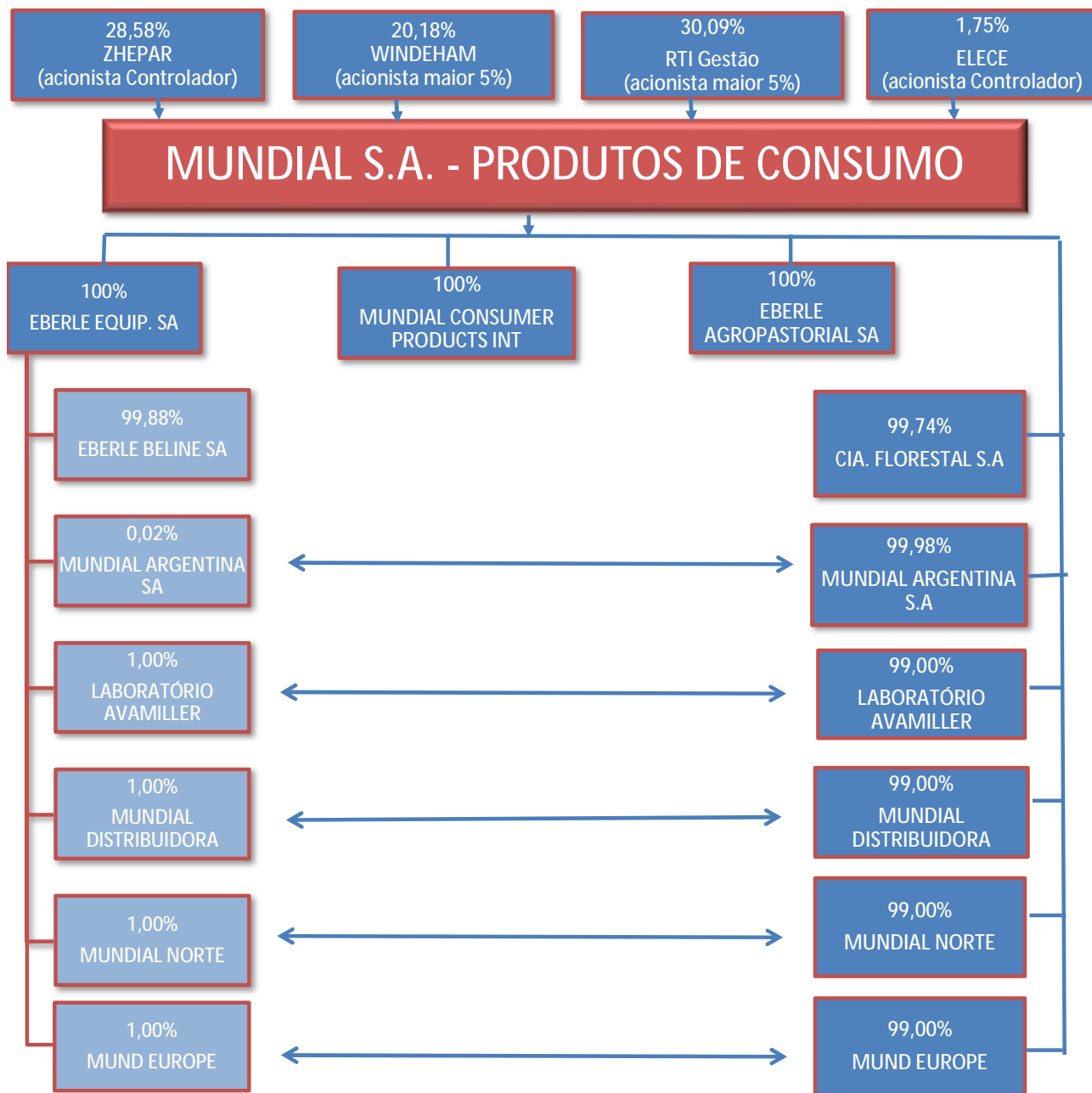
| | | |
|--------------------------|-----------|---------|
| Quantidade ordinárias | 6.407.320 | 64,583% |
| Quantidade preferenciais | 0 | 0,000% |
| Total | 6.407.320 | 64,583% |

6.4 Participação em sociedades

| Razão social | CNPJ | Participação do emisor (%) |
|--|--------------------|----------------------------|
| Eberle Equipamentos e Processos | 90.770.413/0001-48 | 100 |
| Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda | 62.823.752/0001-00 | 99 |
| MUND EUROPE | 00.000.000/0000-00 | 99 |
| MUNDIAL ARGENTINA S.A | 00.000.000/0000-00 | 99,98 |
| MUNDIAL CONSUMER PRODUCTS INTERNACIONAL S.A | 00.000.000/0000-00 | 100 |
| MUNDIAL CONSUMER PRODUCTS INTERNACIONAL S.A | 00.000.000/0000-00 | 100 |
| Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo | 12.744.404/0001-79 | 99 |
| Mundial Norte Distr. de Produtos de Consumo Ltda | 17.586.037/0001-46 | 99 |

6.5 Organograma dos acionistas e do grupo econômico

ORGANOGRAMA DOS ACIONISTA E GRUPO ECONÔMICO



Data base: 04/06/2024

6.6 Outras informações relevantes

Não houve outras informações relevantes no controle do grupo econômico da Companhia no último exercício.

7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

a. principais características das políticas de indicação e preenchimento de cargos, se houver, e, caso o emissor a divulgue, locais na rede mundial de computadores em que o documento pode ser consultado

A Companhia não possui política formalmente aprovada para indicação de membros do conselho de administração.

b. se há mecanismos de avaliação de desempenho, informando, em caso positivo:

- i. a periodicidade das avaliações e sua abrangência;*
- ii. metodologia adotada e os principais critérios utilizados nas avaliações;*
- iii. se foram contratados serviços de consultoria ou assessoria externos.*

A Companhia não adota nenhum mecanismo de avaliação de desempenho para o órgão do Conselho de Administração, ou individual. Cada membro do Conselho de Administração recebe honorários fixos mensais, tendo em vista o valor global fixado pela Assembleia Geral, e resguardadas as disposições legais próprias.

Não foram contratados serviços de consultoria ou assessoria externo que se reportem para este órgão.

c. regras de identificação e administração de conflitos de interesses

A identificação e administração de conflitos de interesse nas assembleias da Companhia observam os termos da legislação em vigor, conforme a Lei das Sociedades Anônimas Art. 115, o acionista deve exercer o direito a voto no interesse da companhia; considerar-se-á abusivo o voto exercido com o fim de causar dano à companhia ou a outros acionistas, ou de obter, para si ou para outrem, vantagem a que não faz jus e de que resulte, ou possa resultar, prejuízo para a companhia ou para outros acionistas. (Redação dada pela Lei nº 10.303, de 2001)

§ 1º o acionista não poderá votar nas deliberações da assembléia-geral relativas ao laudo de avaliação de bens com que concorrer para a formação do capital social e à aprovação de suas contas como administrador, nem em quaisquer outras que puderem beneficiá-lo de modo particular, ou em que tiver interesse conflitante com o da companhia.

§ 2º Se todos os subscritores forem condôminos de bem com que concorrer para a formação do capital social, poderão aprovar o laudo, sem prejuízo da responsabilidade de que trata o § 6º do artigo 8º.

§ 3º o acionista responde pelos danos causados pelo exercício abusivo do direito de voto, ainda que seu voto não haja prevalecido.

§ 4º A deliberação tomada em decorrência do voto de acionista que tem interesse conflitante com o da companhia é anulável; o acionista

7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

responderá pelos danos causados e será obrigado a transferir para a companhia as vantagens que tiver auferido.

Adicionalmente, os acionistas ou representantes dos acionistas da MUNDIAL nas Assembleias Gerais devem observar os seguintes procedimentos nos casos de conflito de interesses:

- i. o acionista ou representante do acionista deve manifestar, imediatamente, seu interesse particular conflitante. Caso não o faça, outra pessoa poderá manifestar o conflito;
- ii. tão logo identificado o conflito de interesses em relação a um tema específico, o acionista ou representante do acionista da Mundial envolvido terá acesso apenas aos documentos ou informações sobre a matéria divulgados ao mercado, nos termos da legislação em vigor, e deverá afastar-se, inclusive fisicamente, das discussões em Assembleia Geral, sem descuidar dos seus deveres legais. A manifestação de conflito de interesses, a abstenção e o afastamento temporário deverão ser registrados em ata.

Caso solicitado pelo Presidente da Mesa, os acionistas ou representantes dos acionistas envolvidos em situação de conflito de interesses poderão participar parcialmente da discussão, visando proporcionar maiores informações sobre a Transação com Parte Relacionada objeto de deliberação. Neste caso, deverão se ausentar da parte final da discussão.

Não há cláusula compromissória no Estatuto da Companhia para resoluções de conflitos de interesse entre os acionistas por meio de arbitragem.

d. por órgão:

i. número total de membros, agrupados por identidade autodeclarada de gênero;

Quantidade de membros por declaração de gênero

| | Feminino | Masculino | Não binário | Outros | Prefere não responder |
|---------------------------------------|----------|-----------|-------------|----------|-----------------------|
| Diretoria | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho de Administração - Efetivos | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho de Administração - Suplentes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho Fiscal - Efetivos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho Fiscal - Suplentes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL = 8 | 1 | 7 | 0 | 0 | 0 |

ii. número total de membros, agrupados por identidade autodeclarada de cor ou raça;

Quantidade de membros por declaração de cor e raça

| | Amarelo | Branco | Preto | Pardo | Indígena | Outros | Prefere não responder |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------|
| Diretoria | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho de Administração - Efetivos | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho de Administração - Suplentes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho Fiscal - Efetivos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho Fiscal - Suplentes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL = 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

iii. número total de membros agrupados por outros atributos de diversidade que o emissor entenda relevantes.

Não aplicavel

e. se houver, objetivos específicos que o emissor possua com relação à diversidade de gênero, cor ou raça ou outros atributos entre os membros de seus órgãos de administração e de seu conselho fiscal.

A empresa não possui objetivos específicos nesse sentido, mas segue atenta em promover a diversidade em todas as áreas da empresa.

f. papel dos órgãos de administração na avaliação, gerenciamento e supervisão dos riscos e oportunidades relacionados ao clima

Não se aplica

7.1D Descrição das principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

Quantidade de membros por declaração de gênero

| | Feminino | Masculino | Não binário | Outros | Preferê não responder |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Diretoria | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho de Administração - Efetivos | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho de Administração - Suplentes | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica |
| Conselho Fiscal - Efetivos | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica |
| Conselho Fiscal - Suplentes | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica |
| TOTAL = 8 | 1 | 7 | 0 | 0 | 0 |

Quantidade de membros por declaração de cor e raça

| | Amarelo | Branco | Preto | Pardo | Indígena | Outros | Preferê não responder |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Diretoria | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho de Administração - Efetivos | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conselho de Administração - Suplentes | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica |
| Conselho Fiscal - Efetivos | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica |
| Conselho Fiscal - Suplentes | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica |
| TOTAL = 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração

a. órgãos e comitês permanentes que se reportem ao conselho de administração:

Conselho de Administração, as atribuições deste órgão estão descritas no Estatuto Social da Companhia conforme:

Conselho de Administração, além dos poderes e atribuições que a lei lhe confere, terá os seguintes: a) estabelecer as normas gerais a serem observadas pela Diretoria relativas às operações da sociedade, política comercial, administração do pessoal, compras, investimentos e contabilidade; b) criar e abolir, quando julgar necessário, grupos de trabalhos para seu assessoramento e designando suas funções e fixando a remuneração de seus membros; c) aprovar os orçamentos de operação, de capital e financeiros; d) aprovar novos empreendimentos ou a expansão dos já pendentes; e) atribuir e distribuir entre os membros do Conselho de Administração e da Diretoria uma remuneração mensal ou anual, global ou individual, até o montante que for estabelecido pela Assembleia Geral, bem como a participação estatutária a que se refere o artigo 27; f) aprovar previamente: I. aquisição, alienação ou oneração de bens imóveis; II. aquisição de bens para o ativo fixo e alienação ou oneração de bens que o integram, bem como aquisição, alienação ou oneração de bens fora do curso normal dos negócios, quando o valor dos bens exceder R\$ 30.000.000,00 (trinta milhões de reais). III. aquisição, alienação ou oneração de participações no capital de outras empresas, inclusive os investimentos decorrentes de incentivos fiscais; IV. recebimento ou concessão de empréstimos, cujo prazo seja superior a 1 (um) ano; V. prestação de garantias, de qualquer natureza, exceto se em favor das sociedades controladas ou coligadas; e VI. celebração de quaisquer contratos com membro da Diretoria, do Conselho de Administração, ou ainda com partes relacionadas. g) deliberar a emissão de ações, debêntures conversíveis em ações, bem como debêntures não conversíveis em ações, dentro do limite de capital autorizado estabelecido no art. 7º deste Estatuto, podendo ainda, excluir o direito de preferência ou reduzir o prazo para o seu exercício, nas emissões de ações e debêntures conversíveis, cuja colocação seja feita mediante venda em bolsa ou por subscrição pública ou permuta de ações, em oferta pública de aquisição de Controle, nos termos estabelecidos em lei; h) deliberar, por delegação da Assembleia Geral quando da emissão de debêntures pela Companhia, sobre a época e as condições de vencimento, amortização ou resgate, a época e as condições para pagamento dos juros, da participação nos lucros e de prêmio de reembolso, se houver, e o modo de subscrição ou colocação bem como os tipos de debêntures; i) eleger, destituir ou substituir os auditores independentes, depois da emissão de parecer do Conselho Fiscal, se instalado; e j) Aprovar plano de outorga de opções para aquisição de ações a seus administradores, empregados ou a pessoas físicas que prestam serviços à Companhia, ou às sociedades sob seu controle, nos termos do parágrafo 3º do art. 168 da Lei nº 6.404/76.

Não há nenhum regimento interno para este órgão.

7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração

A Diretoria estatutária terá os poderes e atribuições que a lei e o Estatuto Social da Companhia lhe conferem, para assegurar o funcionamento regular da sociedade, podendo decidir sobre a prática de todos os atos e realização de todas as operações que se relacionarem com o objeto da sociedade e que não forem da competência privativa da Assembleia Geral ou do Conselho de Administração na forma da legislação em vigor ou do Estatuto Social da Companhia.

As atribuições dos Diretores serão estabelecidas pelo Conselho de Administração. A Companhia será representada, em juízo, ativa e passivamente, por 2 (dois) Diretores.

Obtida a manifestação prévia favorável do Conselho de Administração quanto às matérias especificadas na letra "f" do artigo 13 do Estatuto Social, a sociedade obrigar-se-á validamente: I. pela assinatura de 2 (dois) Diretores, em conjunto, em contratos, procurações "ad negotia" e "ad judicia" e na movimentação de contas bancárias, assinatura de cheques, ordens de pagamento, emissão, aceites e endosso de notas promissórias, letras de câmbio, e títulos de crédito de interesse e relacionados com o objetivo social, na compra, permuta, venda e oneração de bens móveis e imóveis, cessão de direitos e créditos, assinatura de escrituras e documentos pertinentes. II. Pela assinatura de um Diretor conjuntamente com um procurador, quando assim for estabelecido no respectivo instrumento de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que nele se contiverem. III. Pela assinatura de dois procuradores, em conjunto, quando assim for estabelecido no respectivo instrumento de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que nele se contiverem. IV. Pela assinatura de um Diretor e um procurador, individualmente, quando assim for estabelecido no respectivo instrumento de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que nele se contiverem, ficando estabelecido, todavia, que a constituição de procuradores com poderes individuais, nas condições deste inciso IV, será limitada nos atos de representação da sociedade em juízo, inclusive a Justiça do Trabalho, Previdência Social e Sindicatos, órgãos da Secretaria da Receita Federal, repartições públicas e autarquias federais, estaduais e municipais, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Banco Central do Brasil, Banco do Brasil S.A., CACEX, Concessionárias de Serviços Públicos, bem como a assinatura de correspondência, inclusive a dirigida aos Bancos e o endosso de duplicatas para desconto, caução ou cobrança, protesto de títulos e duplicatas, recebimento e quitação de crédito da sociedade.

As procurações "ad negotia" terão o prazo determinado não excedente a um ano. As procurações outorgadas a empregados extinguir-se-ão com o término da relação de trabalho ou de cargo do outorgado, se este fato ocorrer antes do prazo estabelecido no mandato. Se porventura omissas quanto ao prazo de validade, as procurações "ad negotia" serão consideradas automaticamente expiradas no final do exercício em que forem outorgadas.

7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração

É vedado aos membros do Conselho de Administração e da Diretoria prestar avais, fianças ou qualquer outra obrigação do tipo das denominadas "de favor", salvo se o for no exclusivo interesse da Companhia

Não há nenhum regimento interno para este órgão.

O Conselho Fiscal é de funcionamento não permanente terão as funções e deveres obedecido o que a lei determina e será instalado mediante convocação dos acionistas, de acordo com as disposições legais e regulamentares aplicáveis.

Não há nenhum regimento interno para este órgão.

Comitê de auditoria estatutário

Não há comitê de auditoria estatutário.

b. de que forma o conselho de administração avalia o trabalho da auditoria independente, indicando se o emissor possui uma política de contratação de serviços de extra-auditoria com o auditor independente e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

Não há contratação de serviços extra-auditoria. O Conselho baseia suas opiniões e toma suas decisões baseado nas informações prestadas pela auditoria e pelos demais membros da Administração.

c. se houver, canais instituídos para que questões críticas relacionadas a temas e práticas ASG e de conformidade cheguem ao conhecimento do conselho de administração

Não se Aplica.

7.3 Composição e experiências profissionais da administração e do conselho fiscal

Funcionamento do conselho fiscal: Não permanente e não instalado

Nome Adolpho Vaz de Arruda Neto **CPF:** 074.416.798-18 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Administrador de Empresas **Data de Nascimento:** 27/08/1967

Experiência Profissional: Eleito pelo acionista controlador em 2012, como membro do Conselho de Administração da Companhia. Em 2019 foi designado em RCA como Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente da Mundial. Em 01.06.2020 foi eleito em AGO como Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente. Em 2022 foi eleito Presidente do Conselho de Administração da Mundial S.A e Hercules S.A. Em 2015 eleito para o Conselho de Administração da empresa Hercules S/A – Fábrica de Talheres. Em 2019 foi eleito Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente da Hercules. Não ocupa atualmente outros cargos ou exerce outras funções no emissor; Não é membro independente.

Órgãos da Administração:

| Órgão da Administração | Data da Eleição | Prazo do mandato | Cargo eletivo ocupado | Descrição de outro cargo/função | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Data de início do primeiro mandato |
|---------------------------|-----------------|--|---|---------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Conselho de Administração | 29/04/2024 | Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2025. | Presidente do Conselho de Administração | | 29/04/2024 | Sim | 14/05/2012 |

Nome Julio Cesar Camara **CPF:** 438.373.870-20 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Contador **Data de Nascimento:** 08/05/1965

Experiência Profissional: Iniciou suas atividades no grupo Eberle Mundial em 1996, como consultor Empresarial pela Galeazzi & Associados. Em 2000 foi eleito Diretor Administrativo e Financeiro do Grupo Mundial, das empresas Eberle S/A, Zivi S/A e Hercules S/A. Em 2007, passou a exercer o cargo de Diretor de Planejamento e Controle. Atualmente é Diretor Geral Personal Care da Companhia e Diretor da Hercules S/A – Fábrica de Talheres, e diretor nas empresas Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, Eberle Equipamentos e Processos S/A e Laboratórios Avamiller de Cosméticos LTDA. Empresas que integram o mesmo grupo econômico do ramo Industrial e comercial.

Órgãos da Administração:

| Órgão da Administração | Data da Eleição | Prazo do mandato | Cargo eletivo ocupado | Descrição de outro cargo/função | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Data de início do primeiro mandato |
|------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Diretoria | 29/04/2024 | 1 ano | Outros Diretores | Diretor Estatutário no emissor | 29/04/2024 | Sim | 26/05/2000 |

Nome Luciano Daniel Nunes **CPF:** 618.474.960-91 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Administrador de Empresas **Data de Nascimento:** 29/03/1975

Experiência Profissional: Iniciou suas atividades no Grupo Eberle Mundial em 1999, como Analista de Suporte em TI. Em 2005 passou a exercer a Coordenação da Área de Tecnologia da Informação e em 2007 acumulou a função de Gerente de TI. Em 2011 agregou também a função de Gerente das áreas de Controladoria e Custos da companhia. Em 2014, passou a exercer o cargo de Diretor Geral das unidades Metal Fasteners Eberle e Pump Solutions Syllent.

Órgãos da Administração:

| Órgão da Administração | Data da Eleição | Prazo do mandato | Cargo eletivo ocupado | Descrição de outro cargo/função | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Data de início do primeiro mandato |
|------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Diretoria | 29/04/2024 | 1 ano | Outros Diretores | Diretor Estatutário no emissor | 29/04/2024 | Sim | 27/04/2023 |

Nome Lucilene Silva Prado **CPF:** 081.640.338-47 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Advogada **Data de Nascimento:** 10/11/1969

Experiência Profissional: Sócia do FMDerraik Advogados, responsável pelas práticas tributária, terceiro setor e family offices. Professora do Insper e da LCA.. Membro do Comitê de Auditoria Estatutário da Ouro Fino Saúde Animal S.A. Membro do Conselho Consultivo da Sanchez & Sanchez Advogados, Membro do Comitê de Finanças e Riscos da Chimica Baruel Ltda. Membro do Conselho Fiscal dos seguintes Institutos (i) Intelli (ii) RAPS (iii) CPM (iv) Humanitas (v) Instituto Natura. Membro do Conselho de Administração do Instituto Semeia. Membro Independente, ("Diante das informações prestadas pelo conselheiro indicado, o Conselho de Administração da Companhia, entende que o mesmo se enquadra nos requisitos previstos para o seu enquadramento nos critérios de independência, nos termos da legislação em vigor.").

Órgãos da Administração:

| Órgão da Administração | Data da Eleição | Prazo do mandato | Cargo eletivo ocupado | Descrição de outro cargo/função | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Data de início do primeiro mandato |
|---------------------------|-----------------|--|---|---------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Conselho de Administração | 29/04/2024 | Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2025. | Conselho de Adm. Independente (Efetivo) | | 29/04/2024 | Sim | 27/04/2023 |

Nome Marcelo Fagundes de Freitas **CPF:** 526.944.020-20 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Contador **Data de Nascimento:** 16/03/1968

Experiência Profissional: Iniciou suas atividades na empresa Zivi S/A – Cutelaria no setor de Contas a receber, foi Analista Contábil, Chefe da Contabilidade, Gerente de Controladoria, Gerente de Controladoria e Finanças. Eleito como diretor estatutário em 2008 da Companhia, é Diretor Administrativo e Financeiro e exerce o mesmo cargo na Hercules S/A – Fábrica de Talheres, diretor nas empresas Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, Eberle Equipamentos e Processos S/A e Laboratórios Avamiller de Cosméticos LTDA, empresas que integram o mesmo grupo econômico do ramo Industrial e comercial.

Órgãos da Administração:

| Órgão da Administração | Data da Eleição | Prazo do mandato | Cargo eletivo ocupado | Descrição de outro cargo/função | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Data de início do primeiro mandato |
|------------------------|-----------------|------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Diretoria | 29/04/2024 | 1 ano | Diretor de Relações com Investidores | | 29/04/2024 | Sim | 08/05/2008 |

Nome Marcelo Freitas Pereira **CPF:** 150.920.938-70 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Advogado **Data de Nascimento:** 09/12/1970

Experiência Profissional: Advogado especializado na área societária, mercado de capitais e governança corporativa e professor universitário (direito comercial). (i) membro independente do conselho de administração da UAB Motors S/A (atualmente subsidiária do Grupo 1 Auto – NYSE: GPI) de 2007 até 2013; (ii) membro suplente do conselho de administração da Tempo Participações S/A (BM&FBOVESPA: TEMP3) no ano de 2007; (iii) membro do conselho de administração da Mais Próxima Comercial Distribuidora S/A de 2010 até 2015 e (iv) membro suplente do conselho fiscal da Via Bahia S/A no ano de 2017. Membro do Conselho de Administração da empresa Hercules S.A. - Fábrica de Talheres. Não ocupa cargo em outras empresas do grupo do emissor. Não é membro independente.

Órgãos da Administração:

| Órgão da Administração | Data da Eleição | Prazo do mandato | Cargo eletivo ocupado | Descrição de outro cargo/função | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Data de início do primeiro mandato |
|---------------------------|-----------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Conselho de Administração | 29/04/2024 | Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2025. | Conselho de Administração (Efetivo) | | 29/04/2024 | Sim | 01/06/2020 |

Nome Michael Lenn Ceitlin **CPF:** 295.996.600-72 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Engenheiro Mecânico **Data de Nascimento:** 30/06/1961

Experiência Profissional: Em 1995 foi eleito Presidente do Conselho de Administração, Diretor Estatutário e Diretor de Relações com Investidores da Companhia e Presidente do Conselho de Administração, Diretor Superintendente e DRI da Hercules S/A, - Fábrica de Talheres, e diretor nas empresas Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, Eberle Equipamentos e Processos S/A e Laboratórios Avamiller de Cosméticos LTDA. Empresas que integram o mesmo grupo econômico do ramo Industrial e comercial. Em 2022 foi eleito Diretor Presidente da Companhia Mundial e Hercules; m.(i) Não há condenação; m.(ii) PAS CVM nº RJ2013/6224 (Processo CRSFN nº 10372.000719/2016-41). Multa de R\$ 500.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Impetrado mandado de segurança nº 1009243-72.2017.4.01.3400, SJDF, pendente de decisão final; PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.10339/2018-78). Inabilitação temporária por cinco anos para o exercício de cargo de administrador, ou de conselheiro de companhia aberta, de entidade do sistema de distribuição, ou de outras entidades que dependam de autorização, ou de registro na CVM; Multa de R\$ 75.000,00; e Multa de R\$ 200.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Ajuizada ação nº 1040435-52.2019.4.01.3400, julgada procedente para “atribuir efeito suspensivo ao recurso administrativo interposto”. Ajuizada ação anulatória nº 1032116-90.2022.4.01.3400, pendente de decisão final, tendo sido deferida tutela provisória recursal para suspender a pena de inabilitação; m. (iii) PAS CVM nº RJ2017/565 (Processo CRSFN nº 10372.10339/2018-78). Inabilitação temporária por cinco anos para o exercício de cargo de administrador, ou de conselheiro de companhia aberta, de entidade do sistema de distribuição, ou de outras entidades que dependam de autorização, ou de registro na CVM; Multa de R\$ 75.000,00; e Multa de R\$ 200.000,00. Decisão proferida pela CVM e mantida pelo CRSFN. Ajuizada ação nº 1040435-52.2019.4.01.3400, julgada procedente para “atribuir efeito suspensivo ao recurso administrativo interposto”. Ajuizada ação anulatória nº 1032116-90.2022.4.01.3400, pendente de decisão final, tendo sido deferida tutela provisória recursal para suspender a pena de inabilitação.

Órgãos da Administração:

| Órgão da Administração | Data da Eleição | Prazo do mandato | Cargo eletivo ocupado | Descrição de outro cargo/função | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Data de início do primeiro mandato |
|------------------------|-----------------|------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Diretoria | 29/04/2024 | 1 ano | Diretor Presidente / Superintendente | | 29/04/2024 | Sim | 29/04/2022 |

Nome RODRIGO BADRA TAMER **CPF:** 116.782.658-29 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Administrador de Empresas **Data de Nascimento:** 24/03/1967

Experiência Profissional: "Sócio Gestor Responsável pela gestão das carteiras de valores mobiliários da RTI Vertex; No mercado financeiro desde 1987, credenciado como gestor de recursos pela CVM desde 1996. É graduado e pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas, com cursos na University Califórnia Riverside e Wharton Business School. Trabalhou na Corretora Schahin Cury de agosto de 1987 a dezembro 1990 e de fevereiro a outubro de 1992, como analista de investimento e depois gerente de investimento; Banco HKB(Hong Kong Bank) novembro de 1992 a junho de 1993, como gestor de renda variável; Citibank N.A. julho de 1993 a fevereiro de 1996, como gestor de renda variável de clientes private, fundo de pensão, fundos de investimento em renda variável e fundo multimercados, além dos fundos estrangeiros eu tinham a gestão on shore. Rtamer Investimentos Ltda abril de 1996 a setembro de 2007, sócio diretor da RTI Gestão de Ativos e Investimentos LTDA outubro de 2007-em março de 2016, foi feita a fusão com a Vertex Investimentos Ltda, tornando-se a RTI Vertex Investimentos Ltda, onde é sócio e atua como Diretor de Gestão e Investimentos".

Órgãos da Administração:

| Órgão da Administração | Data da Eleição | Prazo do mandato | Cargo eletivo ocupado | Descrição de outro cargo/função | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Data de início do primeiro mandato |
|---------------------------|-----------------|--|---|---------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Conselho de Administração | 29/04/2024 | Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2025. | Conselho de Adm. Independente (Efetivo) | | 29/04/2024 | Não | 29/04/2024 |

Nome Wilson Vieira de Britto **CPF:** 015.768.016-91 **Passaporte:** **Nacionalidade:** Brasil **Profis são:** Contador e Administrador de Empresas **Data de Nascimento:** 11/06/1942

Experiência Profissional: Consultor no Brasil e no exterior, realiza trabalhos de marketing, vendas, planejamento estratégico, gestão empresarial e formação de lideranças em nível de diretoria e gerências nas organizações. Ex professor da Universidade Católica de Minas Gerais, SEBRAE, Fundação Dom Cabral e Una (Pós-Graduação Comércio Exterior). Atualmente é sócio consultor da empresa Britto Terra Pura; membro do Conselho de Gestão Estratégica da Associação Comercial de Minas; coordenador do Conselho Fiscal e membro do Conselho de Administração e o Conselho da Família do Grupo Canopus formado por inúmeras empresas que atuam em diversos Estados do Brasil como concessionárias Toyota, Honda, BMW; Sócio diretor do instituto Wilson Britto. Eleito pelo acionista controlador em 2020, como membro do Conselho de Administração da Companhia. Em 2020 foi eleito Vice-Presidente do Conselho de Administração da empresa Hercules S.A - Fabrica de Talheres. Não ocupa cargo em outras empresas do grupo do emissor. Membro Independente ("Diante das informações prestadas pelo conselheiro indicado, o Conselho de Administração da Companhia, entende que o mesmo se enquadra nos requisitos previstos para o seu enquadramento nos critérios de independência, nos termos da legislação em vigor").

Órgãos da Administração:

| Órgão da Administração | Data da Eleição | Prazo do mandato | Cargo eletivo ocupado | Descrição de outro cargo/função | Data de posse | Foi eleito pelo controlador | Data de início do primeiro mandato |
|---------------------------|-----------------|--|---|---------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Conselho de Administração | 29/04/2024 | Com mandato de 1 (um) ano a vigorar até a AGO a ser realizada em 2025. | Vice Presidente Cons. de Administração Independente | | 29/04/2024 | Sim | 01/06/2020 |

7.4 Composição dos comitês

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A Companhia não possui comitês estatutários e não estatutários, de auditoria, de riscos, financeiros e de remuneração.

7.5 Relações familiares

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não existe relação conjugal, união estável ou parentesco com nenhum dos administradores da Companhia, suas controladas, diretas ou indiretas ou sociedades controladoras diretas e indiretas.

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

| Identificação | CPF/CNPJ | Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada | Tipo de pessoa relacionada |
|---------------|------------|---|----------------------------|
| Cargo/Função | Passaporte | Nacionalidade | |

Exercício Social 31/12/2022**Administrador do Emissor**

| | | | |
|---|-----------------------|--|------------|
| Marcelo Fagundes de Freitas Diretor de Relações com Investidores | 526.944.020-20 N/A | Prestação de serviço Brasileiro(a) - Brasil | Fornecedor |
|---|-----------------------|--|------------|

Pessoa Relacionada

| | | | |
|---|---------------------------|------------------------|--|
| MS FREITAS PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO LTDA Sócio Diretor | 14.539.730/0001-70 N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |
|---|---------------------------|------------------------|--|

Observação**Administrador do Emissor**

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------|--|------------|
| Julio Cesar Camara Diretor | 438.373.870-20 N/A | Prestação de serviço Brasileiro(a) - Brasil | Fornecedor |
|-------------------------------|-----------------------|--|------------|

Pessoa Relacionada

| | | | |
|---|---------------------------|------------------------|--|
| ESTRATPLAN ASSESSORIA E CONSULTORIA LTDA Sócio Diretor | 01.403.082/0001-88 N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |
|---|---------------------------|------------------------|--|

Observação**Administrador do Emissor**

| | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|------------|
| Michael Lenn Ceitlin Diretor Presidente | 295.996.600-72 N/A | Controle Brasileiro(a) - Brasil | Fornecedor |
|--|-----------------------|------------------------------------|------------|

Pessoa Relacionada

| | | | |
|---|---------------------------|------------------------|--|
| ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA. Sócio Diretor | 86.816.527/0001-04 N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |
|---|---------------------------|------------------------|--|

Observação

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

| Identificação | CPF/CNPJ | Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada | Tipo de pessoa relacionada |
|--|--------------------|---|----------------------------|
| Cargo/Função | Passaporte | Nacionalidade | |
| Exercício Social 31/12/2021 | | | |
| <u>Administrador do Emissor</u> | | | |
| Michael Lenn Ceitlin | 295.996.600-72 | Controle | Fornecedor |
| Diretor Presidente | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |
| <u>Pessoa Relacionada</u> | | | |
| ZHEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA. | 86.816.527/0001-04 | | |
| Sócio Diretor | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |
| <u>Observação</u> | | | |
| ----- | | | |
| <u>Administrador do Emissor</u> | | | |
| Julio Cesar Camara | 438.373.870-20 | Prestação de serviço | Fornecedor |
| Diretor Estatutário | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |
| <u>Pessoa Relacionada</u> | | | |
| ESTRATPLAN ASSESSORIA E CONSULTORIA LTDA | 01.403.082/0001-88 | | |
| Sócio Diretor | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |
| <u>Observação</u> | | | |
| Presta Serviços a empresa ligada do emissor. | | | |
| ----- | | | |
| <u>Administrador do Emissor</u> | | | |
| Marcelo Fagundes de Freitas | 526.944.020-20 | Prestação de serviço | Fornecedor |
| Diretor Estatutário | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |
| <u>Pessoa Relacionada</u> | | | |
| MS FREITAS PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO LTDA | 14.539.730/0001-70 | | |
| Sócio Diretor | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |
| <u>Observação</u> | | | |
| Presta Serviço a empresa ligada do Emissor | | | |

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

| Identificação | CPF/CNPJ | Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada | Tipo de pessoa relacionada |
|---------------|------------|---|----------------------------|
| Cargo/Função | Passaporte | Nacionalidade | |

Exercício Social 31/12/2020**Administrador do Emissor**

| | | | |
|---------------------|----------------|------------------------|------------|
| Julio Cesar Camara | 438.373.870-20 | Prestação de serviço | Fornecedor |
| Diretor Estatutário | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |

Pessoa Relacionada

| | | | |
|--|--------------------|------------------------|--|
| ESTRATPLAN ASSESSORIA E CONSULTORIA LTDA | 01.403.082/0001-88 | | |
| Sócio Diretor | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |

Observação**Administrador do Emissor**

| | | | |
|-----------------------------|----------------|------------------------|------------|
| Marcelo Fagundes de Freitas | 526.944.020-20 | Prestação de serviço | Fornecedor |
| Diretor Estatutário | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |

Pessoa Relacionada

| | | | |
|--|--------------------|------------------------|--|
| MS FREITAS PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO LTDA | 14.539.730/0001-70 | | |
| Sócio Diretor | N/A | Brasileiro(a) - Brasil | |

Observação

7.7 Acordos/seguros de administradores

A Companhia não possui qualquer outro mecanismo de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

A Mundial S.A. – Produtos de Consumo contratou apólice de Seguro de Responsabilidade Civil para os seus administradores (D&O), junto à renomada empresa do segmento Chubb Leaders. Na apólice estão incluídas suas subsidiárias que são quaisquer sociedades que a Companhia detenha o controle, direto ou indireto, mediante: (i) a titularidade da maioria dos direitos de voto; ou (ii) o direito de nomear ou destituir a maioria dos membros do Conselho de Administração (caso existente) ou da Diretoria.

Já bastante difundido nos Estados Unidos e Europa, o Seguro D&O garante à Companhia proteção financeira e tranquilidade para que todos os que ocupam cargos diretivos tomem as decisões diárias com serenidade. Seguem, abaixo os dados gerais da apólice:

Seguro: D&O

Seguradora: CHUBB DO BRASIL CIA DE SEGUROS

Vigência: 21/08/2022 a 21/08/2023

Limite Máximo de Garantia: R\$ 16.500.000,00

Prêmio Líquido: R\$ 264.708,84

Veja alguns riscos protegidos pelo D&O:

- Processos movidos contra os Administradores, em qualquer esfera da Justiça, incluindo a criminal;
- Investigação contra os Administradores;
- Custos de defesa;
- Indenizações pecuniárias;
- Responsabilidade estatutária;
- Danos ambientais;
- Danos corporais e morais;
- Indisponibilidade e bloqueios de bens;
- Penhoras;
- Ações movidas pelo tomador (quem contrata a apólice) contra o segurado;
- Responsabilidade por erros e omissões na qualidade do serviço prestado;
- Despesas de publicidade e proteção da imagem;
- Responsabilidades Estatutárias (Trabalhista, Tributária e Previdenciária);
- Riscos Regulatórios (Inquérito, processos Administrativos e Investigações).

Objetivos do Seguro de D&O

- Indenizar as pessoas seguradas por perdas e danos resultantes de quaisquer reclamações contra elas apresentadas, durante o período contratual, com fundamento em atos danosos praticados exclusivamente pelo segurado no exercício de suas funções ou cargos como Conselheiros, Diretores e/ou Administradores da Sociedade.

7.8 Outras informações relevantes

Não há outras informações que o emissor julgue relevantes para esta seção.

8.1 Política ou prática de remuneração

- a. objetivos da política ou prática de remuneração, informando se a política de remuneração foi formalmente aprovada, órgão responsável por sua aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado.**

A Companhia ainda não implementou uma Política formal de remuneração para os administradores.

A prática de remuneração dos administradores está prevista em seu Estatuto Social, e através das pesquisas elaboradas pela sua gestão referente a remuneração aplicada no mercado, a Companhia acredita na capacidade de atrair e reter executivos de alto nível.

Outro desafio é estimular a cultura de realização e superação de metas desafiadoras, superando desafios de curto e longo prazo de maneira consistente e sustentável.

- b. práticas e procedimentos adotados pelo conselho de administração para definir a remuneração individual do conselho de administração e da diretoria, indicando:**

i. os órgãos e comitês do emissor que participam do processo decisório, identificando de que forma participam

Não há comitês que participam do processo decisório além do Conselho de administração.

ii. critérios e metodologia utilizada para a fixação da remuneração individual, indicando se há a utilização de estudos para a verificação das práticas de mercado, e, em caso positivo, os critérios de comparação e a abrangência desses estudos

A remuneração do Conselho é sempre fixada através da aprovação na assembleia geral ordinária, obedecendo aos dispostos legais e estatutários vigentes. Na assembleia será deliberado o reajuste aplicado na remuneração global mensal para os administradores de acordo com os índices de inflação. Não há uma distinção na remuneração individual dos membros do Conselho de Administração.

A remuneração da Diretoria executiva é definida em reunião do Conselho de administração levando em conta a função exercida pelo executivo. A Companhia acredita na capacidade de atrair e reter seus executivos através de uma remuneração justa de acordo com as práticas de mercado e associando à mesma uma parcela variável em função dos resultados alcançados, através da realização e superação de metas desafiadoras. A Companhia acredita, também, que a filosofia de remuneração relacionada com os resultados mantém o alinhamento entre os interesses dos executivos e acionistas.

8.1 Política ou prática de remuneração

iii. com que frequência e de que forma o conselho de administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor

Não há uma política de remuneração.

c. composição da remuneração, indicando:

i. descrição dos diversos elementos que compõem a remuneração, incluindo, em relação a cada um deles.

A remuneração dos administradores está atrelada somente ao resultado econômico do exercício no limite estabelecido pelo Estatuto Social, ou seja, até 10% (dez por cento) do resultado líquido.

No que diz respeito aos demais executivos não estatutários, a remuneração está dividida em duas partes, uma fixa que corresponde ao salário base e outra na forma de remuneração variável que corresponde ao incentivo de curto prazo.

A remuneração fixa está posicionada na mediana de mercado e o total em dinheiro (remuneração fixa mais incentivo de curto prazo) no 3º (terceiro) quartil de mercado.

Os membros do Conselho de Administração recebem honorários fixos mensais que representam em média as melhores práticas de mercado para empresas de porte similar.

- seus objetivos e alinhamento aos interesses de curto, médio e longo prazo do emissor

Os indicadores escolhidos para determinar os níveis de remuneração dos executivos - a evolução da receita líquida, do lucro bruto e resultado operacional - são os que a Companhia entende que melhor resguardam o interesse de longo prazo dos acionistas.

- sua proporção na remuneração total nos 3 últimos exercícios sociais

Para Administradores 100% (cem por cento) fixo, a exceção da distribuição de 10% (dez por cento) do resultado se houver. Para executivos 60% (sessenta por cento) fixo e 40% (quarenta por cento) variável sobre metas operacionais.

- sua metodologia de cálculo e de reajuste

O valor da remuneração fixa e o alvo dos incentivos de curto prazo são periodicamente comparados com o mercado através de pesquisas conduzidas por consultoria especializada e ajustados quando necessário para assegurar o cumprimento dos objetivos da política.

8.1 Política ou prática de remuneração

- principais indicadores de desempenho nele levados em consideração, inclusive, se for o caso, indicadores ligados a questões ASG

A determinação do salário base leva em consideração o valor do cargo medido por sistema de avaliação de cargos e os referenciais de mercado. O incentivo de curto prazo é determinado por indicadores operacionais como evolução da receita líquida, do lucro bruto e resultado operacional.

A Companhia ainda não implementou uma Política formal de remuneração para os administradores, a prática de remuneração dos administradores está prevista em seu Estatuto Social, e através das pesquisas elaboradas pela sua gestão referente a remuneração aplicada no mercado.

ii. razões que justificam a composição da remuneração

Esta composição equilibra o foco no curto e longo prazo.

iii. a existência de membros não remunerados pelo emissor e a razão para esse fato.

Não há membros não remunerados pela Companhia.

d. existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos

Não há remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos para nenhum membro da Administração da Companhia.

e. existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário de emissor

Não há remuneração ou qualquer benefício vinculado à ocorrência de eventos societários para nenhum membro da Administração da Companhia. A remuneração dos Administradores está atrelada somente aos limites estabelecidos pelo Estatuto Social.

8.2 Remuneração total por órgão

Remuneração total prevista para o Exercício Social corrente 31/12/2023 - Valores Anuais

| | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Conselho Fiscal | Total |
|--|--|--|-----------------|---------------------|
| Nº total de membros | 3,67 | 3,67 | | 7,34 |
| Nº de membros remunerados | 3,67 | 3,67 | | 7,34 |
| Esclarecimento | | | | |
| Remuneração fixa anual | | | | |
| Salário ou pró-labore | 1.158.141,53 | 3.275.059,21 | | 4.433.200,74 |
| Benefícios direto e indireto | 0,00 | 479.451,00 | | 479.451,00 |
| Participações em comitês | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações fixas | Não há. | Não há. | | |
| Remuneração variável | | | | |
| Bônus | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação de resultados | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação em reuniões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Comissões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações variáveis | Não há. | Não há. | | |
| Pós-emprego | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Cessação do cargo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Baseada em ações (incluindo opções) | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Observação | O número de membros de cada órgão foi apurado, somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses. | O número de membros de cada órgão foi apurado, somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses. | | |
| Total da remuneração | 1.158.141,53 | 3.754.510,21 | | 4.912.651,74 |

| Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2022 - Valores Anuais | | | | |
|--|---|---|-----------------|--------------|
| | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Conselho Fiscal | Total |
| Nº total de membros | 2,67 | 3,00 | | 5,67 |
| Nº de membros remunerados | 2,67 | 3,00 | | 5,67 |
| Esclarecimento | | | | |
| Remuneração fixa anual | | | | |
| Salário ou pró-labore | 1.054.344,33 | 2.467.629,40 | | 3.521.973,73 |
| Benefícios direto e indireto | 0,00 | 193.342,70 | | 193.342,70 |
| Participações em comitês | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações fixas | Não há. | Não há. | | |
| Remuneração variável | | | | |
| Bônus | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação de resultados | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação em reuniões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Comissões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações variáveis | Não há. | Não há. | | |
| Pós-emprego | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Cessação do cargo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Baseada em ações (incluindo opções) | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Observação | O número de membros de cada órgão foi apurado, somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses. O Diretor Presidente foi membro do Conselho de Administração até abril 2022, a remuneração neste período foi computada no órgão Diretoria Estatutária. | O número de membros de cada órgão foi apurado, somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses. O Diretor Presidente foi membro do Conselho de Administração até abril 2022, a remuneração neste período foi computada no órgão Diretoria Estatutária. | | |
| Total da remuneração | 1.054.344,33 | 2.660.972,10 | | 3.715.316,43 |

| Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2021 - Valores Anuais | | | | |
|--|---|---|-----------------|--------------|
| | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Conselho Fiscal | Total |
| Nº total de membros | 3,00 | 3,00 | | 6,00 |
| Nº de membros remunerados | 2,00 | 3,00 | | 5,00 |
| Esclarecimento | | | | |
| Remuneração fixa anual | | | | |
| Salário ou pró-labore | 340.315,76 | 1.525.617,00 | | 1.865.932,76 |
| Benefícios direto e indireto | 0,00 | 66.844,76 | | 66.844,76 |
| Participações em comitês | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações fixas | Não há. | Não há. | | |
| Remuneração variável | | | | |
| Bônus | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação de resultados | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação em reuniões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Comissões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações variáveis | Não há. | Não há. | | |
| Pós-emprego | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Cessação do cargo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Baseada em ações (incluindo opções) | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Observação | O número de membros de cada órgão foi apurado, somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses. O Diretor Presidente também é membro do Conselho de Administração, a remuneração estão computada no órgão Diretoria Estatutária. | O número de membros de cada órgão foi apurado, somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses. O Diretor Presidente também é membro do Conselho de Administração, a remuneração estão computada no órgão Diretoria Estatutária. | | |
| Total da remuneração | 340.315,76 | 1.592.461,76 | | 1.932.777,52 |

| Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2020 - Valores Anuais | | | | |
|--|---|---|-----------------|--------------|
| | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Conselho Fiscal | Total |
| Nº total de membros | 3,00 | 3,00 | | 6,00 |
| Nº de membros remunerados | 2,00 | 3,00 | | 5,00 |
| Esclarecimento | | | | |
| Remuneração fixa anual | | | | |
| Salário ou pró-labore | 348.624,00 | 1.489.737,84 | | 1.838.361,84 |
| Benefícios direto e indireto | 0,00 | 43.362,25 | | 43.362,25 |
| Participações em comitês | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações fixas | Não há. | Não há. | | |
| Remuneração variável | | | | |
| Bônus | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação de resultados | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Participação em reuniões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Comissões | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Outros | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Descrição de outras remunerações variáveis | Não há. | Não há. | | |
| Pós-emprego | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Cessação do cargo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Baseada em ações (incluindo opções) | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Observação | O número de membros de cada órgão foi apurado, somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses. O Diretor Presidente também é membro do Conselho de Administração, a remuneração estão computada no órgão Diretoria Estatutária. | O número de membros de cada órgão foi apurado, somando o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 meses. O Diretor Presidente também é membro do Conselho de Administração, a remuneração estão computada no órgão Diretoria Estatutária. | | |
| Total da remuneração | 348.624,00 | 1.533.100,09 | | 1.881.724,09 |

8.3 Remuneração variável

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Na Companhia, não houve pagamento de bônus e participações de resultados para nenhum dos membros do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, nos 3 (três) últimos exercícios sociais e não está previsto pagamentos para o exercício social corrente.

8.4 Plano de remuneração baseado em ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.5 Remuneração baseada em ações (Opções de compra de ações)

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.6 Outorga de opções de compra de ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.7 Opções em aberto

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.8 Opções exercidas e ações entregues

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.9 Diluição potencial por outorga de ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.10 Outorga de ações

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.11 Ações entregues

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.12 Precificação das ações/opções

A Companhia não aplica a remuneração baseada em ações para nenhum dos órgãos da Administração.

8.13 Participações detidas por órgão

| Posição em 31/12/2022 | Conselho de Administração | Diretoria Estatutária | Sociedades Controladas |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|
| Ações (MNDL3) | - | 812.149 | - |

8.14 Planos de previdência

A Companhia não possui planos de previdência em vigor para nenhum dos órgãos da Administração.

8.15 Remuneração mínima, média e máxima**Valores anuais**

| | Diretoria Estatutária | | | Conselho de Administração | | |
|--------------------------------|-----------------------|------------|------------|---------------------------|------------|------------|
| | 31/12/2022 | 31/12/2021 | 31/12/2020 | 31/12/2022 | 31/12/2021 | 31/12/2020 |
| Nº de membros | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,67 | 3,00 | 3,00 |
| Nº de membros remunerados | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,67 | 2,00 | 2,00 |
| Valor da maior remuneraçãoReal | 1.234.850,48 | 539.978,18 | 533.664,00 | 635.813,96 | 189.081,88 | 179.849,66 |
| Valor da menor remuneraçãoReal | 519.823,12 | 476.188,64 | 452.937,84 | 185.991,87 | 151.233,88 | 143.849,68 |
| Valor médio da remuneraçãoReal | 822.543,13 | 508.539,00 | 496.579,28 | 394.885,52 | 170.157,88 | 161.849,67 |

Observações e esclarecimentos

| | Diretoria Estatutária | |
|--|-----------------------|----------------|
| | Observação | Esclarecimento |
| | | |

| | Conselho de Administração | |
|--|---------------------------|----------------|
| | Observação | Esclarecimento |
| | | |

8.16 Mecanismos de remuneração/indenização

A Companhia não possui qualquer outro mecanismo de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

A Mundial S.A. – Produtos de Consumo contratou apólice de Seguro de Responsabilidade Civil para os seus administradores (D&O), junto à renomada empresa do segmento Chubb Leaders. Na apólice estão incluídas suas subsidiárias que são quaisquer sociedades que a Companhia detenha o controle, direto ou indireto, mediante: (i) a titularidade da maioria dos direitos de voto; ou (ii) o direito de nomear ou destituir a maioria dos membros do Conselho de Administração (caso existente) ou da Diretoria.

Já bastante difundido nos Estados Unidos e Europa, o Seguro D&O garante à Companhia proteção financeira e tranquilidade para que todos os que ocupam cargos diretivos tomem as decisões diárias com serenidade. Seguem, abaixo os dados gerais da apólice:

Seguro: D&O

Seguradora: CHUBB DO BRASIL CIA DE SEGUROS

Vigência: 21/08/2022 a 21/08/2023

Limite Máximo de Garantia: R\$ 16.500.000,00

Prêmio Líquido: R\$ 264.708,84

Veja alguns riscos protegidos pelo D&O:

- Processos movidos contra os Administradores, em qualquer esfera da Justiça, incluindo a criminal;
- Investigação contra os Administradores;
- Custos de defesa;
- Indenizações pecuniárias;
- Responsabilidade estatutária;
- Danos ambientais;
- Danos corporais e morais;
- Indisponibilidade e bloqueios de bens;
- Penhoras;
- Ações movidas pelo tomador (quem contrata a apólice) contra o segurado;
- Responsabilidade por erros e omissões na qualidade do serviço prestado;
- Despesas de publicidade e proteção da imagem;
- Responsabilidades Estatutárias (Trabalhista, Tributária e Previdenciária);
- Riscos Regulatórios (Inquérito, processos Administrativos e Investigações).

Objetivos do Seguro de D&O

Indenizar as pessoas seguradas por perdas e danos resultantes de quaisquer reclamações contra elas apresentadas, durante o período contratual, com fundamento em atos danosos praticados exclusivamente pelo segurado no exercício de suas funções ou cargos como Conselheiros, Diretores e/ou Administradores da Sociedade.

8.17 Percentual partes relacionadas na remuneração

| Percentual da remuneração total de cada órgão nos 3 (três) últimos exercícios sociais e a prevista para o exercício social corrente, que sejam partes relacionadas aos controladores da Companhia | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Órgão | 31/12/2023 | 31/12/2022 | 31/12/2021 | 31/12/2020 |
| Conselho Administração | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Diretoria Estatutária | 56,31% | 50,59% | 0,00% | 0,00% |
| Conselho Fiscal | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

8.18 Remuneração - Outras funções

Não aplicável. Não houve, nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020, valores reconhecidos no resultado da Companhia como remuneração de membros do conselho de administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal, por qualquer razão que não a função que ocupam.

8.19 Remuneração reconhecida do controlador/controlada

| Valores reconhecidos na controlada pela prestação de serviço, em relação aos 3 últimos exercícios sociais e a prevista para o exercício social corrente: | | | | |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Orgão | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
| Conselho de Administração | - | - | - | - |
| Diretoria Estatutária | 3.759.489,32 | 2.772.971,14 | 2.101.973,41 | 1.956.396,68 |
| Conselho Fiscal | - | - | - | - |
| Total | 3.759.489,32 | 2.772.971,14 | 2.101.973,41 | 1.956.396,68 |

8.20 Outras informações relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante informar.

9.1/9.2 Identificação e Remuneração

| | | | |
|--|---|--------------------|--|
| Código CVM do Auditor | 012220 | | |
| Razão Social | Tipo Auditor | CPF/CNPJ | |
| TATICCA AUDITORES INDEPENDENTES S.S. - EPP | Juridica | 20.840.718/0002-84 | |
| Data de contratação do serviço | Data de início da prestação de serviço | | |
| 29/07/2021 | 01/01/2022 | | |
| Descrição dos serviços prestados | | | |
| <p>Informamos que , não foram contratados quaisquer outros serviços não relacionados aos exames das demonstrações contábeis da Mundial S/A e respectivas controladas referente ao exercício de 2022, bem como as revisões das informações trimestrais individuais e consolidados (ITR) dos períodos findos em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2022, preparadas de acordo com os Padrões Internacionais do Relatório Financeiro (International Financial Reporting Standards – IFRS), emitidos pelo International Accounting Standards Board (IASB) e com as práticas contábeis adotadas no Brasil (“BRGAAP”), incluindo pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis), aprovados pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e pelas disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações.</p> | | | |
| Montante total da remuneração dos auditores independentes, segregada por serviços, no último exercício social | | | |
| <p>Montante total da remuneração dos auditores independentes referente auditoria das demonstrações financeiras da Companhia bem como a revisões das informações trimestrais (ITR) para o exercício de 2022 foi de R\$ 318.382, (Trezentos e dezoito mil trezentos e oitenta e dois reais).</p> | | | |
| Justificativa da substituição | | | |
| <p>Conforme ao disposto no Art. 31 da ICVM 308/99, que determina o rodízio obrigatório do auditor independente a cada período de 5 (cinco) anos.</p> | | | |
| Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa | | | |
| <p>Não se aplica.</p> | | | |

9.3 Independência e conflito de interesses dos auditores

Auditores independentes – Instrução CVM 381/2003 RESOLUÇÃO CVM Nº 162, DE 13 DE JULHO DE 2022.

O procedimento adotado pela Mundial S.A no que diz respeito à contratação de seus auditores independentes para a prestação de serviços de auditoria externa, fundamenta-se no princípio da independência do auditor, evitando-se conflitos de interesse.

A Taticca Auditores Independentes S.S. é a empresa que presta serviços de auditoria externa relacionadas aos exames das demonstrações financeiras da Mundial e respectivas controladas referente ao exercício de 2022. Em conformidade com as normas brasileiras de preservação da independência do auditor externo, não foram contratados quaisquer outros serviços dessa empresa de auditoria externa no decorrer do ano.

9.4 Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes que não tenham sido informadas nos itens anteriores.

10.1A Descrição dos recursos humanos

Quantidade de empregados por declaração de gênero

| | Feminino | Masculino | Não binário | Outros | Preferê não responder |
|----------------------|------------|-------------|-------------|----------|-----------------------|
| Liderança | 29 | 68 | 0 | 0 | 0 |
| Não-liderança | 824 | 1131 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL = 2.052 | 853 | 1199 | 0 | 0 | 0 |

Quantidade de empregados por declaração de cor ou raça

| | Amarelo | Branco | Preto | Pardo | Indígena | Outros | Preferê não responder |
|----------------------|----------|-------------|------------|------------|----------|----------|-----------------------|
| Liderança | 1 | 94 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Não-liderança | 3 | 1675 | 112 | 162 | 2 | 0 | 1 |
| TOTAL = 2.052 | 4 | 1769 | 113 | 163 | 2 | 0 | 1 |

Quantidade de empregados por posição e faixa etária

| | Abaixo de 30 anos | De 30 a 50 anos | Acima de 50 anos |
|----------------------|-------------------|-----------------|------------------|
| Liderança | 4 | 62 | 31 |
| Não-liderança | 578 | 1015 | 362 |
| TOTAL = 2.052 | 582 | 1077 | 393 |

Quantidade de empregados por posição e localização geográfica

| | Norte | Nordeste | Centro-Oeste | Sudeste | Sul | Exterior |
|----------------------|----------|----------|--------------|------------|-------------|----------|
| Liderança | 0 | 0 | 0 | 30 | 67 | 0 |
| Não-liderança | 0 | 0 | 0 | 412 | 1543 | 0 |
| TOTAL = 2.052 | 0 | 0 | 0 | 442 | 1610 | 0 |

Quantidade de empregados por localização geográfica e declaração de gênero

| | Feminino | Masculino | Não binário | Outros | Preferê não responder |
|----------------------|------------|-------------|-------------|----------|-----------------------|
| Norte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nordeste | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Centro-Oeste | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sudeste | 294 | 148 | 0 | 0 | 0 |
| Sul | 559 | 1051 | 0 | 0 | 0 |
| Exterior | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL = 2.052 | 853 | 1199 | 0 | 0 | 0 |

Quantidade de empregados por localização geográfica e declaração de cor ou raça

| | Amarelo | Branco | Preto | Pardo | Indígena | Outros | Preferê não responder |
|--------------|---------|--------|-------|-------|----------|--------|-----------------------|
| Norte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nordeste | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Centro-Oeste | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sudeste | 0 | 350 | 16 | 76 | 0 | 0 | 0 |
| Sul | 4 | 1419 | 97 | 87 | 2 | 0 | 1 |
| Exterior | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | |
|----------------------|----------|-------------|------------|------------|----------|----------|----------|
| TOTAL = 2.052 | 4 | 1769 | 113 | 163 | 2 | 0 | 1 |
|----------------------|----------|-------------|------------|------------|----------|----------|----------|

Quantidade de empregados por localização geográfica e faixa etária

| | Abaixo de 30 anos | De 30 a 50 anos | Acima de 50 anos |
|----------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| Norte | 0 | 0 | 0 |
| Nordeste | 0 | 0 | 0 |
| Centro-Oeste | 0 | 0 | 0 |
| Sudeste | 144 | 261 | 37 |
| Sul | 438 | 816 | 356 |
| Exterior | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL = 2.052 | 582 | 1077 | 393 |

10.1 Descrição dos recursos humanos

Descrição dos Recursos Humanos

A Companhia desenvolve em Recursos Humanos Programas e Políticas que visam atrair, reter e desenvolver seus funcionários. Por intermédio de uma posição equilibrada, a empresa objetiva alinhar pessoas às suas prioridades estratégicas, e com isso dar sustentabilidade ao negócio, além de capacitá-las e prepará-las para desafios cada vez maiores. O objetivo principal da área de Recursos Humanos da Mundial é de estar alinhada estrategicamente com a Missão, Visão e Valores da Companhia. Fazer parte de um todo, efetivamente conduzindo Programas que tenham como foco principal, as pessoas. Acreditamos firmemente que o engajamento e a capacidade de retenção estão diretamente ligados a capacidade de “pertencimento” por parte dos funcionários. Dentre alguns programas destacam-se as seguintes atividades:

- **Graduação e Pós-Graduação:** A Companhia busca convênios com instituições renomadas, visando obter descontos especiais para os funcionários que pretendem seguir a formação acadêmica.
- **Treinamentos In Company:** retomamos o foco para o desenvolvimento das carreiras de gestão e sucessão, proporcionando treinamentos internos e externos, que possibilitem o desenvolvimento pessoal e a troca de conhecimento. Também mantivemos treinamentos técnicos, com foco no cumprimento da legislação, como aqueles referentes as normas de segurança e prevenção de acidentes.
- **Programa de Trainee:** este ano mantivemos o Programa, com o propósito de oportunizar para novos talentos, a relação prática e conhecimento acadêmico, preparando-os para futuros cargos de liderança ou para atuação técnica, com domínio do negócio.
- **Recrutamento Interno:** Identificar talentos internos, promovendo oportunidades, desafios e incentivando o desenvolvimento dos funcionários, bem como estimular os gestores a priorizar o aproveitamento interno antes da contratação externa. Privilegiar o crescimento interno em situações de necessidades de oportunidades de vagas é uma prática difundida na Companhia. Preferencialmente, o RH busca identificar os talentos internos com a capacitação necessária, visando a promoção. Os critérios de recrutamento interno são amplamente divulgados e suas métricas alinhadas com os gestores, bem como, a preocupação em divulgar nos canais de comunicação o funcionário selecionado neste recrutamento interno e o feedback para os demais inscritos para novas oportunidades que possam surgir.

10.1 Descrição dos recursos humanos

- **Integração para funcionários:** Visando apresentar a empresa, acolher e informar os funcionários sobre os procedimentos, normas, benefícios, a empresa organiza esse momento para funcionários novos, funcionários que retornam ao trabalho, terceiros e visitantes.
- **Acompanhamento Funcional:** Preocupada com a retenção de talentos, a Mundial S.A mantém um programa de acompanhamento funcional com os seus funcionários durante o período de experiência.
- **Entrevista de Desligamento:** Visando compreender possíveis oportunidades de melhorias na gestão das pessoas, a Mundial busca através desta metodologia conhecer os fatos motivadores na saída voluntária ou involuntária dos seus funcionários.
- **Programa de Inclusão:** Visa a construção de uma cultura inclusiva, capaz de aprender e crescer com as diferenças. Para tal, a empresa vem investindo em ações e alinhamento de processo, através do acompanhamento dos funcionários, suporte psicossocial, participação da gestão, treinamentos, revisão e criação de políticas. Em 2022 a empresa estruturou a área de compliance, criando também o canal de denúncia como uma ferramenta de apoio a organização em relação aos processos e condutas dos funcionários no dia a dia, contribuindo para prevenir qualquer episódio negativo que envolva questões de inclusão.
- **Qualidade de Vida:** Buscando novas alternativas que possam contribuir com o Bem-estar dos seus funcionários, em 2022, foi lançado o Programa Mundial+Feliz que objetiva agregar novas práticas em saúde e bem-estar, no qual definiu-se a saúde mental como foco de atuação. O Programa foi estruturado através das seguintes ações: comitê de saúde e bem-estar, assessoria externa capacitada na gestão dos fatores psicossociais, capacitação das lideranças, atendimento psicossocial, terapia breve, palestras e oficinas. Dentro do escopo do programa Mundial+Feliz incluímos as ações já executadas pela organização como: atendimento psicossocial, acompanhamento de funcionários afastados e ações de prevenção e promoção da saúde em parceria com a Medicina Preventiva da Unimed Nordeste, com foco nas seguintes atividades: monitoramento de enfermagem, acompanhamento nutricional e aconselhamento psicológico.
Em 2022, buscando dar orientações e disponibilizar cuidados com a saúde bucal, a empresa, em parceria com o Sesi, disponibilizou aos funcionários avaliação odontológica, limpeza e entrega de um kit de higiene bucal.

10.1 Descrição dos recursos humanos

Além disto, a empresa conta com Ambulatório Interno nas suas principais fábricas, onde, além de atendimentos de emergência e de saúde ocupacional, também atende a medicina clínica, contando com equipe de Médicos e Técnicos de Enfermagem para todas as questões de saúde em geral.

- **Programas de Reconhecimento:** A Mundial mantém firmemente seu propósito de reconhecer o engajamento e contribuição de seus funcionários, valorizando sua dedicação pela Companhia. Anualmente é instituído o Programa de Jubilados e Homenageados que destaca e prestigia os funcionários que completam 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45 e 50 anos de empresa. Em 2022 tivemos 124 funcionários homenageados e prestigiados pela Mundial.

Também, como forma de bonificação ao fim de cada ano, a Mundial SA tem como prática apresentar seus colaboradores com uma ave natalina e uma cesta de Natal, e todos os filhos de colaboradores menores de 11 anos são presenteados com um brinquedo. Essa prática tem como objetivo incentivar e contribuir para os momentos de confraternização dos colaboradores com suas famílias. No ano de 2022, foram bonificados 1.980 colaboradores e 732 crianças receberam presentes.

- a. número de empregados total e por grupos, com base na atividade desempenhada, na localização geográfica e em indicadores de diversidade, que, dentro de cada nível hierárquico do emissor, abrangem:**
- i. identidade autodeclarada de gênero; ii. identidade autodeclarada de cor e raça; iii. faixa etária; e iv. outros indicadores de diversidade que o emissor entenda relevante.**

Funcionários localizados nas unidades da Companhia, suas Controladas e Coligadas:

| <u>Unidades</u> | <u>Total em 31/12/2022</u> |
|-----------------|----------------------------|
| Porto Alegre | 5 |
| Gravataí | 973 |
| Caxias do Sul | 632 |
| São Paulo | 18 |
| Guarulhos | 299 |
| Rio de Janeiro | 1 |
| Extrema / MG | 88 |
| Arujá | 36 |

10.1 Descrição dos recursos humanos**b. Número de terceirizados (total e por grupos, com base na atividade desempenhada e na localização geográfica)**

| <u>Unidades</u> | <u>Empregados terceirizados</u> |
|-----------------|---------------------------------|
| Porto Alegre | 0 |
| Gravataí | 21 |
| Caxias do Sul | 21 |
| São Paulo | 0 |
| Guarulhos | 26 |
| Rio de Janeiro | 0 |
| Extrema / MG | 2 |
| Arujá | 1 |

c. Índice de rotatividade

O índice de rotatividade (turn-over) de empregados foi de 1,69% no exercício de 2022. (média mensal)

10.2 Alterações relevantes

Com relação ao ano de 2022, houve alteração nos números divulgados no item 10.1.

As informações relacionadas ao número de funcionários e terceirizados mantêm-se em equilíbrio.

As pequenas variações são consideradas normais pela Companhia.

10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados

a. Política de salários e remuneração variável;

A política da Companhia estabelece procedimentos referentes a alterações salariais e promoções de acordo com os objetivos, estágio de desenvolvimento e situação de mercado, a fim de promover e manter o equilíbrio interno e a competitividade externa.

A descrição de cargos é referencial para a carreira, contratação, treinamento e definição de padrões de desempenho esperado dos funcionários.

A Companhia acompanha o mercado através de pesquisas salariais, de forma anual, e fixa como referência salarial o MAP (média aritmética ponderada) do mercado em que a unidade está inserida bem como, conforme o segmento da empresa. É observado o acordo coletivo de cada categoria para a correção dos valores das tabelas salariais.

Os cargos estão agrupados em ordem de importância que o mercado lhes confere, e divididos em classes com base na tendência salarial calculada pelo mercado e acordo coletivo.

A estrutura de cargos está distribuída em três grandes carreiras, refletindo a estrutura hierárquica da empresa (Gestão), valorizando as competências diferenciadoras (Técnica) e as funções operacionais básicas (Administrativa/Operacionais).

Os salários são distribuídos em 07 faixas, da seguinte forma e reajustado como segue:

Admissão – efetivação (10%) – padrão Mundial (6%) – 1º mérito (6%) – 2º mérito (6%) – 3º mérito (6%) e máximo da faixa (6%)

As concessões de aumento por mérito poderão ser 6 meses após a concessão do mérito anterior.

Em caso de promoções o aumento poderá ser de até 15% para cargos da carreira operacional e de até 30% para cargos das demais carreiras.

Remuneração Variável

Comissões sobre vendas

A área de Recursos Humanos é responsável pelos lançamentos em folha e o Departamento Comercial define o comissionamento dos vendedores, que tem como base de cálculo o valor da mercadoria (sem frete e IPI) da nota fiscal de saída que gera contas a receber. O

10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados

percentual de comissionamento baseia-se na soma de dois indicadores: percentual de volume de vendas e percentual do desconto médio.

PPLR

Destinados a todos os funcionários, com o objetivo de proporcionar uma retribuição financeira na Participação dos Lucros ou Resultados, obtidos pelas empresas do Grupo Mundial, provenientes da melhoria de performance do grupo, das unidades e das pessoas, bem como estimular cada um dos funcionários a desenvolver os melhores esforços na utilização racional e eficiente dos recursos disponibilizados.

b. Política de Benefícios

Remuneração indireta, destinada a todos os colaboradores da companhia, com o objetivo de atrair e manter talentos, bem como auxiliar no bem-estar e qualidade de vida dos funcionários. Dentre os Benefícios implantados na Cia podemos citar: plano de saúde e plano odontológico, medicina do trabalho e clínica, transporte coletivo fretado, refeitório e/ou ticket alimentação, auxílio creche e convênios com instituições educacionais, entre outros.

c. Características dos planos de remuneração baseados em ações dos empregados não-administradores, indicando:

i. grupos de beneficiários; ii. condições para exercício; iii. preços de exercício; iv. prazos de exercício; v. quantidade de ações comprometidas pelo plano.

Não se aplica, a Companhia não possui plano de remuneração baseado em ações.

d. razão entre (i) a maior remuneração individual (considerando a composição da remuneração com todos os itens descritos no campo 8.2.d) reconhecida no resultado do emissor no último exercício social, incluindo a remuneração de administrador estatutário, se for o caso; e (ii) a mediana da remuneração individual dos empregados do emissor no Brasil, desconsiderando-se a maior remuneração individual, conforme reconhecida em seu resultado no último exercício social.

10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados

| | |
|---|------------------|
| Maior remuneração individual (considerando a composição da remuneração com todos os itens descritos no campo 8.2.d) reconhecida no resultado do emissor no último exercício social, incluindo a remuneração de administrador estatutário, se for o caso. | R\$ 1.234.850,48 |
| Mediana da remuneração individual dos empregados do emissor no Brasil, desconsiderando-se a maior remuneração individual, conforme reconhecida em seu resultado no último exercício social. | R\$ 35.193,25 |
| Razão | 35 |

10.4 Relações entre emissor e sindicatos

Relações entre a Companhia e Sindicatos

A Companhia reconhece a legitimidade dos Sindicatos e respeita suas iniciativas e práticas, estando sempre disposta a dialogar, buscando soluções que atendam a todos os envolvidos. A Mundial não coloca obstáculos ao exercício da atividade sindical dentro das dependências fabris, e disponibiliza espaço e tempo adequados para isso. Da mesma forma, permite que os Sindicatos divulguem assuntos do interesse dos empregados, disponibilizando a permanência de representantes sindicais em espaços dentro da Companhia, desde que solicitem prévia autorização e respeitem as boas práticas de conduta dentro dos preceitos legais vigentes.

A Companhia respeita o direito do funcionário a filiar-se ao sindicato de sua categoria profissional ou ao qual o estabelecimento está vinculado, desde que não utilize para isso recursos, bens e a marca da empresa. Os funcionários estão representados por sindicatos e são beneficiados por resoluções de convenções coletivas ou acordos coletivos. No ato da contratação do funcionário a Companhia informa quais sindicatos que representam sua categoria e profissão e que pode optar por se associar a um desses sindicatos por sua livre escolha. A Companhia não adota qualquer tipo de retaliação ou demissão aos funcionários que assumem posição de diretoria nos sindicatos com os quais se relaciona. A esses profissionais são garantidos, durante o período de permanência no cargo de diretoria nos sindicatos, os direitos trabalhistas previstos em lei.

Atualmente, os funcionários estão na sua totalidade, sob acordo ou convenção coletiva de trabalho, sendo que apenas os empregados no exterior não estão sob acordo, mas seguem as legislações locais.

Os acordos formais com sindicatos cobrem temas relativos à Segurança e Saúde. O Programa de Participação nos Lucros ou Resultados (PPLR) dos empregados possui Comissão eleita pelos empregados, Comissão indicada pela empresa e representante legal do Sindicato da categoria.

10.5 Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes para esta seção.

11.1 Regras, políticas e práticas

Definição de Partes Relacionadas

A definição de partes relacionadas, está em conformidade com as definições estabelecidas pelo Pronunciamento Técnico CPC 05 (R1) e Deliberação da CVM nº 642/10.

Definição de Transações com Partes Relacionadas

Em conformidade com as definições estabelecidas pelo Pronunciamento Técnico¹ CPC nº 5 emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis e aprovado pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), conforme Deliberação² nº 642/10, são consideradas transações com partes relacionadas: a transferência de recursos, serviços ou obrigações entre uma entidade que reporta a informação e uma parte relacionada, independentemente de ser cobrado um preço em contrapartida.

Práticas adotadas pela Companhia

Apesar de não ter uma Política formal quanto a realizações de transações com partes relacionadas, a Administração da Companhia fiscaliza e monitora as regras e práticas de governança, visando assegurar que qualquer transação com parte relacionada seja realizada com plena independência e absoluta transparência, sempre para o melhor interesse da Companhia e obedecendo as recomendadas e exigências da legislação em vigor que orienta sobre o assunto, tais como: A Lei das S.A. proíbe conselheiros e diretores de:

- (i) realizar qualquer ato gratuito com a utilização de ativos da companhia, em detrimento da companhia;
- (ii) receber, em razão de seu cargo, qualquer tipo de vantagem pessoal direta ou indireta de terceiros, sem autorização constante do respectivo estatuto social ou concedida através de Assembleia geral; e
- (iii) intervirem qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da companhia, ou nas deliberações que a respeito tomarem os demais conselheiros.

O Estatuto Social na Companhia, Art. 13, f. VI, descreve que compete ao Conselho de Administração deliberar sobre quaisquer contratos com membro da Diretoria, do Conselho de Administração, ou ainda com partes relacionadas.

A realização de negócios relevantes com quaisquer partes relacionadas é submetida a aprovação pelo Conselho de Administração.

Dentre as transações realizadas podemos destacar que a Companhia, realiza no curso normal dos seus negócios operações no Brasil e no exterior com sua coligada controladas e outras partes relacionadas. Referidos negócios são celebrados a preços, prazos, encargos financeiros e demais condições estabelecidas entre as partes, e são divulgados em nota explicativa às demonstrações financeiras.

As transações comerciais de compra e venda de produtos, matérias-primas e contratação de serviços são realizadas em condições específicas acordadas entre as empresas da Companhia e levam em consideração os volumes de operações, a periodicidade das transações e a segmentação do processo interno de produção dentro do grupo. Tais transações, dadas as suas

11.1 Regras, políticas e práticas

características específicas, não são comparáveis às transações realizadas com terceiros não relacionados.

11.2 Transações com partes relacionadas

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido Real | Saldo existente | Montante Real | Duração | Taxa de juros cobrados |
|---|--|-------------------------|-----------------|---------------|---------------|------------------------|
| Cia Florestal | 31/12/2002 | 1.312.319,35 | 1.312.319,35 | Sim | Indeterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado como conta corrente com prazo indeterminado | | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Eberle Agropastoril | 30/06/1990 | 2.214.690,71 | 2.214.690,71 | Sim | Indeterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado como conta corrente com prazo indeterminado | | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Eberle Bellini | 02/01/1990 | 4.853.963,49 | 4.853.963,48 | Sim | Indeterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada Indireta | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado como conta corrente com prazo indeterminado | | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |

11.2 Transações com partes relacionadas

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido Real | Saldo existente | Montante Real | Duração | Taxa de juros cobrados |
|---|--|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------------|------------------------|
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Eberle Equipamentos e Processos | 29/04/1986 | 4.062.151,54 | 4.062.151,54 | Sim | Indeterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado como conta corrente com prazo indeterminad | | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Eberle Equipamentos e Processos | 01/01/2021 | 259.069,83 | 15.714,34 | 15.714,34 | 1 ano | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de mercadoria | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Vendas efetuadas durante 2022. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| HERCULES S/A FÁBRICA DE TALHERES | 13/12/2013 | 324.582.166,34 | 324.582.166,34 | 0,00 | Debêntures perpétuas. | 0,00 |
| Relação com o emissor | Parte Relacionada | | | | | |
| Objeto contrato | Emissão de Debênture | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | |

11.2 Transações com partes relacionadas

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido Real | Saldo existente | Montante Real | Duração | Taxa de juros cobrados |
|--|---|-------------------------|-----------------|---------------|---------------|------------------------|
| Rescisão ou extinção | Vencimento na sua quitação integral, em caso da dissolução da sua emissora, ou, antecipadamente se a emissora descumprir qualquer das obrigações estabelecidas na escritura de emissão. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Debêntures perpetuas sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| HERCULES S/A FÁBRICA DE TALHERES | 27/01/1986 | 1.004.891,79 | 1.004.891,79 | 0,00 | Indeterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Parte Relacionada | | | | | |
| Objeto contrato | Caracterizado como conta corrente com prazo indeterminad | | | | | |
| Garantia e seguros | Não há | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda | 06/01/2009 | 10.957.909,06 | 10.957.909,06 | 0,00 | Indeterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado como conta corrente com prazo indeterminad | | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda | 01/01/2021 | 13.739,13 | 0,00 | Sim | 1 ano | 0,00 |

11.2 Transações com partes relacionadas

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido Real | Saldo existente | Montante Real | Duração | Taxa de juros cobrados |
|---|--|-------------------------|-----------------|---------------|---------------|------------------------|
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de mercadori | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Vendas efetuadas durante 2022. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Monte Magré | 02/09/1986 | 31.577.635,43 | 31.577.635,43 | Sim | Indeterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado como conta corrente com prazo indeterminado | | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Mund Europe | 31/12/2022 | 598.113,39 | 586.028,27 | 0,00 | 1 ano | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de mercadori | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Venda de mercadorias realizadas em 2022 e saldo a receber em 2022 atualizada pela variação cambial. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |

11.2 Transações com partes relacionadas

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido Real | Saldo existente | Montante Real | Duração | Taxa de juros cobrados |
|--|--|-------------------------|-----------------|---------------|---------------|------------------------|
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| MUNDIAL ARGENTINA S.A | 01/01/2021 | 3.569.881,95 | 1.924.690,25 | Sim | Não há | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de mercadoria | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Vendas de mercadorias realizadas em 2022 e saldo a receber em 2022 atualizada pela variação cambial. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Mundial Co. | 01/01/2022 | 3.106.315,29 | 2.911.252,60 | Sim | 1ano | 0,00 |
| Relação com o emissor | Parte Relacionada | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de Mercadori | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Venda de mercadorias realizadas em 2022 e saldo a receber em 2022 atualizada pela variação cambial. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo | 01/12/2010 | 230.484.337,84 | 230.484.337,84 | Sim | Indeterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado como conta corrente com prazo indeterminado | | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |

11.2 Transações com partes relacionadas

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido Real | Saldo existente | Montante Real | Duração | Taxa de juros cobrados |
|--|--|-------------------------|-----------------|---------------|---------------|------------------------|
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo | 01/01/2021 | 185.770.465,18 | 66.614.614,58 | Sim | 1 ano. | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de mercadori | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Vendas efetuadas em 2022. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Mundial Inc. | 01/01/2022 | 6.423.580,37 | 6.644.668,27 | Sim | 1 ano | 0,00 |
| Relação com o emissor | Parte Relacionada | | | | | |
| Objeto contrato | Venda de Mercadori | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Venda de mercadorias realizadas em 2022 e saldo a receber em 2022 atualizada pela variação cambial. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| MUNDIAL Inc. | 30/09/2003 | 1.178.140,57 | 1.178.140,57 | 0,00 | Indeterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Parte Relacionada | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado como conta corrente com prazo indeterminado | | | | | |

11.2 Transações com partes relacionadas

| Parte relacionada | Data transação | Montante envolvido Real | Saldo existente | Montante Real | Duração | Taxa de juros cobrados |
|--|--|-------------------------|-----------------|---------------|----------------|------------------------|
| Garantia e seguros | Não há | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Credor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Mundial Norte Distr. de Produtos de Consumo Ltda | 01/04/2013 | 506.957,35 | 506.957,35 | Sim | Inderterminado | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | caracterizado como conta corrente com prazo indeterminado | | | | | |
| Garantia e seguros | Não há. | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há. | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Conta corrente entre partes relacionadas para transferência de recebíveis e pagamentos, sem atualização. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |
| Mundial Products e Consumer Uruguai | 01/01/2021 | 17.728.545,11 | 4.822.359,62 | Sim | 1 ano | 0,00 |
| Relação com o emissor | Controlada | | | | | |
| Objeto contrato | Compra de mercadori | | | | | |
| Garantia e seguros | Sim | | | | | |
| Rescisão ou extinção | Não há | | | | | |
| Natureza e razão para a operação | Compra de mercadorias realizadas em 2022 e saldo a receber em 2022 atualizada pela variação cambial. | | | | | |
| Posição contratual do emissor | Devedor | | | | | |
| Especificação Posição Contratual | | | | | | |

11.2 Itens 'n.' e 'o.'

n. medidas tomadas para tratar dos conflitos de interesses

A Companhia detém direta e indiretamente o controle absoluto das participações nas suas controladas

Eberle Equipamentos e Processos S.A.
Mundial Distribuidora de Produtos de Consumo Ltda
Laboratório Avamiller de Cosméticos Ltda
Mundial Norte Distribuidora de Produtos de Consumo Ltda
Mundial Argentina S.A.
Eberle Agropastoril S.A.
Monte Magré S.A.
Cia Florestal Zivi-Hercules S.A.
Eberle Bellini S.A.
Mundial Consumer de Products Internacional S.A
Mund Europe

Portanto, consideramos improvável ou inexistente qualquer consequência que pudesse advir de conflito de interesses que envolvam os negócios praticados com estas empresas.

Para tratar os eventuais conflitos de interesse, o Art. 13, f. VI, do Estatuto Social da Companhia, descreve que compete ao Conselho de Administração deliberar sobre quaisquer contratos com membros da Diretoria, do Conselho de Administração, ou ainda com partes relacionadas.

A realização de negócios relevantes com quaisquer partes relacionadas é submetida a aprovação pelo Conselho de Administração.

Ativos e passivos por conta corrente

As transações com as empresas controladas referem-se a transferências de numerários na modalidade de conta corrente entre as empresas e rateio de despesas, tais transações não sofrem remuneração e possuem prazo de realização indeterminado.

Contas a receber por vendas

Correspondem a valores a receber por venda de produtos e serviços que são realizadas em condições específicas acordadas entre as empresas da Companhia.

Venda de produtos e serviços

Tais valores correspondem a transações comerciais de venda de produtos e serviços e são realizadas em condições específicas acordadas entre as empresas.

Contas a pagar

O montante corresponde a contratos de empréstimos com partes relacionadas, atualizadas por juros de 1% ao mês mais correção pelo índice IPCA, com prazo de vencimento indeterminado.

Rateio de custos e despesas corporativas

Para otimizar a estrutura corporativa, a Mundial e suas controladas têm convênios de compartilhamento de estruturas e custos.

11.2 Itens 'n.' e 'o.'

Debêntures a receber

Especificamente no que diz respeito às debêntures emitidas pela Hercules S.A e integralmente subscritas pela Mundial S.A, operação devidamente aprovada por Assembleia Geral Extraordinária, para evitar eventuais conflitos de interesse, a Companhia seguiu fielmente todos os ritos e procedimentos previstos na legislação.

o. demonstração do caráter estritamente comutativo das condições pactuadas ou o pagamento compensatório adequado

A Companhia observa, em todos os compromissos e obrigações entre partes relacionadas, as melhores e mais adequadas práticas do mercado, de modo que não haja favorecimento indevido a qualquer das partes envolvidas. As condições negociadas estão sempre de acordo com as premissas que igualmente são observadas em transações entre partes independentes.

11.3 Outras informações relevantes

Não há outras operações ou informações relevantes com Partes Relacionadas a ser informadas.

12.1 Informações sobre o capital social

| Tipo Capital | Capital Integralizado | |
|---|--|----------------------------------|
| Data da autorização ou aprovação | Prazo de integralização | Valor do capital |
| 22/03/2013 | | 43.794.105,18 |
| Quantidade de ações ordinárias | Quantidade de ações preferenciais | Quantidade total de ações |
| 9.921.040 | 0 | 9.921.040 |
| | | |

12.2 Emissores estrangeiros - Direitos e regras

Não há valores mobiliários emitidos pela Companhia negociados em mercados estrangeiros.

12.3 Outros valores mobiliários emitidos no Brasil

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há outros valores mobiliários emitidos no Brasil.

12.4 Número de titulares de valores mobiliários

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há outros valores mobiliários emitidos no Brasil.

12.5 Mercados de negociação no Brasil

O Mercado Brasileiro em que os Valores Mobiliários são negociáveis é na B3 S.A – Bolsa, Brasil, Balcão.

12.6 Negociação em mercados estrangeiros

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há valores mobiliários emitidos pela Companhia negociados em mercados estrangeiros.

12.7 Títulos emitidos no exterior

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não há títulos emitidos no exterior.

12.8 Destinação de recursos de ofertas públicas

Não houve ofertas públicas de aquisição feitas pela Companhia relativas a ações de emissão de terceiros nos últimos exercícios.

12.9 Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes para esta seção.

13.1 Identificação dos Responsáveis pelo Conteúdo do FRE

| Nome do responsável pelo conteúdo do formulário | Cargo do responsável | Status | Justificativa |
|---|--------------------------------------|------------|---------------|
| Marcelo Fagundes de Freitas | Diretor de Relações com Investidores | Registrado | |

13.1 Declaração do diretor de relações com investidores



Mundial S.A. - Produtos de Consumo
Companhia Aberta
CNPJ: 88.610.191/0001-54

DECLARAÇÃO

MARCELO FAGONDES DE FREITAS, brasileiro, casado, contador, residente e domiciliado em Porto Alegre/RS, à Av. Engenheiro Ary de Abreu Lima, 500 apto. 1002 Torre A, Bairro Jardim Europa, CEP 91360-070, CPF 526.944.020-20 e RG 40.334.843-14/SSP-RS, na qualidade de Diretor de Relações com Investidores da **MUNDIAL S.A – PRODUTOS DE CONSUMO**, declara que: (a) reviu o Formulário de Referência exercício encerrado em 2022; (b) todas as informações contidas do formulário atendem ao disposto na resolução CVM nº 80/2022, em especial aos artigos 15 a 20; e (c) as informações nele contidas retratam de modo verdadeiro, preciso e completo a situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.

Porto Alegre, 31 de maio de 2023.

MARCELO FAGONDES DE FREITAS:52694402020 Assinado de forma digital por MARCELO FAGONDES DE FREITAS:52694402020
Dados: 2023.05.31 19:00:48 -03'00'

Marcelo Fagondes de Freitas
Diretor de Relações com Investidores